

湖北省工商行政管理局编

生意

SHENGYI
JING

武汉市汉正街
个体商业

WUHANSIHANZHENGJE GE
TISHANGYE
SHENGYIJING

中国工商出版社

经

武汉市汉正街 个体商业生意经

湖北省工商行政管理局编

主编 甘碧群 左 锋
洪汉平 罗昌宏

工商出版社

武汉市汉正街个体商业生意经

湖北省工商行政管理局编

工商出版社出版

(北京市西城区三里河东路8号)

六六四印刷厂印刷

◆

1987年2月第一版 1987年2月第一次印刷

787×1092 32开 6.25印张 字数：120千字

印数：1—30000

统一书号：17246·098 定价：1.10元

目 录

序.....	沈以宏 (1)
汉正街小商品市场简介.....	任正远 李维善 (5)
盲人企业家——郑举选.....	罗昌宏 (12)
读大学的小商贩.....	熊中礼 孙玉夫 (26)
“美术家”的服装经营.....	邵武修 (34)
小提包的大学问.....	赵尔华 (41)
精明人的生意经.....	张慕诗 (47)
他经商的“十二字诀”.....	冯报新 (53)
从“无证商贩”到“人民代表”.....	周 薇 (59)
信息与花边经营.....	朱建纲 (64)
“古稀”老太婆的经营术.....	席毅强 (71)
把眼睛盯住大多数顾客.....	刘晓航 付克强 (75)
一分钱生意经精神.....	张瑜官 (79)
细心观察 用心经营.....	赵树德 (83)
张光明的几着“棋”.....	戴先华 (87)
灵活经营, 精打细算.....	戴先华 (91)
方老太经营有方.....	王作昌 (93)
捕捉信息的高手.....	程东跃 (96)
从无本生意做起.....	吴让松 (99)
诚招天下客.....	赵尔华 (101)
乡镇企业的销售窗口.....	程鸿义 (104)
魏端阳竞争有术.....	张 来 (107)

他的货摊为什么生意兴隆?	彭及时 (109)
从三百到一万	吴让松 (113)
“三朝元老”稳操胜券	肖经建 (116)
只赚不亏的奥妙	严洪山 (120)
吴美荣的“尼龙小姐衫”	涂永式 (124)
物美人人爱 价廉锦上花	赵树德 (127)
经营小孩帽 做成大生意	张华容 (131)
一个残废人经商的秘诀	肖剑军 (134)
信息就是金钱	张 来 (138)
小本经营 越做越活	张 来 (141)
从家庭妇女到经商行家	彭及时 (144)
熊家的经营特色	程东跃 (147)
周家父子是怎样经营服装的?	彭及时 (151)
适应市场变化 采取灵活策略	张广玲 (156)
从开汽车到做生意	王慧敏 (159)
扇子行家——杨汉奎	程鸿义 (162)
“将军”做生意	杨虎瑞 (166)
流通领域的“特种部队”	常智韬 (170)
附录:	
深受个体户欢迎的信用社	罗昌宏 (175)
在竞争中求生存谋发展	王世钧 (179)
个体户的春天	南希·德黑姆 (186)
(88) 张惠新	平遥县思晋城路
(89) 孙业昊	山西晋中平遥县
(101) 李功强	晋中平遥县
(101) 李功强	晋中平遥县
(101) 李功强	晋中平遥县

序

中国商业经济学会副会长

湖北省商业经济学会会长

沈以宏

《武汉市汉正街个体商业生意经》一书，是在湖北省人民政府经济研究中心、湖北省工商行政管理局、湖北省商业经济学会组织和领导下，在武汉市硚口区工商行政管理局的支持下，由中南财经大学、武汉大学等七个单位的理论工作者和实际工作者，在进行深入调查研究的基础上，共同编写的。

汉正街是个具有500余年历史的市场。新中国成立后，有了新的发展，形成了具有自己特色的小商品市场。十年动乱期间，曾一度关闭。党的十一届三中全会以后，重新获得新生，面貌大变。现在的小商品市场，除国营商业和合作商业338家外，拥有个体商业1,542户，从业人员3,033人；商品购销范围，扩展到28个省、市、自治区；每日客流量，淡季5,000人，旺季15,000人到25,000人；7华里的市场，已经成为一个生意兴隆通四海的贸易中心，成为武汉市场的重要组成部分之一。

这个市场的特点是：经济成分，个体商业为主；经营形式，小批发为主；经营方法，市场调节为主；经营品种，农村市场需要的工业品为主；供货单位，城市手工业和乡镇企业为主；销售对象，农村市场的个体工商业者为主。汉正街

市场经营的品种，很大一部分是城市国营、集体商业没有经营或很少经营的。因此农村个体工商业者一到武汉，都要到汉正街去买货，不买货的要去打听行情。可见，广大农民是多么需要汉正街这样的市场，多么需要小商品，多么需要个体商业发挥其补充作用。这对于我们理解组织商品流通，必须发挥城市的中心作用和工业品市场在农村等问题，也是有启发的。

对于个体商业，历来是有不同看法的。问题主要是：个体经济是不是资本主义经济，它们对公有制经济是起补充作用，还是起破坏作用？

个体商业是个体经济的一个组成部分，因此，他们具有个体经济的一般特点。个体经济的特点是：个人占有生产资料，主要依靠自己（包括家庭成员）劳动，独立从事商品生产、商品经营或为城镇居民提供劳务服务。由于规模狭小，在任何社会，都不可能成为主导和统治地位的经济，只能依附于当时占统治地位的经济，并受其制约与束缚。在社会主义社会，有工商行政管理部门的监督、管理，有国营商业发挥主渠道作用，它只能依附于社会主义公有制经济，作为社会主义公有制的补充而发挥作用。

在我国社会主义制度下，在相当长的时期内，还需要多种经济形式、多种流通渠道、多种经营方式同时并存。尽管国营经济、集体经济、个体经济的地位和作用不同，但都是不可缺少的。在社会主义制度下，个体商业的作用主要是补充公有制商业的不足，如网点上的补充，经营品种上的补充，服务项目上的补充，营业时间上的补充等。个体商业的适当发展，有利于促进商品生产的发展，进一步活跃商品流通，方便和丰富群众生活，为城市待业青年广开就业门路，

为农村剩余劳力开拓新途径；在政治上，也有利于社会主义的安定团结。总之，个体商业是社会主义建设和群众生活中一支不可忽视的经济力量。

个体商业者属于劳动人民范畴。他们自己劳动、自食其力，与剥削雇佣劳动、获取剩余价值的资产阶级有着本质的区别，个体商业者是劳动人民的一部分，而不是剥削者。团结这些劳动人民，是属于工农联盟范围之内的。国家保护他们的合法权益，鼓励他们正当经营，就是为了发挥他们在社会主义建设中的积极作用。

那么，列宁讲的“小生产是经常地、每日每时地和大批地产生着资本主义和资产阶级的”这一论点，我们现在又怎样理解呢？对此，我们要全面地、历史地来看问题。列宁的论点是在1920年俄国私有制还占绝对优势的条件下提出的，并不是说适用于所有的已经变化了的历史条件。正如我国1949年新民主主义革命胜利后，城乡个体经济象汪洋大海一样，那时的小生产确实存在着资本主义倾向，不进行社会主义改造是不行的。尽管当时在某些具体的做法上，有过份的情况，但总的来说，进行社会主义改造是必要的。现在，我们允许个体商业有适当的发展，决不是对当时的社会主义改造的否定。经过对私有制的社会主义改造后，国内资产阶级作为一个阶级已经不存在了，全民所有制和集体所有制经济已经占绝对优势。客观形势已经起了根本变化，我们的政策也应做相应的改变。任何脱离历史条件，片面理解某个观点，都显然是不妥当的。

当然，我们也要看到，个体商业者是劳动者，又是生产资料的私有者，这就使他们不可避免地带有一定的盲目性和自发倾向。因此，对他们进行适当的监督和管理是完全必要

的。

在我国社会主义制度下，对个体商业的政策，应当是保护和扶植其适当发展，并切实进行必要的遵纪守法、职业道德的教育和行政管理。对其自觉走合作化道路，自愿实行合作互助，以及主动为“四化”作贡献的行动，应当加以鼓励。要积极组织经验交流，使那些坚持社会主义方向，遵纪守法，灵活经营的好经验得以推广。《武汉市汉正街个体商业生意经》正是基于上述观点而成书的。它是这些灵活经营经验的汇集，是广大个体商业户学习的好课本。在这些具体经验中所体现的，诸如：保持富有乡土气息的以农村为主要市场的经营传统；分析消费需求层次和市场信息，发挥规模小、应变快的经营优势；竞争意识强，讲究经营策略，勤进快销，薄利多销；集经营活动于一身，能传统地分析进销价格及行情，寓服务于经营之中，做活生意；重视信誉，讲究服务质量、语言艺术和商品陈列等等，既具有中国社会主义的特色，又给人以新的印象。这些植根于商品经济的经营活动，与现代商业经营是多么接近。因此，这本书固然主要是为个体商业而编写，但其实际意义，将会越出这个范围。工商行政管理部门可以从中了解自己服务与管理对象的经营情况；国营、集体商业可以从中得到借鉴；对于理论工作者来说，也是一本进行科学探索的参考资料。

汉正街小商品市场简介

任正运 李维善

首望长江，背依汉水，在长江、汉水交汇之处，一条长街在沸腾：摊架接成长龙，商品琳琅满目，客商川流不息，真是“万商云集，货销八方”，这就是全国闻名的武汉市汉正街小商品市场。它上起武圣路，下至集稼咀，由大夹街、新安街、永宁巷、陞基巷等7条街巷组成，纵横约7华里。她历经500年的沧桑，饱受兴衰的严峻考炼，在党的十一届三中全会之后，在“对外开放，对内搞活”的方针指导下，特别是在多种经济形式、多种流通渠道、多种经营方式、少环节、开放式的流通体制改革中，焕发了青春。今天的汉正街小商品市场，以她的发展规模之大，销售量、成交额之巨，相联的地域之广和参与的商旅之众，已成为全国最有吸引力、举足轻重的小商品市场。正是：“火树银花不夜天，车水马龙连天堑，人头攒动摩肩过，十万黎庶住两边。”

一、汉正街交易市场，历史悠久

汉正街位居汉口古镇，以“正街”得名。2000多年前东汉时代的蔡邕描述汉口地理优势：“南援三洲，北集京都，上控陇坂，下接江湖，”“导财运货，贸迁有无”。唐代李白诗云：“万舸此中来，连帆过扬州”。明代，据“夏口县志”记载，汉正街市镇初具规模，沿汉江从西到东，出现了宗三庙、杨家河、武圣路、老官庙、沈家庙和集稼咀等众多

的码头，为商埠吞吐、集散物资，清代康熙、乾隆的经济发展鼎盛时期，汉正街已成为“汉口之正街，”，“两旁皆有房屋，中间街道，可容车舆”。乾隆四年（公元1739年），汉正街修起条石路面。同治三年（公元1844年），郡守钟谦钧又增修了许多新码头，如万安巷码头等。这时的汉正街“江湖连接，无地不通，一舟出门，万里唯意”，吸引了四方商旅，八方游客，热闹繁华，盛极一时。省内有荆州、孝感、黄冈、咸宁；省外有湖南、江西、安徽、浙江、四川、山西、陕西等地的商旅云集于此。据《汉口竹枝词》描述：“石填街道土填坡，八码头临一带河，瓦屋竹楼千万户，本乡人少异乡多”。说明了汉正街市场有强大的吸引力和辐射力，吸引着众多的异乡人，带来了无数的异乡货。当时，汉正街一带手工作坊较多，划行归市，前店后坊，自产自销，许多街巷多以行业命名，如淮盐巷、豆腐巷、花翎巷、烧饼巷、打扣巷、钱板巷、灯笼巷、茶叶巷、竹牌巷等，真是“街名一半店名呼”。而汉正街的市场中心，多为小百货、农副土特产、杂货的交易市场，也有经营“广货”的大商家。清末民初之际，帝国主义势力在汉口强行开辟了通商口岸，富豪商贾多进入“租界”，商业中心逐渐下移到六渡桥至车站路一带，而本小资薄，经营小商品的商贩，便在黄州会馆的帝主宫形成了小百货市场，1940年以后，由于日寇侵入武汉，帝主宫被毁成平地，汉正街成了“难民区”，集聚了无数的难民，由于他们熟悉小商品的经营，而难民对小商品也有需求，于是在汉正街中段，以三镇茶楼为中心，小商品市场又兴旺起来，人们称为“三镇市场”。武汉解放初期，还有34家经营规模较大的商店，他们从事批发业务，所经营的范围有小百货、小五金、小针棉织品等。1956年“三

镇市场”几家较大的小商品批发商店合并为公私合营“复隆小百货批发商店”，归市百货公司领导，十年浩劫期间，复隆小百货商店改为“人民小百货批发商店”，成为国营企业，到了1971年人民小百货并入了市百货公司并迁走，至此，汉正街小商品市场基本上关闭了。那几年，小商品无人经营，严重地阻碍了小商品经济的发展，造成市场供应十分紧张，给人民的生活带来了困难。

二、十一届三中全会后，汉正街小商品市场焕发了青春

武汉市汉正街小商品市场在1979年9月，经市人民政府批准，重新开放，恢复了三镇小商品市场。同时，工商行政管理部门对个体户登记发证，允许个体从事小商品经营，到年底在此摆摊的有100多个体户。短短三年，在“对外开放、对内搞活”的方针指引下，汉正街小商品市场借助它的先天条件，又重新发展起来，1982年发展到209户。当年10月国家工商行政管理局为了宣传总结，在武汉市召开了“全国小商品市场现场会议”，对小商品市场给予肯定，为他们的发展指出了方向，起了巨大的推动作用。1983年中共中央颁布了《当前农村经济政策若干问题》以后，武汉市工商行政管理局为贯彻中央搞活经济的指示，配合农村经济体制的改革，针对小商品市场的经营特点，为小商品市场的发展采取了一系列的保护措施，提出了“三放宽、两扶植、一引导”等发展小商品市场的战略决策。“三放宽”的内容是：允许市场价格自由浮动、允许长途贩运、允许批量销售，特别是允许个体批量销售，在当时这是一个大胆的突破；“二扶植”是采用低收费（管理费）和低税率的办法，对个体进行扶植；“一引导”是为生产、经营、消费搭桥牵线当“红娘”。一是帮助他们合法经营，勤进勤销、薄利多销，走健康致富

的道路；二是帮助他们沟通信息，搞活城乡物资交流，充分发挥商品运动的自然合理流向；三是放开手脚，进行开放式经营，让国营、集体、个体一起上，展开了市场竞争。1985年，汉正街市场国营、集体企业已发展到338家，职工11,489人，个体商贩1542户，从业人员3033人；销售总金额为50,546万元，其中个体户13,000万元。汉正街小商品市场迅速地发展，它的成功受到社会的瞩目，赢得了好评。1985年4月下旬，赵紫阳总理视察了汉正街小商品市场。田纪云、王任重、宋平等中央领导同志先后亲临视察。英、美、法、苏、日、德、古巴、加拿大等十几个国家的外宾先后来观光，加拿大周报记者，南希·德里姆在周刊上发表文章，赞扬汉正街小商品市场是个体户的春天。

三、汉正街市场经营的特点和发展结构变化

市场是商品交换的场所，也是竞争之地。竞争就会出现优胜劣汰，这是商品经济的规律。我国有众多的小商品市场，汉正街市场在百舸争流中，求生存、求发展之拼搏从未停息，走出了自己的路子。它的特色是：“小为本、联取胜”。正如任中林同志答记者问时总结出三个特点：“以个体商贩为主、以批量销售为主、以经营小商品为主”。在经营上严守：“小、全、薄、低、灵、勤六字之诀。”小是商品虽小，量多出大，“小”中做出大买卖；“全”是不怕不卖钱，就怕货不全，做到品种，规格、花色、款式样样全；“薄”是售价格，薄利多销、多中能获厚利；“低”是批发起点低，可以扩大推销量，吸引小额购销者；“灵”是信息灵，进货销货依赖市场信息，把握“货俏一时”，适销对路；“勤”是勤进勤销勤决策，充分发挥应变能力。这儿的市场呈现出：应有尽有，人无我有，人有我优，人优我廉；产销见面，

比质比价；滞货能销，俏货有售，死货变活，各得其所。

随着汉正街规模的扩大，个体户的增多，资金积累扩大，使市场经营结构也发生了变化，表现为专业批发向批零兼营转化；商品经营向品种分工转化；商品由低档向中档转化；经营型向经营、服务综合型转化；单纯经商向生产、加工、自产自销转化；个体经营向联营转化，整个交换市场由集散的市场向多功能市场转化。市场上出现了融通资金的信用合作社；经销店与火车站、汽车站组成联运，承办客商货物托运业务；有“玩具大王”、“袜子大王”、“扇子大王”、“扣子大王”、“鱼钩大王”的专营细分；因资金薄弱，人力不足，竞争无力而联营合资的个体户有39户；为解决顾客吃、住两难办起旅店的仅宝庆街一带有3,000多个个体户；前店后厂，自产自销，来料加工综合经营的有209户……。这些发展趋势，越来越明朗，它展示着汉正街小商品市场向着深度、广度发展，有着宽阔前途。“七五”规划指出：“进一步发展社会主义的有计划的商品市场，逐步完善市场体系”。为汉正街小商品市场的进一步开拓发展指出了方向。

四、汉正街小商品市场的地位与作用

汉正街小商品市场是有计划的商品经济发展的必然结果，是经济体制改革的产物，是改革、开放、搞活中盛开的一支鲜花。对活跃市场、沟通产销渠道，拾遗补缺，促进生产的发展起了桥梁纽带作用。

首先，它促进了小商品经济的发展，从1982年以来，汉正街小商品市场与14个省、市、自治区的96个县、市的198个企业有业务往来，1984年增加到与26个省、市、自治区的196个县、市的360个企业有购销联系。到1985年底发展到和28个省、市、自治区的400多个县市的5,000多个工厂企业之

间的经济联系，显示了它的吸引力与辐射力。如湖北省孝感朋兴区的新铺、罗陂、徒河三个乡，有1,000多个贩运户，常年携带扣子、手帕、皮包等小商品，往返于汉正街和重庆、成都、云南和贵州之间进行深购远销；也有河南、四川、江西、安徽、湖南、山西等省的个体户来汉正街小商品市场进行购销活动，其数甚多；还有新疆、内蒙、广西、西藏等边远地区的农村个体户，不辞千里辛劳，来汉正街进行商品交换，互通有无，这对少数民族地区，边远山区的经济发展和物资交流也起了一定的作用。

其次，是促进了武汉市第三产业的发展，促进了广大农村手工业生产的发展，安置了大量的农村剩余劳动力和城市待业青年，为他们提供了就业门路，也满足了人民的生活需要，真是一举多得。

再次，为国家财政增加了收入，积累了资金。

1985年汉正街个体户向国家缴纳税金180多万元，缴纳工商管理费80多万元，认购国库券11万元，向社会捐款10万多元，为国家和社会作出了一定的贡献。

五、汉正街市场的发展，使个体工商户“发了财”

据估计汉正街市场的万元户有数百家，雇工也不断地增多。针对个体户致富较快、雇工增多、消费水平略有提高的现象。有的同志担心出问题，面对新的发展情况，我们认为，首先要正确认识个体商业在商品经济中的地位、作用和存在的客观必然性，不能动摇。但对前进中出现的问题，除加强税收和管理工作外，要加强宣传教育，引导他们爱国经商、合作联营，走社会主义道路。

综上所述，汉正街小商品市场的发展速度是较快的、正

盲人企业家——郑举选

罗 昌 宏

1986年3月3日,《加拿大周刊》发表了记者南希·德黑姆的文章《个体户的春天》。文章中写道:“小商品市场的个体户们也有自己的英雄。45岁的郑举选就是勤劳、坚韧的中国人的典型。郑在小时候由于水痘而双目致残,但今日却成功地经营着小百货商品。在私有经营尚属违法的年代里,郑就同一些盲人往来于武汉城乡之间,贩运货物以谋生。虽然文革期间他曾被关押十八个月,但在胜利的喜悅中他又回到了市场。……”

郑举选,一个盲人个体户,做出了哪些突出成绩,引起中外人士的注意,被大洋彼岸的《加拿大周刊》称之为个体户的“英雄”呢?

一谈起个体户的成绩,人们总要问一问他赚了多少钱。对此,郑举选和其它的个体户一样讳莫如深,无可奉告。但有几个数字是可以公之于众的:从1982年至1985年,他共缴纳税金和工商管理费3万多元;为支援老苏区、救济非洲难民他捐款1,500多元;为盲聋哑人协会,他捐款1,000元;1985年,他一次购买国库券12,000元,在武汉市名列第一。四年中,共向国家提供资金4万多元。

交几万元钱,在个体户群雄四起的八十年代是不足为奇的。但郑举选是个盲人,处世之艰难不言而喻。他经营的是