

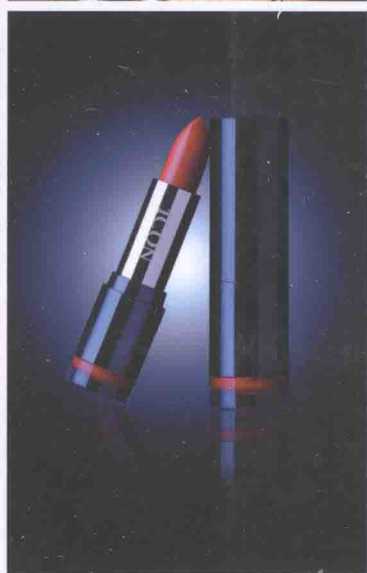
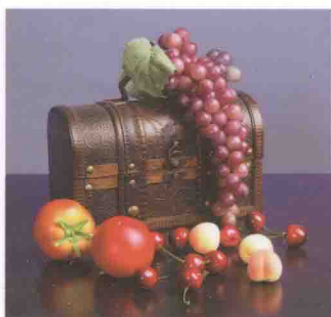
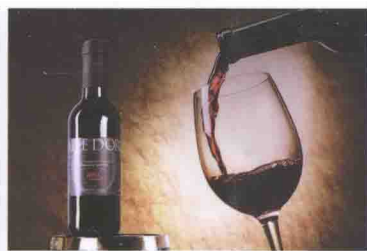
网店摄影

ONLINE STORE PHOTOGRAPHY

从红心到皇冠

主 编：陈 勤 石昌武

副主编：成冬冬 沈 潜



网店摄影

ONLINE STORE PHOTOGRAPHY

从红心到皇冠

主 编

陈 勤 石昌武

副主编

成冬冬 沈 潜

图书在版编目 (C I P) 数据

网店摄影 : 从红心到皇冠 / 陈勤, 石昌武主编. —
北京 : 中国摄影出版社, 2014. 7
ISBN 978-7-5179-0113-6

I. ①网… II. ①陈… ②石… III. ①商业摄影—摄影艺术 IV. ①J412.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第119363号

网店摄影——从红心到皇冠

主 编: 陈 勤 石昌武

副 主 编: 成冬冬 沈 潜

出 品 人: 赵迎新

选题策划: 谢建国

责任编辑: 常爱平 谢建国

装帧设计: 刘 铮

出 版: 中国摄影出版社

地址: 北京市东城区东四十二条 48 号 邮编: 100007

发行部: 010-65136125 65280977

网址: [www. cp-ph. com](http://www.cp-ph.com)

邮箱: [distribution@cp-ph. com](mailto:distribution@cp-ph.com)

印 刷: 北京方嘉彩色印刷有限责任公司

开 本: 16 开

印 张: 10.5

字 数: 100 千字

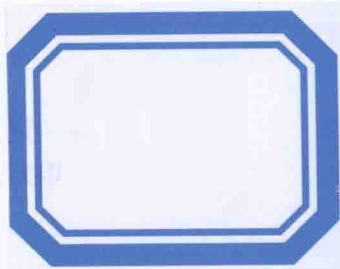
印 数: 4000 册

版 次: 2014 年 7 月第 1

印 次: 2014 年 7 月第 1

ISBN 978-7-5179-0113-6

定 价: 49.00 元



版权所有 侵权必究

目 录

前 言	2
第一章 好样照可以自己拍	6
1.1 好样照由谁提供	8
1.2 网店摄影轻松学	9
第二章 网店拍摄的器材配备	12
2.1 相机的选择	14
2.2 镜头	16
2.3 三脚架和快门线	21
2.4 光源和灯具	22
2.5 工作台和背景	23
2.6 购置网店拍摄器材的预算方案	25
第三章 数码相机的操作和使用	26
3.1 网店拍摄的流程	28
3.2 拍摄前的调整准备	29
3.3 拍摄中的操作控制	35
第四章 网店拍摄的构图和用光	48
4.1 简明构图知识	50
4.2 简明用光技巧	62
第五章 网店商品拍摄实战	78
5.1 网店拍摄要则	81
5.2 服装鞋包	82
5.3 珠宝首饰与化妆品	102
5.4 食品果蔬饮料	114
5.5 家电日用工艺品	133
第六章 简易后期制作	148
6.1 照片下载与管理	150
6.2 数字图像的简易修饰	151

网店摄影

ONLINE STORE PHOTOGRAPHY

从红心到皇冠

主 编

陈 勤 石昌武

副主编

成冬冬 沈 潜

中国摄影出版社
China Photographic Publishing House

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

前言

1. 生活中的网店

在日新月异的 21 世纪，中国出现了一个“无所不能”的网络消费市场，这就是众人皆知的淘宝网。有人夸张地说，这里什么都有，什么都卖，囊括了人们的吃穿住行。每天无数的人在这个网上交易平台上购物，中国人、外国人，年轻人、老年人，男人、女人，都可以在这里找到自己的宝贝。据说，2012 年淘宝网（淘宝和天猫）总成交额超过 1 万亿人民币，网上目前有店铺 500 万家左右，注册会员近 8000 万，它已经成为这个地球上最大、最热闹的商品交易平台。

过去有句话说：“秀才不出门，能知天下事”，现在的网店可以说是“宅人不出门，可买天下货”。人们坐在家中，喝着热茶，打开电脑上网浏览一通，轻轻松松地选出想要的商品，然后等着快递员送货上门。如此方便快捷，使人们喜欢上了网上购物，有不少人甚至因此还得了一种“病”——一天不上网购买点东西，就会有些不自在。网上购物已经成为人们日常生活的一部分，也可以说是城镇居民非常重要的一种消费方式。

以淘宝网为代表的网上购物平台，还会向更大更广的天地发展，也会更更多地影响我们的生活。一句话，它给我们这个新时代带来全新的生活方式，而且是越来越重要的生活方式。

2. 好样照决定好销量

经过十多年的发展，网上商品早已是不计其数、应有尽有，但在以淘宝网为代表的网店上要想卖得红红火火，其实也不是那么容易。据说，一天就有大

约 800 家店铺加入到淘宝中来，同时也有百家以上的店铺倒闭退出。在千万家淘宝店铺中，钻石店铺一般占 5% 左右；星级店铺占 70% 左右，是主力阵营；无星级店铺占 30% 左右，其中有不少是新加入的店铺。可见，在淘宝开个网店很容易，可是想做到所谓的钻石、皇冠级别却不是那么容易。

如果我们将影响网上销售的诸多因素汇总并简化来看，不外乎产品质量、包装宣传和接待服务三大块。在这三块中，产品是由外面的生产厂家所提供，包装宣传和服务则是由网店店主所主导，尤其是包装宣传基本上要靠店主自己设计和展示。同样一种产品，不同的店铺采用了不同的图片展示效果，就会产生几倍甚至几十倍的销量差别。这样的案例在网店上每天都在上演。

有人做过调研，要吸引买家的眼球并使其点击网页，不外乎三点：一是产品宣传的主图足够漂亮，二是价格实惠，三是销售记录的优势。这三个方面在顾客心目中的比重是 5 : 3 : 2。由此可知，商品宣传图片的好坏对买家心态的影响有至关重要的作用。只要顾客进入到你的店铺里浏览比较，通常就有了 50% 的成功概率。反过来，如果是一张不好的商品样照，可能就会被人迅速翻过网页而忽视，又怎么谈得上交易呢？

3. 网店摄影方兴未艾

正因为产品样照对产品销量影响巨大，所以网店摄影这一行当应运而生。

起先，网店店主们也许只要有一台简单的数码相机就可以自己为商品拍照并上传。但随着竞争的激烈化，在海量的信息图库里面，一张平庸乏味的图片显然已经无法有效地刺激顾客的视觉神经。在网络这一特殊的商品交易平台上，视觉美感几乎成了激发购买欲的第一导向。由此，网店摄影也必然要由单一的认知性功能向进一步的技术化(专业化)和审美化发展，成为产品摄影和商品(广告)摄影的一个拓展领域。这使得越来越多的摄影爱好者和专业摄影工作者开始关注和从事网店摄影。

而行业的发展趋势，技术应用领域的拓展，无疑应该在相关的专业教育中得到及时的体现。所以在摄影教学中专设“网店摄影”这一专题也就显得很有必要，在教学中也确实得到了学生的普遍欢迎。可以说，本书既适用于广大网

店店主，也适用于摄影课程的配套教材。我们正是根据这些实际需求，策划编写了这一教材。本书编著分工如下：主编为陈勤、石昌武，副主编为成冬冬、沈潜，参与人员有朱晓军、王萌、陈天龙、曲阜贵等。

本书内容分为六章，从摄影表现的要点结合当前网店商品的主要门类，介绍其拍摄技巧和应该注意的问题。书中图文并茂，有真实案例，也有分析讲解，还有具体步骤，既能提高学习者的分析鉴赏能力，更能使其掌握实际项目操作的技艺，体现了学、做结合的教学理念。参与案例拍摄和制作的有陈勤、石昌武、成冬冬、沈潜、王萌、陈天龙、朱晓军、曲阜贵等老师，以及林莹莹、周丽芳、周丽倩、王苏笑、方圆、姜巧巧、朱幼幼、周思晴、许露露、冯丽娇、童文博、虞心婕、蒋芳、王怡仁、曾温伟等同学。

相信有本书在手，加上多多实践，定能将网店商品展现得美轮美奂，最终将您的网店事业进行到底！

编者

2014.4.15

目 录

前 言	2
第一章 好样照可以自己拍	6
1.1 好样照由谁提供	8
1.2 网店摄影轻松学	9
第二章 网店拍摄的器材配备	12
2.1 相机的选择	14
2.2 镜头	16
2.3 三脚架和快门线	21
2.4 光源和灯具	22
2.5 工作台和背景	23
2.6 购置网店拍摄器材的预算方案	25
第三章 数码相机的操作和使用	26
3.1 网店拍摄的流程	28
3.2 拍摄前的调整准备	29
3.3 拍摄中的操作控制	35
第四章 网店拍摄的构图和用光	48
4.1 简明构图知识	50
4.2 简明用光技巧	62
第五章 网店商品拍摄实战	78
5.1 网店拍摄要则	81
5.2 服装鞋包	82
5.3 珠宝首饰与化妆品	102
5.4 食品果蔬饮料	114
5.5 家电日用工艺品	133
第六章 简易后期制作	148
6.1 照片下载与管理	150
6.2 数字图像的简易修饰	151

CHIA

宝贝 新品精选 微淘主页 明星

新款婚纱 新款

扫码赢红包
抽取1000元

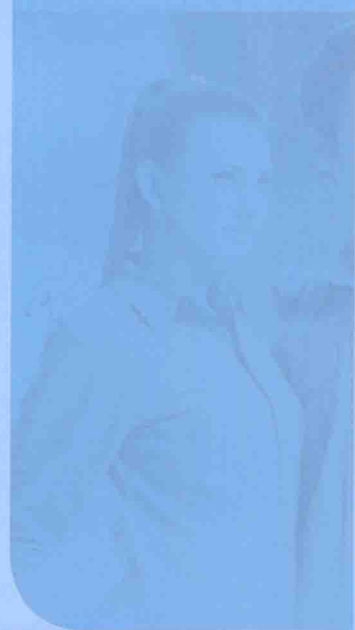
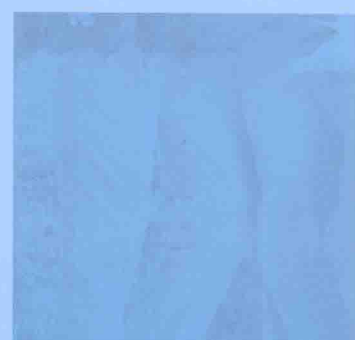


2017.02.27-4.18
已发货订单可参加

任您博 超值钜惠

一场让你无法抗拒的视觉盛宴
天使的颜值 值得新款婚纱呈现
期待已久的大胆婚纱盛会

288



告别闷热

速干透气

快干透气排汗

全方位循环透气

PIER

第一章 好样照可以自己拍

伊丽莎·雅顿官方旗舰店

品牌名称 品牌名称 品牌名称 品牌名称 品牌名称 品牌名称 品牌名称 品牌名称 品牌名称 品牌名称



伊丽莎·雅顿官方旗舰店
取信世家 百年承诺



品牌名称 品牌名称 品牌名称 品牌名称 品牌名称 品牌名称 品牌名称 品牌名称 品牌名称 品牌名称

No.1*胶囊精华液

ELIZABETH ARDEN

第一瓶 激活基底能量 顷刻间 绽放年轻光彩



1.1 好样照由谁提供

上网浏览各家店铺，每当见到那些漂亮的商品样照（见图 1-1），都会让人眼前一亮。买家会因此被激发出购物的欲望，卖家会通过比较来发现自家商品样照的不足以改进提高。好的商品样照对于网店店铺来说，无疑是非常重要的。那么网店上各家店铺的商品样照是怎样得来的呢？是不是都由那些生产厂家提供的呢？难道都是高薪聘请广告公司来拍摄的？

事实并非如此。目前淘宝网上各家店铺的宣传样照来源，大致有如下几种渠道：一、厂家提供，约占 30%；二、店主自己拍摄，约占 50%；三、出钱请专业摄影公司拍摄，约占 20%。从中我们可以发现，大多数商品样照都是店主自己所拍。寻其缘由，一是厂家提供的商品样照大多不够丰富和精美（除了少数高档名牌商品）；二是请专业摄影公司拍摄要价一般都比较高，对各家中小规模网店来说有点困难，而自己拍摄成本低、自由度高，且方便又及时。所以很多网店店主就选择了自己拍、自己做。

小贴士

自己拍摄商品样照，既省钱又不求人，还能按照自己的意图进行创作，拍摄出自己心仪的漂亮宣传照片。何乐而不为呢？



图 1-1 网店样照。

1.2 网店摄影轻松学



图 1-2 白色纱裙样照。陈勤 摄

也许有人要问，自己能拍得好吗？答案是：在当今数码相机强大又实用的时代，完全没有问题。还有不少人说，拍摄网店商品照很简单。是否真的如此呢？我们来看一次具体的拍摄过程吧。一位模特身穿白色长纱裙坐在油菜花前（见图 1-2），摄影师举起相机对准她，说声“开始”，在模特微笑时按下快门拍摄，相机屏幕上就出现了一张时尚纱裙样照。再拍摄几张正面半身图、布料图、肩部花样等重要部位的效果图（见图 1-3），最后将这组样照放到自家网店的网页上，标注商品名称和号码，就有买家点击和购买了。这就是网店商品样照完成的过程，可以说是快乐并轻松着。



图 1-3 纱裙局部。陈勤 摄

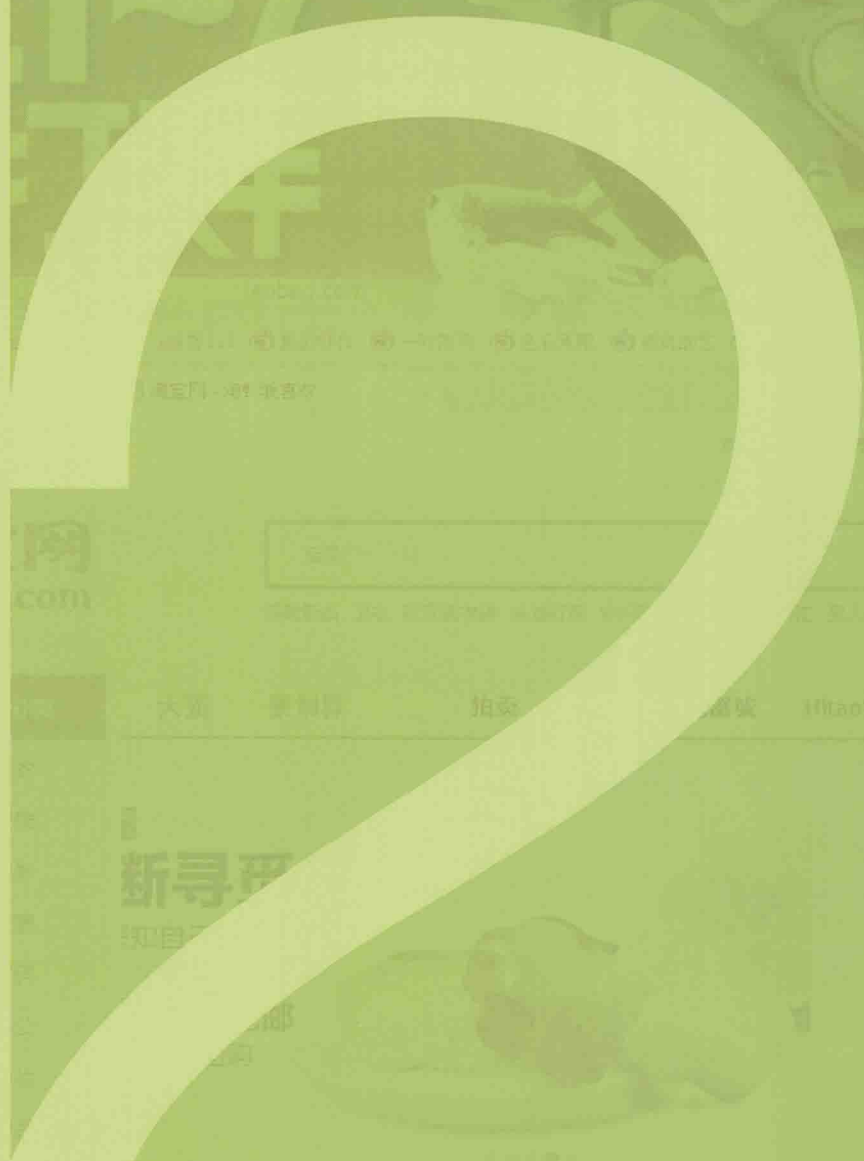
那么，一名普通的网店店主（初学者）是否能快速地掌握数码相机？并能在短时间内学会拍摄商品样照呢？如果面对服装、食品、首饰和家电等不同的商品宝贝，有没有现成的经验技巧可以参考借鉴呢？我们的答案很明确——只要您愿意花几天的时间，按照本书介绍的方法技巧实践操作，认真学习并大胆去拍照，就可以拍摄出漂亮、标准的网店商品样照。这一点已经在我们的教学实践中得到了证实，近几年在十几个网店商品拍摄培训班中，有 200 多名不会拍照的网店店主和打算当网店摄影师的初学者，按照本书所讲的精要方法和拍摄诀窍来操作，不到 1 个月就能快速掌握常规商品样照的拍摄。

在第二章中我们将详细介绍网店摄影器材的选择、配置，第三章介绍怎样操作和使用数码相机与镜头，第四章介绍简明实用的商品摄影用光技巧和构图技法，第五章是网店商品实战拍摄的案例和解决问题的具体招数，最后一章是介绍基本的后期处理技巧。

小贴士

只要您愿意花几天的时间，按照本书介绍的方法和技巧进行实践操作，认真学习并大胆去拍照，就可以拍摄出漂亮、标准的网店商品样照。

CHIA



TOI
村
2013

淘宝村

中国电子商务第一村

2013



仅售39.9元

PREFACE

第二章

网店拍摄的器材配备

国庆不打烊 数码家电限时特惠 晚8点夜场 限时抢券卡

COM · 电脑城

放心！

① 限时展示 ② 送货上门 ③ 顺丰包邮 ④ 无忧退换货 ⑤ 全国联保 更多服务

品牌专区 品牌专区

家电PP购国庆专场

最低价/最好货/最无忧

活动时间：10月1日-7日

下一页
NEXT