

21世纪新媒体课程教材
普通高等院校新闻传播实训类“十二五”规划教材

新闻

采访实务

张勋宗 主编



西南交通大学出版社

21 世纪新媒体课程教材

普通高等院校新闻传播实训类“十二五”规划教材

新闻采访实务

主 编 张勋宗

副主编 王永伦 王超群

西南交通大学出版社

· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

新闻采访实务 / 张勋宗主编. —成都: 西南交通大学出版社, 2015.1

21 世纪新媒体课程教材 普通高等院校新闻传播实训类 “十二五” 规划教材

ISBN 978-7-5643-3503-8

I. ①新… II. ①张… III. ①新闻采访—高等学校—教材 IV. ①G212.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 245432 号

21 世纪新媒体课程教材

普通高等院校新闻传播实训类 “十二五” 规划教材

新闻采访实务

主编 张勋宗

责任编辑	吴 迪
封面设计	墨创文化
出版发行	西南交通大学出版社 (四川省成都市金牛区交大路 146 号)
发行部电话	028-87600564 028-87600533
邮政编码	610031
网 址	http://www.xnjdcbs.com
印 刷	四川森林印务有限责任公司
成品尺寸	170 mm × 240 mm
印 张	22.5
字 数	454 千字
版 次	2015 年 1 月第 1 版
印 次	2015 年 1 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-5643-3503-8
定 价	43.00 元

课件咨询电话: 028-87600533

图书如有印装质量问题 本社负责退换

版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

前言

新闻采访是新闻学专业本科生的一门核心、基础业务课,旨在让学生理解和掌握新闻采访的基本理论、基本概念、基本观点,培养学生从事新闻报道的实际运用能力、发现新闻和传播新闻的基本能力、新闻采访的基本技能和方法等。然而,时下的新闻采访教学现状,却呈现出教学理论性过强、新闻实训不够精深等现象。如何突破新闻采访中实训环节缺乏这一瓶颈?新闻实训教材体系的构建可以作为一个逻辑起点。《新闻采访实务》正是在此背景下编写的。

作为新闻采访的实训教材,每一个章节的编写我们是基于这样考虑的:首先,是一系列与所讲内容相关的案例与分析,目的是培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力;其次,结合实例对新闻采访基本理论、概念和观点进行阐释和讲解,目的是让学生对新闻采访有理性认识和深入理解;最后,是与所讲内容相关的练习与复习,突出实训性,旨在培养学生举一反三、学以致用能力。

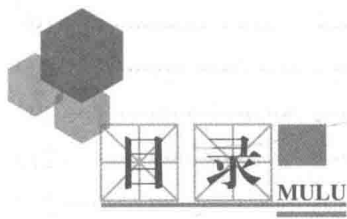
本教材一至八章由成都大学张勋宗教授编写,九、十章由湖南科技大学王超群老师编写,前言和各章后的复习与练习由贵州师范大学王永伦老师编写。全书由张勋宗教授统稿审定。其具体内容如下:第一章是对新闻采访含义、特点、类型的概述,分析采访与写作的关系,并阐述新闻采访主体的职业素养以及所应具有的新闻敏感素质。第二章主要讲新闻线索的含义和特点,获取的途径,论述记者的采访意识、创新思维和心理调控。第三章对新闻策划的含义、原则、步骤进行了深入细致的分析。第四、五章,对新闻采访准备的必要性,背景材料的准备,采访计划的制订,新闻采访的选题,新闻采访的方式、手段,采访中提问的艺术进行了详细的论述。第六章对采访中的隐性采访进行概括、总结和透视,主要论述了隐性采访的含义、特征、分类、原则、起因、界限,以及涉及的法律和道德问题。第七章是对广播电视新闻采访特点、准备、策划、方法和要求作论述。第八章就广播电视新闻采访中电视人物采访定义、特征、类型、步骤、形式和要求

作具体的分析。第九章着重论述了我国“两会”新闻采访记者的准备工作、采访和提问技巧。第十章对灾难新闻采访的内容、灾难新闻采访的失范与规范、灾难新闻采访的伦理原则和灾难新闻采访中的记者心理调适作了分析讲解。

《新闻采访实务》是一本新闻学专业的教材，配有教学课件，PPT由王超群和张勋宗老师共同设计制作。该书主要作为新闻学专业本科生的教学用书，也可作为新闻传播研究者、新闻工作者的参考书。由于水平有限，书中依然存在某些问题和不足，诚挚希望使用本书的广大学生、教师和朋友批评指正。

编者

2014年8月



第一章 新闻采访概述	1
第一节 采访与新闻采访	4
第二节 记者的职业素质	11
第三节 新闻敏感	15
复习与练习	21
第二章 新闻线索与采访意识	27
第一节 新闻线索的含义和特点	31
第二节 获取新闻线索的途径	33
第三节 采访意识和创新思维	37
第四节 记者的心理调控	54
复习与练习	62
第三章 新闻策划	64
第一节 新闻策划概述	70
第二节 新闻策划原则	81
第三节 新闻策划的步骤	102
复习与练习	111
第四章 新闻采访准备	114
第一节 采访准备的必要性	118
第二节 背景资料的准备	126
第三节 采访计划的制订	134
第四节 新闻采访选题	142
复习与练习	147
第五章 采访的方式和手段	151
第一节 采访的方法和方式	157
第二节 采访的技巧	169
第三节 提问的艺术	175
复习与练习	191

第六章 隐性采访	195
第一节 隐性采访概述	199
第二节 隐性采访涉及的法律问题	208
第三节 隐性采访涉及的道德问题	213
复习与练习	218
第七章 广播电视新闻采访	220
第一节 广播电视新闻采访概述	224
第二节 广播电视新闻采访的准备与策划	232
第三节 广播电视新闻的采访方法	235
第四节 广播电视采录写的要求	243
复习与练习	249
第八章 电视人物采访	250
第一节 电视人物采访概述	255
第二节 电视人物采访的步骤与形式	265
第三节 电视人物采访的要求	269
复习与练习	288
第九章 “两会”新闻采访	289
第一节 采访“两会”的记者准备工作	291
第二节 记者采访代表、委员的技巧与方法	295
第三节 记者如何“抢”到提问机会	300
第四节 新闻发布会的提问技巧与方法	301
复习与练习	306
第十章 灾难新闻采访	312
第一节 灾难新闻采访的主要内容	315
第二节 灾难新闻采访的失范与规范	321
第三节 灾难新闻采访的伦理原则	328
第四节 灾难新闻采访中的记者心理调适	333
复习与练习	342
附录一 新闻出版总署关于印发《关于严防虚假新闻报道的若干规定》的通知	343
附录二 中国新闻工作者职业道德准则	347
附录三 台湾记者在祖国大陆采访办法	350
参考文献	352

第一章 新闻采访概述

【案例一】何为采访

“采访”一词最早见于东晋史学家干宝的《搜神记序》，比“新闻”一词早出现约三百多年。据《晋书·干宝传》记载：“宝撰搜神记，因作序曰：若使采访近世之事，苟有虚错，欲与先贤前儒分其讥谤。”在古代，我国从事邸报、小报等工作的人，通常把采访称之为探访，且有内探、省探、衙探之称。

从事采访活动的，不仅仅是记者（近代称“访员”“访事”），史官等也常有此类性质的活动，如汉代司马迁著《史记》，其中相当一部分材料，是根据他亲自采访所得撰写而成的。唐宋元明清的许多皇帝为了了解社情、民情也时常微服私访，朝廷为了了解下情、外情，也常常派些官员下去采访，如唐代开元年间，曾专设了“采访使”，代表朝廷“考课诸道官人”；宋朝也有“遣司勋员外郎和峴往江南路采访”的记载（见《宋史·太宗纪》）。

【分析】

其实上述所说的采访，还不是真正意义上的新闻采访，至多只是反映出早期采访有点类似收集情报和一般材料的特征而已。

【案例二】采访为何受阻

2010年1月9日，哈南学府名居的入户办公现场，出现一幕令人很不愉快的场景。业主因对开发商入户一系列问题不满，就打了热线电话找来黑龙江电视台某栏目记者采访此事。

记者到哈南学府名居入户办公现场为中午12点左右，开发商的办公人员已经午休离开了办公现场，只剩下该小区物业员工在办公现场吃饭。记者进门后只是简单地报明身份但未出示本人的记者证件，就进行了采访及拍摄。

记者向物业人员索要开发商经理的电话，物业人员回答说“不知道”，摄像师就把镜头对准了正在吃饭的物业人员，进餐的物业人员则拒绝拍摄，但摄像师仍拍摄正在进餐的员工。此时，该记者又向物业人员询问开发商其他管理人员的联系方式，物业人员回答不清楚开发商的联系方式，最后造成记者无法深度采访。

此时物业人员向该记者要求出示记者证件验明身份，遭到该记者的拒绝，其理由为不需要向物业员工出示记者证件。遂因此事，双方发生口角争执，从而造成采访不能继续。

【分析】

新闻记者应始终坚持“以人为本”的报道理念，要让平凡普通的人成为节目的主角，就要运用百姓的语言，报道百姓的故事，让普通观众在观看节目时产生深深的共鸣。如果记者没有良好的交流沟通方式，不尊重采访对象合理的采访诉求，或以高高在上的姿态，怎么能让采访对象配合完成采访报道任务呢？当然也就不能准确地去报道发生在老百姓身边的事情了！

【案例三】日媒：金正恩最新官方照，穿西装打领带外界惊讶

2012年4月14日，日本共同社13日发表文章，认为“当外界普遍关注朝鲜发射卫星时，其实朝鲜有一系列新动向值得关注”，这些新变化似乎表明“朝鲜有意改善对外关系”。

文章说，金正恩两天前被推举为朝鲜劳动党第一书记时，《劳动新闻》刊出一张金正恩的最新版官方肖像照片，随后由朝鲜中央通讯社播发。画面中，金正恩身穿西式正装，打领带，这一着装改变“让外界惊讶”。

另外，共同社说，朝鲜官方发射卫星前邀请外国专家和记者观摩、发射失败后不久即发布卫星未能进入轨道的消息，是朝鲜对外信息发布的一次转变。“也许朝鲜不会立即改变外交政策，却可能在某种程度上对外界更加开放。”

——摘自《羊城晚报》2012年4月14日

【分析】

这条新闻不复杂，但值得我们深思。为什么日本记者从朝鲜党报的新闻图片中看到了新闻？反常的事就是新闻，一向与其父着装保持一致的金正恩标准像突然改变了服装，这就是新闻。

日本记者察言观色的能力值得肯定，令人钦佩。新闻人应该拥有高敏感度雷达一样的眼睛，于寻常之处看到不寻常的细节，由此追踪细枝末节，也许会意外地记录并推动了历史的进程。

【案例四】找由头，引爆新闻的导火索

横贯西湖湖底的西湖隧道在2003年建成后，吸引了众多游客的目光，然而，隧道却限高3米，断然拒绝了高大的旅游大巴通行。无疑，这是一个很有意思的选题，但报道时机尚不成熟。

此后，西湖隧道在短短的半年内，一共发生了近40起车祸。最高纪录是一天内连续发生6起。都是大巴卡在了隧道口。隔三岔五的大巴“卡门”事故，一再刺激人们的眼球。是工程缩水？还是设计失误？

这时，这一事件已成为公众话题。记者果断介入，追访各方当事人，通过艰苦的调查，终于解开“卡门”之谜。原来，由于西湖湖滨地域狭小，如果真要建四五米高的隧道，为了解决接坡的问题，就会涉及大量的房屋拆迁和道路改造，

一个大型商业区也得拆除，所以有关部门在设计时就只能退而求其次。

【分析】

非事件性新闻的报道对象往往已存在多时，所以有时候需要一个新闻由头。通俗的说，也就是让一个新闻进入公众视野，成为热点的时机，把软变硬、虚变实。

记者在报道西湖隧道的“卡门”问题时，就是等到了这样一个“由头”。由于这篇报道及时回应了热点问题，在读者中引起了很好的反响。

【案例五】找悬念：以悬念牵引，凸显新闻

在杭州钱塘江边，有一栋高41层的电信枢纽大楼，建造之初曾是浙江第一高楼。然而，这个第一楼却5年多未能建成，一直赤膊立在江边。于是，一个传闻在杭州乃至浙江越传越火：“浙江第一楼——杭州第二长途通信枢纽大楼造歪了，要炸掉了！”尽管谣言沸腾，却一直没有人出来作一澄清。浙江第一楼似乎真的在众人口中摇摇欲“歪”。

2003年8月开始，《钱江晚报》派出多名记者，对歪楼进行了长达2个多月的调查，最终形成了《破解浙江第一楼之谜》的独立调查报告。在这个报道中，一开始就牢牢抓住楼有没有歪这个最大悬念，通过走访现场、业主、设计方、施工方、监理方、纪检部门等多个单位，在澄清了工程为什么工期漫长、有没有腐败现象等诸多问题后，最后记者邀请权威第三方实地检测，以铁的数据，击碎了歪楼的传言。

【分析】

整个报道始终紧扣悬念，如抽丝剥茧般，层层剥开了第一楼之上的重重迷雾，充满了张力，刊出后反响热烈。

【案例六】采取“记者亲历”等采访形式，使“非事件”显现“事件”特色

“六人晚餐”是西方20世纪90年代初兴起的一种都市交友方式，后传入我国。杭州这几年也开始流行“六人晚餐”活动。怎样把这样一种时尚，做成新闻呢？《钱江晚报》《新民生》记者策划了一个亲历式的报道。记者不暴露真实身份，而是充当了六人晚餐的参与者之一。事后，记者根据自己的亲力亲为采写了一篇可读性很强的新闻。

【分析】

这种采访形式使非事件性新闻素材，拥有了具体的时间、地点和生动的过程，让本来难以具备完整始末的事情随着“亲历”而显现新闻性。

【案例七】

美国CBS广播公司著名记者、节目主持人丹·拉瑟在肯尼迪总统遇刺前正在

进行现场报道。案件发生后，他以记者特有的新闻敏感，抢先向 CBS 总部发回长达 17 分钟的总统遇刺的现场报道，总部果断决定中断正在播出的其他电视节目，抢先在其他媒体前播报这一重大新闻，并在之后的 4 天 4 夜中连续跟踪，进行系列报道，丹·拉瑟也因此成为了名记者。

【分析】

新闻敏感的表现有三：一是快捷，能迅速地捕捉事物正在或即将发生的最新变化；二是准确，能从纷繁复杂的事物中判断和选择出有传播价值的变化；三是灵活，不拘泥于某种固有的思维模式和工作思路。一个敏感的记者、编辑要站得高，看得远，面对同一事件，也许别人觉得很平常，自己却要能独具慧眼发现新闻价值，并挖掘出重大新闻。记者、编辑的功力就是见微知著，从平凡之中看出不平凡，从寻常中发现不寻常。丹·拉瑟无疑做到了这点。

第一节 采访与新闻采访

一、采访与新闻采访的含义

“采访”一词始见于东晋史学家、文学家干宝的《搜神记序》：“若使采访近世之事，苟有虚错，欲与先贤前儒分其讥谤。”在古代，我国从事邸报、小报等工作的人，通常把采访称之为探访，且有内探、省探、衙探之称。作为新闻工作的专门术语，采访一词则是在近代新闻事业发展的基础上才予以肯定，并赋予了充实、完整的内涵。

采访即搜集寻访，指的是采访者对客体事物的认识过程，是采访者运用自己的新闻观点、知识积累和思维方式，通过访谈、观察、倾听和思索而做出分析判断的过程。一般专指新闻采访。

中国乃至国际新闻界对新闻采访所下的定义，众说纷纭。英国有人曾对 50 名颇有资历的记者做过专项调查，并请他们给新闻采访下定义。结果约有 30 名记者回答不上来，其余记者的答案也是五花八门。

纵观历年来出版的一些采访学著作，对于新闻采访的定义大致有三类：

一是素材搜集说，即采访是新闻工作者为搜集新闻素材所进行的活动；采访是记者通过各种方式寻找和采集新闻素材的活动。

二是调查研究说，即采访是记者向客观事物进行调查研究的一种活动；采访是主观认识客观的调查研究活动。

三是互动行为说，即采访是具有既定目标的对话；采访是一种人际间的交流，是被采访者与采访者之间面对面的一种思想与个性的交流。

上述三种说法都有所偏颇，或表达不够科学，或定义不太准确。

其实，新闻采访是认识事物的方法，了解事物的手段，表达事物的途径，是采集新闻事实的过程，是一个充满排他性的过程。新闻采访是新闻工作的主要组成部分，是新闻写作的先决条件、基础、前提和保证，任何想办好报纸、广播、电视、通讯社、网络等新闻媒体的新闻从业人员，无不从加强、健全新闻采访着手。因此，从某种意义上说，新闻采访是整个新闻工作的灵魂。

由此可见，新闻采访是新闻工作人员出于大众传播的目的，通过观察、调查、访问、记录、摄影、录音、录像等手段，对可能受到广泛关注且鲜为人知的信息的搜集活动。可以说，新闻采访就是一种融新闻性、典型性、针对性为一体的特殊调研活动。正如美国著名新闻学者麦尔文·曼切尔所说：“记者的工作就是为那些不能目睹或了解影响他们的事件的人们，查清并说明真相。”

说它特殊，在于它的目的特殊，是向大众传播新闻；在于它的活动方式特殊，是一种社会活动，主要依靠社会交往和个人交往，靠独立活动和朋友式的平等交谈。正如意大利著名记者法拉奇所言：“在我的面前只有被采访者，没有国王、总统和首相。”

新闻采访是新闻工作各环节中最为关键的一环。采访过程就是记者与采访对象的沟通过程，是个体之间的信息、情感、需要、态度等心理因素的传递与交流过程。在采访实践中，记者可运用拉近距离，建立“自己人”效应；因势利导、渐入佳境；沉着镇定、积极慎重；简明扼要、直奔主题等方式来消除采访对象的心理障碍，使记者在采访实践过程中获取所需资料的同时，极大地减少新闻采访中的盲目性，提高工作效率。

二、新闻采访的特点

（一）采访目的的差异性

新闻记者的采访活动是一种调查研究活动，其采访的目的是为了搜集适合于向大众传播的新闻事实，并写出稿件、传递信息，满足人们对新闻的需求。不论采访的客体是自然现象还是社会现象，记者注意的只是为大众所关心的具有新闻价值的事实。而其他形式的调查研究目的各有不同，如司法人员审核案情是为了正确判案，历史学家考古是为了甄别真伪，机关干部调研是为了总结经验教训，以便促进、推进下阶段的工作。

（二）采访时间的限制性

各种形式的调查研究都存在一个时间性的问题，都希望尽快将事物的真相弄清楚。比较而言，非新闻采访的调查研究时间相对跨度大一些，或短到几个月，或长达十几年，历史学家甚至会用毕生精力钻研一个事实。而新闻采访特别强调

时效性,要求“在一定的时间内”完成采访、写作、发稿的全过程,规定今天完稿,就不能拖到明天,这是因为,新闻是“易碎品”“易腐物”,今天的新闻是金子,前天的新闻是银子,上前天的新闻就成了垃圾。

因此,记者务必在严格的时间限制下,思维敏捷,动作迅速,争分夺秒地将新闻采集到手,传播出去。西班牙巴塞罗那第二十五届奥运会期间,上海《新民晚报》特派记者徐世平几乎每天恳求报社总编,将他的截稿时间推迟10分钟,以便多采写一两篇新闻,但总编鉴于报纸的及时出版发行,没有一次答应他,可见新闻采访的时间限制性之强。

(三) 采访项目的突发性

新闻采访除了部分项目是事先有计划、有准备之外,其余相当部分项目是带有突发性的,即记者在毫无思想准备情况下,冷不丁一个突然性事件到来,就必须立即赶赴新闻事件所发生的现场,迅速对其进行采访,如一场地震的到来、火车相撞、飞机失事等,皆属此列。2008年,四川汶川突如其来的大地震;2003年2月2日,美国“哥伦比亚”号航天飞机失事都是典型案例。

(四) 受众需要的广泛性

在社会生活中,人们需要满足自己新闻欲、信息欲,都迫切想了解自己未知的事物。然而,每个人对新闻报道的内容、形式等方面的需求,又可能因职业、年龄、性别、学历等因素的不同而有所偏爱。人们对新闻的多层次、广泛性的需求,就相应地要求记者新闻采访报道的题材、体裁等具有多样性和广泛性。

(五) 知识掌握的全面性

新闻采访学是一门综合性应用很强的学科,随着现代科学技术和社会生活的发展,这门学科又与越来越多的学科形成日趋紧密的联系,加上新闻报道要适应人们多层次和广泛性的需要,就要求记者的知识尽可能渊博,成为杂家。除了新闻学的专业知识要相当熟悉以外,文、史、哲、政、经、数、理、化等知识,包括社会学、心理学、法学和新兴的边缘学科等方面的知识,记者都要有一定程度的掌握。否则在采访时,记者就难以迅速有效地同各阶层的采访对象“酒逢知己千杯少”般地访谈,也就更无从写出具有一定知识水准、适合不同层次受众需要的新闻,甚至闹出“初一夜晚,明月当空”和“狗出汗”的笑话。

(六) 采访活动的艰辛性

非新闻性的调查研究项目一般不具有突发性,访问对象大都比较集中、单一,对时间的限制也不太强,故其活动的艰辛性程度一般较低。而新闻采访则不然,报纸每天出版,电台、电视台、网站24小时不停播报,内容更新非常频繁,这就

要求记者必须天天去采访,熬更守夜成了家常便饭,他们的正常生活规律会被打破,有时候连休息的时间都没有;加上采访的项目每次不一样,采访对象的性格千差万别,记者又必须在限制的时间内完成采访任务,其新闻采访的艰辛可想而知。我国早年曾流传的一首描写新闻采访艰辛性程度的歌谣:“有女莫嫁新闻郎,一年四季守空房,有朝一日回家转,一袋破烂脏衣裳。”

三、新闻采访的类型

(一) 根据新闻采访对象的专业归属分类

1. 政治类新闻采访

此类采访是指新闻记者对有关国家、政党、社团以及人民群众日常政治生活所进行的采访活动。其特点主要有:强烈的政治色彩;讲究“时机”,注重“宣传”效果;采访面宽泛,重点很明确。《人民日报》采访的许多国内外新闻都具有这些特点。

我国每年“两会”的采访报道就是重大的政治性节目。另外,每年还要采访报道六大政治性节目:“三八”妇女节、“五一”劳动节、“五四”青年节、“七一”建党节、“八一”建军节、“十一”国庆节。期间采访的共性在于:抓好纪念、庆祝活动的报道;抓好与节日有关成就的报道。

2. 经济类新闻采访

此类采访是指新闻记者对有关国民经济、生产建设、流通领域以及人民群众日常经济生活所进行的采访活动。其特点:①在采访报道的指导思想上,涉及具体的政策和规定繁杂多样,其内在关系又错综复杂。②在采访的对象上,涉及的具体业务工作、活动等往往呈程序性、重复性。③在采访的内容上,涉及的具体数字多,技术术语多、专业性问题的多。

3. 文艺类新闻采访

此类采访是指新闻记者对有关文化艺术、体育、教育、卫生、科技等方面内容所进行的采访活动。其特点有:较强的政治性和思想性;较强的知识性;较强的趣味性。

文艺新闻采访的技巧主要表现在以下几方面:

(1) 要认真做好采访前的准备工作,不打无准备之仗。

(2) 要用正确的文艺观分析文学艺术现象,从本质上正确认识文艺现象和文艺作品。

(3) 要经常深入现场观察,掌握第一手资料。文艺记者的采访场合,除了文艺领导机关和文艺团体外,就是电影院、体育馆、剧院、音乐厅、美术馆、影视

拍摄现场等地。

(4) 要有实事求是的采访作风,不凭道听途说的传闻写报道。文艺新闻同其他新闻一样,应坚持真实性原则,向广大受众传播真实的文艺信息。

4. 社会类新闻采访

此类采访是指新闻记者重点针对社会上个人的品德、行为和日常生活的那部分社会活动、社会事件、社会问题,以及人们关心的自然现象等所进行的采访活动。其特点在于:采访报道的对象无行业、无专业归属的限制;采访报道的题材和内容贴近生活;采访报道的事实材料,情况复杂、性质多元。如某新闻记者通过深入采访书画拍卖市场拍卖黄永玉的《鹭鹭》和丰子恺的《春游图》等假画作品,深度报道了社会新闻《假画——书画拍卖市场的黑洞》。

(二) 根据新闻采访内容的形态特征分类

1. 事件性新闻采访

事件性新闻采访是指报道那些有一个明显的起止时间,有一个有形的发生、发展和结局界限的相对独立的事件所进行的采访活动。其特点主要有:采访的对象往往集中、清晰、易传播;采访的内容直观性强、可受度高。

事件分为突发性事件和非突发性事件。突发性事件指那些突然发生、带有异常性质、人们缺乏思想准备的事件。非突发性事件指那些人们预知的、安排好的、在正常情况下发生的事件。

突发性事件的种类有:突发的自然灾害事件、突发的政治军事事件、恶性的交通事故以及火灾、劫机、爆炸等;其特点有:突发性、异常性、破坏性和紧迫性。对于突发性事件的采访要求:经常关心形势的变化;反应灵敏和迅速;要有采访的心理紧迫感;在事件现场采访,要沉着冷静、当机立断,迅速确定采访的重点;既要不怕危险,又要善于保护自己。

2. 非事件性新闻采访

非事件性新闻采访是指新闻记者针对那些没有明显的起止时间,也不是一个相对完整、有形的事件的新闻所进行的采访活动。其特点主要有:采访对象的新闻价值在于其对社会的启迪与警示意义;采访内容的繁杂,时空跨度大。

非事件性新闻采访的样式主要有以下几点:

(1) 告知性。一些综合性新闻、人物新闻,以及大量的通讯、小故事、新闻特写等报道的采访,都属于非事件性新闻采访。

(2) 调查性。这是指用调查研究的方法,公开披露社会问题的真相以及症结所在的一种非事件性新闻采访样式。

(3) 思辨性。这是指通过解释、评述的手法,重在揭示事实内在因果关系与

发展趋势的非事件性新闻采访样式。为此,也有人称其为解释性新闻采访或评述性新闻采访。

另外,根据新闻传播渠道的不同,还可以分为报纸新闻采访、广播新闻采访、电视新闻采访和网络新闻采访;根据新闻采访主体行为方式的不同,还可以分为记者招待会与座谈会采访、专访与交叉采访、隐性采访与体验式采访等。

四、新闻采访与新闻写作的关系

新闻采访是记者对客观实际进行调查了解、采集素材,以新闻形式去反映社会意义和新闻价值的新事物、新情况、新经验、新问题的活动。采访活动是记者获取新闻素材、新闻资料的主要手段和基本方法,是记者最基本、最经常的业务活动之一,被新闻界认为是记者的一项基本功。

新闻写作则是新闻传播的关键环节,是新闻得以传播必不可少的元素。现代写作学研究表明:写作是主客体间借助语言符号“多重转化”的系统过程,新闻写作必须完成“物→意→文”的多重互动。

纵观新闻采访、写作、编辑、发行等全过程,采访的基础性、决定性作用不容低估。早在1923年,著名报人邵飘萍在《实际新闻学》一书中就强调,报纸工作以采访最为重要,因为构成一张报纸的最重要原料是新闻,而新闻之取得则在采访。西方新闻界普遍认为:一流的采访者必定是一流的撰稿人。美国全国广播公司原新闻部主任弗兰克曾说:“采访是我们这一行的基本手段,没有它我们就无法生存。”采访的这种基础性、决定性作用,主要应从采访与写作的关系上去认识。从新闻实践的角度看,两者的关系是既紧密相连又有先后、主次之分的,具体表现在以下三方面。

(一) 新闻采访是新闻写作的前提和基础

新闻采访决定新闻写作,这反映在以下三方面:

一是反映在活动的程序上。新闻采访是新闻写作必经的“第一道工序”,即先有新闻采访,后有新闻写作。这一程序不能颠倒,否则,就违反了新闻工作规律,变成闭门造车、凭空捏造,就不叫新闻活动了。

二是反映在活动的内在联系上。从新闻报道的材料来源和形成过程看,事实是第一性的,反映事实的新闻报道是第二性的,先有事实依据,后有新闻报道,两者之间的媒介是采访活动。离开了新闻采访,新闻写作就成了无源之水、无本之木、无米之炊。

三是反映在活动的性质上。新闻采访和新闻写作的活动性质,前者是认识实际,后者是反映实际。只有正确地认识实际,才能正确地反映实际,而且新闻采访的深度和广度,往往决定着新闻写作的深度和广度。

（二）新闻写作是新闻采访的体现和归宿

新闻采访的成果只有通过新闻写作传播开去，才能真正实现它的价值。如果忽视了新闻写作这一个关键环节，就可能会出现“功亏一篑”的遗憾。随着新闻采访的不断深入，记者就应该不断思索和酝酿有关新闻写作的问题，比如，采访获得的材料适宜于用哪一种新闻体裁来表现，材料够不够，哪些典型材料还需要深入细致地挖掘等。这样就能让新闻采访更加有目的性，更加深入扎实。这些都说明，新闻写作对新闻采访具有能动作用。

实践证明，新闻写作常常反作用于新闻采访。记者从事新闻工作的年代长了，经验教训多了，常常在采访之前，就能凭借掌握的写作能力和丰富经验，清晰地知道采访程度的深浅，在采访中怎样才能更加有的放矢，如何才能有效地辨别材料的真伪优劣，可以避免不必要的失误和少走弯路。

（三）新闻写作是对新闻采访材料的艺术性再现

新闻采访的成果必须通过新闻写作体现出来，再传播开去，以真正实现其价值。有了好的事实材料、好的内容，还需要用好的写作形式、技巧来表现。新闻写作上的能力欠缺，无疑会使新闻采访的效益受损。在采访的后继过程中，写作方法也是必不可少的，必须要重视写作方法的重要性和技巧性。

1. 通过背景交代使读者“知其所以然”

任何具有新闻价值的事实，都是在一定的社会环境和历史条件下发生的。记者在写作新闻时，不仅要及时准确地报道事实，而且要向读者交代事情的来龙去脉，帮助读者理解新闻事件的意义。这就需要运用背景材料。西方记者在写作新闻时很注重背景材料的运用。沃尔特·福克斯在谈到新闻背景时说：“新闻记者对读者可能了解既往事态的程度不能估计过高。除了重大事实的连续报道外，一般的新闻稿中都必须包括回溯既往事态的足够信息，以便使第一次读到该报道的读者也能完全明白此事的来龙去脉。”^①

2. 在新闻报道中可以夹叙夹议

西方“纯新闻”反对的是记者站出来直接讲话和发表观点，它讲究的是说话的方式和方法问题。事实上新闻报道发展到现在，西方记者在自己的报道中直接说话的情况越来越多。当然，新闻报道的客观性并不是绝对地排斥记者的主观见解和对事件的评论，新闻中的“议”也是以大量事实为前提的，有的本身就是对事实的报道，是事实的延伸和发展，既是记者根据大量事实对新闻事件、新闻人

^① 沃尔特·福克斯：《新闻写作——报刊记者指南》，新华出版社1999年版，第144页。