

形形色色 中國人

XING XING SE SE ZHONG GUO REN

全国各地人性格特点解读

■ 余胜海 著



长江出版传媒
湖北科学技术出版社

形形色色

中国人

中国各省市自治区、香港、澳门、台湾、海外华人性格特点解读

全国各地人性格特点解读

◎ 张其成 著



张其成讲读
《中国各省市自治区、香港、澳门、台湾、海外华人性格特点解读》

张其成讲读
《中国各省市自治区、香港、澳门、台湾、海外华人性格特点解读》

形形色色 中國人

XING XING SE SE ZHONG GUO REN

全国各地人性格特点解读

■ 余胜海 著

长江出版传媒
湖北科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

形形色色中国人:全国各地人性格特点解读 / 余胜海著.
—武汉:湖北科学技术出版社,2015.1
ISBN 978-7-5352-7493-9

I.①形… II.①余… III.①中华民族—民族性—研究
IV.①C955.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 033406 号

责任编辑:高诚毅 邓子林

封面设计:喻 杨

出版发行:湖北科学技术出版社

电话:027-87679468

地 址:武汉市雄楚大街 268 号

邮编:430070

(湖北出版文化城 B 座 13-14 层)

网 址:<http://www.hbstp.com.cn>

印 刷:武汉中科兴业印务有限公司

邮编:430071

700×1000 1/16

17.25 印张

248 千字

2015 年 1 月第 1 版

2015 年 1 月第 1 次印刷

定价:32.00 元

本书如有印装质量问题 可找本社市场部更换

前言 FOREWORD

一方水土养一方人。不同的地理环境、自然气候、人文历史、地域文化和人们不同的饮食习惯、生活方式造就了不同的地域性格。

对于中国各省、市(区)人们的性格特点和地域性格形成的原因从来没有专家学者进行全面总结研究,人们对各地人的性格征和地域性格形成的原因缺乏了解,地区与地区之间、人与人之间还存在一些偏见和误解,给人们的生活、工作和人际交往带来不便。台湾作家柏杨曾写过一本《丑陋的中国人》,他以“恨铁不成钢”的态度,对中国人的劣根性进行了猛烈批判,引发一场声势浩大的关于国民性的激烈争论。

时过境迁,物是人非。随着时代进步和社会经济的发展,如今的中国人还丑陋吗?各地人的性格究竟发生了哪些变化,具有哪些特点?其地域群体性格形成的原因又是什么?还有那些缺点与不足?这是本书试图探讨和解答的问题。

中国人的性格是双重的、多元的,甚至是矛盾的,既有优点又有缺点,这些不同的性格既是复杂的文化演变,又是简单的基因传承。

从地域性格上看,北京人豁达大气,上海人精明重利,天津人乐观幽默,重庆人外向火辣,山东人豪爽仁义,陕西人憨厚实诚,山西人忠厚节俭,广东人开放包容,广西人热情开朗,湖北人耿直重义,湖南人倔强霸蛮,浙江人刚柔相济,贵州人豪放大方,云南人淳朴保守,安徽人温文尔雅,四川人乐观厚道,内蒙古人彪悍豪放,河北人忠厚保守,河南人勤劳朴实,江苏人温婉稳重,福建人敢拼敢闯,香港人精明逐利,台湾人勤劳谦恭……,真可谓形形色色。

我们都知道,人们性格形成的原因是多方面的,除了人的遗传和家庭教育因素之外,还与地理环境、文化传统、地域文化、饮食习惯以及社会经济的发展程度等因素有着密切的关系。一个地方的人从小开始,经受什么样的风雨洗礼,经受什么样的历练,经受什么样的环境熏陶,就会形成独特的地域性格。

古往今来,中国人的性格就是传统文化的集中显现。中华民族几千年历史文化的积淀,在每个中国人身上烙下了不可磨灭的印记。受传统文化的影响,中国人总体上保持了一贯的中正、中和、不愠不火的个性,获得了一种稳健、从容的人生姿态。中国文化中的“和而不流,中立而不倚”、“用之则行,舍之则藏”、“达则兼济天下,穷则独善其身”等,都是在群体和个体间求得折中、调和的认识态度,是对中庸之道的一种合乎人性的理解。而中庸思想在一定程度上让中国人形成了内敛、封闭、保守、忍让、委曲求全、韬光养晦和自我压抑的性格。并在中庸思想的浸





染下,中国人的“忍为上,和为贵”的性格逐渐形成并固化。

中国人讲究中庸,做什么事都要讲平衡讲稳妥,稍微霸道点、疯狂点,别人就要说你不厚道,这就造成遇到重要的事情往下不了决心,习惯于等待观望,瞻前顾后,往往错失良机。

齐鲁文化、燕赵文化、荆楚文化、巴蜀文化、三晋文化、关东文化等地域文化对这当地人的生活习惯、个性气质、思维方式、行为准则以及性格产生了潜移默化的影响。

广东是岭南文化的发源地,岭南文化以务实、开放、兼容、创新而著名,并孕育出了以康有为、梁启超、孙中山等为代表的近代中国的一代先进人物。广东人由于最早受到海外尤其是近代西方先进文化思想的影响,得风气之先,加上民族性强悍,敢于冒险,敢为人先的气质,因而反抗性和斗争性也特别强烈,在中国近代史上,精英继出,在推翻封建帝制、建立新中国以及改革开放、发展经济中,有一种“敢为天下先”的性格特征。

山西是三晋文化的代表,三晋文化的特色是兼容并包,黜华尚实。三晋文化在与其他地域文化结合时,具有渗透性和适应性;在遭受外来文化冲击时,表现出保守性和封闭性。因此,山西人的性格始终是个矛盾的统一体,既开放包容又封闭保守,既豪爽大气又愚顽固执,既耿直侠气又小气吝啬,既有强悍的内质,又常常表现得胆小软弱。

浙江、福建、台湾则是“海洋文化”的代表地区。“海洋文化”是开放的文化,在沿海地区生活的人们,要经常出海捕鱼、从事海上运输和贸易,与其他国家和地区交流的机会很多,受外来文化的影响也多,所以沿海地区的人形成了开放包容,容易接受外来文化和新鲜事物的心理特征。而且他们都具有机智勇敢、敢冒风险、敢为人先、吃苦耐劳、团结协作、灵活应变的特性。浙商、粤商、港商、台商都具有灵活善变的处世技巧,有人甚至说他们发现机会、把握机会、创造机会的能力就像是天生的一样。

内蒙古、新疆是“游牧文化”的代表,游牧文化的特点是重血性,缺点是有趋于野性。生活在广阔草原上的牧民,因草原茫茫,交通不便,所以性格豪放粗犷、淳朴善良、热情好客,能歌善舞,另一方面是鲁莽冲动。

此外,自然地理环境对人的性格形成也有很大的影响。湖北人脾气暴躁,勇猛好斗的性格,撇开遗传,恐怕与湖北特殊的气候环境有直接的关系。湖北的气候四季分明,夏天热得要死,冬天冷得要命。湖北人只能长期在严寒酷热中煎熬,于是,一股难忍的“积怨”时时压在心中,每每憋在胸口,一有机会,就要寻找适当的途径与渠道,来发泄舒展,也就难怪湖北人脾气暴躁,好斗而不认输了。





“地无三里平，天无三日晴”这是贵州地貌和气候的真实写照，阴雨天气容易使人怠惰、沉郁，久而久之，贵州人总有那么一点沉郁、不冷不热、不慌不忙、不紧不慢、不亢不卑的感觉，这仿佛形成了贵州人的一种群体无意识。

中国的饮食文化丰富多彩，讲究风味。风味是什么？用一句通俗的话来说，流行为“风”，滋味为“味”，一个地区“流行的滋味”就是风味。华夏地域辽阔，各地民风食俗不同，也就有不同食俗及风味特点：南味甜，北味咸，东边辣，西边酸；南方米，北方面，沿海常常吃海鲜，江浙味淡多清鲜，闽菜爱用红糟腌，酸辣突出在湖南，麻辣味浓在渝川，重庆喜欢麻辣烫，贵州酸汤美名传，浓油赤酱上海滩，江西瓦缸味醇鲜，新疆烧烤重孜然……可见风味既是“十里不同风，百里不同俗”的体现，也是“一方水土养一方人”的结果。

林语堂说，“吃是一种文化，它反映的是一个地域性格”。四川人、湖南人、贵州人都爱吃辣椒。“四川人不怕辣，湖南人辣不怕，贵州人怕不辣”。所以这三个地方的人具有火辣外向、热情奔放、豁达乐观的性格特点。

中国的古人云：“积行成习，积习成性，积性成命”；西方也有名言：“播下一个行为，收获一种习惯；播下一种习惯，收获一种性格；播下一种性格，收获一种命运。”甜蜜的爱情、美满的婚姻、幸福的家庭、亲密的朋友、信赖的知己、腾达的事业、辉煌的成就、别人的仰慕……这一切我们每个人都想拥有，没有人希望自己在人生的路上遭遇失败。但成功除了离不开机遇与自己的拼搏外，与自己的性格优劣密切相关。因此，我们要认识自己，找出性格中的优点和缺点，要保持优点，要改掉缺点和不良习惯，只有这样，才能在各个方面获得成功。

古希腊人曾把“能认识自己”看作是人类的最高智慧。中国古代伟大哲学家、思想家老子说：“仁者爱人，智者知人，知人者智，自知者明。”

在现代社会，人们的社会交往越来越频繁，空间与时间的局限性被打破，作为群居社会中的一员，我们每天不可避免而又别无选择地要与各地的人打交道。如果我们对自己和他人的性格、行事风格和饮食习惯有所了解，就能在人际交往中省去不必要的麻烦，一定会给我们的生活、工作、人际交往带来很多意想不到的帮助。



目 录 CONTENTS

第一章 北京人	1	好博彩	49
幽默善侃	1	爱吃野味	50
豪放大气	3	第七章 湖北人	55
圆滑世故	5	聪明能干	55
安分守己	6	耿直重义	58
有“范儿”	7	好勇不服输	61
第二章 上海人	9	爱面子	63
精明重利	9	灵活多变	64
做事讲规则	13	第八章 陕西人	66
骄傲自负	14	憨厚实诚	66
胆小“惧内”	16	粗犷豪爽	68
第三章 天津人	19	冷峻倔强	70
诙谐幽默	19	第九章 浙江人	73
乐天知命	22	温婉细腻	73
恋家	24	脚踏实地	75
爱吃海货	26	闲适风雅的杭州人	77
第四章 重庆人	29	敢想敢闯的温州人	79
热情火辣	29	精明稳健的宁波人	81
耿直豪爽	31	第十章 贵州人	84
吃苦耐劳	34	淳朴豪放	84
第五章 山东人	36	幽默安逸	86
豪爽细腻	36	爱吃辣椒	88
忠厚仁义	38	第十一章 安徽人	91
自负自傲	41	刚柔相济	91
第六章 广东人	44	贾而好儒	94
敢为人先	44	知书达礼	95
开放包容	46	小富即安	97





第十二章 湖南人	99
倔强刚烈	99
强蛮好斗	101
辣味十足	103
不讲体面讲脸面	104
第十三章 四川人	107
泼辣豪爽	107
仁义厚道	109
坚韧勇敢	111
乐观幽默	112
潇洒安逸	114
第十四章 内蒙古人	117
彪悍勇敢	117
外粗内秀	119
热情豪放	121
第十五章 青海人	124
开朗豪放	124
勤劳质朴	127
喜爱饮茶	128
第十六章 河南人	130
勤劳顽强	130
节俭朴实	132
爱喝酒,爱豫剧	134
第十七章 甘肃人	136
勤劳坚韧	136
憨厚实诚	138
淳朴正直	140
第十八章 云南人	142
淳朴善良	142
安于现状	144

悠闲懒散	145
第十九章 辽宁人	148
豪爽粗犷	148
诙谐幽默	151
爱面子,怕吃苦	152
第二十章 河北人	154
勤劳诚实	154
忠厚老实	156
谨小慎微	159
第二十一章 吉林人	161
豪爽仗义	161
好勇斗狠	163
宽厚质朴	165
第二十二章 福建人	168
敢于冒险	168
聪明善商	170
抱团闯世界	172
安逸保守的厦门人	173
第二十三章 广西人	176
闲适安宁	176
憨厚朴实	179
热情开朗	180
第二十四章 黑龙江人	182
豪爽义气	182
粗暴野蛮	184
思想保守	185
第二十五章 江苏人	188
聪明稳重	188
憨厚实在	190
温婉清雅	192



第二十六章 江西人	197	第三十一章 西藏人	232
细腻沉稳	197	纯朴豪放	232
憨厚耿直	199	心怀慈悲	235
温和守矩	201	热情好客	238
第二十七章 海南人	204	藏民的藏刀情结	239
温和淳朴	204	第三十二章 台湾人	242
悠闲懒散的海口人	206	敢想敢干	242
守土恋乡的琼海人	208	乐善好施	243
第二十八章 宁夏人	211	谦恭有礼	246
粗犷豪放	211	第三十三章 澳门人	249
正直包容	214	随遇而安	249
第二十九章 山西人	216	兼容并包	252
淳朴厚道	216	自律不赌	254
生活节俭	218	第三十四章 香港人	256
重乡情,恋故土	221	精明强干	256
第三十章 新疆人	224	诚信重利	258
热情奔放	224	敬业,追求时尚生活	259
乐观幽默	226	参考文献	262
新疆的民俗风情	228	后记	263





第一章 北京人

北京是中国的首都，北京人具有豪放大气、幽默善侃、圆滑世故、安分守己、有“范儿”的独特个性。北京人和上海人相比，时间和效率意识较差，但他们热情好客，更讲义气而不重规则。

幽默善侃

北京人善侃，而且具有一种“幽默之气”。“侃”是北京人特有的休闲方式，更是一种能力和骄傲的资本。大多数北京人都是口若悬河、滔滔不绝的侃爷，京片子，让外地人望尘莫及，自叹不如。

在北京，从某种意义上而言，只有你能侃，才算得上一个地地道道的北京人。这种能言善侃被北京人运用在商场上，取得了很好的效果。

北京商人运用他们的三寸不烂之舌，将商业对手侃得七荤八素，最后运用他们高超的语言表达能力，不但做成了生意，还让人家开开心心地接受了他的要求。

在商业谈判中，北京人一般不会采取针尖对麦芒的方式来反驳对方，而是通常采取委婉、含蓄、风趣的语言，在反驳对方的同时又有力地表明了自己的观点，最后，在轻松和谐的气氛下，既达到了自己的商业目的，又与对方建立了很好的商务关系。假如在谈话的过程中有失言的时候，他们也会用幽默来使自己摆脱困





境,同时将对方的反击扼杀在摇篮之中。

北京人侃的话题极为广泛,但是他们注重的不是“侃什么”,也不是“怎样侃”,“怎样侃得漂亮”,只是为侃而侃,既不讲究形式,也没有什么目的,大到国家大事,小到鸡毛蒜皮,都可以拿来侃。可以眉飞色舞,可以气壮山河,可以晕头转向,可以找不着北,不分时间、地点,高兴时侃,抑郁时也侃,故美其名曰“神侃”。

作为中国的首都,浓厚的政治氛围使北京人对于政治情有独钟,很多北京人俨然是个政治家,即使是街头小贩,也会当街大谈特侃政治。他们看待任何事情都可以上升到政治的高度,谈论起政治,个个大气凛然,大有指点江山之势。朋友聚会就像是政治家论坛。北京人每当谈起国家大事、政治形势,就像高山流水,气势磅礴。因此,有顺口溜说,“北京人谈主义,广东人谈生意”;“北京街头口号多,广东街头广告多”。北京人脑袋里装的除了赚钱外,就是最新的政治新闻,大脑中储存的都是独到的政治见解。

如果你在北京打的,你就会发现北京的的士司机个个都会口若悬河,什么中央内幕、红墙秘闻,他都会侃侃而谈,好像中南海就是他家的后院。有人戏言说:在北京街头,随便找个的士司机,其口才和政治水平比地方的一个县长还要高。

在北京人看来,“侃”是一种境界。为了侃,他们还练就了“独门绝技”:就是善于观察各种社会现象,加以归纳提高,最后用通俗幽默的语言予以讲述,而且善于表达和宣染,听众越多,反应越热烈,他们侃得越来越劲。

笔者在一些企业家论坛发现,北京的企业家在会上发言往往是争先恐后,高谈阔论,口若悬河,语惊四座。而上海的企业家聚会,他们都是西装革履,斯文风雅,你谦我让,发言讲话更是极有分寸。在“侃”的问题上,京沪两地的区别十分明显。北京的企业家喜欢讲些大道理,而上海的企业家则注重实际,不空谈。

但有趣的是,北京人侃大山,并不像东北人那样漫无边际地吹牛皮,也并不是南方人那种和风细雨就事论事,而北京人只是图一时之快,解心头之闲。但是北京人侃的内容一般很有深度,说话也很深刻,这是其他地方所没有的。正如朱自清所言:“北京最吸引我的,就是北京的深度。”北京人讲话的确有深度、有思想,全国的优秀文化都汇集到北京,并生根发芽,因此北京人从小就受到各种文化的熏陶,耳濡目染,知道的确实比外地人要多,见的世面也很广,讲出的话自然也要有一定的深度。

北京人不仅会侃,而且有幽默感。他们热情爽朗的性格特质,加之北京长期作为都城的优越地位及独特的北京方言,使得北京人幽默起来挥洒自如。他们无论谈起优点还是缺点,都底气十足,将其乐观开朗的性格毫无保留呈现出来。

比方说,北京给别人劝架:“我说你们小两口有意思,就像饭馆里的菜——老



炒着啊!”

在公交车上甲给乙让了个座,乙什么都没说就坐下了。

甲:您刚才说什么来着?

乙:我什么都没说啊?

甲:奥,我以为您说谢谢呢。

北京人说话喜欢夸张渲染,他们可以将惊天动地的大事说得像日常吃饭睡觉一样平淡无奇,也可以将吃饭睡觉这种平常之事说的像打世界大战、登上月球一样壮烈豪迈。北京人就用这种与生俱来的幽默感,在工作和生活中从从容容,在幽默轻松里将事情办的圆圆满满,称心如意,幽默似乎成了北京人商业活动中的一个重要砝码。

但是,你如果跟北京人打交道久了,你就会明白,什么叫做拉大旗、说大话、扯虎皮。扯虎皮这是北京人的惯招,不过说的比做的多了之后,就会给人不切实际的印象,所以善侃这个优点同时也成为了北京人的一大“硬伤”。

豪放大气

天子脚下、皇城根畔的得天独厚,赋予土生土长的北京人与生俱来的优越感。而国际化大都市的日新月异,则让这座帝都的血液中融汇了更多大气磅礴、兼容并包的气质。深谙京味儿文化的京爷、京姐们,言谈举止中都流露出一种从容不迫的乐观和通达,他们知书达礼却也明辨是非,包容随和却也坦率直白,强烈的社会意识化作生活中的淡定与诚然。其实说到底,北京人骨子里还是更钟情于安逸祥和的市井生活,这份与追名逐利相反的不卑不亢,便注定北京人生来都有些着名门望族的范儿。与之掩映的就是北京人仗义、大方的京味儿,有分寸,守规矩,忒局气。

从外表看起来,北京人似乎有些作为首都人的高傲,但实际上他们具有北方人的特性,豪爽大气,重义轻利,注重良好的人际关系,往往在生活中相互谦让,能够设身处地为别人着想。

比如:几个朋友一起去饭店吃饭,大家总会争着付钱,常常出现相互之间各不相让、都要交钱的情况,以至于饭店收银员不知收谁的钱好。一起外出郊游,人们也总是争着全部包揽大家吃的用的东西,即使自己带的东西少也会拿出来给别





人吃。

北京人热情好客在全国都是出了名的。只要到北京人家里做客，主人都会非常热情地款待，陪客人吃好喝好。在丰盛的菜肴面前，客人如果过分客气，就会被认为不爽快。至于餐桌上的酒，那更是不可缺少的，豪饮被视为北京人性情爽朗的一个重要特征，往往只有一醉方休，才能体现出主人殷勤好客，关系融洽。

北京人不会像上海人那样将彼此之间利益划分太清楚，他们认为太过斤斤计较就是小气、自私，会破坏朋友间的感情和人际关系的和谐。他们很少在金钱问题上“AA制”，将彼此分得那么清楚。如果一个人太过计较个人的得失，就会被认为“不够哥们儿”、“没劲”，也就自然而然被排斥在朋友圈子之外。

在生意场上，北京人恪守一条格言：“骗朋友仅是一次，害自己却是终身。”因此，他们为人心肠古道，急人所难，乐于助人，处处替别人着想，无微不至地关心朋友，而且不图回报。

北京人豪爽，虽然他们帮助别人不图回报，但更不愿片面接受别人的恩惠，哪怕是最要好的朋友，也非常注重“礼尚往来”。

北京人爱面子，他们不论说话还做人都喜欢带个“大”字，官大、街道大、楼房大、学问大，还有派头大、口气大、架子大。“大气”可说是北京人的一种普遍特性。就连北京人的生活方式，无不带有“大”的味道：干大事、挣大钱、讲大道理、讨论大问题、制定大决策，就连聊天也叫“侃大山”；喝茶，也钟爱“大碗茶”，玩微博要做“大V”。北京人觉得贵为首都人，天生就是干大事的料，他们向往的是干大事、当大款、当大腕、当大师、当大官、成大业。

北京人霸气，霸气里面夹杂着痞气，更隐藏着大气，与燕赵遗风，或者说，与北中国的豪爽之气不无关系。这种豪爽之气以山东、东北两地为最多，而在全中国，最喜欢北京人、最容易和北京人认同的，也恰恰是山东人和东北人。山东出响马，东北出胡子，“大碗喝酒，大块吃肉”的豪爽是少不了的，“为朋友两肋插刀”的义气也是少不了的。这些北京也都有，不过大碗喝酒仅限于喝啤酒，大块吃肉一般是涮羊肉，两肋插刀则多半是豪言壮语。但不管怎么说，北京人毕竟是崇尚豪爽和讲义气的，他们推崇的是“不吝”、“豁得出去”，古道热肠和侠肝义胆在北京也总是受到好评。

北京人在霸气与和气，大气与痞气之间游弋。当我身处这座城市，对北京人更有了一种理性上的认识。北京人身上确实具有某种贵族精神，兼有贵气、霸气、大气和痞气，这无疑是皇城文化、上层文化、精英文化和市井文化相互融合下的产物。



圆滑世故

俗话说“京油子，卫嘴子，保定府的狗腿子”。“京油子”，“油”的意思，本来是浮滑、轻佻。旧指北京的不务正业、游手好闲、轻浮圆滑的人，现多指谙熟北京人情世故、办事机灵、老成持重、与世无争、不得罪人的北京人。



北京人的油滑，主要表现在语言上，老北京的语言有三大特点：一是文雅。真正的北京人是不说脏活和粗话的，连口头语都没有，倒不是所谓的素质高，主要是怕养成习惯，一旦在老爷面前不留神溜达出来一句，那可就要倒大霉了。所以，老北京话里没有骂人的语言，只有挖苦人的语言；二是罗嗦。要避免您的误会，就要把话说圆全了，既要显得热情，又不能死气白赖，侯宝林在相声《戏剧与方言》里有充分的表现；三是抬举人。为了不得罪人，北京人说话总是把自己压低，把别人抬高，由此创造了“您”和“您”这两个尊称。

北京人说话，也有两个特点：一是咬字不清楚。外地人普遍听不懂北京话，其原因就在于“有味没字”，这样他就可以随时改变话语了，当他说“我刚才说的是……”这里的重复解释已经改变了原话了，因为他看出你的不高兴了；二是骂人不带脏字，是骂人还是玩笑，都要看当时的环境确定。

当然，并不是所有的北京人都是京油子。京油子是一些北京人在风云变幻环境中，为了自我保护而逐渐形成的一种反应。可能你讨厌、瞧不起甚至鄙视京油子的作派。从古至今，真正的老北京人很少有犯大错误、上过大当的。就是因为他们意识上只求平安、塌实，不求有功，但求无过，在行为上长期以来形成的自我保护意识太强了，做什么都左顾右盼，外地人看北京人这么世故，这么油滑，于是就生出了“京油子”这么一个称号。

北京人油滑但不浅薄，他们不避俗，但俗中有雅，而且是典雅与高雅。即使是最俗的俏皮话，也有历史典故打底子；即便是最底层的市井小民，也显得好像有大智慧——当然也只是显得。甚至他们的世故，没准也有几分天真可爱之处。

“世事洞明皆学问，人情练达即文章。”深刻地道出了人情世故在中国社会中的极端重要性。人情世故是民间社会运作的基石，也是大部分官场和商场的实际通道和游戏潜规则，是混迹于社会必须的一种生存手段。所以，北京人只有懂得平衡，掌握分寸，才能生存。但是我们可以世故，但不能过于油滑。





安分守己

站世微圖

北京人安分守己，逆来顺受，知足常乐。本分、顺适、知足、达观是北京人的普遍心态。《四世同堂》里的祁老人“是个安分守己的公民，只需消消停停的过着不至于愁吃愁穿的日子。”话剧《茶馆》里的王掌柜安分守己，圆滑世故，声称自己“做了一辈子顺民”，“变尽了方法，只是为了活下去。”这其实体现了大部分老北京市民的顺民心态。



其实，“忍耐”也是北京胡同文化的精义。在北京，胡同是一道亮丽的风景。北京的胡同真是数不胜数。京城有句俗话说：“有名的胡同三千六，没名的胡同赛牛毛”。

胡同深深，胡同深处是无数温暖的家，这就是北京人对胡同有着特殊感情的根本原因。汪曾祺在《胡同文化》一文中曾说道：“胡同文化是一种封闭的文化，北京人易于满足，他们对生活的物质要求不高，北京人爱瞧热闹，但是不爱管闲事，北京胡同文化的精义是安分守己，逆来顺受。”老舍《茶馆》里的王利发说：“我当了一辈子的顺民”，这其实是大部分老北京市民的顺民心态。

在四合院生活久了的北京人，都讲究“和为贵”，邻里之间极少出现矛盾，昨天的怨气是昨天的，明天咱还是好邻居、好哥们儿。北京人经常说，“跟人制气犯不着。”

胡同文化，并不是仅局限于住在胡同内四合院里的人。北京这些年发展很快，很多胡同、四合院消失了，许多人搬进高楼大厦，住上宽敞的公寓，甚至拥有私家别墅，但是胡同文化的传承仍表现在他们的身上。富裕的现代生活，并没有隔绝他们和胡同文化千丝万缕的精神联系。如楼里一个小伙子打了开电梯的姑娘一个耳光，而同楼住的两个老北京人却说“忍着吧！”胡同文化的根性，仍然深植在北京人的心中。

胡同与四合院是完美的组合，是放置人情冷暖的“大房子”。北京像一块豆腐，四方四正——这种方正不但影响了北京人的生活，也影响了北京人的思想和性格，封闭、忍耐，知足常乐。

北京人的确容易满足，就像茶馆里的松二爷一样，不一定非得要当王侯贝勒，只要每天能遛鸟、斗蛐蛐、吃炸酱面、干炸丸子就很知足了。



今年 60 岁的郑大妈,她是北京某国企的退休工人,家住北京市东城区东总布胡同。每个月只有 1 000 元的退休金,好在她省吃俭用惯了,粗茶淡饭,日子过得也算安稳,也很知足。为了省钱,她每年都冬储很多大白菜,她还说“今年的白菜便宜。才 4 角钱一斤,去年要 5 毛呢!”

北京的平民百姓日常最爱吃的就是北京炸酱面。许多老北京人居家过日子,每日里必餐一顿炸酱面,没有一个够,也从来说不出个烦,就足以说明此种饭食的巨大魅力。

北京人知足常乐,安分守己,逆来顺受的性格是由其特殊的历史政治环境造成的。北京人性格中具有更多的顺从和适应。京都之中,帝王之下,政治风云变幻莫测,人们看得最多的是城头变幻大王旗,看得最透的是仕途险恶,天威难测,官运无常。今儿个,新科状元金榜题名,春风得意马蹄疾,一夜看尽长安秋;明儿个,菜市场人头落地,大观园底儿朝天。作为专制制度下的北京市民太微不足道了,强大的皇权要消灭他们,比碾死只蚂蚁还容易,这风云变幻,世事沧桑,使北京人学会了忍耐,也学会了世故通达,学会了明哲保身,学会了逆来顺受,学会了得过且过,也悟出了顺应天命的生活哲理。所以大多数北京人既关心政治又不敢公开谈论政治,更不敢批评政治,自相矛盾中透露出尴尬心态。从老北京人的言谈话语中,常常流露出“顺时应世”的思想,“命里有八尺就别攀一丈”,“退一步海阔天空”等格言是不言而喻的“真理”。

有“范儿”

北京人说话做事都要讲“范儿”。北京话“范儿”就是有劲头、派头的意思,指在外貌、行为,或是在某种风格中特别不错,有点相近于气质、有情调的意思。

范儿,早先是京剧术语,说的是演员带着对演绎人物的理解,一上台眉眼之间的神态、举手投足间的架势等方面浑然一体的演出状态。就像电影《梅兰芳》里的十三燕,举手投足说话行事都是有自己的“范儿”,哪怕生命终结也是在耀眼的光芒里。京剧演员的家世、身段决定了他们的“范儿”。后来,“范儿”这个词渐渐地被引入到北京话的体系当中,指的是人的精神面貌,也是一种人的文化定位。看到一个北京人,可能稍微一个细微的动作,一个不易察觉的眼神,便会立刻断定,他是北京的,为什么? 范儿正!

