

基础教育系列



21世纪高校计算机应用技术系列规划教材

丛书主编 谭浩强

Photoshop图像处理技术 (第三版)

沈洪 朱军 江鸿宾 编著

22

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

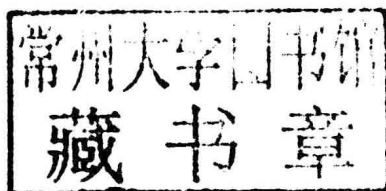


21 世纪高校计算机应用技术系列规划教材
丛书主编 谭浩强

Photoshop 图像处理技术

(第三版)

沈 洪 朱 军 江鸿宾 编著



内 容 简 介

本书为“21 世纪高校计算机应用技术系列规划教材”之一。本书从初学者的特点出发,通过实例操作的方式,全面介绍了 Photoshop CS4 的基本操作。全书共分 9 章,第 1 章介绍了平面设计 with 图像的基本概念;第 2 章和第 3 章分别介绍了 Photoshop 的基本操作和绘图工具;第 4 章至第 7 章分别介绍了选区、图层、路径、通道和蒙版的基本操作;第 8 章介绍了图像色彩色调的调整;第 9 章介绍了滤镜的使用。

本书适合作为大学应用型本科专业的学生学习 Photoshop 图像处理的入门教材。由于实用性 strong,操作步骤详尽,也可供高职高专的学生、成人和在职人员培训使用。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 图像处理技术 / 沈洪, 朱军, 江鸿宾编著

—3 版. —北京: 中国铁道出版社, 2011. 4

21 世纪高校计算机应用技术系列规划教材. 基础教育系列

ISBN 978-7-113-12603-2

I. ①P… II. ①沈… ②朱… ③江… III. ①图形软件, Photoshop—高等学校—教材 IV. ①TP391. 41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 025092 号

书 名: Photoshop 图像处理技术(第三版)

作 者: 沈 洪 朱 军 江鸿宾 编著

策划编辑: 秦绪好

责任编辑: 吴宏伟 杜 鹃

封面设计: 付 巍

编辑助理: 李红英 侯 颖

责任印制: 李 佳

读者热线: 400-668-0820

封面制作: 白 雪

出版发行: 中国铁道出版社(北京市宣武区右安门西街 8 号 邮政编码: 100054)

印 刷: 北京新魏印刷厂

版 次: 2003 年 9 月第 1 版 2006 年 7 月第 2 版 2011 年 4 月第 3 版 2011 年 4 月第 15 次印刷

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 18 字数: 421 千

印 数: 3 000 册

书 号: ISBN 978-7-113-12603-2

定 价: 29.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书, 如有印制质量问题, 请与本社计算机图书批销部联系调换。

21 世纪高校计算机应用技术系列规划教材

主 任：谭浩强

副主任：陈维兴 严晓舟

委 员：（按姓氏音序排列）

安淑芝	安志远	陈志泊	韩 劼	侯冬梅
李 宁	李雁翎	林成春	刘宇君	秦建中
秦绪好	曲建民	尚晓航	邵丽萍	宋 红
宋金珂	王兴玲	魏善沛	熊伟建	薛淑斌
张 玲	赵乃真	訾秀玲		

序

PREFACE

21 世纪是信息技术高度发展且得到广泛应用的时代,信息技术从多方面改变着人类的生活、工作和思维方式。每一个人都应当学习信息技术、应用信息技术。人们平常所说的计算机教育其内涵实际上已经发展为信息技术教育,内容主要包括计算机和网络的基本知识及应用。

对多数人来说,学习计算机的目的是为了利用这个现代化工具工作或处理面临的各种问题,使自己能够跟上时代前进的步伐,同时在学习的过程中努力培养自己的信息素养,使自己具有信息时代所要求的科学素质,站在信息技术发展和应用的前列,推动我国信息技术的发展。

学习计算机课程有两种不同的方法:一是从理论入手;二是从实际应用入手。不同的人有不同的学习内容和学习方法。大学生中的多数人将来是各行各业中的计算机应用人才。对他们来说,不仅需要“知道什么”,更重要的是“会做什么”。因此,在学习过程中要以应用为目的,注重培养应用能力,大力加强实践环节,激励创新意识。

根据实际教学的需要,我们组织编写了这套“21 世纪高校计算机应用技术系列规划教材”。顾名思义,这套教材的特点是突出应用技术,面向实际应用。在选材上,根据实际应用的需要决定内容的取舍,坚决舍弃那些现在用不到、将来也用不到的内容。在叙述方法上,采取“提出问题—解决问题—归纳分析”的三部曲,这种从实际到理论、从具体到抽象、从个别到一般的方法,符合人们的认知规律,且在实践过程中已取得了很好的效果。

本套教材采取模块化的结构,根据需要确定一批书目,提供了一个课程菜单供各校选用,以后可根据信息技术的发展和教学的需要,不断地补充和调整。我们的指导思想是面向实际、面向应用、面向对象。只有这样,才能比较灵活地满足不同学校、不同专业的需要。在此,希望各校的老师把你们的要求反映给我们,我们将会尽最大努力满足大家的要求。

本套教材可以作为大学计算机应用技术课程的教材以及高职高专、成人高校和面向社会的培训班的教材,也可作为学习计算机的自学教材。

由于全国各地区、各高等院校的情况不同,因此需要有不同特点的教材以满足不同学校、不同专业教学的需要,尤其是高职高专教育发展迅速,不能照搬普通高校的教材和教学方法,必须要针对它们的特点组织教材和教学。因此,我们在原有基础上,对这套教材作了进一步的规划。

本套教材包括以下 5 个系列:

- 基础教育系列
- 高职高专系列
- 实训教程系列
- 案例汇编系列
- 试题汇编系列

其中基础教育系列是面向应用型高校的教材,对象是普通高校的应用型专业的本科学生。高职高专系列是面向两年制或三年制的高职高专院校的学生,突出实用技术和应用技能,不涉及过多的理论和概念,强调实践环节,学以致用。后面三个系列是辅助性的教材和参考书,可供应用型本科和高职学生选用。

本套教材自 2003 年出版以来,已出版了 70 多种,受到了许多高校师生的欢迎,其中有多种教材被国家教育部评为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。《计算机应用基础》一书出版三年内发行了 50 万册。这表示了读者和社会对本系列教材的充分肯定,对我们是有力的鞭策。

本套教材由浩强创作室与中国铁道出版社共同策划,选择有丰富教学经验的普通高校老师和高职高专院校的老师编写。中国铁道出版社以很高的热情和效率组织了这套教材的出版工作。在组织编写及出版的过程中,得到全国高等院校计算机基础教育研究会和各高等院校老师的热情鼓励和支持,对此谨表衷心的感谢。

本套教材如有不足之处,请各位专家、老师和广大读者不吝指正。希望通过本套教材的不断完善和出版,为我国计算机教育事业的发展和人才培养做出更大贡献。

全国高等院校计算机基础教育研究会会长
“21世纪高校计算机应用技术系列规划教材”丛书主编
谭浩强

第三版前言

本书为《Photoshop 图像处理技术》一书的第三版。于 2003 年 7 月问世的第一版主要介绍了 Photoshop 7.0 中文版的基本操作和功能, 2006 年 7 月上市的第二版升级到 Photoshop CS2, 《Photoshop 图像处理技术》的第一版和第二版均受到广大读者的好评, 多次重印销售。基于 Photoshop 的不断升级, 应广大读者要求, 我们再次对《Photoshop 图像处理技术》一书进行改版升级 (Photoshop CS2 升级至 Photoshop CS4)。

本书不仅延续了《Photoshop 图像处理技术》一书的写作思想: 基础、实践和综合应用相结合; 定位明确, 涉及领域广; 满足“教”与“学”的需要; 立足前端软件。并且, 在原书的基础上补充了 Photoshop CS4 的新增功能, 修订和完善了前一版的纰漏。本书在案例的设计上更加偏重实用, 注重 Photoshop 在广告、海报、网页制作等领域的应用。在内容上也作了调整, 特别对于如“通道”和“蒙版”在 Photoshop 图像处理中处于核心地位的内容, 在本书第 7 章中对“通道”和“蒙版”进行了深入的剖析与讲解, 使读者从更深的层次上掌握 Photoshop 图像处理技术的精髓。

在一些章节的处理上, 本书紧扣应用实践中验证的“80/20 法则”, 即 80% 的工作中仅应用 20% 的功能, 将 Photoshop 中最实用、最精华的部分介绍给读者。本书的素材和习题答案请到 <http://www.edusources.net> 下载。

本书在编写过程中, 得到了丁向丽、贺东辉、施明利、朱晖、崔侃、邵发良、张志乾、姜涛、王英全、张敬尊、刘振恒、张睿哲、李天工、张宇宏、吕丽、邓秉华、季全芝、刘瀛溯、刘宏哲、杨丽珍、刘瑞祥、李凤英、袁家政、郝鑫、董岑、沈添、张进、付阳、张拓南等老师的热心帮助, 他们参与了本书的结构设计、案例设计、实例制作、排版和测试等工作, 在此一并表示衷心感谢。

限于编者水平, 书中的不足之处和错误在所难免, 恳请广大读者给予批评指正。如果您在学习中遇到问题, 请随时与我们联系。

E-mail: shenhonghong@gmail.com

编者

2011 年 3 月

第一版前言

FOREWORD

随着计算机技术的成熟与发展,图像处理技术已经深入到计算机图像设计领域中。Photoshop 是美国 Adobe 公司开发的图像处理软件,以其强大的图像编辑和处理能力成为众多图像处理软件中的佼佼者。

近几年来,Photoshop 不断推出新版本,版本的不断更新给用户提供了更为广阔的编辑空间和环境,每个版本的新增功能使编辑图像变得更加方便。越来越多的艺术家、广告设计人员、网站制作人员都把它作为重要的助手,从而使 Photoshop 在图像处理领域一直保持领先地位。Photoshop 7.0 是 Adobe 公司的最新产品,与以前的版本相比,操作界面和工具箱都得到了大幅度的改进,使用户在进行图像加工处理时更加得心应手,具有事半功倍的效果。与 Photoshop 7.0 捆绑在一起的 ImageReady 也升级到了 7.0,大大增强了网页图像动画的制作功能。

本书根据初学者的需要,从实用角度出发,以循序渐进的方式,由浅入深地全面介绍了 Photoshop 7.0 中文版的基本操作和功能。各章的具体内容如下:第 1 章概述平面设计与图像。第 2 章介绍 Photoshop 7.0 的新增功能、界面组成和文件及图像窗口的基本操作。第 3 章介绍 Photoshop 7.0 的各种绘图工具,包括:画笔工具、铅笔工具、橡皮擦工具、图章工具、渐变工具、油漆桶工具、图像渲染工具、形状绘制工具和文字工具等。第 4 章介绍 Photoshop 7.0 的选区,使用各种选取工具、菜单命令进行范围选取的操作及对选区的各种操作。第 5 章全面介绍图层及图层的各种操作,如新建、复制、移动和删除图层,以及设置图层样式等高级图层操作。第 6 章介绍路径及路径的各种操作。第 7 章介绍 Photoshop 的通道和蒙版及它们的应用。第 8 章全面介绍关于色调和色彩调整的技巧和操作。第 9 章详细介绍滤镜及其使用方法。第 10 章介绍 Photoshop 的动作。第 11 章介绍利用 ImageReady 7.0 软件制作 GIF 动画。第 12 章是 4 个综合实例。附录中的 6 个表提供了 Photoshop 的常用快捷键,方便用户查阅。读者只要多上机操作,认真完成书中的每一个练习,就能熟练掌握利用 Photoshop 进行图像处理的技巧。

本书为有志于进入图像处理领域的电脑爱好者提供了一条快速掌握图像处理软件的捷径。书中的每个实例都是精心挑选的,读者学习其中的某一实例,就可以掌握一类设计方法。用户可以通过实例训练自己,做到举一反三。

本书在编写的过程中,得到了朱晖、施明利、孔壮、贺东辉、沈洪、肖航等人的热心帮助,陈贤淑、陈晓娟、廖康良等参与了本书的编排工作,在此一并表示衷心感谢。

限于编者水平,书中的不足和疏漏之处在所难免,恳请读者给予批评指正。同时,我们也会在适当时间进行修订和补充,并发布在天勤网站:<http://www.tqbooks.net>“图书修订”栏目中。

我们将为选用本书作教材的任课老师免费提供本书的素材光盘一张。对于书中提到的素材文件可向任课老师索取。

编者

2003 年 7 月

第二版前言

2003年7月《Photoshop 图像处理技术》问世，书中全面地介绍了 Photoshop 7.0 中文版的基本功能和操作，受到广大读者和师生的欢迎。应广大读者的要求，本书对《Photoshop 图像处理技术》一书进行升级改版（Photoshop 升级到 Photoshop CS2）。

本书保持了《Photoshop 图像处理技术》一书的编写思想，从实用角度出发，以循序渐进的方式，通过实例操作的手段，由浅入深地介绍 Photoshop CS2 的基本功能和操作，以满足广大读者，特别是初学者的需要。经过几年的教学实践和对《Photoshop 图像处理技术》一书的使用，我们广泛收集了学生及业内人士的意见，并且在这次升级改版过程中充分考虑了这些意见。

本书具有以下特色：

1. 基础、实践和综合应用相结合

根据初学者的需要，本书循序渐进地介绍了 Photoshop CS2 的基本功能与操作，每个知识点之后给出了与之相关的实例演练及课后练习，学生可在临摹与创意作品的同时，进一步领会知识点。

2. 定位明确，涉及领域广

本书是针对初学者和在校学生编写的。现在的学生接受先进技术快，但是他们的就业方向处在不确定性之中，所以本书在选择实例时，特别注重“新与广”的结合，内容涉及数码照片的图像处理、广告设计、标志设计和多媒体网页设计等多个领域，详细介绍创作方法，充分开拓学生思路，提高实用操作技能，以满足学生学习与就业的需要。

3. 满足“教”与“学”的需要

本书在内容安排上题材丰富，图文并茂，语言精练；在实例选用上，突出实用，且步骤详尽。本书为任课教师提供电子教案（ppt 文档），便于教师课堂教学，还提供了与实例（包括课后习题）完全一致的素材和效果文件，以方便学生课堂练习或自学。

4. 立足前端软件

本书以 Photoshop CS2 中文版为主要工具，补充了后续版本中新增的一些相关内容，如 Adobe Bridge 文件浏览器、污点修复画笔工具、消除红眼、消失点及镜头模糊滤镜等功能。书中对图层、通道等章节做了深入讲解，介绍了新增操作在数码照片的图像处理、广告设计等领域的应用。

本书在编写过程中，得到了沈添、邓秉华、袁家政、张敬尊、肖兰、郝鑫、冯国明等人的热心帮助，他们参与了本书的编排和测试工作，在此一并表示衷心的感谢。

由于编者水平有限，书中的不足之处在所难免，恳请读者给予批评指正。

E-mail: shenhonghong@gmail.com

编者

2006年5月

目录

CONTENTS

第1章 平面设计概述	1
1.1 平面设计简介	1
1.2 图像的基本概念	6
1.2.1 图像的种类	6
1.2.2 像素和颜色深度	7
1.2.3 图像大小和分辨率	8
1.2.4 颜色模式	9
1.2.5 图像文件格式及压缩	10
1.3 图像的输入	12
1.3.1 图像的扫描	12
1.3.2 图像的捕捉	12
1.3.3 数码照相机和数字摄像机	13
1.3.4 Photo CD	13
1.3.5 视频卡捕获图像	14
1.4 平面设计常用软件	14
1.5 重点整理	16
1.6 课后习题	16
第2章 Photoshop 的基本操作	17
2.1 Photoshop CS4 的新增功能	17
2.1.1 调整面板	17
2.1.2 蒙版面板	18
2.1.3 内容感知型缩放	18
2.1.4 画布旋转	18
2.1.5 创新的 3D 功能	19
2.1.6 高级复合	19
2.2 Photoshop CS4 的操作界面	19
2.3 Photoshop CS4 的文件操作	24
2.3.1 创建新图像文件	24
2.3.2 打开图像文件	25
2.3.3 “打开为”命令打开图像文件	26
2.3.4 作为智能对象打开图像文件	26
2.3.5 置入文件	27
2.3.6 保存图像文件	29

2.3.7	恢复图像文件	29
2.4	Bridge 管理图像	30
2.4.1	浏览图像文件	31
2.4.2	对文件标记与评级	33
2.4.3	批量重命名文件	33
2.5	控制页面显示	35
2.5.1	屏幕的显示模式	35
2.5.2	图像的放大和缩小	36
2.5.3	使用导航器控制图像显示	37
2.6	图像窗口的基本操作	37
2.6.1	设置图像大小	37
2.6.2	设置画布的大小	38
2.6.3	内容识别缩放	40
2.6.4	旋转画布	41
2.7	重点整理	41
2.8	课后习题	42
第 3 章	Photoshop 的绘图工具	44
3.1	设置前景色与背景色	44
3.2	工具箱中的绘图工具	46
3.2.1	画笔工具及画笔面板	47
3.2.2	铅笔工具	51
3.2.3	颜色替换工具	52
3.2.4	橡皮擦工具	52
3.2.5	历史记录面板	54
3.2.6	历史记录画笔和历史记录艺术画笔	56
3.2.7	图章工具	57
3.2.8	修复工具	61
3.2.9	渐变工具和油漆桶工具	64
3.2.10	图像渲染工具	67
3.2.11	形状绘制工具	70
3.2.12	文字工具	72
3.3	重点整理	76
3.4	课后习题	77
第 4 章	Photoshop 的选区	79
4.1	使用选框工具建立选区	79
4.1.1	矩形选框工具	79
4.1.2	椭圆选框工具	81

4.1.3	单行与单列选框工具	81
4.2	使用套索工具建立选区	82
4.2.1	套索工具	82
4.2.2	多边形套索工具	83
4.2.3	磁性套索工具	83
4.3	使用快速选择与魔棒工具建立选区	84
4.3.1	快速选择工具	84
4.3.2	魔棒工具	85
4.4	使用色彩范围建立选区	86
4.5	选区的控制	87
4.5.1	移动选区	88
4.5.2	复制选区	88
4.5.3	变换选区	89
4.5.4	调整边缘	89
4.5.5	修改选区	90
4.5.6	扩大选取和选取相似	92
4.6	保存选区	92
4.7	选区使用实例——制作证件照	93
4.8	重点整理	95
4.9	课后习题	96
第5章	Photoshop 的图层	98
5.1	图层的基本概念	98
5.2	“图层”面板的使用	98
5.3	图层基本操作	105
5.3.1	新建图层	105
5.3.2	复制图层	107
5.3.3	删除图层	107
5.3.4	图层属性	107
5.3.5	新建填充图层	107
5.3.6	新建调整图层	111
5.3.7	图层蒙版	112
5.3.8	创建剪贴蒙版	113
5.3.9	智能对象	114
5.3.10	智能滤镜	115
5.3.11	文字	116
5.3.12	栅格化	117
5.3.13	图层编组	117

118	5.3.14 排列	118
118	5.3.15 对齐/分布链接	118
119	5.3.16 合并图层	119
120	5.3.17 修边	120
120	5.4 图层样式	120
120	5.4.1 图层样式基本操作	120
121	5.4.2 样式介绍	121
127	5.4.3 样式面板	127
128	5.5 图层使用实例	128
128	5.5.1 实例一: 制作透明字	128
130	5.5.2 实例二: 制作电影海报	130
134	5.6 重点整理	134
135	5.7 课后习题	135
137	第 6 章 Photoshop 的路径	137
137	6.1 路径的基本概念	137
138	6.2 创建和修改路径	138
138	6.2.1 绘制路径工具	138
138	6.2.2 创建路径	138
141	6.2.3 修改路径	141
142	6.3 “路径”面板	142
146	6.4 路径使用实例	146
146	6.4.1 实例一: 利用路径绘图	146
148	6.4.2 实例二: 利用路径实现变脸效果	148
150	6.5 重点整理	150
150	6.6 课后习题	150
152	第 7 章 Photoshop 的通道和蒙版	152
152	7.1 通道的基本概念	152
153	7.2 通道控制面板	153
154	7.3 对通道的操作	154
154	7.3.1 新建通道	154
154	7.3.2 复制通道	154
155	7.3.3 删除通道	155
155	7.3.4 分离与合并通道	155
156	7.4 使用蒙版	156
156	7.4.1 图层蒙版	156
163	7.4.2 矢量蒙版	163
166	7.4.3 剪贴蒙版	166

7.4.4	快速蒙版	170
7.4.5	Alpha 通道创建和编辑选区	172
7.5	蒙版面板	174
7.6	通道使用实例	176
7.6.1	实例一：撕纸效果	176
7.6.2	实例二：选择精细毛发	179
7.7	重点整理	181
7.8	课后习题	181
第 8 章	图像色彩色调的调整	183
8.1	图像色调调整	183
8.1.1	色调分布	183
8.1.2	色阶	184
8.1.3	曲线	187
8.1.4	特殊色调调整	191
8.2	图像色彩调整	194
8.2.1	色彩平衡	194
8.2.2	亮度/对比度	195
8.2.3	自然饱和度	196
8.2.4	色相/饱和度	196
8.2.5	去色	197
8.2.6	黑白	198
8.2.7	替换颜色	200
8.2.8	可选颜色	200
8.2.9	通道混合器	201
8.2.10	渐变映射	202
8.2.11	变化	202
8.2.12	照片滤镜	203
8.2.13	阴影/高光命令	204
8.3	色彩色调的调整实例	206
8.3.1	实例一：制作旧照片	206
8.3.2	实例二：给黑白照片上彩妆	209
8.4	重点整理	216
8.5	课后习题	216
第 9 章	Photoshop 的滤镜	218
9.1	滤镜概述	218
9.2	特殊滤镜	220
9.2.1	滤镜库	220

9.2.2	液化	221
9.2.3	消失点	222
9.3	滤镜	226
9.3.1	风格化	226
9.3.2	画笔描边	230
9.3.3	模糊	232
9.3.4	扭曲	236
9.3.5	锐化	243
9.3.6	素描	244
9.3.7	纹理	248
9.3.8	像素化	249
9.3.9	渲染	252
9.3.10	艺术效果	254
9.3.11	杂色	260
9.4	滤镜使用实例	262
9.4.1	实例一：光盘的制作	262
9.4.2	实例二：制作网状边缘的效果	265
9.5	重点整理	268
9.6	课后习题	269
附录 A	Photoshop 的常用快捷键	270
参考文献		272

第1章 平面设计概述

1.1 平面设计简介

从历史上看,人类创造了现代文明。设计活动也随文明的进程而萌生、发展。设计活动最早从制造工具和生活必需品开始,进而发展到方方面面;从环境到器物、人们的衣食住行,进而到精神文明领域,成为文化的另一种表达方式;从彩陶文化形成到青铜器的产生,再到造纸术、印刷术、计算机的问世……从广义上讲,设计创造了现代文明,设计是人类创造力的表现。因此,设计是一种文化,一种文明。

1. 平面设计的概念

平面设计是设计活动的一种,是设计者借助一定的工具材料,将所要表达的形象及创意思想,遵循表达意图,采用各种表现手法在二维空间塑造的视觉艺术。平面设计广泛应用于广告、招贴、包装、海报、插图、网页制作等领域,是视觉传达设计。

一件作品设计的成功,取决于设计者的图像表达能力、计算机技能和自身的文化修养。平面设计绝非视觉要素的简单排列组合,而是基于人类心理活动、不同事务之间、现实与虚幻之间、历史与现代之间,以及具体与抽象之间相互碰撞、融合、转化的结果。

2. 平面设计的一般流程

视觉传达设计就其全过程而言,大体可分为两个阶段:

- ① 思想性阶段。在这一阶段要进行有关设计目标、设计背景、设计方法等多方面的构想,从而产生明确的创意设计,即构思。
- ② 视觉化阶段。将创意形象化的阶段,通过图形和文字的处理,转化为可视化的图像,即构图。

3. 平面设计的应用

(1) 广告设计

在现实生活中,广告已和人类社会的经济以及人们的文化生活紧密交织在一起,我们的衣食住行,甚至举手投足都与广告发生着或多或少的联系。

有人戏称:“氧气+氮气+现代广告=现代空气。”虽然我们不能说广告像空气一样重要,但无

论如何,广告的确已经无孔不入地侵入了我们的生活,它在改变了人们生活方式的同时,还在改变着人们的思想观念。

① 广告的概念。所谓广告,是广告主有计划地通过媒体直接或间接地向所选定的消费者介绍自己所推销的商品或服务,介绍它的优点和特色,引起消费者的注意,并设法说服消费者购买使用的一种有偿的、有责任的信息传播活动。

② 广告分类。广告的内容五花八门,分类也多种多样,具体如下:

- 从内容上分为:商品广告、劳务广告、观念(公益)广告等。
- 从传播对象上分为:工业、商业、农业、外贸等。
- 从媒体上分为:电子咨询类(如电视广播)、印刷出版类(如报纸杂志)、直邮广告(direct mail advertisement)、广告招贴等。

另外,户外广告可分为:路标招牌、灯箱霓虹灯广告、旗帜条幅、交通广告、POP广告(point of purchase advertisement、现场广告或售卖点广告)等。

③ 平面广告。平面广告是在平面上进行的平面广告设计,它利用人们的视觉感受展现设计主题。

平面广告的内容一般有文字和图形,文案(即广告文字)根据其不同的作用分为标题、正文、标语、口号,而图形一般包括插图、商标等。

平面广告常见的表现手法:名人与名牌、夸张与准确、幽默与悬念、劝导与引诱等。

④ 广告创作的要素。广告活动通过广告作品的形式,把广告主的要求、意愿和信息用艺术、情感和直观的形式表达出来。广告作品的内容是策略性和信息性的,它包含着广告策略的运用和经济信息的传递,而广告作品则以艺术和心理的形式将广告的信息内容表达出来。

广告作品一般是由主题、创意、文字、形象和衬托等5个要素组成。广告创作,即运用这5个要素,并将其有机地结合起来,最终成为一则完整的广告作品。

- 主题:是广告的中心思想,是广告为达到某种目的而要说明的基本概念。它是广告的核心和灵魂。广告作品的其他4个要素是为表现主题服务的,主题贯穿于其他要素并使之有机地组合成一则完整的广告作品。一则广告必须有鲜明和突出的广告主题,使人们在接触广告之后,很容易理解广告要告诉他们什么。广告的主题必须能够体现广告策略,同时还必须反映广告的信息内涵,能够针对消费者的心理,这是对广告主题的基本要求。广告主题 = 广告决策 + 信息个性 + 消费心理。
- 创意:是表现广告主题的构思。广告的创意如果能引人入胜地表现主题,就会取得较好的广告效果。广告的创意不是凭空想象出来的,广告的创作过程是对现实进行抽象的过程。创意思考的原则,就是要摆脱旧的经验 and 意识的约束,从多方面去思考,革新自己的思维,并要抓住灵机一动的构思,发掘新的观念。
- 文字:是广告传递经济信息必不可少的手段。没有文字的广告,就无法传递广告信息,不能让人知道广告所宣传的内容。任何广告文字都必须表现广告的主题,此外,还要求精练、准确、通俗易懂,要对受众产生吸引力。
- 形象:是展示广告主题的有效办法。广告有了形象,可以更加引人注目,增加信任感,给人留下深刻印象。