

新人文丛书

NEW HUMANITIES SERIES

主 编 ● 王晓纯 吴晚云

王文革

透视与超越

——审美文化现象的当下思考

光明日报出版社

NEW HUMANITIES SERIES

新人文丛书

主 编 ● 王晓纯 吴晚云

新人文丛书编辑委员会

主 编 王晓纯 吴晚云

副主编 罗学科 史哲文（执行）

张加才 魏 博

特邀编委（按姓氏笔画）

于建明 吴立斌 尤西林 王向浦 王德家

王鲁明 刘国华 吴乐群 黄 磊 吴彦琳

林 红 李国海 江向东 廖 建 廖树野

黄 俊 廖可明

廖 磊 廖 磊

王文革

透视与超越

——审美文化现象的当下思考

光明日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

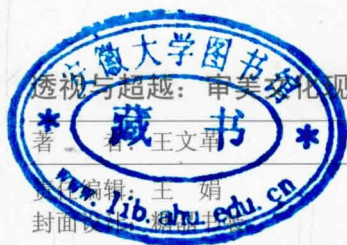
透视与超越:审美文化现象的当下思考/王文革著.

—北京:光明日报出版社,2015.3

ISBN 978-7-5112-7985-9

I. ①透… II. ①王… III. ①审美文化—文集
IV. ①B83-0

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第037999号



透视与超越:审美文化现象的当下思考

著者:王文革

责任编辑:王娟

封面设计:王娟

责任校对:傅泉泽

责任印制:曹净

出版发行:光明日报出版社

地址:北京市东城区珠市口东大街5号,100062

电话:010-67078231(咨询),67078870(发行),67019571(邮购)

传真:010-67078227,67078255

网址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: gmcbs@gmw.cn wj_gm2013@163.com

法律顾问:北京德恒律师事务所龚柳方律师

印刷:北京世汉凌云印刷有限公司

装订:北京世汉凌云印刷有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社联系调换

开本:710*1000 1/16

字数:280千字

印张:23

版次:2015年4月第1版

印次:2015年4月第1次印刷

书号:ISBN 978-7-5112-7985-9

定价:45.00元

版权所有 翻印必究

新人文丛书编辑委员会

主 编 王晓纯 吴晚云
副主编 罗学科 史仲文（执行）
张加才 郭 涛

特邀编委（以姓氏笔画为序）

于建嵘	马立诚	尤西林	王向远	王清淮
王鲁湘	刘丽华	安乐哲	吴 思	吴祚来
张 柠	李雪涛	汪民安	邵 建	陈晓明
单 纯	金惠敏	赵 强	骆 爽	夏可君
敬文东	谢 刚	谢 泳	黑 马	熊培云
戴隆斌				

编委（以姓氏笔画为序）

王文革	王鸿博	王景中	王德岩	刘夕海
刘永祥	孙德辉	曲 辉	张 轶	张卫平
张常年	李志强	邹建成	周 洪	屈铁军
赵玉琦	赵姝明	赵晓辉	秦志勇	袁本文
铁 军	鞠洪深			

目录

【总序】

新人文：在思想与行动之间

王晓纯

“人文”一词，用法不一：古人将之与“天文”对举，今人把它与“科学”并列；它还常用来概称一种无论西方还是东方都存在的、崇扬人性与人道的主义或精神。

“人文”与“天文”对举，最早出现于《周易》。《周易·贲卦》彖辞中，有“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下”之语。根据后人的解释，“文者，象也”，即呈露的形象、现象。于人而言，包括人世间的事态、状况，并可以引申到个人气象与社会风貌。值得注意的是，文中强调：“文明以止，人文也”。文明总是与人文密不可分。人而文之，方谓之文明。在中国传统中，“人文”主要指人类社会的礼乐教化及其典章制度和道德观念。而文明在其本质上，乃是人类对“人之为人”在思想上的自觉和这种自觉在实践中的表现。

“人文”与“科学”并列，与西方近代分科之学的出现与发展有关。伴随科学与技术的勃兴和迅猛发展，人类社会传统的文化格局发生了重大改变，尤其通过科学与工业革命不断推波助澜，甚至形成了科学与人文所

谓“两种文化”之间的分裂。

“人文”作为一种精神或主义，泛指从古到今东西方都出现过的强调人的地位和价值、关注人的精神和道德、重视人的权利和自由、追求人的旨趣和理想的一般主张。

当代中国思想者的研究视域从来没有离开对中国社会的人文关注。如今，中国社会进入了一个重要的转型时期。新时期呼唤新人文，也不断催生着新人文。

新人文是一种新愿景。现代社会使人在工具理性和技术统治面前常感无力，物质的丰富与精神的幸福之间往往失衡。新人文将目光聚焦人本身，重塑价值理性，高扬人性的尊严，唤起内心的力量，促进个性的自由发展，让梦想不再贫乏，让精神充满希望。

新人文是一种方法论。唯人主义和唯科学主义是现代性的基本组成部分，但两者的分隔也有渐行渐远之势。新人文试图重新发现科学与人文的内在融通，增进科学与人文的互补互用，让科学更加昌明，让人文之光更加夺目。

新人文是一种行动哲学。继往圣、开来学不是思想者的唯一目标，在理想与现实之间需要架设坚实的桥梁。新人文力图夯实人文基础，作为社会的良知而发出社会公正和正义的呼声，着力提高全民族的文化素养和精神境界，让思想冲破桎梏，用行动构筑未来。

鉴于以上种种，我们特地编辑了这套《新人文》丛书，奉献给关心当代中国现代化进程和新人文建设的广大读者。

2012.10.19

自序

本书所收录的为本人近5年来所发表的部分文字，这些文字涉及文化创意、审美现象、文艺理论批评等方面。收录的基本标准，是文字要有些意思，或者与当下文化、文艺有些关联，能体现作者的某些思考。这些篇什，虽然涉及的方面较多、话题看起来也比较散，但有一个共同的东西，就是试图用审美的眼光观照文化、文艺现象，提出个人的某些看法。

审美往往意味着一定的“标准”或“理想”，即便这个“标准”或“理想”在审美的人那里不是明确的、清晰的，它也往往发挥着先在的作用。而理想又往往与现实不一致甚至相冲突，于是就有了“理想很丰满，现实很骨感”的说法。即便如此，人们还是要怀抱理想、仰望星空，尽一己之力来追逐梦想。于是有了透视与超越，透视的是现象，超越的是现实。

世界以现象的方式呈现在人们面前。现象本身为感知提供了对象和路径，但现象本身又会阻碍或遮蔽人的目光。这就需要透视。透视的基本动作是看，但又不是一般的看，是要透过现象看到其内里或背后的东西。换一种眼光或方式看世界，世界不同了，人也不同了。这样，透视就改变着

人们眼中的现象——对象，当然也改变着人自身。因而透视又往往带有超越的意味。可见，透视、超越是对人自身、对对象有限性的某种克服。

作为一种创造性的思维活动，文化创意也意味着一种对现实的超越。文化创意虽然只是一种意识、意念的创新活动，但这种意识、意念的创新却是指向现实、指向实践、指向生活的，是与个人的生存状态息息相关的。它的意义，不仅在于激发个人潜能、实现个人的主体性，而且让人感受到生活的趣味，让生命充满生机、走向和谐。从这个角度来说，文化创意不仅是一种思维活动，也是一种审美的创造活动。所以说，文化创意通向审美之境。它所改变的不仅仅是创意者自身，甚至也不仅仅是文化创意产业这个行业，它甚至与整个社会的创造性息息相关。人被工具化，人的活动被功利化，思维被片面化，文化创意就会被严重压抑，丧失文化创意的自信与自觉。对文化创意的关注与重视有助于人对自身、对现实的超越。

当今时代现实，各种文化现象、文学艺术现象迎面扑来，令人应接不暇。面对这些纷繁的审美文化现象，除了分享，除了新奇，除了感受，还应该有所思考、有所辨析、有所建构。老子说“五色令人目盲，五音令人耳聋”（《老子》第十二章），老子强调清静单纯的生活，单纯的颜色、单纯的声音不会扰乱视听让人眼花缭乱、让人听觉不灵。虽然有着这样的“好处”，虽然人们也向往着那种诗意栖居，但那种简朴单纯的精神文化生活只是人们的一厢情愿，一个寄予美好向往的乌托邦，一个与现实相对照的意向或意象。这里也存在愿望与现实的矛盾。尽管如此，我们也不能否认那些不能实现的理想、愿望所具有的照亮现实的价值。

对各种文化现象、文学艺术现象进行思考，有助于我们对它们的理性把握。很多现象也值得我们去分析，因为每一个现象的出现都不是偶然的，其存在也各有其理。把握了这个理也就可以说是把握了这个对象。但对于审美文化、文艺现象来说，经过这么一“把握”，看起来很有“意思”的现象也往往没有什么意思了。所以，要想让一个作品索然寡味，那就去分析它。这里就出现了感性与理性的矛盾。对于分析者来说，他往往没有意识到他对对象进行分析时的这种“破坏性”作用。这也似乎可以视为理性分析或理论研究所难以避免的一种无奈。尽管如此，理性分析或理

论研究仍是把握对象的一种不可或缺的方式。没有这种分析或研究，就没有对现象、对现实的透视和超越。

在当今这个信息爆炸的时代，文字性的东西也往往成为速朽的东西。这种情况不免令人有些沮丧，但对喜好文字的人们来说，写作仍然不失为一种最好的思想方式和表达方式，甚至某种程度上也是安身立命的方式。所以，还是有许多的人孜孜不倦、焚膏继晷地笔耕不辍。个人文字的出版则是对这种精神的极好肯定。感谢新人文丛书主编王晓纯教授、吴晚云教授和副主编罗学科教授、史仲文教授（执行）、张加才教授、郭涛教授对本书出版的大力支持和帮助，感谢张轶博士、曲辉博士和责任编辑王娟为本书出版所付出的努力。本书的出版，对个人是一大鼓舞，如有可取之处或予人启发之处，虽纯属偶然，当也令人欣慰不已，不枉支持本书出版的师友一片热心。

王文革

目录

自序

文化创意

- 文化创意：一切皆有可能 002
- 文化创意：我行吗？ 016
- 文化创意：我行 038
- 文化创意：文化的创意 052
- 既要心动也要行动 074
- 文化创意的形上之思 096

审美文化现象

- 中国传统悲剧中的伦理 108
- 中国传统悲剧中的命运感 113
- 中国传统悲剧的艺术价值 120
- “闲愁”是什么愁？ 129
- “不求甚解”解 136
- 从汉字“误”解看汉字的象意性与符号化 147
- 写字与打字：书写方式的改变意味着什么？ 158
- 否定、疑问为哪般？——古典诗歌中非肯定句的表达作用分析 161
- 论文学描写的神秘性及其审美价值 166
- 怪诞艺术：徘徊在原始与现代之间 183
- 西方怪诞艺术：从否定到肯定 194
- 怪诞艺术形象的审美价值 205
- 话说“不足而美” 215
- 残缺之为“美” 223

“慢”的意味	229
与脚步有什么关系？	234
“杯具”，不能承受生命之重	241
美丽人生从敬畏生命开始	245
审美教育的立足点	248
文化强国需要发挥和提升文化想象力	252

文艺理论批评

文以载道	258
创作定力与文艺精品	261
文学不仅仅是一种知识	266
苦难，也应有希望	270
从“遍地英雄”到“遍地俗人”——由“中间人物论”说起	274
“小人物”也是人物	280
从“广扬鸽”到“刘文彩”	284
文艺理论：逃离抑或建设？	288
信不信由你——漫谈文本的建构与解构	292
论艺术家与艺术作品的“互文”关系	300
以艺术的名义——从杜尚的《泉》说起	309
谁是真的英雄？	317
艺术需要生命的质感	326
行为艺术的困境	334
从《天书》到“神曲”	337
不是所有的裸体都是艺术	341
“传说”中的穿帮	344
文学理想：审美视野的突破	347

文化创意：一切皆有可能

俗话说，大千世界，无奇不有。这缤纷多彩的世界不仅提供我们生存的基本条件，还让我们诗意地栖居成为可能。人类能从自然界里走出来，成为万物之灵长，创造出辉煌的物质文明和精神文明，一个重要的因素就是人类具有不断创新、创造的能力。人类以不断加速的步伐向前发展，人类的创造力得到前所未有的发挥。对一个国家、一个民族、一个社会来说，如果没有创新、创造的能力，就会被人类快速前进的列车抛到后面。文化是人类文明的重要组成部分，它不仅体现了一个国家、一个民族、一个社会的精神发展高度，而且还为物质文明、社会文明、政治文明提供强大的动力和支持。文化创新在当今显得尤为重要。十七届六中全会提出文化强国的目标任务，也是基于文化在社会发展中的巨大作用和贡献而提出来的。建设文化强国没有文化创新是不可思议的。如果说文化创新属于一个整体而宏大的事业的话，那么，文化创意就属于具体而微观的精神活动；如果说文化创新是一个总的目标的话，那么文化创意就是实现这个目标过程中的一个环节。文化创意并非高不可及，在我们的生活中常常自觉不自觉地发生着各种文化创意；文化创意也伴随着我们的生活。

一、文化创意：是发现，也是发明

文化创意可以有多种形式、多种方法、多种含义、多种价值；大凡与文化、与精神有关的发现、发明、创造的活动，我们都可以称之为文化创意。培养文化创意的意识，提高文化创意的自觉性，是进行文化创意活动的前提。

我们可以说，文化创意是一种“发现”。世界万物都以一种自然的、自在的方式存在，只有我们人才能探究世界万物的奥秘、发现世界万物的关系，同时赋予万物以存在的意义。明代著名哲学家王阳明曾对人说：

“你未看此花时，此花与汝心同归于寂，你来看此花时，则此花颜色一时明白起来。”萨特也说：我们的每一种感觉都伴随着意识活动，即意识到人的存在是“起揭示作用的”，就是说由于人的存在，才“有”万物的存在。王阳明和萨特的话表明：人是万物借以显示自己的手段，同时万物也是人借以实现自己的对象。人揭示事物的存在，让万物得以彰显、敞开。这是人的伟大之处。不过，万物也有无数被遮蔽的地方，只有那些有心人才能揭示这些被遮蔽的地方。人类的文明史，也可以说是世界向人类敞开的历史。“胜日寻芳泗水滨，无边光景一时新。等闲识得东风面，万紫千红总是春。”（朱熹《春日》）这是一种美景的发现。“尽日寻春不见春，芒鞋踏遍岭头云，归来笑拈梅花嗅，春在枝头已十分。”这是一种生活道理的发现。这些“发现”虽然不能带来实际的效益，但却让我们的生活充满了情趣。从最广的意义上讲，我们每发现一种存在，便是在为人类文明的发展做出一份贡献。这种广义的“发现”，可以是科学上的发现，可以是人文的发现；可以是关于外部世界的发现，也可以是关于内心世界的发现；可以是具有实用价值的发现，也可以是纯粹精神的发现；可以是合乎逻辑的发现，也可以是“没有多少道理”的发现，等等。当你不是像平常那样直着切开苹果而是突破常规横着切开苹果的时候，你就会发现，原来苹果的内核还可以是五角星形的。这是一种“事实”的发现。著名诗人林庚曾说：“什么是诗？诗的本质就是发现。诗人要永远像婴儿一样，

睁大了好奇的眼睛，去看周围的世界，去发现世界的新的美。”^①当一位小学生说“雪化了变成了春天”的时候，这也是一种发现，是一种诗意的发现。这个小学生的发现，可以说是“无理而妙”、“反常合道”。发现就是看到平时或别人没有看到的東西。写诗如此，文化创意也是如此。当然，像2007年发生的“周老虎”事件，就不是真正的“发现”。用木头刻成虎爪在地上弄出虎的脚印，把一张老虎的年画放在林中，然后拍出虎照，发到网上，于是告诉人们“发现”了老虎。“周老虎”可以说是一个文化创意，但不是一个好的文化创意。

文化创意可以是一种“发明”。同样，这里的“发明”也是就其最广的意义而言的。有一个街头盲人乞丐，很是可怜，但来来往往的行人却对他视若无睹。有一个诗人，很同情这位乞丐，想帮帮他，但诗人自己也身无分文。诗人想了一下，便给乞丐写了一句话，让乞丐放在身边。过往的行人看到诗人写的这句话，便再也不能忽视这位可怜的乞丐了，纷纷慷慨解囊。诗人的一句话胜过任何可怜的祈求。这句话是：“春天已经来了，可我什么也看不见！”这个故事说明，诗人的创意将乞丐的命运与当下的环境联系起来，进而让乞丐的命运与行人的生活产生强烈的对比，从而打动每一位路过的行人。这个创意的文化性，就在于它能够动情。这位诗人“发明”的这句乞讨的话语，具有打动人心的作用。这“打动人心”的作用，就是诸多文化创意成果得以成功的根本原因。人非草木，孰能无情！晓之以理、动之以情、诱之以利、娱之以乐，是文化创意产业运用的基本法则。这样的法则说起来简单，但“运用之妙，存乎一心”，真要有所创意，又似乎不是一般人能做到的。在这里，我们有必要打破思维的束缚，让我们的心灵飞扬起来，让每一个人都成为创意者，让每天都成为创意之日。我们认为，文化创意的所谓“发明”，就是依据各种文化材料创造出本来没有的文化产品、文化成果；而这个“发明”，可以是一部鸿篇巨制，也可以是一个小品涂鸦；可以是多年劳作的结果，也可以是一时妙手偶得；可以是众人合作的作品，也可以是个人独自完成的成果。

总之，凡能有新的文化发现或能创造新的文化成果的活动，都可谓之

^① 林少华：《诗意正在失去》，《作家文摘》2012年5月15日。

文化创意活动。树立这样的意识，我们就可以实现人人是创新之人、天天是创新之日的效果。

二、文化创意：生活真需要

文化创意是愿望的一种达成。真善美引领我们向着更高的精神境界发展。求真、求善、求美是我们生活的需要。一定意义上讲，文化创意不仅体现着而且实现着我们求真、求善、求美的需要。有一篇关于扫地的文章，题为《底层与美盲》：

在2006年秋到2007年春，我在日本早稻田大学访学，住在师生混合的宿舍里，会馆的园子里植有几株银杏树，深秋，树叶变成金黄色，煞是好看。到了年底，天气转寒，银杏树开始掉叶，西风一夜紧吹，园内一地落叶。上午下楼出门，看到了意外的一幕：会馆的清扫员大叔已经把那一地落叶慢慢地扫拢，移到那几颗银杏树下，让它们围抱住树根，覆盖在了砖头砌成的泥坛内的泥土上，泥坛有不同的几何图形，如此，无论近看远看还是俯瞰，那些镶嵌在泥坛中的落叶，自然形成一个个不同的金色几何图形，既化作了树的营养，又愉悦了眼睛，心情为之一振，内心不由地涌起一股感激。^①

那名清洁工只需将银杏树叶扫到树根，就构成了各种美丽的图形。这在一双善于发现和欣赏的眼睛看来当然是一种美的创造了。不知是不是受这篇文章的启发，近年来北京的许多银杏树下的路面在树叶飘落的季节也暂时没有清扫，保留了一地金黄，让居民们好不欣喜。从这个事例，我们可以看到，创意有时只是举手之劳，但却能产生极大的愉悦。这愉悦，就是人的一种精神需要。如果说愉悦是创意的一种效果的话，那么创意过程本身却能更深刻地实现我们的愿望，让我们的生命力得到有效展现。比

^① 作者顾铮，《读者》2010年第24期。

如乔布斯的创意。乔布斯看来是一位极简主义者。如果说简单也是一种美的话，那么，乔布斯就是把简单发挥到极致的创意大师。他说：“简单比复杂更难，你必须努力让你的想法变得清晰明了，让它变得简单。但是，到最后，你会发现它值得你去做。因为一旦你做到了简单，你就能搬动大山。”正是本着这种信念，在他的坚持下，只有一个键的苹果手机问世了。乔布斯可以说是追求完美的典范。2007年，在距离iPhone发布前的6个星期，乔布斯做出了一个重大设计改变：把屏幕由塑料改为玻璃。他认为，塑料容易产生划痕；而这就会被使用者看成是设计上的缺陷。但在当时改用玻璃屏幕却几乎是不可能的。但在乔布斯的坚持下，设计团队最后找到了解决办法。这样的过程当然是人的智慧和技能的最大程度的发挥和实现。

人生来要受到各种有限事物的限制和纠缠，让人不自由。“我们已受限于自出生以来既定的名字、性别、身份、期望、责任……到后来，大家看起来就像是罐头工厂生产的产品，每个人都很像，不仅表情像，衣着像、说话样子像、吃饭样子像，连走路样子也很像。但其实每个人应该要非常与众不同，以自己的独特性走自己的步调；从街上看去，应该要像是经历一场人种的万花筒。”^①人生的不自由是绝对的，自由是相对的。人生来就不自由，但文化创意却能给予我们自由：“格雷厄姆·格林在《梦之日记》中……他说：‘在这个潜意识、充满想象力的世界中，一切都超越了时空、相互交缠，梦中的世界与现实世界区别很小，但在梦里可以做自己喜欢做的事，没有诽谤罪、杀人罪……做梦就像是在给自己放假……我的梦充满了冒险，在梦里当过盖世太保、英国情报员、美国大兵、墨西哥游击队……我不是不想活了，只是想再活得更刺激……人生最可怕的不是死，而是百无聊赖。’”^②在梦中，在想象的世界里，在文学艺术的时空里，在文化创意活动中，人们实现着、享受着这种“无法无天”的自由，让精神得到一时的解放，让心灵得到一时的飞翔。从这里我们也可以看出，精神的自由是与精神的创造紧密联系在一起的。正如王蒙谈到创作时

① 李欣频著：《十四堂人生创意课Ⅱ》，广西科学技术出版社2011年版，第22页。

② 李欣频著：《十四堂人生创意课Ⅱ》，广西科学技术出版社2011年版，第130页。