

众筹

CROWDFUNDING

职勇◎著

资本市场真正的一次革命

我为人人，人人为我

众筹，作为互联网金融领域“助力梦想实现”的工具和手段，已然成为互联网金融领域的热点商业模式。

 中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

众筹



中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

众筹 / 职勇著. —北京: 中国财富出版社, 2015. 3

ISBN 978 - 7 - 5047 - 5585 - 8

I. ①众… II. ①职… III. ①融资模式—研究 IV. ①F830. 45

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 050001 号

策划编辑 范虹轶

责任印制 方朋远

责任编辑 苏佳斌 姜莉君

责任校对 梁 凡

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010 - 52227568 (发行部) 010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 68589540 (读者服务部) 010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 5585 - 8/F · 2326

开 本 710mm × 1000mm 1/16 版 次 2015 年 3 月第 1 版

印 张 12.25 印 次 2015 年 3 月第 1 次印刷

字 数 159 千字 定 价 39.80 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

《众筹》众筹人名单（一）

- | | |
|-----|----------------------|
| 李 阳 | 疯狂英语创始人 |
| 张宏艳 | 太极禅院发起人 |
| 曾 俊 | 中国招商落地第一人 |
| 董建良 | 广州龙建集团总经理 |
| 李东滨 | 道家武当隐派第 20 代传人 |
| 刘明瑞 | 职业化管理培训师 |
| 王 雪 | 服务营销管理培训师 |
| 陈炜松 | 梦想家教育集团董事局主席梦想学创始人 |
| 张 杰 | 华夏智库董事长 |
| 高干帆 | 深圳麦克琪企业管理咨询有限公司总经理 |
| 陆振李 | 琳峰古新家具厂董事长 |
| 柏美玉 | 深圳市宏阳天下文化贸易有限公司总经理 |
| 余大成 | 震古烁今投资控股集团全国渠道总监 |
| 潘立坤 | 康佳集团软件测试工程师 |
| 周 慧 | 深圳市宏阳天下文化贸易有限公司董事 |
| 陈 诚 | 建荣半导体深圳分公司工程师 |
| 贾祖萱 | 深圳市宏阳天下文化贸易有限公司董事 |
| 于正勇 | 深圳市宏阳天下文化贸易有限公司教学总监 |
| 李小桃 | 深圳市东方钱邦实业有限公司董事长 |
| 宋春梅 | 东莞市佼成塑胶五金有限公司总经理 |
| 黄文萱 | 易力声科技（深圳）有限公司执行总监 |
| 黎卫敏 | 深圳市金利得科技有限公司副总经理 |
| 王安野 | 深圳市盛和通科技有限公司卡友俱乐部创始人 |
| 王 博 | 东莞领先博世柴油系统服务站总经理 |
| 刘 静 | 深圳市宏阳天下文化贸易有限公司董事 |
| 毛周江 | 深圳市宏阳天下文化贸易有限公司执行董事 |
| 江 云 | 东莞市爱誉商贸有限公司董事长 |
| 马清华 | 深圳市深赛尔股份有限公司营销总监 |
| 李淑红 | 深圳市连通线材科技有限公司总经理 |
| 郭玉生 | 深圳市深赛尔股份有限公司家具营销总经理 |
| 崔恒武 | 浙江省平湖新华医院医学博士 |
| 陈小平 | 深圳全网时代科技有限公司总经理 |
| 刘作平 | 开能中央净水机总经理 |
| 方晓蓉 | 深圳聚库文化传媒有限公司总经理 |
| 巩赞华 | 深圳市华晨阳科技有限公司总经理 |
| 姚红缨 | 云南省昆明峰森农业开发有限公司总经理 |
| 郭永亮 | 运城市泓扬广告装饰有限公司总经理 |
| 郑亚萍 | 福州金山友兰苑美容院 |
| 斐彤玥 | 广州菜帮信息科技有限公司 |

《众筹》众筹人名单（二）

朱光凤	沈美琪	李霞	叶道钰	黎诚铭
蒋博涵	赵亲	前海双辰联合科技有限公司		
章加高	周蓉	钱梅飞	海阳	蔡新火
周小雅	肖玉祥	苏珊	叶文	林琳
吴再传	周言强	樊迎旭	庞士英	何吉宏
蒋志平	邵玉虎	王滨	王青	邓兰英
吴怡	张宝存	先思渊	马团结	吴成水
武宏远				



扫一扫
加盟代理城市禅院

释延同太极禅院简介：



释延同太极禅院是一个跨界整合的资源共享平台，一个颠覆所有商业模式的模式，即将开启一个成就财富英雄的新时代！

释延同太极禅院是由畅销书《众筹》《微商》《太极资本》作者易太极创始人职勇创办，总院落地河南嵩山少林寺，占地100多亩，以孔子学院为榜样，传承中国太极禅修、国学、茶道、书法、素食、古典音乐等文化艺术瑰宝为己任，立足中国，走向世界，依托中国文化的影响力，孔子学院开到哪里，释延同太极禅院的事业就拓展到哪里！三年内以众筹的商业模式和垂直电商O2O管理平台快速在全国每个城市开设一家分院，总院参股，各级城市分院代理机制，一城一院，分级管理，众筹招募院长和股东，整合资源和资本，同享利润共同经营，开设38个赢利项目回报股东，3~5年内选择合适的板块上市。



禅院发起
腾飞的释延同太极禅院

疯狂英语李阳与易太极职勇少林寺皈依佛门师
从方丈释永信——人民日报道

扫描二维码查看人民日报道



2014年7月26日，疯狂英语、疯狂汉语创始人李阳及国际易太极创始人职勇在千年古刹——河南登封少林寺皈依佛门，拜少林寺方丈释永信为师，赐李阳法名延依、赐职勇法名延同。

继李阳、职勇皈依佛门，师从少林寺方丈释永信后，首个文化产业项目释延同太极禅院落地河南嵩山少林，传承中华千年文化，弘扬振奋民族精神，实现产业报国的理想，复兴中华传统文化，把中国由世界第一文化大国建设成为世界第一文化强国！



扫一扫报名太极禅修班

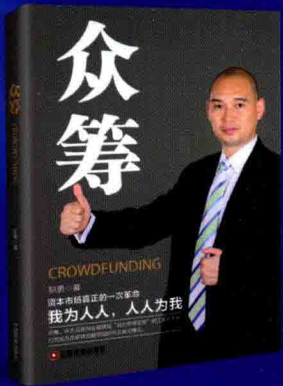
《太极资本》众筹峰会——峰会介绍

众筹将改变21世纪商业生态，彻底颠覆传统的商业模式，您可能错过了下海，错过了炒股，错过了房地产，错过了互联网，但您不能再错过移动互联网众筹时代，错过了众筹峰会您将错过一个伟大的时代！

亲爱的朋友：

这是一个**屌丝成就财富英雄**的时代！
这是一个**跨界整合**的资源共享平台！
这是一次**众筹实战操作模拟演练**！
这是一个**超低成本超高效的孵化平台**！
这是一次**跨界整合资源共享**之举！

这是一个**颠覆**所有商业模式的模式！
这是一场用**众筹颠覆和改变世界**的革命！
这是一个**改变世界商业生态**的行动！
这是一扇通往**资本市场**的大门！
这是一个**进入高端资本人脉圈**商业契机！



扫一扫
报名参会或代理峰会



众筹教父简介——职勇（法名释延同）

- 太极众筹会会长
- 国际易太极创始人
- 释延同太极禅学院院长
- 国际演说家联盟主席
- 嵩山少林太极禅修创始人
- 《太极资本》众筹峰会发起人
- 易和圆垂直移动O2O平台创始人
- 畅销书《众筹》《微商》《太极资本》作者



扫一扫与作者面对面

**雷军说：站在台风口猪也能飞起来！
那么下一个台风口在哪里？**

职勇说：众筹！



众筹拯救美国经济的最佳创新工具！

2012年，奥巴马签署了《创业企业扶助法》后，众筹在美国更是得到了飞速的发展，并最终拓展到了全世界。2012年秋天，众筹甚至成了欧美地区最火爆、最流行的一个词。有人甚至还说：“**众筹，拯救美国经济的最佳创新工具！**”难怪美国经济领先世界，得益于总是能创造新的商业模式。

我是疯狂英语创始人李阳，我向大家热烈推荐与我一同皈依嵩山少林释永信方丈的同门师兄弟职勇老师的2015贺岁新作《众筹》一书，这本书将改变21世纪的商业生态，彻底颠覆传统商业模式，参加《太极资本》众筹峰会你将会成为明日资本的最大赢家！



疯狂英语创始人：李阳



2014年11月19日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，会议首次提出：“**要建立资本市场小额再融资快速机制，开展股权众筹融资试点。**”

前 言

众筹崛起

在第三方支付、P2P（Peer to Peer，个人对个人）网贷之后，众筹作为新兴的互联网金融，也开始在国内迅速崛起。

从2013年开始，中国的众筹行业快速成长。可是，对大多数人来说，众筹还是一个很陌生的概念。众筹在形式上有三个特点：一是预售性，经过一段时间支持才能得到项目回报；二是排他性，只有特定时间点众筹平台上才能买到特定产品或体验；三是有目标金额，每个梦想都有一定的成立条件。

众筹模式高度体现了互联网金融的特征：去中心化、点对点直接交易，大大节省了中小微企业的融资成本，鼓励了草根创业者，也开拓了投资新渠道。一直以来，融资难都是很多创业者面临的挑战。然而，随着众筹商业模式的兴起，越来越多的创业者有了新选择——到网上去融资！

理想很丰满，现实却很骨感！即使在众筹平台上发布了大量的项目，依然无法成功募资，许多项目只获得了部分资金，因而影响了项目进度。众筹项目的成功率为何会低于50%？一方面，众筹的概念需要普及推广，让更多的普通百姓参与众筹；另一方面，众筹还需要鉴定项目，让上传的项目更加真实、有效，让投资不打水漂。

如何才能做到这一点呢？为了帮大家解决这个问题，我们特意编写



了本书。本书全面剖析了众筹市场的全貌，是一本指引众筹实践的工具书，接地气、实用、可操作性强，读者可以从零开始学习如何做“众筹”。

本书一共分为十章，不仅介绍了众筹的基本概况，包括众筹的发展史、众筹的基本类型、众筹的商业模式，还提出了众筹是模式的创新；不仅介绍了国内的众筹平台，还介绍了众筹项目的规划、发布与推广方法；不仅阐述了如何在社交网站上玩转众筹，还介绍了众筹的信用违约和法律援助；不仅介绍了玩众筹避开法律风险的方法，还介绍了未来众筹的多种玩法；不仅介绍了国内众筹发展案例，还选取了名家谈众筹的观点……内容丰富，语言平实，适合读者阅读。

如今，借助网络手段调动大众力量推动投资、创业、公益等，已经成为一种趋势。众筹模式可以让众多“草根”更多地介入到个人或机构的创业或实现梦想的过程中来，而不再只是消费者或旁观者。我相信，在目前国内的商业环境下，众筹模式必然会发展得越来越好！

作 者

2015 年 1 月

目 录

第一章 揭秘众筹：众筹是什么	1
众筹来袭：台风一来，猪都会飞	3
回眸众筹：众筹的前世今生	4
众筹模式：众筹在中国的四种模式	7
游戏规则：玩转众筹的规则	10
第二章 颠覆传统：众筹创新融资新模式	15
众筹融资：撬动传统融资模式	17
众筹造梦：人人都是天使投资人	19
股权众筹：众筹的高级梦想	21
机遇与挑战：众筹在中国	23
众筹风险：剑走刀锋下的隐忧	28
第三章 国内玩法：国内众筹有哪些平台和项目	31
生态众筹：众筹网	33
科技众筹：点名时间	37
公益众筹：马上互助	45
营销众筹：乐视网签约 C 罗	46



音乐众筹：乐童音乐	48
主题活动众筹：黑马运动会	52
附：2014 黑马运动会（众筹规则）	53
商学院众筹：快乐投资学院	57
股权众筹：天使汇	61
开店众筹：1898 咖啡馆	67
 第四章 项目规划：众筹项目的规划、发布与推广	75
做好规划：如何规划众筹项目	77
发布项目：如何在众筹平台上发布项目	81
推广项目：如何推广和实现众筹项目	83
 第五章 巧用社交：在社交网站上玩转众筹的模式	85
善假于物：巧用社交平台完成众筹目标	87
社交平台：国内外知名社交平台	92
国内案例：国内众筹如何巧用社交平台	97
 第六章 风险防范：信用违约和法律援助	101
风险分析：众筹存在的风险分析	103
风险预防：中国众筹平台的风险防控	108
风险对比：中美众筹模式风险对比	111
 第七章 法律规避：玩众筹如何避开法律风险	115
正视问题：中国式众筹存在哪些问题	117
法律风险：众筹在中国面临哪些法律风险	120

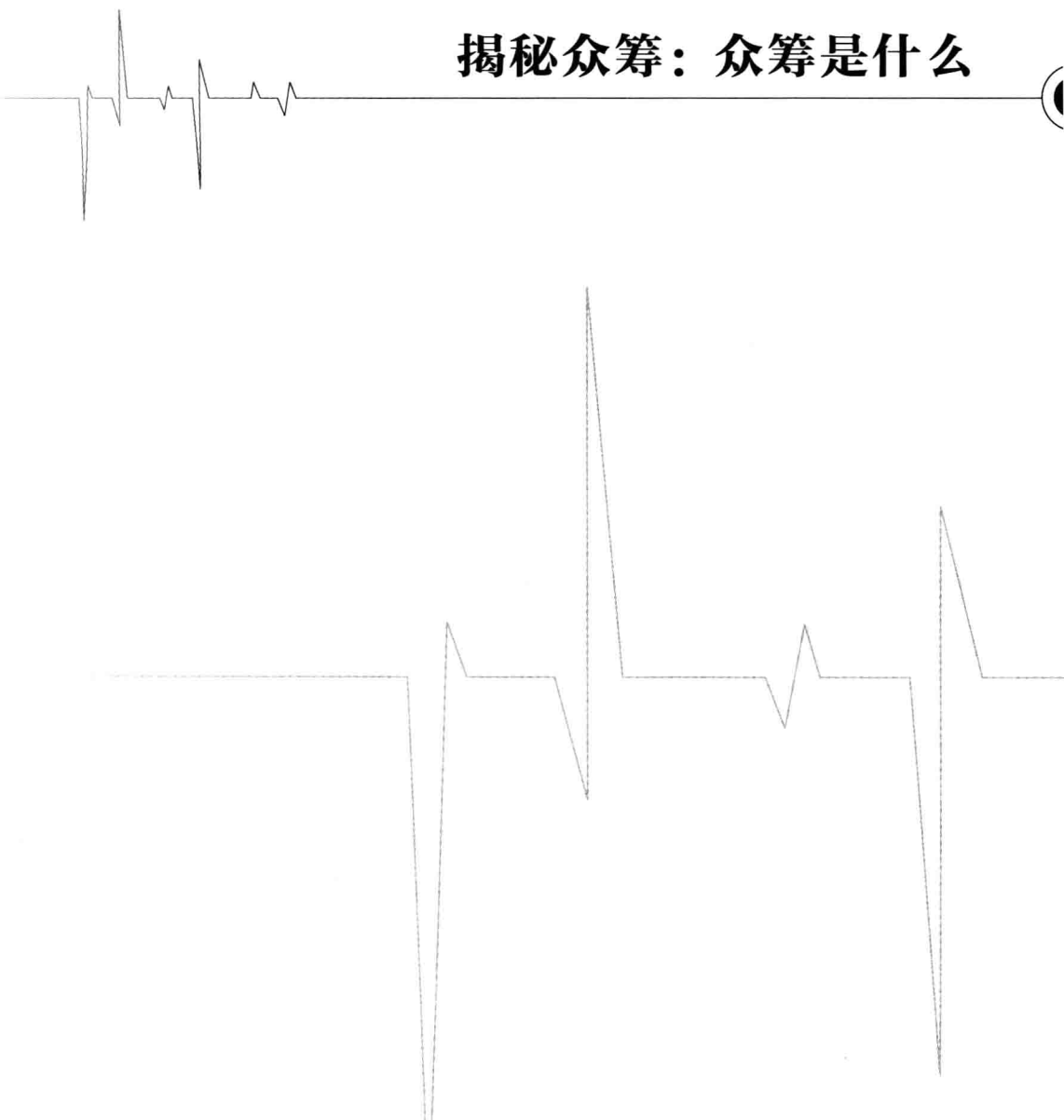
规避风险：玩众筹如何避开法律风险	123
法律援助：众筹需要什么样的法律援助	127
第八章 发展趋势：未来众筹的多种玩法	133
趋势一：众筹将成为未来互联网金融的夺宝奇兵	135
趋势二：传统产业因众筹产生裂变	137
趋势三：垂直众筹平台将成为未来潮流	139
趋势四：未来中国股权众筹突破之路	140
趋势五：文化创意产业将因众筹大放异彩	142
趋势六：微筹、云筹的未来遐想	146
趋势七：众筹走向服务化	149
趋势八：发展中国家是未来众筹的蓝海	151
第九章 典型案例：国内众筹发展案例	153
大学生开发 3D 打印机	155
电影《我就是我》	156
关于爱情保险的故事	158
“新闻众筹”平台	159
一本名叫《社交红利》的书	160
《小世界：一位中国爸爸的温情与爱》	162
单向街寻找主持人	164
《清华金融评论》试水众筹	166
第十章 纷繁解读：名家眼里的众筹	167
周源：知乎将有价值的信息和人都关联起来	169



贾樟柯：有点像众筹网的模式，只不过不是在互联网上·····	170
孙宏生：众筹“认真了就会赢”·····	172
张锐：没看到大金矿，如何能预示人类未来颠覆性的力量·····	174
徐志斌：推广自己的核心产品与价值，以新的方式实现赢利·····	176
滕泰：十八届三中全会后的经济大环境与资产配置·····	178
余莹：将产品特性和对于公众的深刻解读巧妙地结合在一起·····	180

第一章

揭秘众筹：众筹是什么





众筹来袭：台风一来，猪都会飞

不知从什么时候开始，众筹受到了互联网和投资界的宠爱。有些人甚至还调侃说：“这年头，你要是没参加过几个众筹的项目，都不好意思在互联网圈混。”

那么，究竟什么是众筹呢？众筹有什么神奇之处？一句话，众筹是一个人实现梦想的最快途径之一。如果你是一个艺术家，想举办一场属于自己的画展，可是却缺少资金；如果你是一名导演，想拍摄一部属于自己的电影，可是却不认识投资人；如果你是一名创业者，想把自己关于某件事物的奇思妙想变成现实……所有的这些，都可以借助众筹来实现。

众筹的英文是“crowdfunding”，也就是“大众筹资”，中国香港叫“群众集资”，中国台湾称“群众募资”。简单地说，众筹就是网友一起为某个项目募集资金。

很多时候，众筹都被人们称为“天使的天使”。有创意的人可以在众筹平台发布项目，定个目标资金数，吆喝着感兴趣的“投资人”们过来赞助；有钱人则可以在这里挑选项目进行投资。如果双方看对了眼，实现了最初设定的资金目标，项目也就成功了一半。

在这个过程中，“投资人”可以依据众筹的四种形式来判断最终是



获名、获利，还是获股份。

(1) 债权类众筹

如果选择的是“债权类众筹”，最后不仅能收回当初投资的那部分钱，还能按比例收回利息。

(2) 股权类众筹

如果选择的是“股权类众筹”，就相当于花钱买了公司的一部分股份。

(3) 捐赠类众筹

如果选择的是“捐赠类众筹”，那么感谢你，你又为中国的慈善事业贡献了一份力量。

(4) 回报类众筹

目前，在各个众筹网站上出现最多的是“回报类众筹”，如果你选择了“回报类众筹”，是不可能再拿回本金的，但你却有机会获得更多的东西，比如该产品的优先购买权；作为作者之一将自己的名字印到出版物上；在最终成功举行的画展上你成为“鸣谢”对象之一……这就不是要看你想要什么，而是要看对方能提供什么了。

回眸众筹：众筹的前世今生

其实，众筹并不是什么新鲜事物，其最早可以追溯至 18 世纪。当时，很多文艺作品都是依靠一种叫“订购”的方法来完成的。例如，莫扎特、贝多芬等为了筹集资金，都使用过这种方式：他们一般都会主动去找订购者，让这些订购者给他们提供资金，当作品完成后，订购者会获得一本写有他们名字的书，或是协奏曲的乐谱副本，还可以成为音