

晋商 百年

河东盐道

主编 刘建生
副主编 刘成虎

张朋 刘俊 编著

山西出版传媒集团 山西教育出版社

诚信不谋，乃为天下第一大谋；以义制利，终成华夏一代商帮。

JINSHANG WUBAI NIAN

晋商从默默无闻的引车卖浆者逐渐发展成为「非数十万两不称富」的豪商巨贾。
纵横捭阖五百余载，足迹遍及大江南北。他们凭着敢为人先的精神，利用国家政策，抓住历史机遇，
节流开源，运筹帷幄，北至西伯利亚、伊尔库茨克，南抵香港，沿途山西、山东、河南、二川、
内涉喀什噶尔，噶尔色斯哈、业务涉及盐、茶、粮食、布匹、典当、医药等諸多行业。
以独創發明的经商理念与经营艺术，创造了一个个令人瞩目的商业奇迹。



晋商
百年

河东盐道

主编 刘建生

副主编 刘成虎

张朋 刘俊 编著

山西出版传媒集团 山西教育出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

河东盐道 / 张朋, 刘俊编著. — 太原: 山西教育出版社, 2014.10

(晋商五百年 / 刘建生主编)

ISBN 978-7-5440-7094-2

I. ①河… II. ①张… ②刘… III. ①盐业史 - 山西省 IV. ①F426.82

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第158768号

晋商五百年 · 河东盐道

JINSHANG WUBAI NIAN Hedong Yandao

出版人 雷俊林

选题策划 张沛泓 杨文

责任编辑 彭琼梅

复 审 杨文

终 审 张沛泓

装帧设计 刘志斌

内文排版 史宁

印装监制 郭勋 贾永胜

图片统筹 刘志斌

摄 影 薛菲 王永伟 刘志斌

梁铭 李彩娟 张翠萍 彭琼梅等

特别鸣谢 北京晋商博物馆

支持单位 北京晋商博物馆 山西省博物院

太原晋商博物馆 山西财经大学晋商博物馆

出版发行 山西出版传媒集团 · 山西教育出版社

(地址: 太原市水西门街馒头巷7号 电话: 0351-4729801 邮编: 030002)

印 刷 山西臣功印刷包装有限公司

印 次 2014年10月第1版 2014年10月第1次印刷

开 本 787×1092 1/16

印 张 10.75

字 数 154千字

印 数 1—5 000册

书 号 ISBN 978-7-5440-7094-2

定 价 38.00元

康熙皇帝说：“今朕行历吴越州郡，察其市肆贸迁多系晋省之人，而土著者盖寡。”

——《清实录》康熙二十八年二月乙卯条

晋商小史

山西巡抚刘于义上奏说：“山右积习，重利之念，甚于重名。子弟之俊秀者，多入贸易一途，其次宁为胥吏。至中材以下，方便之读书应试。”雍正帝在其奏疏上“朱批”：“山右大约商贾居首，其次者犹肯力农，再次者谋入营伍，最下者方令读书。朕所悉知。”

——《雍正朱批谕旨》，第四十七册，雍正二年五月十二日朱批

晋商小史

在海外十余年，对于外人批评吾国商业能力，常无辞以对，独至有历史、有基础、能继续发达之山西商业，鄙人常以自夸于世界人之前。

——梁启超《在山西票商欢迎会演说词》，1912年

晋商小史

平阳、泽、潞豪商大贾甲天下，非数十万不称富。

——王士性《广志绎》

晋商小史

富室之称雄者，江南则推新安，江北则推山右。

——谢肇淛《五杂俎》

晋商小史

山右巨商，所立票号，法至精密，人尤敦朴，信用最著。

——《清朝文献通考》，卷十八

1888年，英国汇丰银行一位经理甫将离开中国时，对山西票号、钱庄经营人有过这样一段评论：“我不知道我能相信世界上任何地方的人像我相信中国商人或钱庄经营人那样快……这25年来，汇丰银行与上海的中国人作了大宗交易，数目达几亿两之巨，但我们从没有遇到一个骗人的中国人。”

——渠绍森《晋商兴盛溯源》

中国商贾夙称山陕，山陕人智术不能望江浙，其推算不能及江西湖广，而世守商贾之业，唯其心朴而实也。

——清代外交家、首任驻英公使郭嵩焘

霭龄坐在一顶十六个农民抬着的轿子里，孔祥熙则骑着马，但是，使这位新娘更为吃惊的是，在这次艰苦的旅行结束时，她发现了一种前所未闻的最奢侈的生活。因为一些重要的银行家住在太谷，所以这里常常被称为“中国的华尔街”。

——罗比·尤恩森《宋氏三姐妹》

在上一世纪（19世纪——编者注）乃至以前相当长的一个时期内，中国最富有的省份不是我们现在可以想象的那些地区，而竟然是山西！直到本世纪（20世纪——编者注）初，山西，仍是中国堂而皇之的金融贸易中心。北京、上海、广州、武汉等城市里那些比较像样的金融机构，最高总部大抵都在山西平遥县和太谷县几条寻常的街道间，这些大城市只不过是腰缠万贯的山西商人小试身手的码头而已。

——余秋雨《抱愧山西》

未曾消逝的风华

(代序)

三晋大地是孕育中华民族的热土。距今180余万年前，山西匼河西侯度出现了迄今为止在中国发现的最早的人类。许家窑、丁村、峙峪、北撖……山西几乎保留了旧、新石器时代不同阶段的所有遗存。从那时起，山西曾一度是中华文明的代表。

隋代，雄踞太原的李渊成为天朝大国新的主宰，太原也因此成为大唐帝国的北都。唐代的三晋是一个文化昌达、名人辈出的地方，王维、柳宗元、狄仁杰、河东裴氏……一个个镌刻在青史上的名字，推动着唐代文化登峰造极。当鼎盛的铅华在四起的狼烟中悄然褪尽，宋太宗的铁骑踏过黄河，刘汉王朝灰飞烟灭之后，连年的战火、无休止的争斗，李唐盛极一时的河东文化似乎真的随着太原城那场人为的大火飘零没落了。

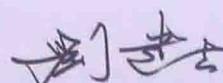
有人说，唐代以后的山西乏善可陈，科考不利、文化名人匮乏，山西的文化凋落了，但很少有人注意到，在时代变革、文化演进的浪潮中，山西扬弃旧腐、推陈出新的地域文化特征和独特的文化变迁方式。17世纪以降，在风云诡谲的世界形势中，经济实力成为决定国家兴衰至为重要的因素。当西方凭借坚船利炮不断开拓世界市场、中国依然沉浸在义利之辩中无法自拔时，被梁启超先生“常以自夸于世界人之前”的那些“胡服辫发”的山西商人又一次成为引领时代潮流的群体……时任德国柏林大学校长的李希霍芬男爵曾评价说，山西人“具有卓越的商才和大企业精神，有无比优越的计算智能，有发达的数字意识和金融才华”，因此“中国人好比犹太人，而山西人更像犹太人”。

晋商从默默无闻的引车卖浆者逐渐发展成为“非数十万不称富”的豪商巨贾，纵横捭阖五百余载，足迹遍及大江南北。他们凭着敢为天下

先的精神，利用国家政策，抓住历史机遇。他们栉风沐雨，远渡重洋，北至西伯利亚、伊尔库茨克，南抵香港、加尔各答，东到神户、大阪、横滨、仁川，西涉喀什噶尔、塔尔巴哈台，业务涉及盐、茶、粮食、布匹、典当、票号等诸多行业，以独具特色的经商理念与经营艺术，创造了一个个令世人瞩目的商业奇迹。我们山西大学晋商学研究所同仁曾循着晋商的足迹赴东瀛，到欧美，北上恰克图、海参崴收集相关史料。大家无不为昔日晋商“劈开万顷波涛，踏破千里荒漠”的那种艰苦创业、百折不挠的精神所折服。尽管晋商在清末战乱中逐步走向衰败，商业和金融业态的转变使之无法承担起信用制度变迁所带来的庞大交易费用，但他们并没有化作历史的尘埃随风飘逝，其遗留下来的丰富的物质和精神遗产，至今依然影响着我们。

站在平遥、太谷、祁县等古老县城的街道，放眼望去，掩映在夕阳余晖中的是一座座明清晋商的豪宅大院、孕育着郁郁生机的老街，还有那商号店铺的门帘随着进进出出的人们不停地摆动，像少女头饰上随风摇曳的流苏。熙攘而恬静，喧嚣而自然，建筑和人交相融合，很容易让人产生时间上的错觉。思绪的穿越，把我们带回到清代，街面上此起彼伏的吆喝声、票号柜台上眼镜戴在鼻尖上的掌柜、镶满铁钉的大门、被缰绳磨得发亮的花岗石拴马桩……使我们抑制不住钩沉旧事的冲动。

每处遗存都有着自己的故事，每件古物都有着鲜为人知的传说。发现故事讲给世人听，是三晋学人义不容辞的责任。因此，我们会集山西大学晋商学研究所以及经济、历史、教育、体育等学科从事晋商研究的多位学者，据摭多年研究成果，从晋商盐帮、茶商、典当、票号、镖局、会馆、家族、大院、教育，以及走西口、粮油故道、保晋公司等入手，通过点滴历史事件，深入浅出，图文并茂，向读者展示明清晋商的不同侧面，以期雅俗共赏，弘扬中国传统商业文化。



于山西大学晋商学研究所

前言

河东盐商的历史形象在晋商五百年岁月中，尽管亦有闪亮之处，然而遗憾的是，与票号商的深入人心相比，其鲜明与深刻的历史印记却不广为人知。而河东盐商作为晋商历史上第一次成为庞大商人集团崛起的标志，对于地方社会的经济与社会发展及山西商人群体文化的形成和影响，皆有举足轻重的地位。

河东盐业历史悠久，从远古华夏起源的传说开始，各个部落就在围绕盐池展开激烈的斗争，最著名的莫过于黄帝与蚩尤之战，至今仍在河东地区流传并形成相关习俗，号称蚩尤后人居住的“蚩尤村”至今仍存在。至春秋战国，历史上最早的大盐商——猗顿，在距离盐池咫尺的猗氏县，通过捞采、贩运盐盐，使财富大量聚集。并且其长袖善舞，以致“赀拟王公，驰名天下”。在汉唐时，河东被君王称为国家股肱，为国家税收、财政作出巨大贡献。尤其在战争时期，凭借盐池盐利，统治者得以迅速恢复和发展被战争破坏的生产生活，因此该地受到统治者高度重视。唐代“天下之赋，盐利居半”，河东盐利就占其中1/4，大唐的繁华盛世，与盐利密不可分。发展至明清，从经济角度来看，在17至19世纪近代中国商业迅速兴起阶段，盐业因其带来的巨大财富，成为政府始终围绕制定政策的重中之重。政府不断完善盐政制度和管理措施，而盐业商人更是逐步发展成商业领域里的巨贾豪商。政府与盐商的关系亦愈发紧密。

河东盐业不仅带来自汉唐以来形成的丰富历史和深厚文化影响，亦包

括从明初盐法开中起，逐步加强管理的盐政政策和制度影响，以及通过盐业贸易而兴起的蓬勃的地方经济、鲜明的社会习俗、发达的教育和完善的城市建设等。另外，当地商人群体的迅速壮大，还有本地显赫官商家族的形成，都对地方社会产生了深远影响。明中后期盐政制度的改变，大量河东及晋省其他地区商人随之迁居淮扬，由于其地位的重要和规模的庞大，河东及晋省的独特地方文化和传统习俗对淮扬社会和文化习俗产生重大影响，并对当地城市建设发挥重要作用。

河东盐业发挥重要影响的历史里，大量商人、官员、甚至最高统治者皇帝都在盐业经济发展中扮演了重要角色，将盐业经济的辉煌推向极致。但这一切只是遵循客观发展规律，无法改变河东盐业的历史轨迹，其优势和不足同为一体，既为其带来辉煌，也为日后的衰落埋下伏笔。河东盐业在历史中的真实形象，是本书所关注的重点。获得这一结果，可以利用它所经历的年代所保留的古籍文献、地图、历史遗址等对其形象进行恢复，也可以根据现当代现状来看其经济、政治等方面的功能；但是，为了尽可能接近河东盐业的本来形象，还需要将它置放于原本所处的历史和地理环境中，以当时社会经济、政治、生产发展水平去展示、研究它。本书一方面通过时代的推进展示河东盐业的全貌，另一方面亦在各时代中，描绘、呈现其重要的特点，以使河东盐业及盐商群体以立体多维的历史形象，讲述晋商岁月的辉煌开端。

在首章，着重探索河东盐在文明起源之初对人类生存发展的密切影响，通过大量瑰丽传奇的神话传说，以及早期社会凭借盐池获利的史实——晋国称霸诸侯的史实，展示了河东盐池的历史重要地位。

第二章，在汉唐时期至元代的漫长岁月中，在剧烈的朝代鼎革里，河东盐池总是被两方以拉锯似的形式反复争夺，激烈异常。对盐池的进一步开发和利用，使河东成为任何统治者都极为重视的区域，股肱之郡的称号可谓实至名归。元代虽然倒退了盐池的生产技术，但是建立了历史上首个盐务专城，通过完善的建制和城市格局及独有的盐业教育机构的设立，为其之后从政治、经济和社会多方面的迅速崛起打下了良好的基础。

第三章至第五章，是呈现盐业贸易从辉煌走向衰败的过程。明代，通过边境政策——“开中制”的推出，盐业经济迅速崛起，并通过一系列的后续政策，将盐业及盐商的发展推至高峰。盐业贸易及盐商的辉煌，持续至清代中期，形成了影响深远、意义重大的地区盐业经济及盐业文化。及至清代中期，盐业贸易陷入自身制度的桎梏，亟待变革，最终一场持续数年的盐政改革，打破了原先的旧格局，获得了一定的改观和发展，同时也瓦解了原有的盐商垄断局面，大的豪商巨贾彻底衰败。盐业贸易不再是人们趋之若鹜的领域，盐商亦无当年豪奢风雅的影踪。盐业贸易回归正常贸易利润的范畴，盐商也再无官方特权和特殊地位。关于河东盐业，则另有其他制约因素，即产量缩减、气候变化等客观因素。与浇晒海盐的制盐工

艺不同，池盐生产受气候影响非常大，乾隆中后期开始，屡受涝灾影响的河东盐池产量持续下降，行盐领地不断缩小，贸易规模和影响随之减小。这些问题互相关联，最终形成了河东盐业完整的发展轨迹。

盐业贸易尽管衰落，豪富盐商也走下历史舞台，但是凭借盐业兴起的城镇建设、城市文化、城市生活习俗、社会风情等重要领域，仍旧蓬勃兴旺，尤其是盐务专城——运城，仍在持续稳定地发展，其盐业经济仍能起到辐射的作用，对周边地区经济产生重要影响。

目录 MULU

● 前 言 _____ / 001

● 第一章 天赐盐池 孕育文明 _____ / 001

第一节 盐池始源 神秘传说 _____ / 002

一、神话起源 _____ / 002

二、史籍正解 _____ / 005

三、盐民祈愿 _____ / 007

第二节 盐池形貌 自然天成 _____ / 009

一、盐池诞生 _____ / 009

二、盐池幅员 _____ / 011

三、产盐之母 _____ / 012

第三节 晋国称霸 凭盐而起 _____ / 014

一、祭祀之盐 _____ / 014

二、民以盐富 _____ / 015

三、国以盐强 _____ / 017

● 第二章 河东建制 股肱之郡 _____ / 019

第一节 汉唐盐利 天下居半 _____ / 020

一、完备建制 _____ / 020

二、盐铁巨商 _____ / 023

三、盐政反复 _____ / 026

四、盐池唐盛	/ 029
五、池神获封	/ 031
第二节 垦畦浇晒 时代变革	/ 034
一、人工制盐	/ 034
二、政策宽松	/ 037
三、变革盐制	/ 039
四、榷商骤富	/ 043
第三节 盐务专城 元代始建	/ 047
一、设立盐使司	/ 047
二、设立圣惠镇	/ 051
三、运城筑城	/ 054
第三章 开中实施 盐商称雄 / 061	
第一节 九边驻军 盐商兴起	/ 062
一、人稠地窄	/ 062
二、军事消费	/ 064
三、负担过重	/ 066
第二节 开中实行 扩大势力	/ 068
一、捷足先登	/ 068
二、程序严格	/ 069
三、势力扩张	/ 071
四、首创商屯	/ 073
五、徽人北上	/ 075
第三节 迁居淮扬 形成垄断	/ 077
一、支盐困难	/ 077
二、改为纳银	/ 081
三、形成世袭	/ 084

四、晋贾称雄 / 086

● 第四章 河东名门 盐商世家 / 089

第一节 商人籍贯 遍布全省 / 090

一、省内遍布 / 090

二、贩粮契机 / 092

三、迁居淮扬 / 096

四、“北亢”之富 / 103

第二节 官商结合 垄断形成 / 107

一、高官背景 / 107

二、树大招风 / 109

三、家族受益 / 110

第三节 天下运司 河东专学 / 112

一、运学创办 / 112

二、书院兴盛 / 113

三、儒贾相通 / 115

● 第五章 屢施变革 力挽颓势 / 117

第一节 缓和矛盾 畏归商种 / 118

一、清初凋敝 / 118

二、畏归商种 / 119

三、“坐”“运”分离 / 120

四、引岸严苛 / 123

第二节 挽救危局 课归地丁 / 129

一、盲目加引 / 129

二、危机浮现 / 130

三、课归地丁 / 133

四、变革有效 / 135

第三节 多重因素 盐池衰落	/ 137
一、客水坏盐	/ 137
二、蒙盐冲击	/ 139
三、清廷干预	/ 144
四、苛捐凶猛	/ 146
结语 繁华落尽 唯存余痕	/ 148
主要参考书目	/ 152
后记	/ 155
跋	/ 156

第一章

天赐盐池 孕育文明

盐，百味之祖，国之大宝。由于它是维持生命、繁衍生息必不可少的物质要素，故而成为人类社会生产和发展不可或缺的自然资源。从流传着瑰丽神话的远古时代起，这种珍稀资源就成为神话传说中各种角色为之斗争或联合的对象。尤其在拥有这种稀缺资源的地区，丰富的神话传说更是从单纯故事发展为民族文化的起源。因为“任何神话都是用想象和借助想象以征服自然力，支配自然力，把自然力加以形象化……”——马克思。他还指出，例如希腊文化的前提就是希腊神话，就是通过人们的幻想，用不自觉的艺术方式加工过的自然和社会形式本身。

中华文明起源的神话传说，广泛流传于拥有盐池资源的古河东地区。究其根源，正是由于盐业资源的弥足珍贵，使其成为上古时期各部族活动围绕的中心。故而，关于他们如何建立王朝和统治华夏大地的神话故事亦广为流传，其中尤以华夏始祖轩辕黄帝的神话最为盛传。进而有学者指出，这不仅仅是传说，更是上古民族文化最先形成的记载；而这个地区，则必为自然产盐之地区，或给盐便利之地区。日本学者宫崎市定更进一步指出：中国最古的文明，实兴起于河东盐池附近……夏、商、周三代的国都大体上都位于消费河东池盐的地区，毫无疑问，盐池就是三代文明的经济基础。

第一节 盐池始源 神秘传说

拥有盐池资源的古河东地区，广泛流传着关于上古部族如何建立王朝和统治华夏大地的神话故事，其中尤以华夏始祖轩辕黄帝的神话最为盛传。这些神话展示了河东盐池与华夏原始文化的渊源，也体现了盐池在文化形成早期的重要地位。

关键词：涿鹿之战 黄帝战蚩尤 神话传说 解池

一、神话起源

据《史记》记载，华夏始祖黄帝曾战九黎族首领蚩尤于阪泉，败蚩尤于涿鹿，后又邑于涿鹿之野。黄帝为中国古代五帝之首，黄帝姓公孙，名轩辕，他是原始社会后期有熊氏部落的首领。黄帝的主要活动区域就是中原的黄河流域，历史上黄帝与蚩尤曾在河东进行过激烈的战争，被历史学家认为是争夺天下主宰权的活动。司马迁的“蚩尤作乱，不用帝命”便记载了这段上古传说。

蚩尤人身牛蹄，四目六手，能作云雾，且兄弟众多，本领很大。他欲称霸业，与黄帝部落连日征战。然而黄帝却战不过蚩尤，九战九败。损兵折将的黄帝败归泰山后昏迷三天三夜。忽有一仙女出现，授其以兵法。黄帝得神灵辅佐趋风止雨，重整旗鼓大败蚩尤。

“黄帝杀之于中冀，蚩尤肢体质首异处，且血化为卤，则解之盐池也。因其尸解，故名其地为解。”蚩尤被杀后遭到肢解，鲜血流入盐池



● 涿鹿之战示意图

根据传说，涿鹿之战是我国最早、规模最大的战争。交战双方各代表当时最大的氏族部落群体。黄帝是华夏族最有实力的有熊氏的首领，蚩尤是南方九黎族的首领。