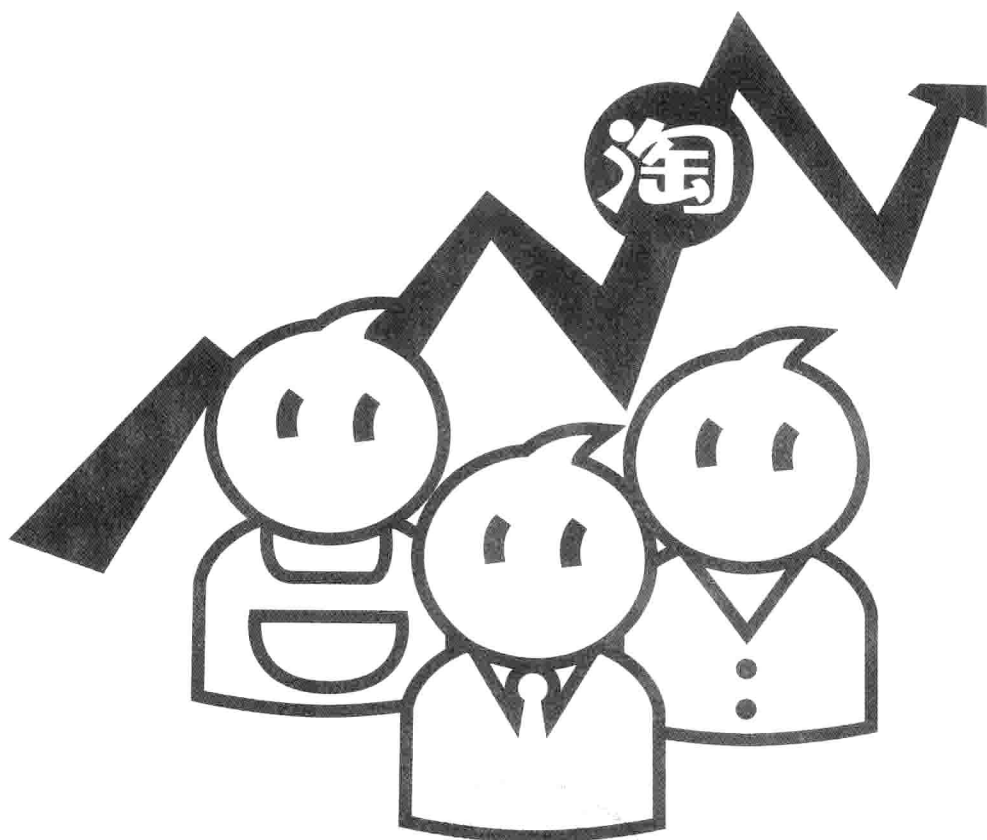




网店创业一本通

崔恒华 编著



网店创业一本通

崔恒华 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

淘宝是一个梦想的舞台,也从来不缺乏成功的例子,淘宝成就的百万富翁也不计其数。本书是一本帮助初学者和有一定计算机使用经验的用户学习网上开店创业知识的书籍,以实例的形式一步步详细讲解具体的操作细节,让读者可以学习到最实用、最有效并且能长久持续的网上创业与致富技术。

本书主要内容包括网络创业的准备、注册淘宝领取网上开店的“身份证”、发布商品、卖出商品完成交易、拍摄处理吸引顾客眼球的商品照片、装修漂亮的店铺、在淘宝推广店铺的方法、在淘宝外进行推广的技巧、淘宝网常见促销策略、打造淘宝金牌客服团队、处理交易纠纷的绝招、网上开店货源大揭秘、轻松解决网店销售中的物流配送难题、掌握网店经营管理艺术、网店创业成功之道等知识。

本书不仅适合想在网上创业的大学生、初创业者、寻求兼职者、自由职业者,还适合想获得更大的市场和更多利润的店长们,亦可作为大学生创业课程的参考用书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

网店创业一本通 / 崔恒华编著. —北京: 电子工业出版社, 2015.1

ISBN 978-7-121-24471-1

I. ①网… II. ①崔… III. ①电子商务—商业经营—基本知识—中国 IV. ①F724.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 231196 号

策划编辑: 林瑞和

责任编辑: 王 静

印 刷: 北京中新伟业印刷有限公司

装 订: 北京中新伟业印刷有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 21 字数: 394 千字

版 次: 2015 年 1 月第 1 版

印 次: 2015 年 1 月第 1 次印刷

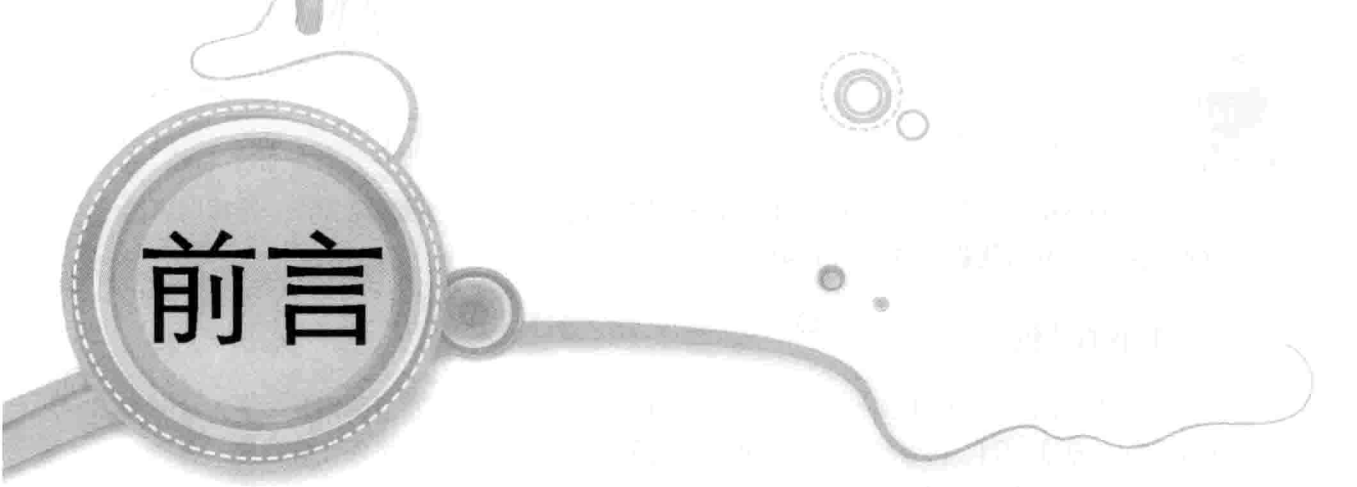
印 数: 4000 册 定价: 49.00 元



凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。



前言

在 21 世纪的今天，互联网已经脱去了神秘的面纱，从专家学者的实验室走进了千家万户，甚至成为人们工作和生活的一部分。互联网在改变人们的工作和生活方式的同时，也让更多的人找到了一条通向成功的道路——互联网创业之路。你必须相信，这是一个前所未有的机遇，而且正有越来越多的人通过网络拥有了属于自己的事业。

目前“全民创业，人人致富”成了一个颇为热门的话题。人们谈论成功，向往财富，也在不断地寻求创业致富的方法与技巧。随着网络的迅速发展，不少商业精英已投身于网络经济中，并在这个领域中抢占了一片空间，大显身手，各领风骚。不管你是想兼职，还是想寻求一份职业上的突破，网店正在成为一块集创业和就业机会于一身的“黄金宝地”。越来越多的年轻人正在通过网店创业，建立了属于自己的商业王国，他们聚集财富的能力和方式与他们的前辈有着天壤之别，其财富暴增的速度也已经远远超过了他们的前辈。

本书主要内容

毋庸置疑，在网络上不但可以赚到钱，而且还可以赚到大钱，甚至可以把网络生意当成毕生追求的事业，这一点，已经在越来越多的人身上得到了证实。本书旨在帮助读者了解网店创业致富的方法，并通过对自身的各种总结，让读者在实际操作中尽量少走弯路。真正的财富来自经验，来自不断的尝试，你可以失败，但不能不尝试。

本书主要内容包括网络创业的准备、注册淘宝领取网上开店的“身份证”、发布商品、卖出商品完成交易、拍摄处理吸引顾客眼球的商品照片、装修漂亮的店铺、在淘宝推广店铺的方法、在淘宝外进行推广的技巧、淘宝网常见促销策略、打造淘宝金牌客服团队、处理



交易纠纷的绝招、网上开店货源大揭秘、轻松解决网店销售中的物流配送难题、掌握网店经营管理艺术、网店创业成功之道等知识。

本书的特色

本书作者结合自身的网络创业致富经历,通过具体、可操作的实战案例介绍了大量网上创业方向和创业项目,读者可以拿来就用,轻松创业!对于想通过网络创业赚钱的人有一定的帮助,概括起来本书具有如下特点。

- ▶ 本书作者中既有具有多年的淘宝网店经验的店长,也有电子商务和创业专业的大学教授。
- ▶ 操作性强。本书以图文并茂的轻松形式和众多实例,介绍如何利用网店赚钱创富的方法和途径,通过详细、直观的步骤讲解相关操作,使读者轻松上手,举一反三。读者只需要根据这些操作步骤完全可以轻松赚钱。
- ▶ 本书绝大部分的技术都是经过实践证明能够长期有效的,都能够实实在在地帮助读者在网上赚到理想的收入。
- ▶ 内容紧随时代发展。本书的内容都是基于当前淘宝最新的资源和版本,讲解了大量最新的理念和方法,便于读者把握网络的最新动态。
- ▶ 内容实用。本书作者具有多年的网络经验,将作者在从事网店创业致富过程中的经验和技巧总结了出来,涵盖了网店创业致富过程中遇到的许多细节问题,具有极高的实用价值和可操作性。

本书适合读者

对网店创业的经历体验及对网店创业赚钱过程的提炼,使本书又可以成为互联网创业致富的实用指南。无论是想在网上创业的大学生、创业者、寻求兼职者、自由职业者,还是想获得更大的市场和更多的利润的店长们,如果想尝试网上创业,都可以在本书中找到适合自己的篇章,本书亦可作为大学生创业课程的参考用书。

本书由经验丰富的网店老手与网络技术高手编写,同时也得到了众多网站站长的支持,在此表示衷心的感谢。本书参加编写的还有郭海旺、孙东云、邓静静、张连元、孙素华、徐洪峰、王冬霞、刘桂香、陈石送、马武帮、葛俊科、葛俊彬、孙起云、孙良军。由于作者水平所限,书中可能还存在疏漏和不足之处,欢迎读者朋友不吝赐教。

编著者



电商图书
领导品牌

博文电商旗下作家智库

· 提升作家品牌 服务广大电商



《左手微博，右手微信：
企业微营销实战攻略》

书号：978-7-121-22968-8

上百个微信微博
运营案例大揭密，



龚铂洋

深圳尚道微营销有限公司CEO

中国电子商务协会网络营销专家

一手打造@尚道微营销，成为行业排名第一的官微。成功服务广东电信、华为集团、美的集团、飞亚达集团等知名品牌，15年IT行业经验，先后就职于宏基电脑、TCL-阿尔卡特、长虹，从基层工程师做到公司营销高管。担任多家高校及媒体的专家和嘉宾，包括清华大学总裁班网络营销讲师；北京大学CIO班微营销讲师；深圳大学传播学院网络营销特聘专家；中央人民广播电台特约评论员；深圳卫视、香港卫视、华娱卫视节目嘉宾。

个人微博：@龚铂洋

个人微信：gongboyangtv

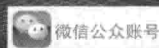
微信公众平台：boyangtv

博文电商

拥有百万电商读者



@网商武器库



网商武器库



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn

博文电商旗下作家智库



电商图书
领导品牌

· 提升作家品牌 服务广大电商



《决战移动电商》

书号: 978-7-121-22318-1

移动互联网时代的
企业生存之道



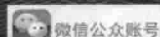
周翔 移动电商实践先行者

2011 年创立 Kancart 移动电商平台。2011 年《创业家》年度黑马大赛决赛获奖。在阿里巴巴《天下网商》杂志开设移动电商专栏。2012 年福布斯杂志中美 30 位 30 岁以下创业者明日之星之一。PayPal 全球移动战略合作伙伴, 亚太区移动战略合作伙伴。2013 上海市团委, 第一财经《梦想创业团》最佳商业模式奖。

博文电商
拥有百万电商读者



@网商武器库



网商武器库



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn

博文电商旗下作家智库



电商图书
领导品牌

· 提升作家品牌 服务广大电商



《传统企业电商之道》

书号: 978-7-121-18526-7

传统企业涉足电商
必备手册

苏静

资深营销专家、职业培训师、
传统企业电子商务实践者、
华侨大学工商管理学院客座教授

从事传统企业营销及品牌管理 24 年，先后在多家著名企业担任管理要职。2006 年入选为“中国最具影响力营销人 100 强”。多年积累的实战经验，自创了“以商品管理为核心的赢利模式”，在技术支持和操作经营上以专家视点，帮助企业找出品牌战略、营销体系组织结构、商品运营管理、终端管理等方面的问题，为企业提供从组织结构到操作流程，再到标准控制，一套完整的操作系统。

新浪微博账号: @老妖苏静

微信公众平台账号: 苏静营销咨询

微信二维码见右侧



博文电商
拥有百万电商读者



@网商武器库



微信公众平台账号

网商武器库



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn

博文电商旗下作家智库



电商图书
领导品牌

· 提升作家品牌 服务广大电商



《数字营销战役：
网络整合营销实战全解码》

书号：978-7-121-22603-8

剖析微信营销，诠释微博营销，
解密数字营销，实战案例分析。
帮助企业打赢数字时代营销战役

魏家东

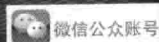
北京航空航天大学软件学院讲师
吉林省作家协会会员
国家级营销师

社会化营销践行者，关注电子商务、整合营销，喜欢电影、文学创作，毕业于香港大学，系艾瑞网、易观网、梅花网等多家媒体平台专栏作者，已出版《留在北京》、《驿动的心》、《零点以后》、《天知道我有多爱你》、《天堂里有个会唱歌的天使》等多部著作。

博文电商
拥有百万电商读者



@网商武器库



网商武器库



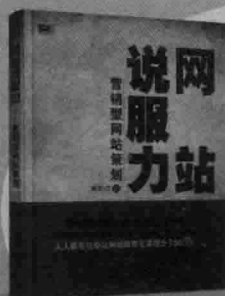
电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn



电商图书
领导品牌

博文电商旗下作家智库

· 提升作家品牌 服务广大电商



《网站说服力》

书号：978-7-121-22125-5

人人都有机会
让网站转化率提升300%

谢松杰(亚伦) 从事网络营销研究和实践13年

企业网络营销顾问及内训导师；前沿讲座《网络营销业绩倍增》主讲老师；百度营销大学特聘专家讲师；中国创业智库特聘营销顾问；携训网营销顾问。

精通搜索引擎优化、营销型网站策划和网络运营策划。擅长帮助企业快速启动低成本高效率的网络营销。

博文电商
拥有百万电商读者



@网商武器库



微信公众账号

网商武器库



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn



电商图书
旗舰品牌
博文电商

明星图书
推荐

淘宝大学 电商精英 系列教程



《网店推广·店铺内功》

定价：69.00 元



《网店推广·实战分析》

定价：79.00 元



《网店推广·核心工具》

定价：69.00 元



《网店美工实操》

定价：59.00 元



《网店视觉营销》

定价：59.00 元



《数据化营销》

定价：68.00 元



《流程化管理》

定价：68.00 元



《电商视觉营销（全彩）》

网商动力研究院 主编
朱华杰 苏然 刘雨晴 编者
ISBN：978-7-121-22120-0
定价：59.00 元
营销大师教你电商视觉营销策略



《实战网络营销宝典：网站赚钱谋略大全》

刘徽 著
ISBN：978-7-121-21622-0
定价：69.00 元
网站从建立，到盈利，
到成功的全面指导



《自由人——互联网实现了自由人的自由联合，
这是一个天翻地覆的时代》

程苓峰 著
ISBN：978-7-121-22259-7
定价：55.00 元
无论创业或工作，都可以借助互联网，
自由起来！



《网店美工宝典（2014版）（全彩）》

上上签设计王楠 编著
ISBN：978-7-121-22100-2
定价：79.00 元
网店美工2014年完全自学手册



《电商运营》

淘宝大学 编著
ISBN：978-7-121-17853-5
定价：45.00 元
史上最权威开店教材



《玩法变了——
淘宝SEO网店流量疯涨的秘密》

王伟 编著
ISBN：978-7-121-21631-2
定价：49.00 元
解密淘宝SEO秘密，提高成交和转化率

全面拯救你的店铺！ 淘宝(天猫)这么玩才赚钱！

淘宝大学卖家秘籍 官方权威作品！

集**20位**淘宝大学老师与核心卖家多年经验，
从**卖家角度**出发，诠释如何做好淘宝（天猫）！



官方微信：
wangshang03



精品电商图书



天猫O2O微信时代，
最直白的电商
零售学箴言！



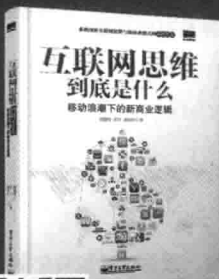
国内第1本将大数据
与电商完美结合的
权威之作！



国内首本移动电商
实操参考手册！



上百个微信微博运营
案例大揭秘，一本书
掌握微营销的奥妙



最接地气最具操作
价值的互联网
思维力作！



视频营销，未来十年
无可匹敌的营销武器



人人都有机会让网站
转化率提升300%



鬼脚七第1本
自媒体著作，
分享电商正能量！

目录

第1章 网络创业的准备 / 1

- 1.1 网络创业前景 / 1
- 1.2 进行网络创业前的准备 / 2
 - 1.2.1 网络创业不可缺少的心态 / 2
 - 1.2.2 寻找合适的创业商机 / 4
- 1.3 了解网上开店平台 / 6
 - 1.3.1 淘宝网 / 6
 - 1.3.2 易趣网 / 7
 - 1.3.3 拍拍网 / 7
- 1.4 现代创业赚钱的几个方向 / 8
- 1.5 网络创业建议 / 9
 - 1.5.1 先别辞职 / 9
 - 1.5.2 从自己的兴趣出发 / 10
 - 1.5.3 先找准目标市场再谈其他 / 10
 - 1.5.4 不要期望过高 / 10
 - 1.5.5 花时间学习最基本的技术 / 10
 - 1.5.6 合伙创业应注意的事项 / 11
 - 1.5.7 创业提高成功率的6个方法 / 12
- 1.6 成功网络创业者的必备素质 / 13

第2章 注册淘宝, 领取网上开店的“身份证” / 16

- 2.1 注册成为淘宝会员 / 16



- 2.1.1 注册淘宝会员 / 17
- 2.1.2 登录淘宝 / 18
- 2.1.3 了解支付宝 / 20
- 2.1.4 注册激活支付宝账户 / 20
- 2.1.5 申请支付宝实名认证 / 21
- 2.2 开通网上银行 / 24
- 2.3 使用支付宝 / 25
- 2.4 使用千牛软件 / 29
 - 2.4.1 下载与安装千牛 / 29
 - 2.4.2 使用千牛的分组功能 / 31
 - 2.4.3 设置千牛自动回复 / 33
 - 2.4.4 使用千牛表情 / 34

第3章 发布商品，开设我的网上店铺 / 37

- 3.1 准备商品资料 / 37
 - 3.1.1 一定要配有清晰的图片 / 37
 - 3.1.2 写好商品介绍，勾起买家的购买欲望 / 39
 - 3.1.3 用模特实拍，增加商品的直观视觉效果 / 40
- 3.2 申请网上店铺 / 41
 - 3.2.1 发布 10 件商品信息资料 / 41
 - 3.2.2 给商品取一个好名字 / 45
 - 3.2.3 成功申请到店铺 / 46
- 3.3 “装修”网店 / 47
 - 3.3.1 选择店铺风格 / 47
 - 3.3.2 设置店铺公告 / 48
 - 3.3.3 添加商品分类 / 51
 - 3.3.4 为店铺添加背景音乐 / 53
 - 3.3.5 给店铺添加计数器 / 54
 - 3.3.6 修改店铺的基本设置 / 55
- 3.4 推荐网店的重点商品 / 56
 - 3.4.1 使用橱窗推荐位 / 57

3.4.2 使用店铺推荐位 / 59

第4章 卖出商品完成交易，赚取第一桶金 / 60

4.1 与买家交流 / 60

4.1.1 收发站内信 / 60

4.1.2 千牛 / 62

4.2 卖出商品 / 63

4.2.1 修改交易价格 / 63

4.2.2 选择物流发货 / 64

4.2.3 评价买家 / 66

4.3 从支付宝提现 / 67

第5章 拍摄处理精美的商品照片 / 70

5.1 拍摄照片的准备工作 / 70

5.1.1 了解拍摄工具 / 70

5.1.2 拍摄场景的布置 / 71

5.1.3 怎样用普通数码相机拍出好照片 / 73

5.2 调整照片效果 / 74

5.2.1 调整曝光不足的照片 / 74

5.2.2 调整曝光过度的照片 / 76

5.2.3 调整模糊的照片 / 77

5.2.4 调整对比度突出照片主题 / 78

5.3 为照片添加水印和边框 / 79

5.3.1 为照片添加水印防止他人盗用 / 79

5.3.2 为照片添加相框提高商品档次 / 80

5.4 照片特殊效果处理技法 / 82

5.4.1 把照片中的商品抠出来 / 82

5.4.2 快速更换图片的背景 / 85

5.4.3 给商品图片加圆角 / 86

5.4.4 制作闪闪发亮的商品图片 / 87

5.5 一次性处理大量产品图片 / 90



第6章 装修漂亮的店铺 / 93

- 6.1 店铺计数器 / 93
- 6.2 宝贝分类设计与设置 / 95
 - 6.2.1 宝贝分类制作的注意事项 / 95
 - 6.2.2 制作宝贝分类图片 / 96
 - 6.2.3 上传图片并设置宝贝的分类 / 98
- 6.3 公告区域的制作 / 101
 - 6.3.1 制作公告区时的注意事项 / 101
 - 6.3.2 制作精美的图片公告 / 102
 - 6.3.3 在店铺中应用图片公告 / 104
- 6.4 店标的设计与发布 / 107
 - 6.4.1 什么是网店的店标 / 108
 - 6.4.2 店标设计的原则 / 108
 - 6.4.3 设计店铺标志 / 109
 - 6.4.4 将店标发布到店铺上 / 111
- 6.5 制作个性店招 / 113
 - 6.5.1 店招制作的注意事项 / 114
 - 6.5.2 服装店招设计实例 / 114
 - 6.5.3 将店招应用到店铺中 / 117
- 6.6 巧妙制作宝贝促销区 / 120
 - 6.6.1 制作宝贝促销区的注意事项 / 121
 - 6.6.2 宝贝促销区的制作方法 / 121
 - 6.6.3 宝贝促销区设计实例 / 122
 - 6.6.4 将促销区应用到旺铺中 / 124
- 6.7 制作图片轮播 / 128

第7章 在淘宝网推广店铺的方法 / 133

- 7.1 怎样发精华帖，赢取百万流量 / 133
 - 7.1.1 精华帖是如何炼成的 / 133
 - 7.1.2 精华帖题材的选用技巧 / 136
 - 7.1.3 让自己的帖子成为人见人看的热帖 / 138



- 7.2 借力供销平台，扩大销售渠道 / 140
 - 7.2.1 供应商加入供销平台的好处 / 140
 - 7.2.2 分销商加入供销平台的好处 / 141
 - 7.2.3 怎样做好代销 / 142
 - 7.2.4 写出优质、美观又有吸引力的招募书 / 144
- 7.3 淘宝直通车推广，让店铺销量大增打造爆款 / 145
 - 7.3.1 什么是淘宝直通车 / 145
 - 7.3.2 直通车广告展示位置 / 145
 - 7.3.3 直通车的计费方式 / 147
 - 7.3.4 开通直通车的优势 / 148
 - 7.3.5 直通车优化让你轻轻松松“开车”，快快乐乐赚钱 / 148
- 7.4 利用淘宝客为你推广店铺 / 152
 - 7.4.1 什么是淘宝客推广 / 152
 - 7.4.2 淘宝客推广的优势 / 153
 - 7.4.3 如何吸引更多的淘宝客来推广你的商品 / 153
- 7.5 聚划算引发团购狂潮 / 155
 - 7.5.1 聚划算的定义 / 155
 - 7.5.2 卖家参加聚划算有什么好处 / 156
- 7.6 钻石展位优质展位，展示流量滚滚来 / 159
 - 7.6.1 什么是钻石展位 / 159
 - 7.6.2 钻石展位推广什么 / 161
 - 7.6.3 准备好素材是关键 / 162
 - 7.6.4 竞价技巧 / 163

第8章 在淘宝站外推广的技巧 / 165

- 8.1 利用搜索引擎宣传 / 165
 - 8.1.1 将网店提交到各大搜索引擎 / 166
 - 8.1.2 如何让搜索引擎快速收录自己的网店 / 166
 - 8.1.3 搜索引擎优化与竞价排名 / 167
- 8.2 利用即时聊天工具推广 / 168
 - 8.2.1 通过QQ签名 / 168