

闫寒英◎著

性别视域下的中国本土职场小说批评



中国社会科学出版社

竹葉青丸

100

闫寒英 著

性别视域下的中国本土职场小说批评



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

性别视域下的中国本土职场小说批评 / 闫寒英著. —北京: 中国社会科学出版社, 2014. 12

ISBN 978 - 7 - 5161 - 5435 - 9

I. ①性… II. ①闫… III. ①小说研究—中国—当代 IV. ①I207. 42

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 308040 号

出版人 赵剑英
责任编辑 陈雅慧
责任校对 王 斐
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号(邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名:中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京市大兴区新魏印刷厂
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2014 年 12 月第 1 版
印 次 2014 年 12 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 16.5
插 页 2
字 数 229 千字
定 价 52.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换

电话:010 - 84083683

版权所有 侵权必究

当下青年一代的人生把脉(代序)

几年前，闫寒英提交了博士论文进行学位答辩，论文主题是中国职场小说的研讨。经过了近几年的进一步思考，闫寒英把博士论文加以修订，准备交付出版。付梓之前嘱我写序，我慨然允诺。第一个理由是，闫寒英是我带的博士，她的博士论文的写作和修改我都有参与，比较了解，而现在出版写序也有向读者推荐的意思，所以于理于情我应该允诺。第二个理由则比较复杂，下面我要做一个交代，也就成为这个书序的基本内容。

闫寒英的论文是对当下的中国本土职场状况在小说中的描写的研讨，那么职场的概念在我看来是值得剖析的。它在一定程度上是中国当下社会文化的一个重要焦点。

传统的中国社会植根于农业文化中，绝大多数人生活于世，是一代代的子承父业，其中最典型的是农民，父辈留给子孙的是积攒下来的田产和农耕技艺，顺带地一些依附于农业的手工业和小商业也基本如此，这样一种就业方式使从业者始终被笼罩在父辈的光影中，它是当事人的职业，但是很难说当事人置身于职场，而是置身于家族环境之中。如果有人要脱离父辈的光影，那就是进入到国家体制中的官场，或者进入官场无门或官场仕途不顺，转而走到体制之外的“江湖”，如不能作为良相就做良医或为人师一类，甚至沦为反体制的江湖游民。这样一些从业状况在中国古典小说如《水浒传》当中有鲜明体现。譬如梁山老大宋江，他是郓城小吏，在科举制的官文化体制中，吏员还基本上就是编制外的官府工作人员，按照当时的官阶体

制，官员有根据政绩和年资得到擢升的机会，而“吏”通常只是办事人员，所谓一旦为吏终身为吏，仕途上没有大的发展空间。宋江毕竟在官府办事，能够有官府的信息等资源，他是领着官府的薪俸，构建江湖的人脉，顺带还挣得家族的名声，所谓“孝义黑三郎”。不过宋江连带着自己的老父亲也成为朝廷通缉的人犯，这样的孝义在今天可能更多地被叫做“坑爹”。把宋江作为典型来说，原因在于《水浒传》中的众多梁山头领也都是在这样的基本框架之中。其中有一类人是生活在家族技能谋生的环境中，如阮氏三兄弟、解珍解宝两兄弟渔猎维生。有一类人原本是官府人员，如林冲、鲁智深、杨志、杨雄、关胜、呼延灼、秦明等，后来因为各种原因走上梁山。还有一类人则是本来就在江湖博取名利，如扎根揭阳岭号称混江龙的李俊，不仅出入带有贴身保镖童威童猛兄弟，气场十足，而且在揭阳镇、浔阳江的老大穆弘和张横张顺兄弟也都得对其给足面子，他甚至有大的动员能力，他在不知情的情况下，自己组织了江州劫法场，与梁山的劫法场不期而遇，于是两股力量合为一股，营救目的成功。需要指出的是，李俊的劫法场不是梁山劫法场必然成功情形下的锦上添花，因为在营救之后退出江州依靠的是李俊安排的水路接应，这样才保证了劫法场行动的全身而退。有句话说“人上一百形形色色”，《水浒传》中梁山排上座次的一百零八人，可谓包含了当时社会的多种身份的人员，而在这些人之中都是在家族环境、官场和江湖三类条件下生存的，没有我们今天所见的职场生活。

我所理解的职场不是一个职业所在的周边环境和人际氛围，而是体现了韦伯式的人员管理和任用机制的运作系统。因此，著名作家刘震云在20世纪末期发表的引起普遍关注的几个中篇小说《官场》《单位》《一地鸡毛》等，就是官场小说，而21世纪以来的《做单》《杜拉拉升职记》等才是职场小说。官场小说写在工作中如何做人多么重要，职场小说则是写在业务部门的目标管理下，做事如何重要。这里我用的“21世纪以来”这个词，是因为我认为中国当代文学中只有到了近十年来才真正有了该种类型的小说。很大程度上这并非文

学自身的不敏感,未能及时反映职场生活,而是如前所述,撇开民国时期的状况,中国真的只是到了改革开放以后才有了职场的存在空间。职场系统有一个很重要的特点在于,职场是围绕着公司等组织的目标来运行的,职场的任用升迁规则尽管也会有任人唯亲、人浮于事、论资排辈等弊端,但是至少它已经嵌入了效率、效能、绩效等重要考核指标。因此在这样的环境中就可以有没有背景、没有显赫身份的任职者,凭借着职场位置上的出色发挥,得到一个他需要得到的认可,得到升职和更高的酬劳。在当今中国改革的红利已逐渐消耗殆尽,更有利于国计民生的改革举措已经成为攻坚战,在某种程度上已经举步不前的情形下,职场的这种人事制度至少真切地体现了当今我们社会的一些真实的、实在的而不是官方角度宣传意义上的社会评价方面的变革。当职场的这些变革因素延伸为关于人的价值、人际之间的关系观念之后,它应该是这个社会健康的、有效的,而且看来是不可逆转的一种推动社会在基础的层面发生变革的力量。多年来我们坚信反映民生疾苦的文学是社会良心的体现,譬如白居易的《秦中吟》那样的作品,这样的认知当然不错,但是更加全面的认知是要把握到社会时代的脉搏,从而发掘出其中变革意义的作品,比之于单纯地描写社会的悲欢喜乐更有重要价值,当今的职场小说提供了这种社会变革的记录,而研究职场小说,则是对这种记录的理论角度的自觉。它是文学研究的新的一页,也是社会变革的新的状况,通过这样的思考,文学研究不是茶余饭后的奢侈性的思想散步,而是真正瞄准新的社会变化和人们意识革新的精神把脉。

闫寒英的这部新著在职场领域的关注中,还贯穿了性别视野,即它不是全方位地考察职场小说的整体状况,而是集中捕捉和思考涉及女性白领生活的部分。在这里也有一些需要领会的东西。人不只是生活在自然环境中,还有社会和文化环境,如果说生物学已经揭示了环境对于生物的影响,那么社会和文化环境也是会影响到人的。中国女性在传统文化中有“三从四德”等的价值引导和评价坐标,在现代以来随着西学东渐,有了女性的独立人格意识的传入,再到新中国成

立之后，一度在政治上有意削平性别差异，认为男性可以做到的事情女性也能够做到，并且以此证明性别的平等，于是有了“铁姑娘”一类的称谓，组织女性去做以往是由男性做的开山砌石等劳动强度极大的工作，同时化妆等女性一直以来比较热衷的方面则被斥之为落后思想的表现。再到改革开放以来，女性意识有了新的变化，一方面女性又重新热衷于服饰化妆美容等，不过这时女性可能不仅是“女为悦己者容”，而且还以一种女性美的姿态来展现出在生活中的自信；另一方面女性事业中的追求仍然被鼓励，所谓女强人是一部分女性希望达成的人生目标。女性的自我设定开始多样化，其中有些人会认为工作干得好不如嫁得好，有些人则认为老公捞金能力强大不如自己动手能力杰出更妥当、更有安全感。在这种社会变革的动态过程中，其实女性自己也不断变化，所谓表达女性意识成为了不能集中为统一声音的事情。职场环境中的女性尤其处在这一矛盾变化着的过程之中，职场女性只有在职业划分角度是一个统一体，而在对生活的态度方面则是高度分化的，也许有史以来女性群体中没有这样在生活中交集的人会有如此大的意识差异！

近些年来，在学位论文的撰写方面，研究生们比较不注重纯粹学理性质的选题，而喜欢结合当下热点问题，我个人对此并不阻挠也并不反感，但是我更鼓励学理成分更多的选题。那么闫寒英所选取的论题并不是我主张的学理化的选题，但是我也想说，能够真正切入到时代脉搏的跳动，抓住其中蕴含的意味，应该是有意义的，它尤其具有一种在历史过程的考察中，回看某一时代当时人们对于某种社会状况的文学表达的史料性的价值，同时还可以体现对于文学加以学术自省的层次和水平。不过这种甄别需要今后的眼光来分析才能加以评判，我不宜在此赘述。

闫寒英在这部由学位论文改写的专著中，前有绪论后有结语，对于写作中的有关方面作出一些交代，主干的部分共有五章，在摘要中已有其中主旨的说明。作为专著出版，我要介绍给读者的推荐理由主要有三：其一，如我前文所述，职场小说其实是展现了一种从未有过

的时代变革的状貌，而对这种状貌的描写加以考察，一定程度上也就是对该时代的变革和变革描写的记录，它具有一些史诗画卷的性质。其二，作为学位论文来写的论著，它要具有学术的规范性和严谨性，同时，论著作者作为女性，又有一定的对于细节和心理描写方面的细腻感受，这样就是静心下来阅读的话，也能够有一些知识的获得，同时也有可读性。其三，职场打拼是一个充满艰辛同时有着成功诱惑的领域，奋斗其中的大多是一些“屌丝”，因为那些顶着“二代”光环的青年直接就去了职场的上层，而职场小说描写的重点则是职场基层乃至底层。屌丝们只能期望自己能够凭借一己之力鱼跃龙门，当然大多情况下只能失败收场，这就有一种悲剧效果，而悲剧往往是可以唤起读者美感亢奋的；也有少数人或许是侥幸或许是天才，确实达到了我们心目中成功的标准，那么这就是现代版的英雄梦的实现，现实中太多的平凡琐事，人们需要寻觅一些不同凡响的故事来填补心灵的空隙，职场小说也就担当起了过去属于神魔、武侠小说的部分职能。

职场生活是一个过程，已经发表的职场小说已经给我们展现出了其中一段故事，而生活还在继续，新的职场故事还在不断上演，今后的职场小说的作家们还会拿出怎样的精彩招来读者呢？有些因素是取决于作家们的写作能力，还有一些因素其实要看今后的社会变迁和作为社会一部分的职场自身如何演变了。希望闫寒英在未来十年、二十年还继续关注这些问题。是为序。

张荣翼 *

2014 年春于珞珈山南麓

* 武汉大学文艺学博士生导师、教授，中国中外文艺理论学会常务理事。

中文摘要

中国本土职场小说是近五年来兴盛于中国大陆的一种新小说类型，它与中国经济体制转型以及职业白领阶层的扩大相伴而生——具有浓厚的中国现代性色彩；同时职场小说的创作、阅读、表达的观念又存在着明显的性别分野——具有强烈的性别意识形态性。将职场小说置于现代化的政治、经济、思想、文化的宏观背景下，以性别视角切入研究，不仅能对中国本土职场小说进行横向的整体观照，还能对其进行纵深的文化意蕴探索。宏观与微观、整体与局部、理论与案例相融，在“审美现代性”与“性别诗学”的合力观照下，共同成就中国本土职场小说的当代形态与未来路向的探索！

除绪论和结语外，本书的主体部分包括五章。

第一章讨论中国职业问题的现代性与性别视野：现代化导致中国社会转型，社会结构尤其是职业结构也发生嬗变，职业白领阶层的形成成为引人注目的社会现实。在“职业白领”这一新兴阶层中，女性的数量与力量持续增长，依照“性别决策主流化”的趋势，有必要将性别视野与观点纳入对职业问题的研究。

第二章对中国本土职场小说作出概述：在现代性理论框架下，分析职场小说热、职场小说兴盛的时代背景、特征及其文化功能。中国本土职场小说颇具现代“中国”特色：从写作来看，是新兴的白领阶层在为本阶层的文化代言及寻求身份认同；从读者阅读来看，是金融风暴酿就的职场危机的刺激与应急反应；从传播与销售来看，是消

费主义与网络信息技术共谋共生的结果。中国本土职场小说提供了实用、娱乐、励志三合一的文化功用，以及关于跨国资本的文学想象，也折射出了职场中的性别文化。

第三章探讨中国本土职场小说中的性别观及性别意识形态：在对职场小说整体观照的基础上，以性别为视角，从女性主义、男权主义与爱情伦理三个维度对职场小说中的性别意识形态进行分析。女性主义是20世纪以来研究性别问题最锐利的武器，马克思主义女性主义、生态女性主义、男性气质研究是当下女性主义研究的热点与新趋势，在女性职场小说中均得到了展现；而传统父权制在男性职场小说中被较多体现和认同，也有部分女性职场小说对男权制在姿态上呈“后女权”式的激进态度，其实质却是对男权制的趋附；谈论性别意识形态，必然会讨论两性间的爱情伦理，在职业生活主流化的白领阶层中，爱情与职场相互纠结与冲撞着，爱情被现代职场理性、功利与战斗性浸入与异化，而职场也因为爱情的濡染更显复杂。

第四章是对中国本土职场小说进行基于性别意识形态的个案批评：撷取媒体公认的知名职场小说，甄别与评价其中显在与隐在的性别观念。通过对知名男女职场小说的具体解读，可以得出：男性职场小说既体现了“支配性男性气质”主导的“成王败寇”的二元对立式职场观，又体现了这种价值观在男性内部的自我颠覆及生态职场理念的初步萌芽，同时也展示了男性之于女性的职业性别偏见是根深蒂固的。而女性职场小说既是对当代白领女性现实职场生涯的真实反映，也是一种关于“中产阶级”迷梦的集体想象；其中既有女性主义理想的高蹈，也有父权制的传播和“后女权”主义对父权制的趋附；更充满了性别身份的职业焦虑，以及对职场伦理（从它与人性相抵牾的角度来看）的迷茫、反思、探索与建构。

第五章是探索审美现代性、性别诗学与职场小说未来走向的关系：将职场小说纳入审美现代性的理论框架中审视，透视职场小说的内在矛盾；将“性别诗学”作为一种有力的分析与批判的武器介入，

在审美现代性与性别诗学的合力观照下，为中国本土职场小说的未来走向与可持续性发展，提供富有启发性的学理与实践路径。

关键词：性别视域；中国本土职场小说；现代性；性别意识形态

目 录

中文摘要	(1)
绪论	(1)
第一章 现代化与中国职业、职场新变	(16)
第一节 现代化进程与白领阶层的形成	(16)
一 现代、现代性与现代化辨析	(16)
二 中国的现代化与社会职业结构嬗变	(19)
三 中国社会分层·中产阶级·白领阶层	(23)
第二节 职场现代性与职场性别	(29)
一 中国白领职场的现代性表现	(29)
二 “社会性别主流化”与职场性别问题	(34)
第二章 中国本土职场小说概述	(40)
第一节 职场小说的兴起	(40)
一 “职场小说”概念	(40)
二 类型小说与“职场小说”热	(44)
三 职场小说溯源——官场小说	(49)
第二节 职场小说兴盛的时代背景	(53)
一 白领阶层职场亚文化登场——关于职场小说的 写作	(53)

二	金融风暴中的职场危机——关于职场小说的阅读	(55)
三	消费主义情境下的文学——关于职场小说的商业化传播	(57)
第三节	职场小说的文化功能	(59)
一	实用、励志、审美三合一的文本特征及功用	(59)
二	关于现代性与跨国资本的文学想象	(62)
三	职场小说中的性别文化	(64)
第三章	职场小说中的性别观及性别意识形态	(70)
第一节	女性主义与职场小说	(71)
一	“女性主义”及中国女性主义经典小说文本形式	(71)
二	职场小说中的马克思主义女性主义展现	(75)
三	职场小说中的生态女性主义展现	(82)
四	职场小说中的“男性关怀”意识	(87)
第二节	父权制与职场小说	(90)
一	“父权制”与伪父权制社会	(90)
二	后女权主义与父权制	(92)
三	职场小说中的男性职场刻板模式	(97)
第三节	职场小说中爱情与职场伦理的冲撞	(98)
一	男女职场小说对“爱情与事业”关系的不同诠释	(98)
二	关于“办公室恋情”	(101)
三	职场爱情中的“阴谋”与“阳谋”	(103)
第四章	基于性别意识形态的职场小说个案研究	(108)
第一节	男性职场小说个案研究	(109)
一	《圈子圈套》系列——“成王败寇”的职场逻辑	(109)

二	《输赢》——狼与羊的职场哲理	(123)
第二节	女性职场小说个案研究	(135)
一	《杜拉拉升职记》——“草根”女子的 “中产阶级”梦想	(135)
二	《浮沉》——在男性世界中“沉浮”的 “她者”	(145)
三	《米娅，快跑》——关于职场生态主义的 宣言	(158)
第五章	审美现代性、性别诗学与职场小说未来走向	(171)
第一节	审美现代性与职场小说	(172)
一	中国审美现代性及其四种范式	(172)
二	审美现代性四种范型在职场小说中的体现	(177)
三	中国传统美学资源对于建构职场小说审美、 人文意蕴的独特价值	(182)
第二节	性别诗学与职场小说	(185)
一	“性别诗学”辨析	(185)
二	从西方“双性同体”的构想到东方“双性 和谐”的理想	(187)
三	“双性和谐”的生态主义职场范式	(191)
结语		(196)
参考文献		(199)
附录		(214)
后记		(248)

绪 论

本书以中国当下职场（白领阶层职场）的现代性问题意识为契机，引发对职场小说的思考：从起因、时代文化背景、文化功能与价值等方面系统梳理职场小说，对其进行整体观照。在对职场小说整体观照的基础上，选取性别视角，将职场小说置于性别视域下，以理论介入与个案分析的方式，挖掘其中的性别意识形态。通过对“中国本土职场小说”性别意识形态的分析、甄别、评价，抵制负面的性别观念，弘扬与构建“两性和谐”的性别文化；在和谐性别文化的基础上构建和谐的职场文化，和谐的职场文化容纳了“审美现代性”的批判元素与“性别诗学”的美学理想，致力于塑造高远的职场境界，打造理想的职场范式——本书作了寻找当代中国本土职场小说和谐发展路径的尝试。希望以上研究能为学界阅读、研究职场小说提供参照点和理论视角，也希望此研究对现实职场，乃至现实人生具有指涉与启迪意义。

一 选题的缘故、意义

近年来，一种主要由职场成功人士以自身经历为背景撰写，描摹都市白领职业生涯尤其是职业生存技巧的小说在中国内地蓬勃兴起，创造了令人瞩目的销售神话，由此演绎出的“职场小说”迅速成为文学、网络、出版界的热门词汇。理论应紧密追踪实践，实践需要理论关怀，对于这种新兴的小说类型，新兴的文学、文化现象有必要进

行学理上的探讨。

从学术研究的国际背景来看,自20世纪文化研究兴起以来,阶级、种族、性别便成为文化研究的三大母题,或者说三大意识形态视角;进入21世纪以来,伴随全球性金融危机以及全球环境恶化,文化研究领域又产生了金融、环保两大意识形态视角。在文化研究的五大意识形态视角中,性别视角具有特殊的意义:这不仅在于如特里·伊格尔顿所断言的那样,性别和性话语已成为文化理论中最醒目的成果之一,更在于这一视角本身的包容性与黏合度,如社会主义女权主义、后殖民女性主义、后女权主义、生态女性主义就自然而然地将性别视角分别与阶级、种族、消费、环保等视角整合在一起。本书选取性别视角作为研究的切入点,不仅重在对对象的性别意识形态进行挖掘,也具有以性别视角为黏合剂,兼顾其他意识形态视角,以期使研究更具深入的意图。

在此还需厘清“女性主义”与“社会性别研究”的关系。“女性主义”的英文词源是“Feminism”,与“女权主义”相同。一般而言,“女权主义”侧重社会政治斗争的理论和实践,“女性主义”则体现出更多的文化意味,在很多情况下两者通用。瓦勒里·布赖森(Valerie Bryson)认为“女权主义”“最为宽泛一般的意义,即用它来指称所有那些理论或理论家,他们认为性别之间的关系是不平等的,是一方压制另一方,一方服从另一方的;他们认为这是一个政治权力问题,而不是一种自然的事实;并且认为这一问题对于政治理论及实践是至关重要的”^①。女性主义在不同时代、不同文化中有不同的表现形式和流派,其具体含义也不尽相同。概括而言:女性主义是一种理论,一种运动,一种分析问题的方法。“社会性别”是女性主义的核心概念。社会性别不同于生物性的生理性别,“社会性别”一词用来指由社会文化形成的对男女差异的理解,以及社会文化中形成的属于女性或男性的群

^① [英] 瓦勒里·布赖森:《女权主义政治引论(代序)》,参见李银河主编《妇女:最漫长的革命》,生活·读书·新知三联书店1997年版,第2页。