

B 管理蓝皮书[®]

LUE BOOK OF MANAGEMENT

中国管理发展报告 (2014)

ANNUAL REPORT ON MANAGEMENT IN CHINA (2014)

中国管理科学学会学术委员会

南京敏捷企业管理研究所

主 编 / 张晓东

副主编 / 张 卫 李江涛



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2014
版

B

管理蓝皮书

中国管理科学出版社 CHINA MANAGEMENT SCIENCE PRESS

中国管理发展报告 (2014)

中国管理科学出版社 中国管理科学出版社
中国管理科学出版社 中国管理科学出版社
中国管理科学出版社 中国管理科学出版社
中国管理科学出版社 中国管理科学出版社

中国管理科学出版社



管理蓝皮书

BLUE BOOK OF
MANAGEMENT



中国管理发展报告 (2014)

ANNUAL REPORT ON MANAGEMENT IN CHINA
(2014)

中国管理科学学会学术委员会

南京敏捷企业管理研究所

主 编 / 张晓东

副主编 / 张 卫 李江涛



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国管理发展报告. 2014/张晓东主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2014. 9

(管理蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 6504 - 3

I. ①中… II. ①张… III. ①管理学 - 研究报告 - 中国
IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 211422 号

管理蓝皮书

中国管理发展报告 (2014)

主 编 / 张晓东

副 主 编 / 张 卫 李江涛

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 祝得彬

责任编辑 / 刘 娟 杨 潇 李丽萍

出 版 / 社会科学文献出版社·全球与地区问题出版中心 (010) 59367004

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 25 字 数: 405 千字

版 次 / 2014 年 9 月第 1 版 2014 年 9 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 6504 - 3

定 价 / 98.00 元

皮书序列号 / B - 2014 - 385

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

管理蓝皮书专家委员会

顾问 (以姓氏笔画为序)

吴启迪 杨善林 郭重庆 殷瑞钰 黄 维 蒋冠莊

主 任 李伯虎

副主任 郭传杰 张晓东

委 员 (以姓氏笔画为序)

巴曙松 王 安 王永顺 王保庆 田雨华 冯登国
张今声 李凯城 李迎菊 李怀林 陈志诚 杜跃进
周衛國 林广志 侯光明 赵永贤 徐培华 曹远征
萧国亮 梁 樑 龚怀进 谢德荪 彭 龙 欧阳晓明

管理蓝皮书编委会

主 编 张晓东

副主编 张 卫 李江涛

编 委 (以姓氏笔画为序)

马 莉 王劲松 牛华勇 冯登国 朱克力 朱福全
李凯城 杜跃进 张晓波 李国敏 陈文芳 易小剛
周衛國 欧建平 侯光明 徐拥军 唐银山 傅 磊
熊东骄 穆 瑛

主要编撰者简介

张晓东 中国管理科学学会学术委员会执行主任，南京敏捷企业管理研究所所长，研究员，国家科技部科技创新创业人才，多所大学兼职教授，北京大学经济学院访问学者，法国 SKEMA 高等商学院 PhD。从事信息化及管理理论研究与创业创新实践近三十年，近年获得各种奖励、荣誉、成果及发表论文各数十项。

张 卫 南京敏捷企业管理研究所执行所长，高级工程师，工商管理博士，兼职教授，注册咨询专家，江苏省 333 工程中青年科学技术带头人。长期从事管理及信息化咨询、企业管理理论研究与实践，多次荣获中国科技咨询协会咨询创新奖、管理科学奖和省部级奖励。

李江涛 清华大学经济学博士后，南京大学管理学博士，清华大学政治经济学研究中心企业研究部主任，高级研究员。参与大型交通工程建设管理研究项目和撰写《大型工程建设管理理论与实践》《大型工程综合集成管理》；2009 年荣获教育部科技进步一等奖；先后出版过《资本运营理论与实践》《大时代的商业模式》《民营企业核心竞争力》《管理模式新生代——全面打造领导力驱动型企业》《从平凡到卓越》《忠诚工作》《卓越型企业的十二项突破》等著作，发表论文 30 多篇。

摘 要

《管理蓝皮书》是关于中国管理发展的年度研究报告，在选题上立足中国管理实践和创新，分享海内外管理思想及经验。管理蓝皮书包括总报告、管理科学与展望、管理模式与创新、管理教育与人才、信息安全与管理专题等。

总报告《中国管理的现状与趋势》，通过对多元、复杂、瞬变等管理现状的分析对管理的未来趋势进行展望，提出了中国管理的新任务。在管理科学与展望篇则探讨海内外管理学者的新思想、管理的新趋势。在管理模式与创新篇分享了中国管理的理论、方法及企业实践。在管理教育与人才篇，本书将从发展历程、国际比较、存在问题等方面对中国管理教育机构及其发展进行了全面梳理和系统深入的分析研究。

信息安全与管理是今年的热点话题，所以特设了信息安全与管理专题篇，书中列举了该领域的专家给出的信息安全与管理的战略思考。

总之，管理蓝皮书内容较丰富、相关数据翔实，对关心和研究中国管理的学者和企业家都具有较好的学习和借鉴作用。

关键词：中国管理 管理科学 管理创新 管理实践 管理教育 信息安全 安全管理

序一 新时代管理科学的新需求

吴启迪*

近年来，管理科学项目在国家自然科学基金支持下成果斐然，特别是一些有关国计民生的重点项目取得突破性进展。例如，“老年人口家庭、健康与照料需求成本研究”项目对老年人健康、存活、生活质量、社会支持和照料需求、经济和机会成本等进行多元统计实证分析，所建立的多维家庭人口预测模型，已被国家人口宏观管理与决策信息系统（PADIS）采纳；针对煤矿重大瓦斯事故频发、久治不愈的状况，“煤矿生产重大瓦斯事故的形成机理及其管理方法研究”项目通过深入研究，不仅开发出瓦斯治理、安全生产调度决策支持、综合安全管理信息系统等信息化支撑平台，还制定出瓦斯综合治理企业技术标准、煤矿事故综合安全管理体系等，该项目因此荣膺国家发明专利3项，国家科技进步二等奖2项；“汶川特大地震应急管理和灾后重建研究”项目提交的30余项政策研究报告，为完善我国非常规突发性公共事件的应急管理和特大自然灾害风险管理体制建设提供有益借鉴，受到国家的重视，多项建议已被采纳。

在国家自然科学基金的支持下，优秀的管理科学研究者队伍进一步壮大，涌现出了一批本领域的杰出青年学者，引起国内外管理科学领域的注目。

一 中国管理的新课题

信息化时代，决策不再凭经验和直觉，更依赖于数据分析和优化。比如，为了能对经济、科技、社会发展出现的一些重大管理问题作出快速反应，为国

* 吴启迪，国家自然科学基金委管理科学部主任，教授。



家高层领导科学决策及时提供科学依据和政策建议，自 20 世纪末以来国家自然科学基金委特别设立了管理科学部应急管理项目，资助运用科学方法开展国家宏观管理及发展战略中亟须解决的重要和关键性问题的政策研究，以及与之相关的经济、科技与社会发展实践中的“热点”与“难点”问题的研究。

例如，美国提出“重返亚太战略”、力推“跨太平洋伙伴关系协定”（TPP）谈判，希望通过其主导的高标准自由化影响世界贸易投资格局走向和全球经贸规则的制定，对我国积极参与并倡导的亚太区域一体化进程和推进我国自由贸易协定（FTA）战略造成严重冲击。管理科学部及时启动了“APEC 地区贸易增加值核算及相关政策研究”项目，通过对 APEC 地区贸易增加值核算、贸易流向、价值链等的研究，从定量角度厘清 APEC 成员国之间真实的经贸联系，以期通过对贸易增加值核算差异的国际比较、APEC 地区主要经济体贸易增加值核算及对经济发展、参与全球价值链对 APEC 主要经济体产业结构升级和影响、全球价值链下 APEC 地区贸易投资与生产网络发展趋势研究，分析我国在亚太生产网络中的比较优势和分工地位的变化，并提出我国的全球战略定位，促进亚太区域经济整合应对策略。

二 大数据环境下的管理科学

我们所处的上有“云”，下有“网”，周围包裹着浩如烟海数据的信息化时代，正在呼唤管理新思想和新变革。

以大数据为核心资源的数据产业已独立为重要的服务性产业，正在深刻影响社会、产业结构和运行模式。它所提出的一系列值得研究的课题，给中国管理学者带来前所未有的机遇。

1. 大数据环境下的公共管理变革

大数据影响公共管理变革涵盖的范围很广。例如，基于医疗大数据共享分析，提供针对性疾病预防和诊疗，从时空状态对生老病死进行解读，解释生命科学问题；在教育领域，进行个性化教育、泛在学习和终身教育，促使教育领域出现革命性变革；在公共安全领域，提高应急处理和自然灾害、传染性疾病、食品安全等防控能力。充分利用大数据信息，更好地理解和控制城市运

营,优化有限资源的使用,促进智慧城市的建设,如进行战略决策、政策制定、舆情分析,解决世界性大城市交通难题、网购物流管理;合理利用现有能源、保护改善生态环境;在城市布局传感器网络,评估分析整个城市 PM2.5 浓度分布、流量趋势与空气质量、交通状况、污染程度等相关性数据。

2. 大数据环境下的商业管理变革

利用大数据关联分析,影响商业管理的变革,例如更准确了解消费者使用行为,挖掘新的商业模式;通过大量数据比较,优化商品价格;提高运营效率和运营满意度,优化劳动力投入,准确预测人员配置要求,避免产能过剩,降低人员成本;利用大数据优化库存和物流、与供应商协同工作;进行市场趋势预测、投资分析、金融诈骗识别和风险规避。

3. 大数据环境下的工程与制造业管理变革

综合运用系统工程思维方式,加强系统性创新,创造研发和设计新模式,客户参与设计;通过收集、挖掘、分析整个供应链数据,使制造企业缓和供需矛盾,控制预算开支,提升服务;利用新一代仿真技术和物联网、云计算技术及故障诊断与预测技术,提高产品生产和设备维护能力。

中国正处于新的转型与发展时期,管理科学工作者承担着重要的历史使命,面临着新的挑战与机遇。在《中国管理发展报告(2014)》(管理蓝皮书)将付梓之际,衷心希望“管理蓝皮书”能够成为中国管理思想与实践的传播者,推动中国管理走向世界。

2014年8月13日

序二 管理科学的治国兴国之道

郭传杰*

当今中国，比以往任何时期都更加接近实现民族复兴的伟大目标，几代志士仁人追寻的中国梦比过去任何时候都更加激荡国人胸怀。我们国家的经济总量已跃居世界第二，我们的人民对幸福怀着空前的热情和向往，我们的现代化开启了向物质、政治、精神、社会和生态文明五位一体全面发展的新旅程。我们所处的世界，受到新科技革命、新产业革命带来的冲击和机遇，将比历史上任何时期更加广泛，更为深刻。

但是，在具备这些利好因素的同时，我们又切切实实地看到，在我们的前路上，还横亘着各种困难与障碍：能源、资源、环境、人口等已成为持续发展的瓶颈；城市与乡村、东部与西部、不同利益群体之间已然凸显发展的不平衡；国际环境中，不同政治力量对我国迅速崛起投来不同的目光，开始了不同的角力，所有这些，构成了前所未有的复杂局面及深层矛盾。怎么办？出路无非是两个：与古为新，深化推进改革；启智论策，提升管理水平。

管理科学是治国之经、兴国之道。在我国当前和未来的发展阶段，经世济民的管理科学必将起到不可替代的重要作用。中国经济与社会发展所取得的历史性突破和面临的挑战，已经摆到管理者和管理学界的面前，将有更多事涉国家命运、事关时代特征的新问题、大课题，被提上议事日程。现实需要中国管理学者透过现象、发现规律、指导实践，为中国的现代化发展贡献真知灼见。世界需要了解中国，从管理维度探求中国道路成功的真谛。时势要求中国管理走向世界，在成功实践的土壤中，培育中国特色的管理理论，为人类的管理文明作出贡献。需求是根本的动力源泉。中国的管理科学与管理实践必将迎来一

* 郭传杰，中国管理科学学会理事长，研究员。

一个新的发展时期。

此时此刻,《中国管理发展报告(2014)》(管理蓝皮书)的出版可谓是应运而生,恰逢其时。本管理蓝皮书系由中国管理科学学会学术委员会和南京敏捷企业管理研究所共同主编,是海内外知名的管理学者、专家以及广大企业管理者集体智慧的结晶。在选题上,它关注管理科学前沿,关注管理热点和趋势,以我国管理的实践需要为依归,融汇了海内外管理专家的思想精髓,使本书具有较强的学术性、前瞻性和时代感;在内容上,本书紧密围绕国家发展战略布局,立足中国管理实践,关注社会责任,以翔实的数据多角度分析了2013~2014年度中国管理的发展状况,精选了一批中国管理实践的优秀案例,使本书具有较高的指导性、特色性和实用性。相信此书的出版能够为促进我国管理科学的发展,促进企业的转型与创新,提升企业的经营管理水平,作出应有贡献。不过,鉴于本书是初次编撰出版,在框架构造、内容选编和数据分析等方面,一定还有不少需要改进之处,诚请方家不吝指正,以使《中国管理发展报告》(管理蓝皮书)的连续出版,日臻完善。是为序。

2014年8月6日

前言 中国管理学界的社会 责任与历史使命

郭重庆*

这是我几年前在复旦李岚清管理奖论坛上的一次演讲内容，现在发现其中观点并未过时，就拿来权当此次前言了。

这里我想申述自己几个观点：

第一，管理科学是门致用的科学，而中国管理科学走偏了路。学术研究是双动力：学术前沿和国家需求。

第二，中国正处于新的科技革命、产业变革和经济转型的交汇点上，中国管理学界正面临把握科学前沿，寻找科学领袖，满足国家需求的任务。三重机会和三重任务是中国管理学界的社会责任和历史使命，抓住了是机遇，抓不住是挑战。

第三，大数据、云计算和互联网是管理科学发展过程中最贴近现代科技的一次机遇，是深化、发展和提高管理科学的基础学科——系统科学、复杂性科学、运筹学的手段和工具，抓住了这次机遇，管理科学的理论、科学范式会上一个台阶，但现有管理科学研究队伍的知识结构、科学范式、学科融合都不适应发展的要求。在互联网背景下，管理科学必须重新定义。

第四，中国管理学界急需文化自醒、自救，否则将被边缘化。

中国正处于一个伟大的历史变革时期，正面临着人类历史上，不论从任何尺度来说，都是规模空前的经济转型和社会公平的挑战，一方面取得了最迅速的经济增长，另一方面各种经济与社会矛盾显化，焦点与热点问题涌现，学界自然不能置身其外，不同的学界面对着不同的挑战。

* 郭重庆，中国科学院院士、教授。



科技界正迎来所期盼的自主创新的东风，但面临的挑战是如何用自己的科研成果证实科技第一要素的地位，而不是两张皮的现实。

经济学显然是个显学，受到人们的追捧，尽管处在是非的漩涡之中，但经济学界仍然试图解释特殊的中国经济现象，主流的学者们用市场化、效率优先的视角直率地表达观点，而不是回避。

社会学的声音愈益引起人们的注目，尽管久违了，他们热衷于中国社会断裂的讨论，并认同社会的被撕裂，进而提出和谐社会的构想，维护社会弱势群体的利益，关注社会公平。尽管社会学者在中国近代在政治上处境并不好，但他们深入社会实践，实证的科学态度令人敬佩。

中国管理学界的历史传承较少，近 20 年来埋头引入消化西方管理学的理论、方法、工具，略显稚嫩。对中国经济与社会发展的管理实践插不上嘴，需求不足与供给不足同时存在，问题是摆脱自娱自乐尴尬处境的出路何在？

一 中国经济与社会发展面临的挑战 与其说是一个资金与技术问题， 毋宁说是一个管理问题

生产力要素（知识、劳力、资本）都只是一种资源，只有通过企业家与公共管理者的管理，才能转化为财富和社会进步。知识没有一定的创新体系（公私机构的网络）和制度环境的保证，科技成果很难转化为现实生产力，而现实生产力又甚难转化为效益，导致科技与经济的脱节，先进的科技未必能促进经济与社会的发展。劳动力生产要素也只有通过组织、调动才能充分发挥人的潜能和能动性。资本要素同样只能通过有效的管理才能获得预期的回报，相反，疏于管理，资本反而导致灾难性的后果，如本次由美国次贷而引发的金融危机和日本二十年的经济低迷。

诺贝尔奖得主斯蒂格列茨认为：“影响一个国家和地区发展的关键因素除了物质资本、人力资本和知识以外，另一种资本是社会和组织资本，变革的速度和模式取决于这种资本的形成，国力的增长也取决于这种社会和组织资本。”中国有让世人羡慕的高储蓄率、高外汇储备、高 FDI、庞大的科技队伍

及劳力资源，因此，中国不缺钱，不缺劳力和科技，唯独稀缺的是社会组织资本，这是转型国家的共同点，也是中国的当务之急。社会的组织管理也是生产力。

二 中国管理学发展正处于一个历史转折

中国管理学和管理教育的前 20 多年（从 80 年代中期恢复办学迄今）是辉煌的 20 多年，突飞猛进的 20 多年，难以找到另一个学科有如此迅速的发展，应该说其基本骨架已经搭起，已经走过了学习、借鉴、模仿，从文本到文本写读书报告的阶段，中国管理学和管理教育已经成熟，这应是个基本评价。

现在面临着后 20 年如何走的问题，这里包括发展的战略目标、路径和重点突破学科的选择。

首先面对的是一个发展思路问题。中国管理学的发展思路很像冯友兰先生对中国哲学发展思路的表述：中国哲学应从“照着讲”转到“接着讲”。中国管理学也应从对外来管理文化“照着讲”的阶段，走向“接着讲”的阶段。

这是一个历史现象：中国近代学术思想历经多次外来文化的传引和影响，但到头来都是本土文化逐渐消解融合外来文化。

管理思想根植于一国社会组织和民族文化之中，因此必须本土化。中美两个核弹之父，一个邓稼先，一个奥本海默，两种管理思维，两个都成功了，但若两个互换位置，可能都不成功。就像 80 年代中期日本人颠覆了美国世界制造业的霸主地位，美国人不服，美国人深入丰田总结出精益生产（Lean production）经营理念：贴近客户，善待员工，低成本，零缺陷。它根植于日本民族文化传统，美国人很难学到手，就像日本人很难学到美国人的创业、冒险的创新精神，只长于模仿一样。中国管理学的发展也必然有这样一个过程：从引入、解读，到中西“体”、“用”之争，再到西为中用和“接着讲中国”。如果要使中国管理学得到发展，在当今世界管理学界产生重大影响，我们必然要从“照着说”向“接着说”转变，现在就要看中国管理学界如何“接着讲中国”了。

至于如何“接着讲”，仍可援引类似北大汤一介先生关于中国哲学“接着讲”的路径：



1. 接着中国传统文化讲

中国传统文化是中华民族智慧的宝藏，就连诺奖得主的巴黎宣言也说：人类迎接 21 世纪的挑战，必须从 2500 年前的孔子那里寻求智慧。更何况寻求中国传统管理的智慧。

2. 接着西方管理学讲

不再是照本宣科，而是掌握西方管理学的真谛，融合中国管理思想和管理实践经验，逐步形成中国化的若干管理学流派，立足世界管理学界。

3. 接着中国近现代管理实践讲

包括马克思、毛泽东的管理思想及管理实践；中国人濒临经济崩溃的边缘时独特的处理并化解危机的能力；调整自己，拨乱反正；处理 SARS 公共危机；适应经济全球化；市场与政府两只手的协调运用；以及近年崛起的粤商、浙商的非凡经营能力等都是值得“接着讲”的命题。

后 20 年中国管理学的战略目标：

建立中国现代管理学，将管理学中国化。

它的特征是融合古今中外管理思想精髓，能够指导中国经济与社会发展的管理实践问题，能对民族的伟大复兴和对人类的发展作出贡献。

有可能首先突破的学科：宏观管理与政策学科，由于社会热点多，需求急迫，近年自然科学基金申请量猛增，2006 年后占申请项目总量的 40% 以上，且均直面中国管理实践问题。

三 对中国管理学健康发展的几点认识

1. 管理学是个致用的科学，中国管理学界应直面中国管理实践

学术研究背离中国管理实践，学术本身就意义不大，只有脚踏中国实地，中国管理学的世界地位才能显现。

学习、借鉴、合作是必不可少的，但目的在于得到如何治学、治组织、治国的能力，解决本国的管理实践问题。

研究中国情景嵌入和中国情景依赖的管理科学是中国管理学界的责任，因为没有人能够替代我们，这种研究对中国和对世界都是至关重要的。

2. 突破管理学研究的承袭思维，直面中国特色管理实践的学术研究

尽管中国管理学研究的历史积累和挖掘较少，处于弱势和“拿来”的境地，但不能老是承袭，老是“拿来”，老是停留在克隆一个美国商学院的追求上，老是靠“吃别人嚼过的馍”过日子。对中国管理问题的研究不能完全套用西方，特别是美国的管理观念和术语，因为毕竟语境不同。应提倡针对中国情景管理实践的学术研究。

目前管理学院在处理学术研究和教学上，过于偏重培训教学，偏重 MBA，这也是由于竞争、人们对学位的不懈追求和院长们对市场的敏锐把握，因管理教育需求很旺，但院长们也应冷静地思考长远，着眼学术地位，在学术细分领域应有自己的立足。

3. 队伍建设应从培育科学精神和科学方法做起

中国管理学界队伍还很年轻，队伍建设和学术研究既要反对循规蹈矩，也要反对急功近利、趋炎附势和学术失范。要提倡科学精神和科学方法。竺可桢把科学精神定义为不盲从，不附和，虚怀若谷和专心致志的求是精神。李约瑟把科学方法定义为严密的逻辑推理和严格的数学分析。要有质疑、批判、反思精神，“创造性破坏”的创新才能产生。在学术上我们要提倡敢于挑战权威，敢于挑战自我，敢于挑战传统，敢于引领未来。我们看到在老一辈管理学者的培育下，新生代已经成为一支中坚力量。相信中国可以出现像泰勒和德鲁克那样的管理大师，涌现出大批企业领袖和公共管理精英，应该相信历史唯物主义：中国伟大的管理实践可以辈出变革性创新的大师级人物，这是历史的需要。

4. 建立科学的学术评价体系

这是大学教改的一个核心问题，一个看不见的指挥棒。现在存在一个所谓与国际评价体系接轨（即在世界顶级管理杂志上发表论文）的追求，但又面临背离中国管理实践，隔靴搔痒的问题。实际上我们要在学术成就与对经济社会发展贡献，学科发展与国家目标上寻求一个平衡点、结合点。但单靠管理学院自我救赎很难，这取决于大环境，大环境的评价体系出了毛病。对一般硬科学有所谓国际“接轨”，“统一的评价体系”，但对像管理类软科学来说有点难，有学者就提出“什么是轨”“不接轨又怎么样”。有几篇在顶级杂志上发表的文章，有了排名靠前的商学院，中国企业的竞争力就会提升？中国制造业