

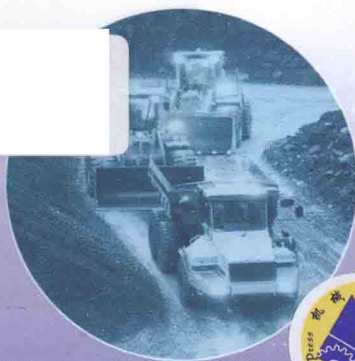


国家技能型紧缺人才培养培训工程系列教材
中等职业教育课程改革规划新教材

仓储管理

第2版

孙明贺 李洪奎 主编



配助教课件

国家技能型紧缺人才培养培训工程系列教材
中等职业教育课程改革规划新教材

仓 储 管 理

第2版

主 编 孙明贺 李洪奎
副主编 李俊梅
参 编 王国营 崔



机械工业出版社

现代信息技术的广泛应用使得物流行业发展迅速,仓储管理作为物流的重要环节也发生了巨大的改变。本教材以仓储管理过程为核心,结合现代信息技术在物流中的应用,详细介绍了仓储概论、仓储设备、商品出入库业务、商品在库管理、安全管理和绩效管理等内容。本教材较第1版更符合现代职业教育理念,强调了“理实一体”教学和校企合作的重要性,重点体现了实训教学特色,具有较强的实践指导意义。

本教材可以作为中等职业学校物流服务与管理专业教学用书,同时也可供物流企业和生产企业的相关工作人员及管理人员自学、培训使用。

图书在版编目(CIP)数据

仓储管理/孙明贺,李洪奎主编. —2版. —北京:机械工业出版社,2013.9
国家技能型紧缺人才培养培训工程系列教材. 中等职业教育课程改革规划新教材.
ISBN 978-7-111-44390-2

I. ①仓… II. ①孙… ②李… III. ①仓库管理—中等专业学校—教材
IV. ①F253.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第244649号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:聂志磊 责任编辑:聂志磊

版式设计:霍永明 责任校对:张力

封面设计:陈沛 责任印制:杨曦

北京富生印刷厂印刷

2013年11月第2版第1次印刷

184mm×260mm·10.25印张·251千字

0 001—3 000册

标准书号:ISBN 978-7-111-44390-2

定价:23.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010) 88361066

教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售一部:(010) 68326294

机工官网:<http://www.cmpbook.com>

销售二部:(010) 88379649

机工官博:<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线:(010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

序

为落实以就业为导向,以服务为宗旨的职业教育办学方针,树立工作过程导向的课程观、行动导向的教学观、多元智能的人才观及多元评价的质量观,实现以服务社会主义现代化建设为宗旨,培养适应经济社会发展需要的,具有良好的职业道德和职业素质,在生产、服务第一线工作的熟练的职业技能和职业能力的技能型人才的培养目标,机械工业出版社联合多所中等职业学校组织修订了这套物流专业系列教材。

本套教材力求落实物流专业培养目标与人才规格,提出了“紧紧围绕培养物流管理操作型人才这一核心,以最先进的职教理论和课程理论为指导,占领中等职业教育的制高点,紧贴物流职业领域的实际,使教材的编写经得起时间的考验”的指导思想。

本套教材编写的基本思路是:①打破学科体系,以培养职业能力、提高职业素质为核心,构建以工作过程为导向、理论与实践一体化、专业教学标准与职业资格标准相融合的职业教育课程体系。②专业基础课程以综合课程为主,专业课程(实务)以行动导向课程为主。③综合课程与职业资格取证挂钩。④加强实践、实训课程建设。⑤既能适应学历教育的需要,又能满足职业培训的需要。

本套教材编写的主要特点为:①以现代职业教育课程理论为指导,体现“以全面素质为基础,以就业为导向,以能力为本位,以学生为主体”的职教课程改革指导思想。②反映物流行业现实的特点和发展的需求,从职业岗位需求出发,以职业能力和技能培养为核心,既反映物流业现实的需要,又具有超前性,体现新知识、新技术、新工艺、新方法的应用。③体现学生自主学习、探究学习、合作学习和教学方法、学习方法的改革。④体现对职业能力评价等评价方式的改革。⑤体现现代职业教育教学手段,编写形式新颖多样、图文并茂、生动活泼、简洁直观,有助于学生理解。

本套教材分为综合型课程教材和行动导向型课程教材。

综合型课程教材的编写力争实现以下要求:①课程目标既要明确知识点,更要突出能力点。②课程内容主要是“是什么”和“怎么样”。③教学方式应采用案例教学、情境教学和实践教学等手段,使学生在过程中做到动脑、动口、动手。④在教学方法上,要为探究式学习、合作式学习留出充分的时间。⑤评价方式应采用开卷考试、口试、实操考核、“课业”考核、阶段考核和过程考核等考核方式。

行动导向型课程教材是本套系列教材的特色,主要体现在:①以运输、仓储、配送、采购、物流营销、物流信息管理等物流结点的主要工作流程为线索。②以上述各个工作流程中的不同操作环节所需要的能力、技能以及相关知识为蓝本。③以能力培养为主线。④以创建行动学习环境,组织学生动手操作、主动探索为教学模式。⑤以培养学生物流业务能力和综合职业素质为目标。

物流专业行动导向型课程由若干项工作任务组成,每一项工作任务都包含了对某一个工作环节操作能力的培养。本套教材为每项工作任务设置了任务描述、任务目标、情景导入、知识储备、教师演示、学生动手、举一反三和学习评价八个栏目,对课程的教学给予了明确的指导。

对于物流专业行动导向型课程的教学，建议采用以下教学模式：

模式一：基础实训模式

- 1) 教师指导学生明确教学目标和实训要求。
- 2) 教师指导学生明确实训的任务、方法和步骤。
- 3) 学生准备相关材料和必备的知识（教师辅导）。
- 4) 学生按照实训内容进行操作训练（教师辅导）。
- 5) 学习评价。

模式二：角色实训模式

- 1) 教师提出问题，并向学生介绍和展示问题情景，指导学生明确教学目标和实训要求。
- 2) 按某一类型的物流企业组织结构组织学生以小组为单位分别担任不同职务（扮演不同角色），并研究角色的职责和任务。
- 3) 角色扮演者根据角色扮演设计方案分别进行课堂现场展示，还可进行角色互换。
- 4) 学习评价。

模式三：项目实训模式

- 1) 教师布置学习任务，指导学生明确学习目标和实训要求，帮助学生理解任务。
- 2) 教师提供相关参考资料，各项目小组进行调查研究、查阅资料、获取信息，作必要的知识和技能准备。
- 3) 各项目小组合作学习，制定工作计划。
- 4) 根据项目小组制定的计划提出各种方案，经过讨论确立本项目的最佳实施方案。
- 5) 组织项目实施，教师作示范，学生观看；学生根据计划完成任务，教师观看、指导。
- 6) 学生在完成项目的过程中自己检查工作过程及结果，出现问题时可随时请教师或同学帮助解决。

7) 学生完成项目后对成果进行展示与自我评价，同时对其他同学项目完成情况提出问题，互相交流。教师对学生在整个学习过程中的表现予以评价，对出现的问题给予纠正。

根据物流企业的现实情况，建议将行动导向型课程的操作训练方式分为两种：①手工操作，如手工填制各种单证。②结合物流信息管理系统上机操作，如在仓储信息管理系统中完成各仓储管理岗位的操作。

行动导向型课程建设需要教学管理的改革与之配套，如在教学安排上，可以在传统的“两课时一个教学单元”和“一课时一个教学单元”的基础上，采用“一天一个教学单元”和“一周一个教学单元”两种形式；又如在学习评价上，应该采用过程评价、能力评价的评价方式，在等级评价上，主要采用优秀、合格和不合格的等级体系。

本套教材中的许多探索还只是初步的，肯定还有许多不完善的地方，敬请同仁们多提宝贵意见。

中等职业教育课程改革规划新教材编审委员会

第2版前言

《仓储管理》自第1版出版以来,得到了广大物流职业教育工作者的欢迎与支持。近年来,随着物流行业的迅速发展,国家“十二五”规划非常重视职业教育,物流职业教育正在日趋进步。在这个日新月异的时代,《仓储管理》第1版已经无法满足当前教学的需要,教材内容简单且部分内容安排不够合理,实训环节较少,部分知识点内容陈旧,案例陈旧。鉴于以上存在的问题,编者在出版社的支持下进行了认真修订。经过多次讨论,编者重新整合了教材结构,将原有的商品出入库内容重新整合,将仓库安全和人员安全统一为安全管理。同时,本教材更新了案例,并替换了陈旧的图片,针对能力知识点逐一安排实训活动,增加了实训环节和实训课时,提高了可操作性。这些实训环节均与企业实际工作吻合,体现出校企合作的特色。现代教育的发展鼓励现代技术的应用,物流行业是现代技术应用的典型行业,我们将现代信息技术融入本教材中,提高了教材的应用性。

本教材具体特色如下:

(1) 体现基于物流工作过程系统化的物流教学改革特色,实训和案例来自企业实际,可操作性强。本教材所有案例及实践操作均来自于物流企业实际工作流程,模拟物流企业作业场景,以物流企业标准要求实训学生,学生可以在学校实现“职场体验”。

(2) 内容深入浅出,易学易懂。本教材不但流程环节简单,还配有大量图片、图表,使学生容易理解。

(3) 实训活动多样,易于实现“快乐学习”。每个能力知识点均设计有实训活动,不复杂,不重复,大部分活动具有趣味性,学生乐学、爱学。

(4) 以综合实践和职业能力为本位,体现现代职业教育的特点。

本书由孙明贺、李洪奎任主编,李俊梅任副主编,参与编写的还有王国营、崔涛。

为方便教学,凡选用本书作为教材的教师,均可登录机械工业出版社教材服务网(<http://www.cmpedu.com>)免费下载助教课件。

由于编者能力有限,本书中难免有疏漏之处,诚请广大读者提出宝贵意见。

编者

第 1 版前言



物流是“物品从供应地向接受地的实体流动过程；是根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能有机结合。”仓储管理是物流业的重要组成部分，它包括商品的出入库组织、保管保养、装卸搬运、安全管理等内容。改革开放以来，特别是“九五”期间，我国的物流业开始起步，并加速发展。但一个很大的问题是缺乏物流专业人才。“十年树木，百年树人”，科学地设置物流专业，培养物流人才，不仅是物流业发展实践提出的要求，更是国民经济发展的战略举措。21 世纪的竞争归根到底是人才的竞争，无论是发达国家还是发展中国家的经济发展，都急需大量从事仓储、运输、采购、配送、信息管理等工作的现代管理人才，特别是能运用现代科学技术对物流系统和物流技术装备进行综合研究、设计、技术开发和管理方面的高级技术人才。

为此必须：

(1) 加强学历教育。政府主管教育的部门，应当鼓励和允许各高等院校和中专学校按照市场对人才的需要开办和设置相关的专业和课程，为物流领域培养高级经营管理人才及掌握现代物流技术的专业人才。

(2) 重视继续教育。引导企业、行业组织及民办教育机构参与并开展多层次的物流人才培养与教育。

(3) 进行仓储职业教育。借鉴国际经验，在物流产业中推行仓储从业人员的资格管理制度，即根据其受教育的程度、仓储专业知识和技能特长，确认其所能从事的物流工作。

本书正是从培养仓储人才的角度出发，根据物流实践领域对人才的需要，从仓储的基本概念和基本知识出发，阐述了仓储设备、商品出入库业务、商品的养护技术、库房安全、仓储人员安全和绩效管理等方面物流实践领域所需要的理论、技能和方法。

本书可以作为中、高职院校物流专业的教材，也可以作为物流领域企业培训在岗职工的教材。全书由李洪奎任主编，王国营任副主编，张卿、崔涛参加编写。具体分工如下：李洪奎（模块一、三、五）、王国营（模块六、七），张卿（模块四）、崔涛（模块二），由于编者能力有限，本书中难免有疏漏乃至谬误之处，诚请广大读者提出宝贵意见。

编 者

目 录

序

第2版前言

第1版前言

综合知识模块一 仓储概论	1
能力知识点1 仓储的产生和发展	2
能力知识点2 仓储的性质及仓储活动的意义	6
能力知识点3 仓库的分类	9
能力知识点4 仓库选址	13
能力知识点5 仓库建筑面积总体规划	17
能力知识点6 仓储业务流程及其组织	19
综合知识模块二 仓储设备	24
能力知识点1 现代仓储设备	25
能力知识点2 仓储保管设备	28
能力知识点3 仓储计量设备	34
能力知识点4 装卸搬运设备	36
综合知识模块三 商品出入库业务	42
能力知识点1 商品入库	43
能力知识点2 补货作业	54
能力知识点3 拣货作业	57
能力知识点4 商品出库	60
综合知识模块四 商品在库管理	68
能力知识点1 商品的堆码苫垫技术	69
能力知识点2 影响储存商品质量变化的因素	76
能力知识点3 控制与调节库内温湿度的方法	78
能力知识点4 仓库的害虫与防治	81
能力知识点5 商品的霉变腐烂与防治	85
能力知识点6 特殊商品的管理	88
能力知识点7 商品包装	91

能力知识点 8 商品盘点管理	104
综合知识模块五 安全管理	113
能力知识点 1 仓库防火与灭火	114
能力知识点 2 仓库安全技术工作	120
能力知识点 3 仓储机械作业安全	124
能力知识点 4 危险品保管与作业安全	126
能力知识点 5 其他商品的安全管理	129
能力知识点 6 劳动保护	130
综合知识模块六 绩效管理	135
能力知识点 1 仓库管理的 7S 活动	135
能力知识点 2 仓库职工绩效管理	141
能力知识点 3 仓库保管员岗位职责	145
能力知识点 4 值得参考的库存管理法	147
参考文献	154

本模块学习导引图

仓储概论

- 仓储的产生和发展
 - 仓储活动的产生
 - 我国仓储活动发展沿革
 - 我国仓储活动的现状分析
- 仓储的性质及仓储活动的意义
- 仓储管理的概念
- 仓储管理的生产性
- 仓储活动的意义
- 仓库的分类
 - 按仓库在社会再生产中所处领域分类
 - 按仓库隶属关系分类
 - 按仓库的储存条件分类
 - 按仓库储存货物的类别分类
 - 按仓库的作业方式分类
 - 按建筑结构分类
 - 按仓库功能分类
- 仓库选址
 - 仓库选址的影响因素
 - 仓库选址的注意事项
 - 仓库的总平面布置
- 仓库建筑面积总体规划
 - 仓库建筑面积规划
 - 有效面积的测定
- 仓储业务流程及其组织
 - 仓储业务流程分析
 - 仓储业务流程的时间组织
 - 仓储业务流程的空间组织



学习目标



知识目标

1. 掌握仓储管理的定义和仓储的性质
2. 掌握仓库的分类
3. 熟悉仓储的业务流程



能力目标

1. 能说明仓储的发展
2. 理解仓储的性质
3. 能绘制仓储流程图, 说明仓储流程

能力知识点1 仓储的产生和发展

仓库是储存和保管商品的场所, 随着商品储备的产生而产生。要了解仓储的产生和发展, 首先应了解商品储备的形成和发展情况。

人类社会自从有生产剩余以来, 就出现了“储备”这个概念, 即将多余商品储存起来, 以备再用。

随着社会生产的发展、分工的细化以及专业化程度的提高, 商品储备在社会生产中的作用愈来愈引起人们的重视。特别是在出现商品交换以后, 商品储备逐渐成为社会再生产过程中必不可少的重要环节。这是因为, 在社会化大生产和社会分工的条件下, 社会生产和消费在时间和空间上始终存在着一定的矛盾: 有些产品的生产是季节性的, 而消耗是常年的, 如茶叶; 有些产品的生产是常年的, 而消耗却是季节性的, 如电风扇。这种时间和空间上的背离决定了商品在社会生产总过程中必须经历从脱离生产过程到进入再生产过程之间的一个阶段。正如马克思指出: “任何商品, 只要它不是从生产领域直接进入生产消费或个人消费, 因而在这个间歇期间处在市场上, 它就是商品储备的要素。”

商品储备是一切社会共有的。因此, 它必然也成为社会主义生产和再生产过程不可缺少的环节。只是不同社会形态的商品储备反映了不同的经济关系, 代表了不同的阶级利益。

一、仓储活动的产生

在社会分工和专业化生产的条件下, 为保持社会再生产过程的顺利进行, 必须储存一定量的商品以满足一定时间内社会生产和消费的需要。正如马克思所断言: “没有商品储备就没有商品流通。”中国仓储业有着悠久的历史, 在我国经济发展过程中起着重要的作用。

原始社会末期,当某个人或者某个部落获得的食物及其他产品自给有余时,就把多余的产品储藏起来,同时也就产生了专门储存产品的场所和条件,于是就出现了“窑穴”。在西安半坡村的仰韶遗址,已经发现了许多储存粮食和用具的“窑穴”。它们多密集存在于居住区内,和房屋交错在一起,可以说是我国最早的仓库雏形。在古籍中常常看到有“仓廩”、“窰窰”这样的词语。所谓仓廩,“仓”是指专门藏谷的场所,“廩”是指专门藏米的器皿;所谓窰窰,是指储藏物品的地下室,椭圆形的叫做“窰”,方形的叫做“窰”。古代也有把存放用品的地方叫做“库”的情况,后人把“仓”和“库”合二为一,即把储存和保管商品的建筑物叫做“仓库”。

二、我国仓储活动发展沿革

我国仓储业具有悠久的历史,但是由于以前的生产力水平极其低下,民族工业得不到正常发展,商品生产和交换的规模较小,因此,服务于商品交换又随商品生产的发展而发展的仓储业基本上处于低水平状态。

新中国成立以后,在社会生产力得到了极大发展的同时,仓储业也得到了相应的发展。我国仓储活动的发展历史大约经历了下列4个阶段。

1. 我国古代仓储业

如前所述,我国古代商业仓库是随着社会分工和专业化生产的发展而逐渐形成和扩大的。《中国通史》上记载的“邸店”,可以说是商业仓库的最初形式,但由于受当时商品经济的限制,它既具有商品寄存的性质,又具有旅店的性质。随着社会分工的进一步发展和商品交换的不断扩大,专门储存商品的“塌房”从“邸店”中分离出来,成为带有企业性质的商业仓库。

2. 我国近代仓储业

随着商品经济的发展和商业活动范围的扩大,我国近代商业仓库得到了相应的发展。19世纪的中国把商业仓库叫做“堆栈”,即指堆存和保管物品的场地和设备。堆栈业与交通业、运输业、工商业、商品交换的深度和广度关系极为密切。由于我国东南沿海地区的生产力水平相对较高,因此堆栈业在东南沿海地区得到了很大发展,上海、天津、广州等地区起源最早,也最发达。据统计,1929年上海码头仓库总计在40家以上,库房总容量达到90多万t,货场总容量达到70多万t。

初期的堆栈业,只限于堆存货物,其主要业务是替商人保管货物,物品的所有权属于寄存人。随着堆栈业务的扩大和服务对象的增加,堆栈业也建立了明确的业务种类、经营范围、责任业务,仓租和进出手续等不断增加和完善。

3. 社会主义仓储业

新中国成立以后,随着工农业生产的发展和商品流通的扩大,商品储存量相应增加,仓



小知识

邸店

邸店也称“邸舍”,两晋南北朝时期兼营堆货、交易、住宿之所。居物之处为邸,沽卖之所为店。东晋南朝士族官僚占山护泽,于浙江一带广建邸舍,经营取利。北朝亦置,官收邸舍税,时征时罢。



储业经历了一个从无到有、从小到大的发展过程。仓库已从一个单纯进行储存保管的场所变成一个物资的配送服务中心。它担负着物资的分类、计量、入库、保管、出库、包装及配送等多种职能,成为物资流通的必要环节。仓储管理也由人工管理逐渐发展为电子计算机自动化管理。

4. 仓储业现代化发展阶段

在一段较长的时间里,我国仓库中大量的装卸、搬运、堆码、计量等作业都是由人工完成的,无论是从哪方面来说都有很多弊端。为了迅速改变这种落后状况,我国政府在这方面下了很大力气,重视旧式仓库的改造工作,而且新建了一批具有先进技术水平的现代化仓库。特别是20世纪60年代以来,随着世界经济发展和现代科学技术的突飞猛进,仓库的性质发生了根本性变化,从单纯进行储存保管货物的静态储存一跃而进入了多功能的动态储存新领域,成为生产、流通的枢纽和服务中心。大型自动化立体仓库的出现,使仓储技术上上了一个新台阶。我国于20世纪70年代开始建造自动化仓库,并普遍采用电子计算机辅助仓库管理,使我国仓储业进入了自动化的新阶段。

三、我国仓储活动的现状分析

我国的仓储业在国家实施宏观调控政策的推动下,提升了运作效率和管理水平,凸显出良好的发展势头。

1. 仓储业务量增大,业务收入增长速度较快

随着物流的迅速发展和社会需求的变化,我国仓储业务量不断增大,货物吞吐量、平均库存量、货物周转次数等指标都有明显的提高。储运业务收入的增长速度很快,仓储保管收入、运输配送收入、流通加工收入等的年增幅基本都达到了10%以上。我国对仓储业的固定资产投资额持续增长,仓储业呈现了良好的发展势头,我国也加大了对仓储业固定资产的投资力度。

2. 仓储技术的较快发展

自动化技术和信息技术的应用已经成为仓储技术的重要支柱,自动货架、自动识别和自动分拣等系统,以及条码技术、RFID技术等已经被越来越多的企业所关注和应用。供应链管理库存、零库存等技术也开始在一些大型企业中使用。

3. 仓储企业之间的竞争加剧

国内的仓储设施无法满足物流活动的需要,原有的仓储企业缺乏改造基础设施需要的资金,外国的物流公司纷纷投资建库。我国的大型企业也不断建设现代化仓库作为发展物流的平台。这种趋势加大了仓储企业间的竞争力度。

我国的仓储业虽然取得了较大的发展,但仍存在若干问题,主要表现在以下几个方面。

(1) 仓库过多,且仓库布局不尽合理。仓库建设的最初目的多是为了满足本系统或本部门商品供应的需要。这些仓库大多分布在经济发达的地区和城市,如广州、天津和

上海等。行行设库、层层设库不仅加大了我国的基建投资，还占用了大量的土地。同城同类仓库来回倒库的现象严重，浪费了大量的人力、物力和财力；而一些边远或落后地区在发展经济急需建立仓库时，又由于资金不足或其他原因，不能及时修建。仓库布局的这种不平衡状况，直接影响了地区经济的发展，进而影响了城市或区域整体发展规划的实施。

(2) 对于自动化仓库技术的引进缺乏必要的经济论证和可行性研究。我国在引进自动化仓库技术方面也缺乏必要的经济技术论证和可行性研究，特别是在 20 世纪 80 年代初我国刮起了一股自动化仓库热，许多企业和部门纷纷建立自动化仓库，投入了大量资金、物力和人力，但真正能充分发挥作用的自动化仓库却不多。

(3) 仓库设备状况相差悬殊。目前，我国各地仓库所拥有的设备状况不一样，有的现代化仓库拥有非常先进的仓储设备，如各种先进的装卸搬运设备、高层货架、全部实行计算机管理等；而有的仓库却还处在以人工作业为主的原始管理状态，仓储作业大部分靠肩扛人抬，只有少量的机械设备，当出入库任务较集中时，不得不采用人海战术，仓储作业效率极低。还有一种情况是介于上述两者之间，具有一定的机械设备和铁路专用线，但利用率不高，有些设备已经老化，有些设施已经陈旧，由于资金不足，无力更新，只得带病作业，隐藏着许多不安全因素。

(4) 大部分仓储业务人员素质较低，管理水平不能适应现代化的要求。发展仓储行业，既需要掌握一定专业技术的人才，也需要操作型人才，更需要仓储管理型人才，而我国目前这几方面的人才都很匮乏。

(5) 仓储管理方面的法规、法制还不够健全。我国已经建立的仓储方面的规章制度随着生产的发展和科学水平的提高，已经不适合实际情况。目前，我国还没有一部完整的仓库法，仓储管理人员的法制观念不强，仓储内部的依法管理水平也比较低下，所以仓储企业很难运用法律手段来维护企业的利益。

随着现代物流的发展，仓储活动与仓储管理被不断地赋予新的内容与任务。仓储活动应尽可能地满足客户的需要，采用 JIT 等新的管理方法，对于仓储货物多品种、小批量的变化趋势和标准化趋势也应作出相应的反应。



实训活动

【布置任务】

仓储介绍

实训目的：学生熟练理解仓储知识，并能够解说、介绍。

实训活动步骤：

步骤一 学生分组，教师布置讲解任务，要求学生讲解自己所理解的仓储知识。

步骤二 学生准备解说 PPT。

步骤三 各组学生派代表讲解仓储知识。

步骤四 教师点评。



学习评价

被考评人					
考评地点					
考评内容	仓储介绍				
考评标准	内 容	分值/分	自我评价/分	小组评议/分	实际得分/分
	小组合理分工	20			
	制作仓储知识 PPT	30			
	解说仓储知识	50			
合 计		100			

注：1. 实际得分=自我评价 40%+小组评议 60%。

2. 考评满分为 100 分，60~74 分为及格；75~84 分为良好；85 分及以上为优秀。



能力知识点 2 仓储的性质及仓储活动的意义

一、仓储管理的概念

仓储管理是指对各类商品的进、出、存等仓储业务和作业进行计划、监督、控制与核算等活动的统称。

仓储管理是一个系统工程。在顾客需求个性化和企业批量生产的条件下，仓储部门面临着销售计划多变、产品品种增加和批量减少及仓储条件有限的挑战。如何根据不同行业、不同企业的生产经营特点，做好仓储管理工作，提高服务水平，是迫切需要解决的问题。

二、仓储管理的生产性

从事商品的储存、保管、发运等业务活动的仓库与从事物质资料的生产活动的工厂、企业的仓库虽然在内容和形式上不同，但无论是处在生产领域的企业仓库，还是处在流通领域的储运仓库和物流仓库，均具有生产性质。

(1) 商品的储存、保管是社会再生产过程中不可缺少的中间环节，是产品生产过程在流通领域的继续。仓储活动是再生产过程中不可缺少的一环。所有产品的生产过程，只有当产品进入消费后，实现了其价值和使用价值才算终结。而产品从验收合格到进入消费，一般都要经过运输和储存来解决产品的生产与消费在时间和空间上存在的矛盾，所以说商品的储存和保管是社会再生产过程中不可缺少的中间环节。

(2) 仓储管理和一般生产活动一样，同样具备生产力三要素：劳动力、劳动资料、劳动对象。为了保证仓储业务的正常开展，仓库必须具有储存货物用的建筑物（如库房、货棚、货场）；为了提高货物出入库效率，减轻劳动强度，还需要具有进行货物装卸、搬运、堆码的各种机械设备和工具（如叉车、起重机）；为了使仓储业务顺利进行，需要耗费一定的劳动力进

行业务操作和保管保养,其劳动对象就是被保管的货物。因此说仓储管理活动具有生产性质。

尽管仓储管理具有生产性质,但与产品生产活动有很大的区别,主要表现为以下特点:

(1) 不创造使用价值,但创造价值。与产品生产活动不同的是,仓储业不因进行货物保管、装卸作业的劳动支出而增加新的产品,只是货物的成本和价值会增加。如果因此增加的成本高于货物能实现的价值,就会给企业的经济效益带来不利的影响。因此,如何加快货物周转、提高仓库利用率、减少作业环节、降低货物保管损耗是降低仓储成本的主要途径,也是仓储管理的主要任务。

(2) 具有不均衡和不连续的特点。产品生产是成批、连续、有计划进行的,而仓储生产具有不均衡和不连续性的特点,主要反映在进出库的时间、货物批量、品种规格等方面的不确定性上。仓储生产的不均衡和不连续性会使仓储设施利用率和劳动生产率下降,从而增加仓储成本。而与生产业务的发展相比,仓储规模的扩大总是很有限的,因此,如何做好仓储规划、建立仓储信息管理系统、提高仓储管理对企业生产经营变化规律的适应性,是新形势对仓储管理提出的新挑战。

(3) 具有服务性质。仓储工作是生产和消费的桥梁,对于其他行业来说,它又具有后勤服务的性质。无论是生产企业还是流通企业,仓库在某种程度上都体现了企业的形象。仓储的服务质量反映在仓储人员热情主动、货物收发准确和工作效率等方面。

三、仓储活动的意义

现代仓储活动包括物品的进出、库存、分拣、包装、配送及其信息处理等方面。其中,物品的出入库与在库管理是仓储最基本的活动,其管理手段与管理水平随技术与经济发展日益提升;物品的分拣与包装于现在则更普遍、更深入、更精细,甚至已经与物品的出入库及在库管理相结合,共同构成现代仓储的基本功能;配送活动作为仓储的自然延伸,是仓库发展为配送中心的内在要求;信息处理已经成为现代物流发展的必要手段,是仓库活动的重要内容。

1. 做好仓储活动是社会再生产过程顺利进行的必要条件

商品的生产与消费在时间上存在矛盾,例如有些产品的生产是常年的,而消费是季节性的,如羽绒服和电扇;有些产品的生产是季节性的,而消费是常年的,如茶叶和药材,这些矛盾必须靠仓储活动来解决。可见,仓储活动是由于生产与消费在空间、时间及品种、数量等方面存在着矛盾才出现的。尤其是在现代市场经济条件下,现代化生产越来越有效率,这些矛盾势必进一步扩大。这就需要通过搞活流通,搞好仓储活动,发挥仓储活动连接生产与消费的纽带和桥梁作用,从而克服众多的相互分离又相互联系的生产者之间、生产者与消费者之间在商品生产与消费地理上的分离,衔接商品生产与消费在时间上的不一致,以及调节商品生产与消费在方式上的差异,使社会简单再生产和扩大再生产能建立在一定的商品资源基础上,保证社会再生产的顺利进行。具体来讲,仓储活动主要从以下几个方面来保证社会再生产过程的顺利进行。

(1) 克服生产与消费地理上的分离:从空间方面来说,商品生产与消费的矛盾主要表现在生产与消费地理上的分离。有些产品的生产是集中的,而消费是分散性的,如电



视的生产是集中的，消费者却遍布世界各地；有些产品的生产是分散性的，而消费是集中的，如电视生产所用的原材料分散在各地，却集中在电视机厂消费。这些矛盾只能依靠仓储活动来解决。

(2) 衔接生产与消费时间上的背离：商品的生产和消费之间有一定的时间间隔，在绝大多数情况下，今天生产的商品不可能马上就全部卖掉，这就需要产生商品的仓储活动。有的商品是季节生产、常年消费，如茶叶；有的商品常年生产、季节消费，如电风扇；也有的商品是季节生产、季节消费，如冰糕，或常年生产、常年消费，如手表。无论何种情况，在产品从生产过程进入到消费过程之间都存在一定的时间间隔，在这段间隔时间内形成了商品的暂时停滞。商品在流通领域中暂时的停滞过程，就形成了商品的仓储。为了使商品更加适合消费者的需要，许多商品在最终销售以前，要进行挑选、整理、分装和组配等，这样便有一定量的商品停留在这段时间内，也形成商品储存。此外，在商品运输过程中，在车、船等运输工具的衔接上，由于在时间上不可能完全一致，也产生了在途商品对车站、码头流转性仓库的储存要求。

总之，商品生产和消费在空间、时间、品种和数量等各方面都存在着矛盾。这些矛盾既不能在生产领域里解决，也不可能在消费领域里解决，而只能在流通领域，通过物流活动中的商品仓储活动加以解决。

2. 做好仓储活动是保持商品原有使用价值的重要手段

不论哪一种商品，从它生产出来以后到进入消费之前，由于种种原因，如其本身的性质、所处的条件以及自然的、社会的、经济的、技术的因素，都可能使商品使用价值在数量上减少、质量上降低，如果不创造必要的条件，就不可避免地对商品造成损害。因此，必须进行科学管理，加强对商品的养护，做好仓储活动，以保护好处于暂时停滞状态的商品的使用价值。

3. 做好仓储活动是加快资金周转，节约流通过费用，提高经济效益的有效途径

在仓储活动中，为了保证商品的使用价值在时空上的顺利转移，必然要消耗一定的物化劳动和活劳动，尽管这些合理费用的支出是必要的，但由于它不能创造使用价值，因而在保证商品使用价值得到有效的保护及有利于社会再生产顺利进行的前提下，这些费用支出越少越好。做好商品的仓储活动，就可以减少商品在仓储过程中的物质耗损和劳动消耗，就可以加速商品的流通和资金的周转，从而节省费用支出，降低物流成本，开拓“第三利润源泉”，提高社会和企业的经济效益。

4. 仓储活动是商品供销管理工作的重要组成部分

仓储活动在商品供销管理工作中有特殊的地位和重要的作用。从商品供销管理工作的全过程来看，它包括供需预测、计划分配、市场采购、订购衔接、货运组织、储存保管、维护保养、配送发料、用料管理、销售发运、货款结算和用户服务等主要环节。各主要环节之间相互依存、相互影响，关系极为密切，其中许多环节属于仓储活动，受自然、社会的各种因素影响大，组织管理工作有很强的经济性。因此，仓储活动直接影响到商品管理工作的质量，也直接关系到商品分配与供销的经济关系的实现。