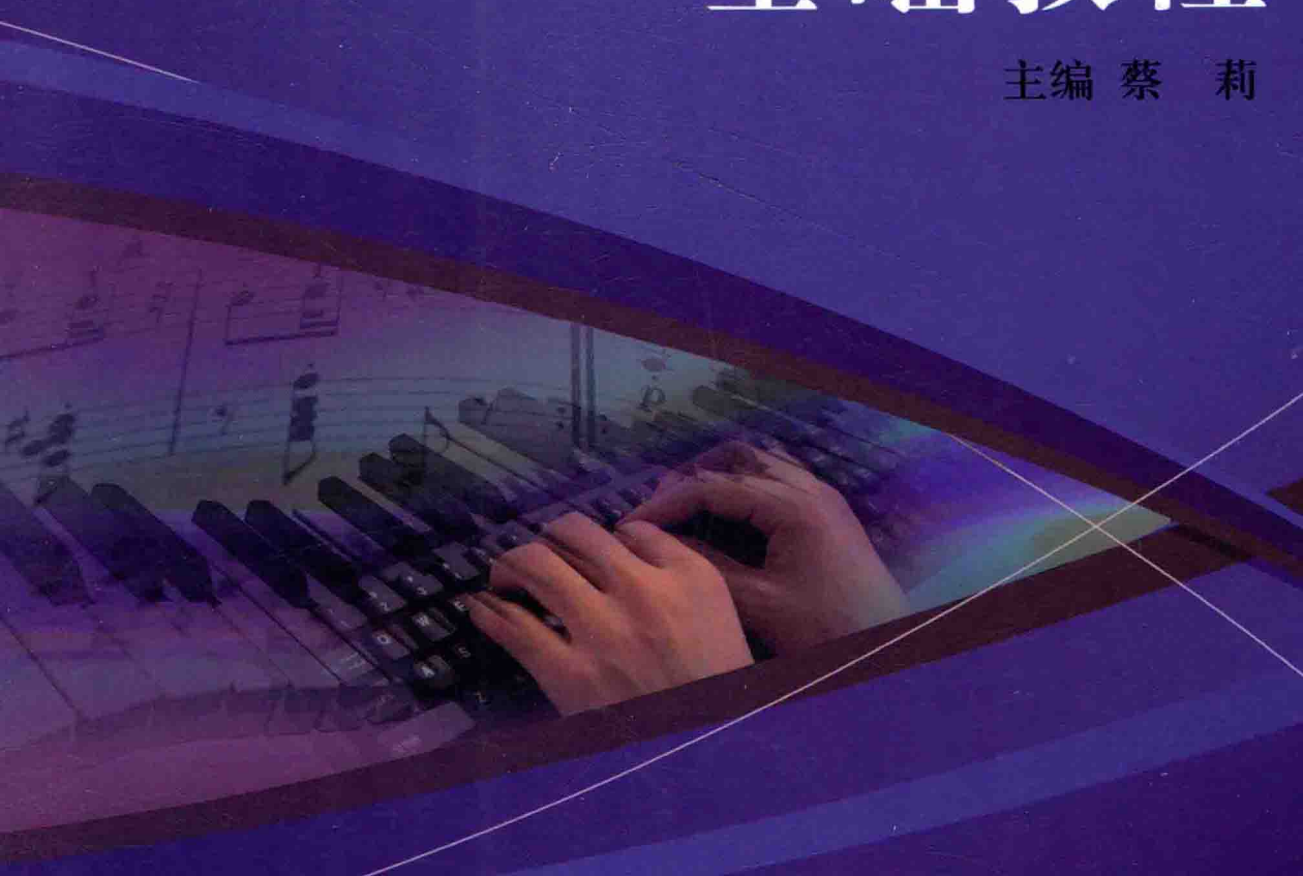


文艺记者 BASIC COURSE FOR 与音乐编辑 LITERARY JOURNALIST AND MUSIC EDITOR 基础教程

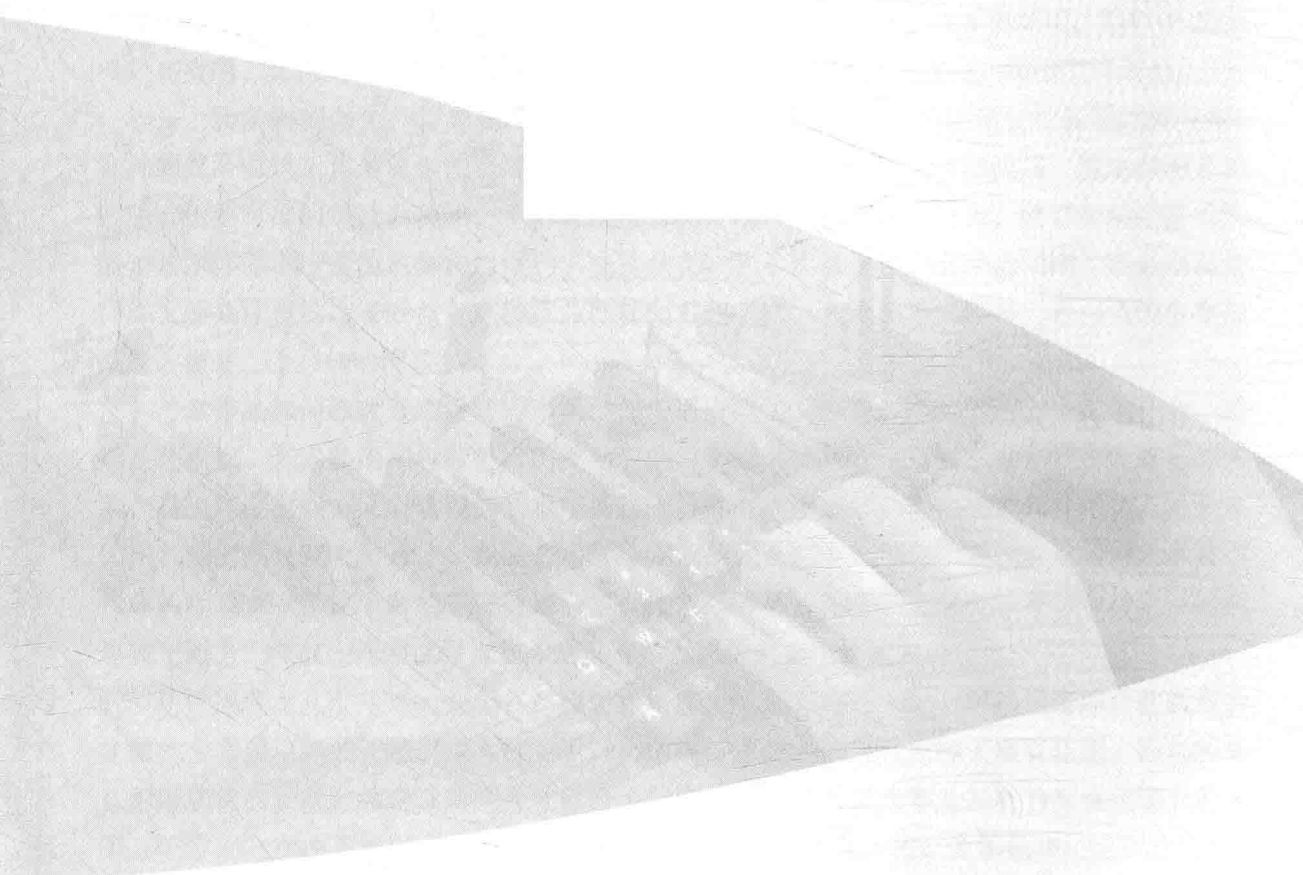
主编 蔡 莉



 **SMPH**
上海音乐出版社
WWW.SMPH.CN

文艺记者 BASIC COURSE FOR 与音乐编辑 LITERARY JOURNALIST AND MUSIC EDITOR 基础教程

主编 蔡 莉



图书在版编目(CIP)数据

文艺记者与音乐编辑基础教程 / 蔡莉主编 - 上海: 上海音乐出版社,
2014.9

ISBN 978-7-5523-0484-8

I. 文… II. 蔡… III. ①文艺 - 记者 - 新闻工作 - 高等学校 - 教材 ②
音乐 - 编辑工作 - 高等学校 - 教材 IV. ①G214.2 ②G232

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 067343 号

书 名: 文艺记者与音乐编辑基础教程
主 编: 蔡 莉

出 品 人: 费维耀

责任编辑: 余震琪 吴彦平

封面设计: 陆震伟

印务总监: 李霄云

出版: 上海世纪出版集团 上海市福建中路 193 号 200001

上海音乐出版社 上海市绍兴路 7 号 200020

网址: www.ewen.cc

www.smph.cn

发行: 上海音乐出版社

印订: 上海市印刷十厂有限公司

开本: 787×1092 1/16 印张: 15.75 字数: 290,000

2014 年 9 月第 1 版 2014 年 9 月第 1 次印刷

印数: 1 - 3,000 册

ISBN 978-7-5523-0484-8/G · 0066

定价: 45.00 元

读者服务热线: (021) 64375066 印装质量热线: (021) 64310542

反盗版热线: (021) 64734302 (021) 64375066-241

郑重声明: 版权所有 翻印必究

编写说明

《文艺记者与音乐编辑基础教程》的宗旨，是从艺术管理学的角度阐述文艺记者、音乐编辑的职能和工作内容，这个教程是文艺记者和音乐编辑专业学生的基础性教材。

一、建立文艺记者和音乐编辑专业是时代的要求

我国高校艺术管理学科于二十世纪九十年代初建立，至今大约有二十多年的历史，在这个母学科领域下的重要分支学科——文艺记者与音乐编辑专业建立的历史更短，始创于2003年。在我国，无论是艺术管理学科还是文艺记者与音乐编辑专业的建立，都有其必然性。

一个新学科的诞生，首先是社会的需要，社会的需要是一个学科建立与发展的催化剂。在计划经济时代，艺术家、艺术院团和各种艺术门类，一般由国家出资扶持，所生产的艺术作品，主要考虑的是社会功能，不需要顾及市场，或市场观念极为淡薄。随着市场经济的发展，艺术作品不可避免地要走向市场。也就是说，艺术作品不仅要有社会功能，还必须具备为广大受众认可的市场效益。这种革命性转型对艺术家、艺术院团和各种艺术门类的生存与发展，都是一个严峻的考验。

艺术作品如何面对复杂纷纭的市场，如何适应时代的需要，最终形成一个文化产业，是摆在艺术家、艺术院团和各种艺术门类面前的一个很大的难题。当代艺术急需一批既懂得艺术产品生产全过程，又有敏锐的艺术市场目光，并懂得市场运作规律以及具有相关艺术专业知识背景的高级复合型人才。我国艺术管理专业的先驱们看到了这个时代的发展对艺术管理专业的呼唤，于是这个新的学科应运而生。文艺记者与音乐编辑专业也随着这个母学科的创建破土而出，在前人前瞻性眼光和战略性开拓意识的引领下迅速发展。

新中国成立几十年来，全国各高校每年培养大量专业传媒人才，但都是按综合性新闻人才的社会需要培养的，他们走入社会后，为中国传媒事业的发展发挥了重要作用。但是随着艺术市场化的发展，综合性新闻人才已经不能满足现代社会文化事业发展的专业化细分需求了。一方面，在当下电子传媒和纸介传媒等载体中，网络有文艺、音乐板块；电视有文艺、音乐频道；电台有文艺、音乐广播；报刊有文艺副刊、文艺栏目。但文艺记者、音乐编辑绝大多数都是由综合性新闻人才承担的，他们大多没有接受过专业化和系统性的文艺、音乐传媒技能培训。另一方面，就我国现代艺术传媒专业教育本身来看，也很难满足当今社会对文艺、音乐类传媒人才专业化的需求。因此，时代需要高校培养专业的文艺、音乐类传媒人才。

在信息技术与文化艺术高速发展的时代,技术与艺术教育的相互融合将会表现得越来越突出。文艺记者与音乐编辑专业的建立,本身是一种创新,它们迎合了市场需求,努力实现资源的合理配置,扩大了新闻专业教育概念的内涵,也延展了音乐院校传统意义上的音乐教育概念。文艺记者与音乐编辑专业突破了专业新闻人才和专业音乐人才的培养概念、培养范围,实现专业的直接对接,向培养更广泛、更实用的专业艺术传媒人才方向发展,面向社会,服务社会。最终使文艺传媒本身,也成为文化产业的重要组成部分,在促进文化市场良性发展、帮助文化市场走向成熟的进程中,发挥着巨大作用。

文艺记者与音乐编辑专业的学术理论建构是一项长期的任务。从当前国内外相关学科的研究现状及成果来看,无论是学术依据还是理论先导,都显得相当匮乏。事实上,国内外对一般意义上的传媒领域的理论研究数量之多,范围之广是有目共睹的,关于探讨文艺记者、音乐编辑的专业学术论文也时常见诸报端,但在艺术传媒领域将文艺记者与音乐编辑理论融合起来的学术论文寥寥无几,专业的高校教材则更是空白。这是由艺术管理专业在我国形成时间相对较短决定的。

从2013年官方出示的高考志愿填报系统来看,到目前为止,我国至少已有280多所高校开办了与传媒有关的专业。尽管传媒专业比较强调理论学习与具体实践相结合,但是学术研究和理论成果则难成系统、相对滞后,特别是在培养面对文化市场的专业文艺记者和音乐编辑方面,各院校在教学实践中无据可依。为此,当务之急是改变这种理论与实践极不对称的现象,尤其是加强文艺记者与音乐编辑学科的理论研究与建设,为文化产业的建立与发展培养既懂管理、懂市场,又懂艺术的传媒人才。

本教程从该专业学生实际需要出发,试图建构一个既有理论内涵,又可供操作的教学体系。

一、文艺记者与音乐编辑理论和新闻基本理论有着密切的联系,它是从广义和传统的新闻基本理论体系中派生出来的一个分支,具有更加专业化的特征,与新闻基本理论有联系也有区别。

二、本教程以文艺记者与音乐编辑作为立脚点,以纸介传媒作为主要研究方向,兼及广播、电视、网络等电子媒体。

三、本教程强调专业的实践性,所以对相关的事例进行充分论证、分析研究,由表及里、循序渐进地进行原理阐释和操作性说明。

在全球科技和大众传媒发展日新月异的背景下,我国各类分支新媒体如雨后春笋,层出不穷。文艺记者与音乐编辑专业作为培养新形势下专门艺术传媒人才的专业,更需要在理论与知识结构上,有所提高,有所发展,有所建树。这,就是本教程的编撰初衷。

二、文艺记者与音乐编辑专业的时代使命

新闻，作为新闻学的基本概念之一，大致由以下四个要素构成：时效、价值、事实、传播。它是报刊、广播、电视、网络等媒体报道的国内外新近发生或正在发生的事情。

“新近发生或正在发生”强调了新闻的时效性；“价值”强调了新闻的含金量和可读性；“事实”强调了新闻生成的客观基础和真实性；“传播”强调了新闻的特殊功能。四者合一，便构成了新闻概念的完整定义。

新闻的分类，可以根据不同的标准而有多种分法：从地区来说，可以分为国际新闻、国内新闻、地方新闻、校园新闻、社区新闻等；从领域来说，可以分为政治新闻、经济新闻、科技新闻、工业新闻、农业新闻、教育新闻、文艺新闻、体育新闻、社会新闻等；从适用性来说，可以分为动态新闻、简明新闻、综合新闻、经验新闻、人物新闻、会议新闻、述评新闻等。同时，还可以根据报道的性质、深浅与体裁来分，如软新闻与硬新闻、一般报道与深度报道、消息与通讯等。总之，新闻是个大概念，细化出来的都是从属的小概念，都是它的分支。文艺新闻当然是新闻大家族中的一个成员。凡属于文学、艺术、娱乐领域的新闻均可称为文艺新闻。在政策层面上，有关文艺发展规范方面的方针政策是新闻；在创作层面上，有关文学、艺术、影视等方面的重要作品创作和过程是新闻；在演艺层面上，有关播出、演出、演员等种种动态是新闻；在社会反响层面上，人们对文艺作品褒贬的反馈等也是新闻。

目前文艺多元化的趋势十分明显，特别是群众文化和“草根文化”蓬勃发展，普通民众广泛参与的演艺活动比比皆是，他们在企业、乡村、社区乃至大漠、边陲，或公开演出或自娱自乐，非常活跃。网络，作为一个新生的传播载体，它的出现和普及，更为“草根文化”的展现提供了广阔的平台，从而也催生了一批又一批的草根歌手和草根作家。登上2011年央视春晚节目的“旭日阳刚组合”“西单女孩”“大衣哥”和2012年横空出世的《中国好声音》《中国最强音》之类电视选秀节目参赛选手等，他们或曾是街头、农村的歌手，或是乡镇、城市中普通市民音乐爱好者，因出众的文艺才华先后蹿红荧屏与网络；一批被称为“网络作家”的写手，点击率也很高，2012年有的网络写手年收入竟然达到了上千万。纵观我国文艺领域，像这样从十足的草根阶层走上成名之路的文艺家不在少数，他们的一举一动都非常抢眼，深受大众的关注。因此，文艺新闻报道不仅不能冷落草根阶层的从艺者，更应该帮助他们走向文化市场，使所谓“草根文化”成为文化大发展的重要组成部分。

首先，文艺记者和音乐编辑要有社会责任的担当意识。文艺新闻的报道，题材十分广泛：有主流的，也有非主流的；有专业的，也有非专业的；有高雅的，也有非高雅的。如何选材，是每一个从事文艺新闻报道的记者必须认真考虑的问题。如果只是一味地去追求卖点，探查隐

私,热衷花边新闻,则难免步入庸俗、低俗、媚俗的歧途,成为“三俗”的传播者。

现代科技不仅丰富了音乐的创作与制作手段,更为音乐的传播与普及提供了极为广阔的空间。报刊、广播、电视、网络、电影、唱片、磁带、光盘、平板电脑、3G手机(智能手机)等媒体、载体的快速发展,使得音乐已不再局限于“象牙之塔”,几乎每一个当代人都能自由地享受到美妙音乐带来的快乐与感动。

作为文艺的重要组成部分,音乐是人们的心声。音乐在潜移默化地影响着人们的审美意识和精神追求,从而也默默地推动着社会风气的发展。因此,弘扬和提倡古今中外健康的、高雅的、群众喜闻乐见的音乐作品,批判和摒弃消极颓废、无聊低俗、腐化社会风气的靡靡之音,是文艺记者和音乐编辑的重要使命,帮助人民群众甄别和判断这两类音乐的差异,也是其义不容辞的责任。

其次,文艺记者和音乐编辑要有敏锐的观察能力和清醒的辨别能力。在无数繁复庞杂的作品中,辨别出哪些是高雅的,哪些是庸俗的;哪些是积极向上符合时代精神的,哪些是消极颓废与时代精神相违背的。在通俗文化和文艺作品中,哪些是受众喜闻乐见的健康作品;哪些是违背道德标准的低俗作品。这个“去粗取精,去伪存真”的选择,是文艺记者和音乐编辑必备的基本功,也是其职业道德修养和社会责任感的体现。

再次,文艺记者和音乐编辑要有独立的思考能力和判断能力。培养和不断提高这种能力是一项长期任务。这不仅需要对国家的文化政策和开放尺度有一个明确的认识,也需要对古今中外文化艺术发展的过程以及风格流派的演变有一定的了解;不仅需要对我国的传统文化和各少数民族文化的发展变化以及互相渗透、相互影响的历史有所了解,更需要对当代海内外的现状、时尚的潮流以及广大受众的审美情趣有所认识、有所研究。丰富的文化知识,深厚的理论功底,高尚的道德情操,是独立思考的文化基础。

时代赋予文艺记者和音乐编辑的历史责任和使命,不仅仅是赞扬,同样需要批评。赞扬与批评,从理论上说,都是一个扬弃的过程,对积极向上、符合时代精神和受众审美需要的文艺作品的宣传与使用,也是对消极的庸俗的文艺作品的抵制与淘汰。优秀的文艺记者和音乐编辑,应该是一个敢于表达自己个人观点和情感的批评家,更应该是一个“弃恶扬善”的宣传家。

本教程作为一部探索性的专业教材,其不成熟性是显而易见的。但,所有的编写者都力图建构一个基本合理且又相对系统的课程体系,尽力将自己在专业领域中积累的丰富经验融入教程之中,使之具有强烈的实践色彩,即可操作性。我们希望,这种努力能为这门课程在教学实践中的逐渐成熟做出一点贡献。

蔡 莉

2013年11月于天津

目 录

编写说明	i
一、建立文艺记者和音乐编辑专业是时代的要求	i
二、文艺记者与音乐编辑专业的时代使命	iii
第一章 文艺记者的职业规范	1
第一节 文艺记者的职业定位	1
一、定义	1
二、职业特殊性	1
第二节 文艺记者的职业责任	4
一、揭示事实真相	4
二、挖掘深层内涵	4
三、正确引导读者	6
四、开展舆论监督	7
五、弘扬中华文化	7
第三节 文艺记者的职业修养	8
一、业务素质	8
二、道德修养	10
三、心理素质	11
第二章 文艺记者采访的准备	13
第一节 提高新闻敏感	13
一、新闻敏感的含义	13
二、提升新闻敏感的要径	13
三、增强新闻敏感的方法	16
第二节 获取有价值的新闻线索	18

一、新闻价值的含义	18
二、新闻价值的要素	19
三、获取有价值新闻线索的五种途径	20
第三节 采访前的准备工作	24
一、熟悉和了解采访对象	24
二、挖掘采访对象可能的兴奋点	25
三、制订采访计划	26
四、做好物质准备	27
第三章 文艺记者采访的技巧	28
第一节 提问的方法	28
一、五种基本方法	29
二、提问的禁忌	33
第二节 艺术研讨会的运用	36
一、艺术研讨会及其意义	36
二、艺术研讨会的组织实施	37
三、艺术研讨会的注意事项	38
第三节 现场观察的方法	38
一、现场观察的作用与意义	39
二、现场观察的方法	39
第四节 采访记录的手段	41
一、采访记录的一般形式	41
二、采访记录的具体方法	42
三、整理采访记录	42
第四章 写作素材的取舍与提炼	44
第一节 选好写稿的切入点	44
一、选好切入点的原则	44
二、选取切入点的方法	45
第二节 确定稿件的核心与重点	47
一、核心、重点同主题、标题的关系	47
二、确定稿件核心与重点的方法	48

三、围绕核心与重点组织和提炼素材	49
第三节 新闻素材的取与舍	50
一、选取素材的几个“抓住”	50
二、舍弃素材的几个原则	52
三、保存素材的几种方法	53
第四节 网络资源的利用	54
一、借助网络资源写稿的优势	54
二、通过网络资源了解背景资料	54
三、通过网络资源纵横取材	55
四、通过网络材料作综合报道	56
第五章 文艺记者的音乐报道	59
第一节 音乐评介文章的功能与写作	59
一、音乐评介文章的基本特征	59
二、音乐评介文章在媒体中的作用	61
三、音乐评介文章在艺术商务中的作用	62
四、怎样写好音乐评介文章	64
第二节 古典音乐报道	65
一、古典音乐报道在文艺报道中的地位	65
二、古典音乐报道的特点	65
三、古典音乐报道的难点	67
第三节 民族音乐报道	69
一、民族音乐报道的地位	69
二、民族音乐报道的特点	69
三、民族音乐报道的难点	71
第四节 流行音乐报道	73
一、流行音乐报道的地位	73
二、流行音乐报道的特点	74
三、流行音乐报道的难点	76
第五节 音乐报道注意事项	77
一、杜绝常识性错误	77
二、注意音乐史问题	78

三、正确处理一、二度创作者的关系	79
四、合理控制新闻背景的比重	80
五、避免图文不符	81
六、妥善处理译名问题	82
第六章 各种体裁文艺新闻的写作	84
第一节 文艺类消息的写作	84
一、文艺类消息的概念	84
二、文艺类消息的要素	84
三、文艺类消息的类型	87
第二节 文艺通讯的写作	93
一、文艺通讯的概念	93
二、文艺通讯与文艺消息的关系	93
三、文艺通讯的类型	94
第三节 文艺家专访的写作	97
一、文艺家专访的准备	97
二、文艺家专访的方式	99
三、文艺家专访的写法	103
四、影视专题和综艺节目中的人物专访	106
五、文艺家专访的注意事项	108
第四节 文艺报道中的巡礼、侧记和花絮	108
一、文艺巡礼的写作	109
二、文艺侧记的写作	110
三、文艺花絮的写作	111
第五节 深度报道	114
一、深度报道的概念	114
二、深度报道的写作要点	114
三、深度报道的类型	115
第七章 报刊文艺编辑	119
第一节 报刊文艺编辑概述	119
一、报刊文艺编辑的定义	120

二、报刊文艺编辑的任务与作用	120
三、报纸文艺编辑与期刊编辑的区别	122
第二节 文艺新闻的选题策划	123
一、选题策划及其新闻价值判断	123
二、报道的规模、结构与时机	124
三、选题确定后的组织与实施	126
第三节 文艺新闻版面的设计与美化	127
一、文艺新闻版的版式特点	127
二、娱乐新闻版的版式特点	129
三、版面设计中的美化与强调	131
四、图片的地位与作用	135
五、图片类型与选择标准	136
六、图片和说明文的修饰	137
第四节 文艺新闻的标题	138
一、文艺新闻标题的功能	138
二、文艺新闻标题的提炼	145
第五节 文艺评论	148
一、评论是媒体的旗帜和声音	148
二、文艺评论在网络时代的功能	151
三、文艺评论的写作方法	153
第八章 广播音乐编辑	158
第一节 广播音乐编辑概述	158
一、广播音乐编辑的基本素质	158
二、广播音乐编辑应注意的问题	159
第二节 广播音乐编辑日常业务	161
一、栏目的总体布局	161
二、栏目的工作要点	164
第三节 音乐采编	166
一、外采	166
二、内采	167
第四节 音乐专题节目的编辑	168

一、音乐专题的内涵	168
二、音乐专题的构思与制作	169
第五节 广播剧和各类节目的配乐	173
一、广播剧的配乐	173
二、各类节目的配乐	174
第九章 电视音乐编辑	175
第一节 电视音乐编辑概述	175
一、电视音乐编辑的特点	175
二、日常工作的侧重点	176
三、音乐在电视节目中的应用	178
第二节 电视音乐的编辑与制作	180
一、设备	180
二、录制与选择	182
三、需要掌握的技艺	182
四、表现手段及后期润色	184
第三节 不同类型节目的电视音乐编辑	186
一、音乐电视的音乐编辑	187
二、专题纪录片的音乐编辑	188
三、配乐诗朗诵的音乐编辑	189
第十章 网络音乐编辑	190
第一节 网络音乐	190
一、网络音乐的产生	190
二、网络音乐的发展	191
三、中国网络音乐的特点	193
四、网络音乐编辑的出现和发展	195
第二节 网络音乐编辑与网络音乐产品	196
一、网络音乐编辑的含义	196
二、网络音乐产品与编辑的关系	196
第三节 网络音乐编辑的职能与素养	201
一、网络音乐编辑的职能	201

二、网络音乐编辑的职业素养	205
三、网络音乐编辑与传统音乐编辑的区别	207
四、网络音乐编辑的从业前景	208
第十一章 数字音频编辑	209
第一节 数字音频基础	209
一、什么是数字音频	209
二、数字音频的基本专业知识	209
第二节 数字音频工作站	212
一、数字音频工作站硬件	212
二、数字音频工作站软件	213
第三节 Adobe Audition 概要	216
一、Adobe Audition 简介	216
二、Adobe Audition 三种编辑模式	217
第四节 音频编辑流程详解	218
一、录音和导入音频文件	219
二、编辑	223
三、添加效果	226
四、混缩	228
五、保存	229
六、制作光盘或通过媒体发布	230
参考文献	232
后 记	235

第一章 文艺记者的职业规范

随着我国社会信息化的快速发展，文化艺术的宣传、报道和信息反馈在大众生活中变得不可或缺。文艺新闻在当代新闻传播领域中的地位不断攀升，文艺记者从未像今天这样活跃于各类传播媒介中，在人民群众的精神文化生活中发挥着重要作用。因此，时代对专业文艺记者提出了更加明确的规范要求。

第一节 文艺记者的职业定位

一、定义

关于记者的定义，国内外新闻界有不同的解释，但核心内容差别不大。新华社前副总编辑吴锦才指出：“新闻记者是一个不断充满挑战、永远与时俱进的职业。新闻采集和传播的工作就是新闻记者的主要活动。”^①文艺记者作为记者职业群体中特殊的一部分，它既有新闻记者的职业属性，又具有因报道内容所带来的特殊性。

文艺记者是社会文艺现象的观察者，能够敏锐地发现文学艺术生活中的新生事物；文艺记者是政府文艺政策、法规的解读者和宣传者，也是人民文艺生活的代言人；文艺记者是艺术活动家，也是文艺现象的评论者。他们分析和评论文艺现象，引导受众的文化审美情趣，从而，忠实地记录文学艺术发展的历史进程。

综上所述，文艺记者就是能及时、准确地捕捉文艺新闻，并对文艺新闻深入调查研究、采写报道，以反映社会文学艺术生活事实真相及内涵的新闻工作者。

二、职业特殊性

传媒业的高度发展，要求将各类不同的报道领域细分化、专业化，因而，从现实来看，

^① 吴锦才《怎样当新闻记者》，新华出版社2003年1月版，第1页。

新闻记者都拥有自己特殊的报道领域,“术业有专攻”。文艺记者正是在这种报道领域细分下形成和成长起来的,因专门报道文艺新闻而有着区别于其他记者的鲜明的职业色彩。

(一)文艺记者是社会文学艺术现象的观察者

社会文学艺术生活越来越纷繁绚烂,为文艺记者的工作提供了日益广阔的空间。作为文艺记者,对于文学艺术界发生的新鲜事物,应该有足够的敏感度和挖掘力;针对当前的热点问题、热点事件、热点人物,应该能冷静观察,理性分析,进行全面客观的报道;同时,通过观察当下事件的发生、发展和变化,应该努力找出其内在的规律,从而对事件可能的走向进行预测和引导。

(二)文艺记者是先进文化艺术的传播者

好的文艺作品,优秀的文艺工作者,具有时代意义的文艺现象,文化历史的发展以及中外文化的交流等,都需要文艺记者的报道与宣传。这是文艺记者最基本的工作职责。要做好这项工作,就要求文艺记者不断地学习,不断提高思想水平和政治敏感性,了解、掌握党和国家的相关方针、政策,正确把握文学艺术发展的时代脉搏,宣传积极向上、健康、优秀的文学艺术作品和人物,批判违背党的方针政策和国家法律法规、违背人民意愿、违背时代发展特征的糟粕,真正发挥媒体正确的导向作用。

(三)文艺记者是公众文学艺术需求的代言人

文艺记者是通过对文艺事件的挖掘、对文艺人物的采访来报道文艺新闻的。与此同时,由于记者角色的使命,他们还代表着受众群体的诉求,真实、客观地反映受众群体的心声、看法和评价。虽然一般记者也肩负这一使命,但盛世之下的文学艺术向多元化、本土化、国际化、个性化方向迅猛发展,受众对参与社会文学艺术生活也有着比以往更高昂的热情和更多样的需求,他们对某些文艺现象、文艺事件、文艺人物有着自己独到的看法、理解、分析和判断,他们渴望民主地参与其中,表达自己的观点,展示自身的内涵,他们是社会文化生活的主人,文艺记者应服务于他们的这种需求,为受众代言。

(四)文艺记者是具有较高艺术鉴赏力的评论员

文艺记者应该具有一定的艺术基础及艺术敏感性,了解艺术的内在规律,懂得一般的文艺表现形式与方法,是具有较高艺术鉴赏力的评论员。这些是一个称职的文艺记者所必备的基本条件,也是与一般新闻记者最本质的区别。

文艺记者应具备一定的艺术素养,是他所报道领域的专业性所要求的。文艺领域中的专业

门类繁若星空，即使是大师级人物，也只是在其专攻的专业及其相邻的领域中被称之为“专家”。而在其他领域就可能是外行。作为文艺记者，他需要报道不同领域的文艺新闻，因而，不能是没有艺术素养的“外行”，也不可能或不需要成为所有艺术领域的“专家”。文艺记者的艺术素养应该是广泛的，应该成为文学艺术的“通才”，进而成为具有较高艺术鉴赏力的评论员。

(五) 文艺记者是具有良好的交际能力的沟通者

文学艺术界人士个性化和动态化特征明显，文艺记者面对的采访对象比一般记者更为复杂多样，这就决定了文艺记者在与新闻人物交流时，要具有比一般新闻记者更加高超的交际和沟通能力。一个人不喜欢某个电影，可以不进电影院；不喜欢某种音乐，可以不进音乐厅；而面对采访对象，则是一种强制性的审美。采访时人躲不了，眼睛避不开，耳朵堵不上，必须与采访对象沟通交流，所以，文艺记者的适应性要更强，更能忍耐，更能变通，更能逢山开路，遇水搭桥。不断提高理解别人的能力，不断增加别人理解自己的可能性。良好的交际能力，能迅速消除采访对象对记者的陌生感，让双方能在友好甚至亲切的氛围中交谈；顺畅的相互沟通，才能使采访对象逐渐敞开心扉，让记者获得大量宝贵的素材。有意识地培养、锤炼自己的交际和沟通能力，是文艺记者的基本功。

(六) 文艺记者是文艺道德的守护者

报道文艺事件或艺人的独家新闻，要求媒体和文艺记者具有过人的智慧、胆略和毅力，当然有时也需要关系或运气。独家新闻是媒体争抢的焦点，深入挖掘独家文艺新闻，是大多数媒体的共同追求。时下，不少媒体往往采取不正当手段采访当事人，依靠报道艺人隐私获取独家新闻，招徕读者，提高销量。这就触及了隐私权问题。艺人是公众人物，他们的喜怒哀乐，他们的一言一行，尤其感情生活备受大众关注，此类稿件在市场上往往很有卖点。但艺人也是正常人、普通人，有自己的基本生活权利、自由和尊严，千方百计躲避媒体的关注追踪亦在情理之中。文艺记者如果用欺骗性的手段，接近某个艺人，探索他们不愿公开的隐私，并形成新闻稿件传播于社会，使艺人心灵遭受伤害，这就侵犯了隐私权。文艺记者比其他领域的新闻记者更容易触碰隐私权，因此也更加需要注意这个问题。

复习思考题：

1. 如何理解文艺记者的概念？
2. 如何理解文艺记者与一般记者的区别？
3. 如何把握文艺记者的职业定位？