

高职高专旅游类专业精品教材

高尔夫运动 实务

章笕 主编 / 丘萍 副主编



清华大学出版社

高尔夫运动 实务

章笕 主编 / 丘萍 副主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书分为理论篇、运营篇和实践篇,比较全面地介绍了高尔夫文化、高尔夫经营管理和高尔夫技术等各方面的内容,主要包括:高尔夫运动的起源与发展;高尔夫球场的组成与类型;高尔夫运动器材与服饰;高尔夫运动的特点与基本礼仪;高尔夫运动的赛制与规则;高尔夫赛事的类型与策划;高尔夫赛事的营销与推广;高尔夫球场的运营与管理;高尔夫热身运动与预防损伤;高尔夫运动技术等。

本书适合高职高专院校旅游管理、酒店管理等相关专业作为教材使用,也可供一般社会读者阅读参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。
版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

高尔夫运动实务/章笕主编.--北京:清华大学出版社,2014
高职高专旅游类专业精品教材
ISBN 978-7-302-34479-7

I. ①高… II. ①章… III. ①高尔夫球运动—高等职业教育—教材 IV. ①G849.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 274384 号

责任编辑:刘士平

封面设计:傅瑞学

责任校对:刘 静

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795764

印 刷 者:三河市君旺印装厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:14.25 字 数:325 千字

版 次:2014 年 6 月第 1 版 印 次:2014 年 6 月第 1 次印刷

印 数:1~2000

定 价:30.00 元

产品编号:048118-01



高尔夫运动实务

前言

FOREWORD

自从 15 世纪高尔夫运动在苏格兰诞生的那一天起,它就成为一项人们走进自然、追求自由、享受新鲜空气和阳光的“绿色运动”。1896 年,高尔夫运动进入中国,经过一百多年的发展,在我国呈现出蓬勃发展的趋势。球场数量方面,截至 2011 年年底,中国有约 600 个 18 洞高尔夫球场和数以千计的高尔夫练习场,遍布全国 31 个省、自治区、直辖市中的 29 个,而且球场的数量每年以约 30% 的速度增长。参与人数方面,2011 年年底,参与高尔夫运动的人约有 300 万,业余运动员约 3 000 余人,职业运动员约 400 余人,但参与者、职业(业余)运动员、教练员、裁判员和经理人、球童等专业人员在过去两年中以 40%~50% 的速度猛增;赛事方面,中国高尔夫球协会主办和协办的国际及国内正规比赛近两年翻了 3 倍,目前已超过 120 场。产业带动方面,目前我国由高尔夫运动衍生而来的产业链逐步形成,这些产业包括高尔夫媒体、教育、赛事、活动,高尔夫博览业,高尔夫球具、用品,以及与高尔夫运动相关的设备和制造业等。全球近 80% 的中、低端球具、球包、球服、球等高尔夫用品的产地在中国。以上这些都说明中国已成为世界高尔夫运动最具潜力和活力的地方。

与迅速发展的高尔夫运动相比,我国高尔夫教育业的发展明显落后于高尔夫运动的发展,尤其是高尔夫运动的职业教育。据不完全统计,截至 2010 年年底,我国开设高尔夫运动专业的高等职业院校仅 10 余所,每年培养专业人才近 2 000 人,这与 15 万~20 万的人才需求相差甚远。在专业教材方面,目前适合高职院校学生,尤其是对于初次接触高尔夫运动的同学来说,更是找不到一本相对全面、深入浅出的教材。基于这样的背景,编者有了编写本书的念头,并付诸行动。

本书力求比较系统地介绍有关高尔夫运动各方面的知识,全书共分为三篇:其中上篇主要论述高尔夫相关的理论知识,包括高尔夫运动的起源与发展、高尔夫球场的组成与类型、高尔夫运动器材与服饰、高尔夫运动的特点与基本礼仪、高尔夫运动的赛制与规则等内容;中篇主要论述高尔夫赛事及球场的运营,包括高尔夫赛事的类型与策划、高尔夫赛事的营销与推广、高尔夫球场的运营管理等内容;下篇主要讲述高尔夫运动的实战技巧,主要包括高尔夫热身运动与预防损伤、高尔夫运动技术等内容。

本书由章笕担任主编,丘萍担任副主编。章笕负责设计全书的基本框架,确定基本内容,并编写第一章、第三章、第四章、第五章、第六章的内容,并进行了全书的统稿和定稿工作;丘萍参与了本书的策划和部分书稿的统改工作,并编写了第二章、第七章、第八章的内

容,金加升编写了第九章、第十章内容。此外,郑慧、周玉炯参与了部分章节及附录的资料收集工作。

编者的愿望,是借本书的出版引起国内对高尔夫运动职业教育及普及教育的重视,从而起到“铺路石”的作用,以促进高尔夫运动在我国的发展及普及。由于编者水平有限,某些观点乃是一家之言,本书难免有谬误和疏漏之处,诚盼各位高尔夫运动专业人士、爱好者及读者赐教。

本书在撰写过程中,得到了许多同事、同人及相关行业人士的支持和帮助,杭州西湖国际高尔夫乡村俱乐部、深圳观澜湖高尔夫球会等俱乐部、球会为本书提供了丰富的案例,在此表示诚挚的谢意。此外,对于所吸收的主要文献资料,谨以目录奉记于后以表谢忱。

编 者

2014年3月

上篇 理论篇

第一章 高尔夫运动的起源与发展	3
第一节 高尔夫运动的起源	3
第二节 高尔夫运动的发展	5
第三节 高尔夫运动在中国	8
第二章 高尔夫球场的组成与类型	15
第一节 高尔夫球场的发展历史	15
第二节 高尔夫球场的组成	16
第三节 高尔夫球场的球道区	21
第四节 高尔夫球场的类型	34
第三章 高尔夫运动器材与服饰	39
第一节 高尔夫运动的器材	39
第二节 高尔夫运动的服饰	50
第四章 高尔夫运动的特点与基本礼仪	57
第一节 高尔夫运动的特点	57
第二节 高尔夫运动的基本礼仪	59
第五章 高尔夫运动的赛制与规则	69
第一节 高尔夫运动的赛制	69
第二节 高尔夫运动的规则	72

中篇 运营篇

第六章 高尔夫赛事的类型与策划	83
第一节 高尔夫赛事的类型	83

第二节 高尔夫赛事的策划流程	88
第三节 高尔夫赛事的策划内容	89
第七章 高尔夫赛事的营销与推广	102
第一节 高尔夫赛事的营销推广	102
第二节 高尔夫赛事的市场开发	105
第八章 高尔夫球场的运营管理	112
第一节 高尔夫球场的运营模式与管理	112
第二节 高尔夫球场的组织机构及岗位职责	114
第三节 高尔夫球场的常规管理	133
第四节 高尔夫球场球童管理	136
第五节 高尔夫球场会籍管理	139

下篇 实践篇

第九章 高尔夫热身运动与预防损伤	149
第一节 热身运动基础知识	149
第二节 热身运动练习	152
第三节 高尔夫运动损伤的预防与处理	154
第十章 高尔夫运动技术	160
第一节 高尔夫球的基本技术	160
第二节 高尔夫切球技术及沙坑救球	167
第三节 球场内技术运用	170
第四节 推杆技术	174
附录一 高尔夫赛事看点及著名赛事简介	191
附录二 高尔夫著名球手简介	198
附录三 高尔夫著名球场简介	202
附录四 高尔夫运动常用英文词汇与短语	206
参考文献	220



高尔夫运动
实务

上 篇

理论篇



第一章

高尔夫运动的起源与发展

学习目标

学完本章,你应该能够:

1. 掌握高尔夫运动的起源学说派别;
2. 了解高尔夫运动在世界的发展进程及现状;
3. 了解高尔夫运动在中国的发展历程。

本章内容概述

本章主要讲述了:①高尔夫运动的起源学说,包括罗马起源说、苏格兰起源说、荷兰起源说、法国起源说、中国起源说等;②高尔夫运动在世界的进程及现状,包括高尔夫器材与场地的演变、高尔夫运动的推广发展等;③高尔夫运动在中国的发展历程及发展趋势。

第一节 高尔夫运动的起源

高尔夫运动是一项古老的贵族运动,它不像现代许多运动(如篮球和足球等)有其起源的准确日期与年份。现广为流传的说法是,它起源于15世纪的苏格兰,迄今为止已有500多年的历史,由当初人们消磨时光的民间休闲游戏发展成为当今世界上最为风行的体育运动项目之一。

事实上,有关高尔夫运动的起源一直都众说纷纭。由于高尔夫运动没有准确的起源时间或一个大致的年代,因此围绕着这一问题,产生了很多古老神秘的传说,这也为高尔夫运动增添了一些朦胧的色彩。世界上大部分研究者在探讨高尔夫运动的起源时,都将其与欧洲的其他休闲娱乐活动联系起来,试图从中找出一种可能是高尔夫运动的前身。有人认为,“golf”一词源自葡萄牙的“kolf”,它与德国的“kolbe”和丹麦的“holbe”有关意思也相近。有人认为高尔夫球起源于1754年欧洲的苏格兰王国的圣·安德鲁斯城

(St. Andrews);还有人说是古罗马人将一种类似高尔夫运动名叫 Paganica 的游戏带到了早期的欧洲和英国;有人则认为是智利印第安人将这项运动传入欧洲;也有人认为它是由法国的 jeu de mail(槌球)游戏或荷兰的 Kolven 球(一种在长 18 米,宽 6 米室内和冰地玩的游戏)演变而来的,等等。在 15 世纪初,几乎还没有任何有关高尔夫球的书面记载。

高尔夫运动最早的文字记载,始见于该项运动发祥地苏格兰。1457 年 3 月,苏格兰国王詹姆士二世颁发了一项“完全停止并且取缔高尔夫球”的法令,因为这项消遣性极强的运动妨碍了苏格兰正常的军事射箭演练,而作为苏格兰“国术”的射箭是当时最重要的军事操练活动。

苏格兰议会于 1471 年和 1491 年不得不先后两次重申,禁止玩高尔夫球。这些法令印证了高尔夫球当时在苏格兰风行的程度。实际上,连主持制定 1491 年法规的苏格兰国王詹姆士四世自己也变成了一位劲头十足的打球者,成了高尔夫球场狂热的常客。而詹姆士五世国王及其玛丽王后和詹姆士六世,也都效仿詹姆士四世打起了高尔夫球。由此可见高尔夫运动在中世纪苏格兰的盛行程度。

早在苏格兰打高尔夫球之前,在中国和古罗马都曾流行过类似高尔夫球的以杆击球的游戏。公元前两三百年时,中国有种被形象地称为“捶丸”的球戏;而在公元前 27 年至 395 年的古罗马,有一种以木杆击打羽毛充塞制成的球的游戏。总之,凡是古代有球和杆的运动都可能与高尔夫球有关。

尽管人们对于高尔夫运动的起源莫衷一是,但是人们今天见到和参与的高尔夫运动却有着浓重的苏格兰味。

首先,高尔夫运动的名称(Golf)便是来自苏格兰的方言(Gouf),意为“击、打”。而且高尔夫球场无论建在世界何地,均必须仿照最初玩高尔夫球的苏格兰特有的生长着草丛的海边沙地进行铺设,既要有平坦的沙滩和葱绿的草皮,又要有一定的起伏和沟壑溪流。设在海滨的现代高尔夫球场仍袭用苏格兰语的称谓,称球场为林克斯(Links)。其次,世界上第一家高尔夫球俱乐部设立在苏格兰的爱丁堡,最有名气的高尔夫球俱乐部——圣·安德鲁斯皇家古代高尔夫球俱乐部(The Royal and Ancient Golf Club at St. Andrews)就设在苏格兰。世界上第一家女子高尔夫球俱乐部也建于苏格兰。此外,高尔夫运动最初的规则是由苏格兰的爱丁堡高尔夫球俱乐部制订的。由此可见,有关现代高尔夫运动的起源,尽管世界上说法不尽一致,但综合世界上的各种说法,基本上可以认为,现代高尔夫运动诞生于苏格兰的圣·安德鲁斯,那里至今还保存着与现代高尔夫球场相同的古老的高尔夫球场。在苏格兰,有关高尔夫球的起源有以下两种有趣的传说。

一种说法认为,高尔夫运动是苏格兰东岸的渔夫所发明的休闲活动。渔夫们每次打渔返家途中,便随手捡起被海水冲来的浮木枯枝,朝着路旁的小圆石瞄准击出,如果有人最先击出一颗小圆石,周围其他伙伴就会暗暗竞争攀比,要求重新比试一下,看谁能击得最远。倘若那颗小圆石不慎滚进了羊群聚集的避难防护的小坑洞之类,且羊的蹄蹄还会因陷入坑底的沙堆而骨折,便认为发现了第一个阻碍圆石前进的障碍物沙坑。击球者经历了一种挫折而促使他们再度尝试,如果那颗圆石又滚进了一个兔子窝之类的洞,他们便可能会因此发展出一个固定的球洞。于是,就产生了渔夫间这种击远又击准的游戏比赛,随后一村接一村逐渐展开此项游戏并使其普及。这样,高尔夫球这项运动就诞生了。

另外一种说法是苏格兰的海滨具有优良的海港和繁华的贸易市场,圣·安德鲁斯在中世纪是一个比较繁荣的城市,也是主要的基督教中心、海港和商贸集散地,早期的商务活动吸引了当时已来往欧洲及世界各地的船只和商人。大约在14世纪,高尔夫运动落户于苏格兰的圣·安德鲁斯。当时,可能是荷兰商人将此项运动带入了苏格兰,因为高尔夫球很多术语都源于荷兰的一种“het holven”运动。当时这种运动在荷兰较为盛行,现在,很多荷兰人仍很喜爱这项运动。这项运动与现代的高尔夫运动有很多相似之处。据传,荷兰商人在去苏格兰进行贸易活动时,途中经过沙滩、草地、海滨、丘陵,旅途中一直进行着这项运动,最后到达他们的目的地——苏格兰的圣·安德鲁斯,并将这项“het kolven”运动在那里开展起来。苏格兰圣·安德鲁斯海滨具有适宜这项运动的天然地形和自然环境,起伏重叠的草丘、细软的草坪、风和日丽的气候、羊群长期踏卧后形成的天然沙坑都为这项运动提供了极佳的便利条件,于是这项运动一踏入苏格兰的海滨,便在那里开始盛行,并逐渐向现代的高尔夫运动演变,最终遍布了英伦三岛。

从此以后这项活动便不胫而走,流行于世。17世纪高尔夫运动被欧洲人带到了美洲,19世纪20年代,传到了亚洲,最后又传到非洲,并成了权势和财富的象征。从1457年至今,高尔夫运动已经从苏格兰风靡到世界各大陆,并发展成为当今人们所熟悉和喜爱的体育休闲运动。其历时500多年而不衰的生命力不仅在于该项运动是男女老幼皆宜的“绅士淑女”运动,同时,也在于高尔夫球同拳击和网球一样,是当代体育个人比赛中奖金数额很高的项目之一。而从竞技体育角度来看,高尔夫球已成为足球、网球之后公认的世界第三大运动,这可以从比赛在全球的普及面、奖金额度、高尔夫球用品工业及市场的规模、电视转播的影响等多方面得到证明。

第二节 高尔夫运动的发展

高尔夫运动自从500多年前在苏格兰的圣·安德鲁斯风行之后,至今已走过了一段漫长路。在15~16世纪,这项运动得到不断发展,当时使用的高尔夫球只是一种非常粗糙的圆形木球。到了17~18世纪,高尔夫运动仍持续发展,其中一个比较重大的变革是新型高尔夫球的发明。人们用一种新型的羽毛制球替代了老式的木制高尔夫球,这种球用羽毛作芯、皮革作外壳缝制而成,可以飞行很远的距离,甚至可以达到现今高尔夫球的某些指标,但它也存在一些缺点:在使用一段时间后,会变形,飞行能力会降低,并且沾水后容易开裂,常导致球在飞行中破裂,羽毛满天飞扬。由于是手工制作,不仅工艺难度大,而且成品率低,既费时又非常昂贵。其工艺大体为首先细致缝制一个皮套,并翻过来用顶端光滑的曲棍将一定标准量的羽毛,通过小孔塞入皮套中,缝合入口处,然后将球漆成白色。这样一来可以防水,二来可见性好。它的问世,极大地推动了高尔夫运动的发展,这种新型的羽毛制球统治了高尔夫运动长达225年之久。

随后,高尔夫运动传入北美。在1788年,美国南卡罗莱纳州的地方性报纸上出现了有关当地高尔夫球的报道;1795年美国成立了第一家高尔夫球俱乐部。而在此前,英国最早的高尔夫球俱乐部——绅士高尔夫球社已经宣布成立,1755年又成立了“皇家高尔

夫球俱乐部”，即现在的“圣·安德鲁斯皇家古代高尔夫球俱乐部”。这两个高尔夫球俱乐部对苏格兰高尔夫运动乃至世界高尔夫运动的发展均起了重大的促进作用，它们是制定高尔夫运动规则的鼻祖。与此同时，苏格兰的高尔夫球场开始收费经营，并真正开始了高尔夫球场的养护和管理的工作。到了18世纪末，第一个球场管理机构诞生，当时被称为草坪管理机构，是指负责整个高尔夫球场运营和管理的机构。

19世纪50年代末出现了“橡胶球”，这种球是用类似橡胶的杜仲胶制成。初为实心，后以固体物质或液体作芯。这种球具有良好的耐磨性，价格也比羽毛制球便宜，外壳可以利用模具加工制造，飞行良好，因此，这种球受到了当时高尔夫球界的普遍欢迎，并很快就取代了羽毛制球。与此同时，高尔夫运动开始向世界各地扩展。据史料记载，19世纪60年代，历史上出现了第一个兴建高尔夫球场的繁荣时代，也正是这一世纪高尔夫运动植根于这个世界上。

在高尔夫运动不断发展的同时，高尔夫球场草坪的研究工作也在逐渐展开。1830年，世界上发明了第一台草坪剪草机，这一发明为草坪管理开创了新的纪元，但其推广使用却非常缓慢，直到20世纪初期，美国高尔夫球场才结束了绵羊放牧采食控制球场草坪高度的历史。另外，区域性高尔夫球赛的开展也在很大程度上促进了高尔夫运动的发展与普及。1893年，英国举办了第一届英国女子高尔夫球锦标赛，美国高尔夫球协会成立的第二年就组织了国内业余选手赛、公开赛和业余女子选手赛。欧洲和美国高尔夫球赛的相继开展，吸引了更多的人士加入到了高尔夫球行列。但直到19世纪末，高尔夫球界大部分仍属业余球手的天下，后来，随着经常性比赛的与日剧增，逐渐演变出一群在全球各地的比赛当中专靠打球赢取奖金，并以此谋生的职业球手。

到了20世纪，高尔夫运动迎来了新的纪元，高尔夫球具的革新、比赛规则与制度的建立、国际性赛事的开展，以及高尔夫球场管理水平的提高，都极大地促进了高尔夫运动的发展，也为这项古老的运动注入了新鲜的血液和活力。

1920年，用橡胶取代杜仲胶作为高尔夫球芯，又一次改进了高尔夫球的飞行性能，增加了这项运动的趣味性。

20世纪60年代和80年代，世界上两度出现兴建高尔夫球场的繁荣时代，这是继19世纪60年代高尔夫球场第一次兴建高峰之后，历史上的第二个和第三个兴建球场的繁荣时代。

国际性赛事的开展极大地促进了高尔夫运动的普及，英国公开赛和业余锦标赛、美国公开赛和业余锦标赛，高尔夫球精英赛、世界杯等赛事的开展，为不同国别的球手创造了同场竞技的机会，使这项地区性的体育运动走向国际化。在现今高尔夫运动热潮中，世界超级球星的收入达到了惊人的地步，各种比赛的奖金额超过100万美元的巡回赛和大奖赛比比皆是。1997年，作为高尔夫球世界四大巡回赛之首的美国PGA巡回赛总奖金已达7520万美元。

1864年，苏格兰约有30个球场，英格兰却仅有3个球场；但到了1900年，英国已有2000个球场，其中大部分位于南岸。在19世纪下半叶，英国打高尔夫球的人数众多，但在第二次世界大战后，美国人开始在这一项目上显示出强劲的实力，并树立了其在高尔夫球坛上的霸主地位，直至现在。国际高尔夫球比赛以前只允许职业选手参赛，但是从

1965年的英国公开赛起,业余选手被允许参加比赛,这对于高尔夫运动在全世界的发展,起到了很大的推动作用。

第二次世界大战后,世界各国经济的快速发展在很大程度上推动了高尔夫运动的快速发展,此期的高尔夫运动流行于美国、日本及欧洲各国,并迅速向世界各地蔓延,参加这项运动的人数急剧增加,高尔夫球场的数量也飞速增长。

美国作为高尔夫球的王国,从1945年到1970年间,其高尔夫球场数目从原来的6 000块增长达12 000块。职业比赛的奖金急剧增加。参加高尔夫运动的人数在1975年猛增至1 600万。至今美国已经拥有20 000多块高尔夫球场。据估计,现在美国从事高尔夫运动的人数已达到2 400万,美国用于高尔夫运动方面的开支已经从1986年的57亿美元上升到目前的200亿美元,为各项体育运动中开支比率增长最快的球类项目。美国历届总统大多热衷于高尔夫运动。按照美国高尔夫球协会的统计,他们的高尔夫球技术水平排列顺序为肯尼迪、福特、艾森豪威尔、克林顿、布什、尼克松、里根、约翰逊和罗斯福。其中,艾森豪威尔为推广这项运动做了大量工作;克林顿不但球打得不错,而且与高尔夫球坛许多名人感情深厚。总统去专用度假地戴维营的第一件事就是打高尔夫球,甚至目前在白宫的大院内也修建了一块绿草如茵的推杆果岭,以备总统随时过过高尔夫球瘾。同时,美国也是最早实现高尔夫运动平民化的国家,美国每年要承办世界高尔夫球坛四大赛中的三大项,是举办高尔夫球比赛最多的国家。高尔夫运动的发源地——英国,目前拥有2 000多块高尔夫球场。日本、澳大利亚、南非、西班牙、瑞典等国家的高尔夫运动也得到了很大的发展。日本在1974年时拥有高尔夫球场1 400多个,现已达到2 000多个,打球人数突破1 000万,平均每12个人中就有1人打高尔夫球。人口稀少的加拿大有1 600个球场。仅有1 500万人口的澳大利亚有1 400多块高尔夫球场。800万人口的瑞典建了500个高尔夫球场。人口仅500万的丹麦有高尔夫球场300多个。法国年投入资金1亿多法郎用来建设高尔夫球场,打球者25万余人。高尔夫球在这些国家已经是一项非常普及的运动,在公共球场上打球的费用非常低。在美国公共球场上打一场球的费用就像在我国打一场乒乓球的费用,德国的收费亦仅相当于一张电影门票的价格。

20世纪后期,世界高尔夫运动逐渐向亚洲转移,尤其是“亚洲五小龙”经济的迅速发展,使得高尔夫运动得到了很大的发展。泰国建成了上百个高尔夫球场;中国台湾地区拥有80多块高尔夫球场;韩国自80年代末至90年代初,高尔夫球人口每年以15%~20%的速度增长,至1997年已增至200余万人,约占全国总人口的5%。球场数量的增加为更多的人参与这项运动提供了方便,也使这项被称为贵族运动的体育与休闲活动逐步走入现代普通人的生活。特别是20世纪90年代以来,世界高尔夫运动发生了翻天覆地的变化,高尔夫运动是当代国际体坛职业化程度最高的少数几个运动项目之一,同时也是国际互联网上最流行的运动项目之一。国际高尔夫球界正在策划“世界巡回赛”以进一步推动高尔夫运动在全世界的发展。1997年开始,由G.诺曼等世界名将积极活动争取高尔夫球重返奥运的努力,反映出世界高尔夫运动地位的提升。特别是美国黑人球手称雄世界高尔夫球坛,标志着在世纪之交,这项过去为富人和白人专有的“贵族运动”全球化、平民化和商业化的进程正在不断加快。这个进程预计基本上会在21世纪完成,而亚洲将会在此期间使高尔夫运动得到更大的发展。

20 世纪,草坪研究和草坪管理与快速发展的高尔夫运动一样取得了长足的发展。1920 年 11 月,第一个草坪管理顾问机构在美国诞生,即美国高尔夫球协会下属的果岭部。20 世纪 20 年代,草坪研究的焦点在于夏季和冬季病害对草坪造成的损失,美国高尔夫球场草坪由于病虫害的原因,在春季和冬季发生了大面积死亡现象,果岭部研究出了第一种防治效果良好的杀菌剂,同时还在草坪施肥、土壤类型、杂草防治、草种选择等方面进行了广泛研究。1960 年,他们首次公开发布了果岭建造方案,其后,经过多年的深入研究,分别于 1973 年和 1989 年对建造方案进行了修正和补充。最近的一次修改方案已于 1993 年出台。20 世纪 50 年代,新型高尔夫球场管理机械、养护设备不断推向市场,新型的杀虫剂、杀菌剂、除草剂也逐渐面世,为草坪管理创造了更好的条件。同时,用于指导高尔夫球场管理的技术数据和科学研究资料也越来越多,在很大程度上提高了高尔夫球场草坪的管理水平,为高尔夫运动创造了更好的条件。

此外,高尔夫运动的发展与高尔夫运动技术的变迁、高尔夫运动器材的日益进步及传媒(如电视、杂志等)是息息相关、密不可分的。除球的演变之外,球杆的材料、质地、型号以及手感等方面的日新月异的变化有效地促进了技术的改革和这项运动的推广。新材料发明及制作技术的演变是导致球杆改进的两大因素。最初的木质球杆弹性较差,而且还容易折断,如今是不锈钢碳纤维及钛金属等高科技材料的天下,球杆结构设计也更加科学精确,更有弹性,从而使力的传导在击球瞬间几乎达到了完美的顺畅程度。现代球杆的设计及制造皆以增进该项运动技艺的功能为主,再加上高科技的运用,使金属木杆或铁杆头在制造时可将重量合理分布在周围,而且在设计参数方面也可依每名球手的身高、体重而有所不同。例如球杆长度、球杆与杆头接合的角度及重量等,都有不同的规格,以利于不同球手使用。同时,随着高尔夫运动的发展,除了球和球杆之外,还逐渐产生了各种各样的高尔夫运动辅助器材和服饰。我们相信,高尔夫运动技术的变迁和发展是不会停滞的,随着现代科技的不断发展和新材料的改进,新结构的球、球杆及各种器材、设备的不断涌现,以及人们思维的不断进步,高尔夫运动水平将会越来越高,球场上的竞技也必将越来越精彩。

第三节 高尔夫运动在中国

尽管中国在古代有过类似高尔夫运动的“捶丸”游戏,但现代高尔夫运动在中国的发展与世界高尔夫运动相比,则显得相对缓慢和滞后。1896 年,中国上海高尔夫球俱乐部成立,标志着这项已有几百年历史的运动进入了中国。1931 年,“高尔夫球”游戏在上海流行。同年,中国、英国、美国的商人合办高尔夫球俱乐部,在南京陵园中央体育场附近开辟高尔夫球场。从此,高尔夫运动在中国一定范围内得到传播,但后来却被作为“腐朽的资产阶级生活方式”被取缔。

20 世纪 80 年代,中国的对外开放和经济改革政策吸引了全世界各国外商来中国投资,促使高尔夫运动重新进入中国。1984 年,中国内地的第一家高尔夫球俱乐部在广东中山诞生,此后在北京及沿海地区陆续兴建了 30 多个高尔夫球场。1985 年 5 月,中国高

尔夫球协会在北京成立。

中国的高尔夫运动虽然起步较晚,但进步很快。目前,中国高尔夫球协会已对原有的国内高尔夫球公开锦标赛制进行改革,使之成为业余选手的公开赛和职业选手的锦标赛,让更多的高尔夫球手有更多的机会参与这项运动,以推动其普及和发展。

目前经过近30年的发展,目前我国有各类高尔夫球会近500家,球洞数合计约9500洞。参与运动人数百万余;与高尔夫运动相关的各类企业、机构、院校等约1300余家;每年组织各项竞赛、训练、培训、出访等各类活动上百起。其中每年纳入中高协赛事体系的各级各类赛事活动,已经由2006年的30余起,发展到2009年的近90余起,涵盖了从奖金额高达700万美元的世界顶级赛事——世界锦标赛到全国职业赛事、全国业余赛事、全国少年赛事等各个层次;参加中高协赛事活动的业余运动员2000余人,职业运动员300余人,出现了张连伟、梁文冲和李超等几位优秀选手。此外,由各地地方协会、球会和其他单位主办的地方性、群众性赛事活动更是不计其数。随着赛事活动的发展,相关的教练员、裁判员、经理人、草坪师、球童等专业人员的数量也相应增加。高尔夫球专业媒体方面,目前全国已经有3个数字频道,30余本专业杂志和数十家网站和报刊,也呈爆炸式增长。

随着经济的发展和文明程度的不断提高,中国的高尔夫运动必定会迅速发展。世界高尔夫球界正以极大的兴趣和热情,注视着我国高尔夫运动的发展。正如球王盖瑞·普莱耶(Gary Player)所说:高尔夫球对中国是最重要的运动,它跟其他运动不一样,因为它所带动的经济效益是巨大的。由高尔夫运动所带动的投资动辄以数亿元计,而一个球场又可提供上百个甚至更多的就业机会。高尔夫运动除了健身、竞技、消闲和娱乐外,也是一项实现社交、公益,增进友谊的高雅文明活动。根据有关资料统计,国际上一些重要的政治、经济活动,公益捐赠活动,社会福利、商贸接触谈判,签订协议、合同等在高尔夫球俱乐部进行和完成的屡见不鲜。高尔夫球场更是凝聚官商之地。历史经验表明,有无高尔夫球场是外商考虑是否投资的一个重要因素。高尔夫球场可增加外商在中国投资的欲望,加强他们对在我国发展及生活的信心,这对促进和加快我国的经济建设和对外开放的步伐是大有裨益的。

随着高尔夫球被纳入2016年巴西里约热内卢奥运会的正式比赛项目,国内有关部门和社会人士对高尔夫运动的误解有所改变。高尔夫运动是一项有益于身心健康,有益于朋友交往、商务交谈以及政务交往的体育运动,是深受各界人士喜欢的、老少咸宜的、健康文明的运动,随着时间的推移,高尔夫运动在中国会得到规范、健康、良好的发展。

小资料 中国高尔夫发展报告

一、我国高尔夫球场的发展概况

根据国内高尔夫俱乐部(18洞以下的独立球场也算作一个)的发展变化,可将其分为以下几个阶段。

(一) 高尔夫进入初级阶段

1896年,高尔夫球俱乐部在上海创建,高尔夫球首先在上海流行。1931年,中、英、美的商人合办高尔夫球俱乐部,在南京陵园中央体育场附近开辟高尔夫球场。20世纪80年代,高尔夫运动重新进入中国。1984年8月,中山汤泉高尔夫球会正式成立,这是中

国内地第一家高尔夫球场。早期建立的高尔夫俱乐部有北京、天津、上海以及广东的中山,深圳、珠海等地也相继建立了一些高尔夫球场,中国的高尔夫运动随之兴起。一直到1994年这个阶段球场数量增长缓慢,我国一共只有31家高尔夫球场。

1985年,中国高尔夫球协会(CGA)在北京成立,使这项运动走上有带领、有组织、有规划的发展道路。自1986年起,中国高尔夫协会举办每年一度的“中国男子业余高尔夫球团体赛”,1988年后又开始举办一年一度的“中国女子业余高尔夫球公开赛”。1986年在汉城亚运会上,中国高尔夫球选手第一次在国际比赛中亮相;1994年的广岛亚运会上,张连伟夺得男子个人亚军,女子团体获得铜牌。

(二) 高尔夫蓬勃发展阶段

1995—2003年这个时期球场数量快速增长,球场设施多了262家。尤其是内地包括新疆和黑龙江等地也开始建设球场,更多的省份拥有了高尔夫球场。

从2001年5月1日起,财政部及国家税务局公布:高尔夫球、保龄球、台球等娱乐行为的营业税统一按20%的税率执行。这个时期值得一提的是1995年,第41届高尔夫球世界杯在观澜湖举行,这是中国第一个有电视直播的高尔夫球赛事,当时中国高尔夫球人口只有10万人。2001年,泰格·伍兹首次来中国参加挑战赛,当时中国高尔夫球人口增长到50万。到2003年,中国高尔夫球人口增长到100万。

我国高尔夫球场新增数量如图1-1所示。

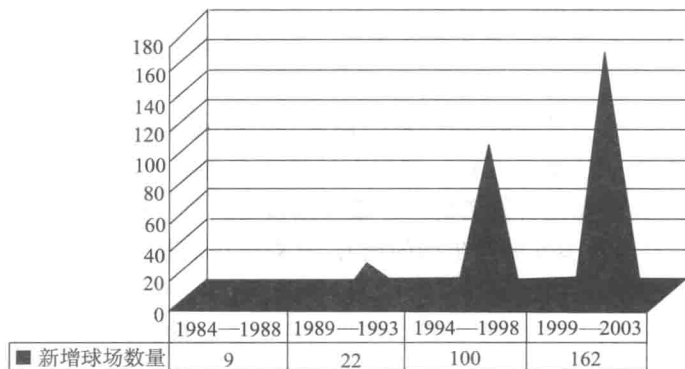


图 1-1 我国高尔夫球场新增数量图

(资料来源:2005年国家体育总局课题“中国高尔夫运动场地现状和发展规模研究”)

(三) 高尔夫限制中快速发展阶段

2004年1月国家开始明文规定禁止新建高尔夫球场。在国家限制性政策的背景下,得益于宏观经济特别是房地产业的迅猛发展,许多地方以体育休闲活动场所的名义建立起高尔夫俱乐部,球场数量以较快势头继续发展,至2009年增加了196家设施。这个时期增加的球场主要是在北京、天津、山东的青岛和烟台、上海、辽宁、广东、海南等经济发达地区。据2009年度《朝向白皮书——中国高尔夫行业报告》发布,2009年我国营业中的高尔夫设施共有348家,共7772个球洞,折合约432个18洞标准球场,分布在国内29个省、自治区、直辖市(西藏、青海尚未有开业的高尔夫设施。本报告所指的“中国”、“我国”、“国内”的数据均未包括我国的港澳台地区的统计数字)。截至2010年12月,优扬高尔夫