

青少年
职商养成
系列

经理人 适合你吗

MANAGER

Ann Vitale 著
靳楚楚 译
(适合初、高中生使用)

系列丛书顾问:

Ernestine G. Riggs 博士

芝加哥洛约拉大学 教育领导学顾问

利诺斯大学 前白宫品质塑造顾问

Cheryl R. Gholar 博士



中国劳动社会保障出版社

青少年
职商养成
系列

经理人 适合你吗

MANAGER

安·瓦伊塔尔 (Ann Vitale) 著

郭芳慧 译

(适合初、高中生使用)

系列丛书顾问:

欧内斯廷·G. 里格斯
(Ernestine G. Riggs) 博士

芝加哥洛约拉大学 教育领导学顾问

伊利诺斯大学 前白宫品质塑造顾问

谢小丽·R. 果洛
(Cheryl R. Gholar) 博士



中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

经理人适合你吗/(美)瓦伊塔尔(Vitale, A.)著;靳楚楚译. —北京:中国劳动社会保障出版社, 2014

(青少年职商养成系列)

书名原文: Manager

ISBN 978-7-5167-1291-7

I. ①经… II. ①瓦…②靳… III. ①企业管理-青少年读物
IV. ①F270-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 252196 号

Copyright © 2014 by Mason Crest, an imprint of National Highlights, Inc. All rights reserved.
本书原版由 Mason Crest 出版社出版。版权所有, 盗版必究。

本书中文简体字翻译版由 Mason Crest 出版社授权中国劳动社会保障出版社独家出版发行。
未经出版者预先书面许可, 不得以任何方式复制和发行本书的任何部分。

北京市版权局著作权合同登记号 01—2014—3905

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街1号 邮政编码: 100029)

*

北京印刷集团有限责任公司印刷二厂印刷装订 新华书店经销

880 毫米 × 1230 毫米 32 开本 2.75 印张 63 千字

2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷

定价: 12.00 元

读者服务部电话: (010) 64929211/64921644/84643933

发行部电话: (010) 64961894

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

如有印装差错, 请与本社联系调换: (010) 80497374

我社将与版权执法机关配合, 大力打击盗印、销售和使用盗版
图书活动, 敬请广大读者协助举报, 经查实将给予举报者奖励。

举报电话: (010) 64954652

前言



QIANYAN

如今，职业选择和坚守职业开始让很多人感到畏惧，过去的几十年间，人们从未想过职业问题会和人们的生活如此息息相关。无论就业市场景气或萧条，并不会影响到用人单位把具备“良好品质”作为招聘人才的首要考虑。公司或机构做出关乎未来发展的重要决策之际，员工的工作表现和职业道德往往成为决定他们去留的关键因素。

人们如何在职业生涯和生活中取得成功呢？对此，奥地利心理学家维克多·弗兰克在《人对真谛的探索》的前言中总结了成功的定义，成功即“人在投身于一项远高于自身能力范围的事业时无意中产生的副作用”。讲授或学习本书的目的在于使读者以更高层次的认知和品质来应对生活，面对职业，从而实现自身价值。对我们个人来说，成功的因素深深植根于我们的信念当中。寻求与我们的个人品质相符的绝佳职业，为之准备，并最终获得这份职业着实是一个远大的目标。然而，优秀的品质可以为我们带来称心的职业，这一现象真真切切地展现了人们把意义、目的和价值融入工作的需求。

我们可以从职业教育了解就业机会、职业前景、职业收入及特定工作所需的准备。品质教育则更加深入地探讨了具备良好品质的人如何在面对道德困境时采取行动或表现出某些行为。本书结合了职业教育和品质教育两者的精髓，让学生明白职业不仅仅是一份工作。没有品质培养的职业发展不会是完整的。若要探索职业与品质的内涵，最好的办法就是将两者融合到一起，以开放的心态找出自身不足，进行



反思，从而了解自身更深层次的价值，理解选择做一名品质高尚的员工是我们自身价值、工作意义之所在。

品质可以简单定义为“无旁人时的为人”。人的品质体现在自身选择与行动上，它们承载着你的个性标志，证实你是怎样一个人；它们是你为曾经遇到的人、曾经认识的人留下的独特印记；它们是你带入现实的想法。正是这些选择揭示了你真正的信仰。

当品质成为衡量优秀的标准时，不禁让择业的我们扪心自问：“为什么选择这个职业？目的何在？结果会怎样？”本书作者凭借渊博的知识、无比的热情，结合各种例证，将带领读者开启一次智慧与道德的心灵之旅。青少年职商养成系列丛书为学生提供实战学习机会，让他们在今后生活中面对抉择时，能够更加胸有成竹。但本书并没有将个人品德修养与学术技能或专业知识割离开来，毕竟这些技能与知识是工作所必备的，这有助于学生在职业发展中有建树，实现自身价值。

丛书的每种书中均包含有丰富的行为榜样、实践策略、教学工具和实际应用。每种书中都讲述了品质高尚者如何致力于道德领导，告诉我们如何妥善处理是非问题，甚至是在肯定的选择间做出更优的选择，了解自己的决定可能带来的后果。对此，书中提供了大量范例。

就职业而言，是什么让我们一心一意想要实现这样一个梦想呢？答案很显然——我们的品质。要想知道我们究竟是怎样的人，究竟是什么照亮了我们的人生，最真实的方法就是洞察内心。职业发展的重中之重是良好的品质。而良好品质的核心在于这个人了解且热爱真善美，想方设法与他人分享。对职业和品质的共同探索让我们创造出互相支持提升的内外环境，使学生在生活中尽可能时刻有意识地注重个人品质，真正地充实自己。

“做对的事”和“把事做对”二者有区别吗？职业问题通常是

“对某某职业，你都有哪些了解？”品质问题则是“既然你已经了解了某某职业，那么你能用你所掌握的知识做些什么呢？”“即便没人在身边，你会如何完成某某任务，如何提供某某服务呢？”“不论他人的社会经济背景、身体状况、道德水准或宗教信仰如何，你是否都可以做到一视同仁，为其提供最好的服务呢？”我们在工作和个人生活中经常声称自己坚信并且珍视一些东西，品质问题就是用来检验这些话是否属实。

品质和职业问题共同促使我们关注自身生活，不在工作时打瞌睡。职业知识、自我了解以及道德智慧有助于我们解答有关工作意义的深层问题，为我们提供机会改变自己的人生。个人诚信是这一转变的必备条件。

一个“普通人”的洞察力足以撼动这个世界，但前提是这个人相信品质是给予人们的神奇礼物，它会开启人们的智慧与天赋，赋予人类社会力量。这个需要职场上的平民英雄，本书向学生们提出挑战——成为这样的英雄。

谢尔丽·果洛 博士

欧内斯廷·G. 里格斯 博士

目 录



1. 职位要求你了解吗?	/ 2
2. 诚实与守信你能做到吗?	/ 10
3. 尊重与同情你能做到吗?	/ 18
4. 公平与公正你能做到吗?	/ 26
5. 要有责任心!	/ 35
6. 勇敢或能给予人们勇气!	/ 42
7. 自律与勤勉你能做到吗?	/ 50
8. 公民义务你得遵守!	/ 59
9. 职业机遇你需要了解!	/ 68
作者与顾问介绍	/ 76

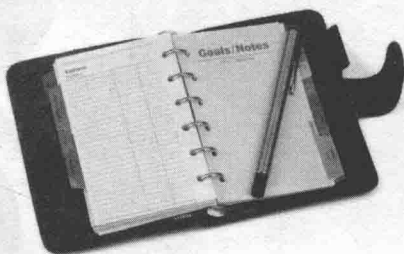


戴夫·托马斯是一名成功的经理，他的职业生涯以优良的品格准则为基石。



1. 职位要求你了解吗？

经理职业生涯的成功基于诸多因素，品质是其中之一。



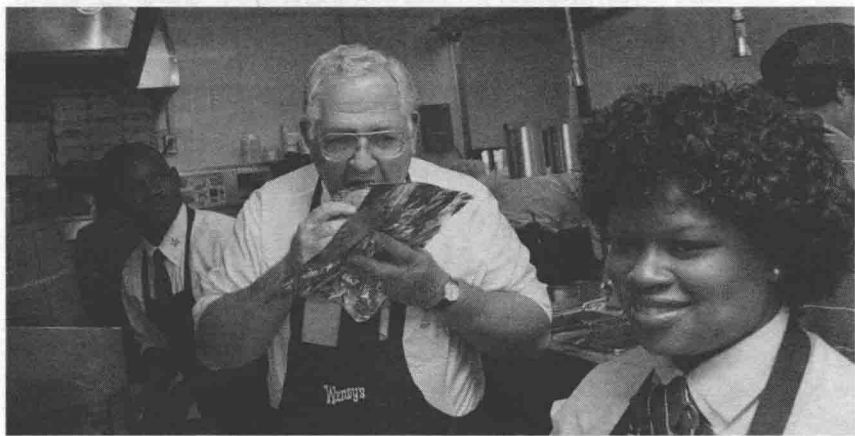
1932年，一位少女未婚先孕，诞下一名男婴。她的受教育程度非常低，只能找到最低薪资的工作。于是，她决定把男婴送到更有经济能力的家庭，因为只有这样她才有可能过上比现在好点的生活。男婴的养父母是托马斯夫妇，他们为孩子起名戴夫。戴夫·托马斯长大后成立了温蒂餐饮连锁。

不幸的是，戴夫的养母在他5岁时就去世了。那时，美国仍在“经济大萧条”的余波中煎熬。为了寻找工作机会，戴夫的父亲不得不带着小戴夫频繁搬家，他们住过狭小的公寓，住过简陋的活动房屋。戴夫12岁开始在一家餐馆打工，以补贴家用。这家餐馆的老板是移民到美国的，为了成功他们努力拼搏，这让戴夫受益匪浅。他们诚信、勤勉、富有同情心，这培养了戴夫许多优良品质。

“管理学是通过协调他人行为来完成既定目标的科学。衡量一个经理成功与否的标准在于能否使人们绩效最大化。如果经理以身作

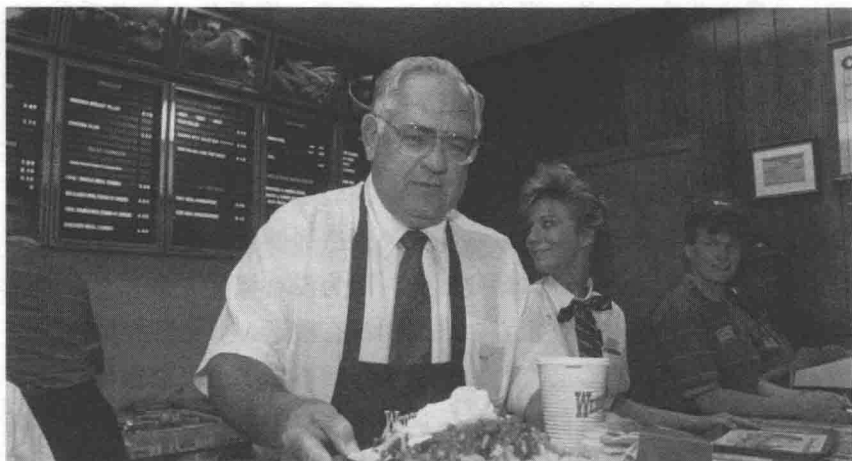
则，表现出公平、诚信、富有同情心、正直、公正的良好品质特征，则有助于鼓励员工制定有益于团队的决策，也使个人获益。”

戴夫 15 岁辍学，开始在另外一家餐馆全职工作。他有超出同龄人的责任感。他会牢牢把握住每一个学习做生意的机会。戴夫在自传中承认自己虽然最终成功了，但是辍学绝对是他人生中的一次错误决定。戴夫与生俱来的智慧与卓尔不群的创造力使他年纪轻轻便成为一名成功、富有的企业经理。即便如此，因为没有接受太多教育，还是有人瞧不起他。他时常在想，如果当初没有辍学，那他现在的成就肯定不止这般。他很担心会有年轻人认为即便辍学了也可以像他一样有所成就。他太清楚自己的故事了，这基本就是个意外，概率等同于高中足球队球员踢进美国橄榄球超级杯大赛。



和所有优秀经理一样，戴夫·托马斯的成功离不开对他人的帮助，
他帮助人们呈现出最好的一面。

戴夫多次在中学、大学的毕业典礼做演讲，鼓励年轻人尽可能接受全面的教育，不仅为了成为有能力的社会公民，更为了成为全面发展的人才。他牢记本杰明·富兰克林的忠告“做得好胜于说得好”。时



戴夫·托马斯想做的事不只是做汉堡这么简单，他想靠成功的餐饮事业把公众注意力吸引到更多有价值的事业上来。



或许一些经理没有过硬的教育背景，
但他们因技术广博、经验丰富而成功。

隔30年,他努力学习,通过了考试,最终拿到了中学同等学历证书。在一次采访中,戴夫提到:“目前,我们拥有4000多家餐厅,倘若我当初坚持上完学,这个数字可能会翻一番。”

戴夫是温蒂餐饮连锁最具影响力的经理,他凭借自己的名望与公众认可度把公众注意力吸引到儿童收养问题上,为孩子们找到安稳、有爱的归宿。他向员工们传授企业管理的价值和道德标准,尊重新员工、年轻员工的建议。他也为那些弱势群体工作者、残疾工作者争取工作的尊严。

戴夫于2002年1月逝世,享年69岁。他一生中曾提议减免收养儿童家庭的税收,以自身名誉推动癌症研究,鼓励中学毕业生自己打工赚钱上大学。他坚信帮助尽全力自助的人是有意义的。他天生是杰出的经理。

像戴夫·托马斯一样,有很多企业家、部门经理并没有接受过专业的经理职业培训。如今,在职培训比较常见。然而,想要成为优秀的经理,学历确实有助于你走向成功。

一些特定的管理职业要求管理人员接受过特定的教育。如学区通常要求校长有教育学硕士学位,学区的负责人通常需要具有哲学博士学位。再如医院、养老院等相关医疗卫生行业的监督人需要有政府监管并颁发的学历证书和执照。

成功所需的能力及品质特征:

- 零售店经理:自律,勤勉,换位思考,服务意识。
- 银行经理:保密,尊重不同经济收入的顾客。
- 美国国税局中层经理:沟通能力,团队协作能力,关注细节,勤勉。
- 执法人员:自律,富有同情心,公正,正直。
- 食品公司分销经理:领导能力,分析能力,沟通能力。



一个优秀的经理可以做到与他人合作顺利。

没有企业道德这层概念，只有道德这层概念。

品质由行动决定，而非话语或信仰。

每做一次选择都是在进一步确立你的为人。

良好的品质要求你做正确的事情，即便需要承担一定的风险，甚至有所牺牲。

没必要把他人最糟糕的行为当成自己的底线。

你可以选择做到更好。

招聘经理的机构寻求如下品质特征：

- 高效的听、说、写能力。
- 乐意学习新程序。
- 在工作中心存自尊心。

- 与团队协作的能力。
- 富有同情心。

如果你的职业目标是成为大企业的经理,那么建议你有大学学历,并且学习金融管理、市场营销、商法、企业决策与道德、企业经营、产品管理、统计学、经济学等相关课程。如果公司是生产商,那么他们需要的是拥有化工、机械、陶艺工业工程学历的工商管理学硕士。通常,工程师、化学师、计算机专业毕业生入职后,如果他本人有兴趣或倾向于从事管理工作,公司会提供升职所需的课程进修机会,如高等商业类课程等。这些课程中,大部分为夜校或在周末授课。当然也有学校提供网络授课。

精通英语口语与写作尤其重要。当今社会,多数商业活动都在全球经济这一大环境下进行。国外企业那些教育良好的经理见识到你蹩脚的英语语法、匮乏的单词储备、低水平的拼写能力,会皱眉表示很无奈的。

职业培训也可以是非学位培训项目,各种企业组织会定期举办研讨班。时代在进步,一名优秀的经理已经不再是仅仅向下级下达指令那么简单(自上而下的管理),新的团队协作方式需要考虑到所有与决策相关员工的投入(自下而上的管理)。企业界正在迅速地意识到品质的重要性,甚至出色的工商管理学硕士都会被具有以下品质特征的人抢去升职机会:

- 诚信与守信
- 尊重与同情
- 公平与公正
- 有责任心
- 有勇气
- 自律与勤勉



• 遵守公民义务

并不是所有的经理都有商学院或相关领域的学位，比如戴夫·托马斯。很多人是从最基层的工作做起，一步一个脚印，从实践中而非学位教育中习得专业技术。然而，多数成功的经理有一个共性——拥有以上列举的良好品质。

我的财富，我创造。

——特库姆塞·谢尔曼酋长



一家繁华服装店的经理自有其机会以诚信感动世界。



2. 诚实与守信你能做到吗？

存真；不耻于做正确的事；选择你认为正确的事情，坚持下去。



琼·库克是个忙碌的女人。她自己经营着一家服装店，却仍有时间担任动物收容所和县癌症协会的董事会成员。人们喜欢琼这样的商业女性，高居管理层却时常寻求机会做慈善事业。机构通常会找两类人：第一类人，单是名字就可以给机构带来声誉；第二类人，他们自身的简历非常出色。很多机构很看重他们的商业头脑对董事会的贡献。这些人经验丰富，可以平衡那些既缺乏经验又情绪化的志愿者。管理技能不仅是会议议程圆满结束的有效保证，更是辨识员工才能的伯乐。

然而，适用于私营企业的管理经验并不一定适用于做慈善机构董事会的工作。琼服装店里的三名员工熟悉业务，通常会听从琼的领导。而慈善机构董事会则由志愿者组成，他们其中一些人并没有商业意识，总是过于理想化，受个人情感影响。他们根本不知道在有限的预算下，必须基于现实因素和需求来做决定。