

三峡丛书

SAN XIA CC
U

巴楚文萃

张国春
白晓萍

主编



张国春 白晓萍（执行） 主编

巴楚文萃

白晓萍题



吉林人民出版社

(吉)新登字 10 号

三 峡 丛 书 (1—12)

巴楚文萃

*

吉林人民出版社出版发行

宜昌县税务印刷厂印刷

*

787×1092 毫米 32 开本 9.56 印张 字数 200 千字

1995 年 9 月第 1 版 1995 年 9 月第 1 次印刷

印数:1—1000 册

ISBN7—206—02331—2

本册定价:12.50 元 全套定价:150.00 元

编委会

顾问: 万九才 刘宗发 符利民

主任: 屈 鹏

编委: 罗世能 覃兆凡 张国春

李 伟 王 松 向守钰

郭道年

主编: 张国春 白晓萍(执行)

面向基层 多创实绩

高占祥

作为三峡工程所在地的湖北宜昌市,近几年在文化事业的繁荣发展方面做了不少实事。不但生产出了专业文化精品《土里巴人》,在群众文化建设上也是宏微并进,齐头发展。更重要的是,宜昌市的领导者及宣传文化工作者们不仅脚踏实地地为繁荣群众文化事业出谋划策、出力实干,他们还十分注重文化理论的建构和研究探讨,以此来推动和指导文化建设实践。这是值得肯定的。

今年五月,文化部在宜昌召开全国文化先进县表彰会,宣传部的小张和群艺馆的小白两位年青的同志告诉我,宣传部打算把改革开放以来,宜昌的宣传文化工作者们在社会文化研究方面的理论成果编辑成册,结集出版,由他们负责编辑工作,书名叫做《巴楚文萃》。短短几个月的时间,他们积极工作,很快即将付梓了,这是一件可喜的事,一件值得祝贺的事,说明他们对文化事业的极大热情和可贵的敬业精神。《巴楚文萃》是一部对文化工作现实具有指导意义和理论参考价值的论文集。入选的40篇文章,荟萃了巴楚之地的宜昌市文化理论研究的丰硕成果和文化工作改革发展的宝贵经验。《巴楚文萃》的出版,是对文化理论研究工作做出的又一件实事。

宜昌地处长江三峡东大门,是巴、楚文化的交融之地。历史上楚文化、巴文化都曾在华夏民族文化史上写下了光辉灿烂的篇章。改革开放以来,这里的领导者和宣传文化工作者抓紧机遇,发掘三峡文化内蕴,所举办的三届三峡艺术节,带动了经济建设、城市建设和文体设施建设的发展,提高了民众的文化素质。这种繁荣经济、繁荣文化的成功实践以及重点文化工程建设,文集中从理论上作出了高度的总结概括。在民族民间文化这部分中,收入了对巴、楚特色文化有新颖独到见解的研究文章,对土家族文化的渊源、传承、发展创新和社会功用,对荆楚古音——兴山体系民歌的发现和学术鉴定,对中国农民版画之乡的宜昌县现代民间版画艺术以及宜昌境内的“三国文化”、“昭君文化”、“农民铜管乐文化”等等独具特色的文化研究,其论文颇具学术价值。在城市文化发展探索方面,对社区文化、广场文化、企业文化等进行了专题探讨。城市文化是现代城市文明的窗口,城市文化工作的一个重要目标,就是要树立文明新风,丰富群众精神文化生活,推动社会主义精神文明建设的进程,作者们的思考不仅对推动城市文化建设富有现实性、建设性、针对性,而且对基层集镇文化建设具有普遍性的指导意义。文集中选入的着力文化经济建设,大力开放开发,拓宽“以文补文、多业助文”路子的成功例证,对于文化工作者进一步解放思想,对于文化单位进一步提高自我发展能力,无疑是很好的启迪。基层文化馆、站、室建设,是文化事业的重要基础,在当前市场经济形势下,如何走出一条符合国情、市情、县情、乡情的新路,以大力加强基层文化馆、站建设,许多作者也提出了独到的见解,他们的文章有代表性。

《巴楚文萃》论文集的编者和作者,大都是常年工作在基

层的文化工作者和管理者,他们熟悉社会文化工作,了解广大群众的文化需求,有自己亲身的实践和体会,他们的文章中,既有大量翔实的例证作论据,又有精辟的理论分析加以阐述,既有对带普遍意义的社会文化改革与建设的专述,又有对巴、楚地域特色文化的探析,深入浅出,鲜活新颖,富有创见,有说服力,值得一读。

《巴楚文萃》的出版,对于大兴调查研究之风,对于大兴面向基层、面向农村、面向实际之风,对于进一步调动广大文化工作者的激情,从哲学、历史学、文化学、社会学、经济学、民俗学等多方面,对文化工作进行广泛深入的研究探讨,是有积极的启示和推动作用的。希望有更多象小张、小白这样的年青同志为群众文化理论建设做出实绩,希望有更多年青的宣传文化工作者、管理者挥笔撰写具有现实意义的群众文化理论研究著作,以推动我们事业的日趋兴盛和更加辉煌!

在《巴楚文萃》出版之际,我写下这段话,以示衷心地祝贺!

一九九五年十月

(高占祥同志,中华人民共和国文化部常务副部长、中国文联党组书记。)

攀登新的高峰

万九才

宜昌，历史悠久，文化璀璨。

随着三峡工程的兴建，宜昌成为沿江开放城市，宜昌这片热土兴起了文化热：一批重大文化节庆活动；一批文化艺术精品；一批优秀文艺人才走向了全省、走向了全国。同时，在繁荣文艺进程中，全市文化工作的理论研讨也取得了长足的进步。三年前，市委宣传部编辑出版了《长江三峡文化开发战略》一书，宏观地、深层次地研讨了发展宜昌文化工作的理论问题。今天，《巴楚文萃》的出版，是文化理论研讨工作的继续，侧重从微观的角度，结合工作实践加以探索和总结。可以说，《巴楚文萃》是让人们了解、认识宜昌文化工作的一本好教材，是一本辅导基层文化干部开展工作的参考书。

《巴楚文萃》一书荟萃我市文化研讨工作的丰硕成果、汇集了文化工作成功的经验。尤其是重点文化工程的回顾、巴楚特色文化的研究、城区文化工作巡礼、基层文化馆、站建设和大力发展文化经济等，充分展示了几年来，在党的“十四大”和全国宣传思想工作会议精神指引下，全市广大文艺工作者遵循党的文艺“为人民服务、为社会主义服务”的方向和“百花齐放、百家争鸣”的方针，在服务经济建设，繁荣专业文化、社区

文化、企业文化、乡村文化中创造出的新鲜经验,它是文化工作者从实践中积累起来的宝贵精神财富。《巴楚文萃》一书的作者中,有常年工作在基层第一线专业文化工作者和管理者,也有担负繁重领导责任的县(市)区、市直部门党政负责同志和企业领导者,他们结合各自的工作实际挥笔撰文,在工作之余辛勤笔耕,多视角、多方位、多层次地开展深入研究。作者们的社会实践向广大文艺工作者昭示:文化艺术要贴近实际、贴近生活、贴近群众。

祝贺《巴楚文萃》问世!愿它成为我市广大宣传文化工作者的好朋友,祝愿我市的宣传文化工作者不断攀登新的高峰,创造新的业绩!

一九九五年十月

(万九才同志,中共宜昌市委副书记。)

序

- 面向基层 多创实绩..... 高占祥(1)
- 攀登新的高峰..... 万九才(4)

目 录

- 湖北对外宣传活动的一次重大突破
..... 中共湖北省委对外宣传办公室(1)
- 宜昌人民的一个壮举
..... 第二届湖北三峡艺术节办公室(8)
- 神州涌动“三峡潮”
..... 第三届湖北三峡艺术节办公室(13)
- 《土里巴人》为什么成功 彭万廷(18)
- 月缺月圆都是情 门文元(21)
- 加强文化建设 高扬精神灯火 文成国 张国伟(30)
- 长阳南曲的融合发展与创新 陈 洪(37)
- 荆楚古音的发现 王庆沅(45)

从“跳丧舞”到“巴山舞”	覃发池(56)
土家族习俗沿袭与孔子美学思想	方一方(64)
土家“跳丧”中的巴文化传承及巴楚文化融合 ...	白晓萍(73)
当阳民间三国故事及其文化精神探微	王友兵(89)
从小地名看历史	杨延俊(98)
宜昌现代民间版画艺术初探.....	席祖明 高新章(104)
继承民俗文化 繁荣群众文化.....	刘 勇(114)
在希望的田野上.....	张道清 刘行化(121)
社会学与社会舞蹈.....	丁 岚(128)
发展企业文化 建设现代意达.....	向方会 望西柏(134)
净化美化绿化 情系万户千家.....	张焱辉 郑龙德(140)
宜昌节庆文化特色一窥.....	郭道年(148)
依靠社会 服务经济 发展城区群众文化.....	俞正麟(155)
强化文化市场管理 繁荣群众文化事业.....	陈昌华(162)
影剧院的开放开发.....	杨涌泉(169)
西陵区文化网络建设的成功之路.....	王金碧(177)
突出“三抓” 创建一流文化活动中心.....	何秀峰(185)
伍家岗区节庆文化活动的成功实践.....	牟敦莉(191)
大力发展街道文化.....	李亦斌 姚维启(198)

旅游文化名城需要工艺美术大师·····	付科柏(207)
方兴未艾的宜昌灯谜文化·····	曲 扬(210)
文化馆“断奶”说可以休矣·····	彭光源(223)
文化馆干部“青黄不接”现象不容忽视·····	蔡建国(229)
山区集镇文化建设的重要性与紧迫性·····	田玉成(234)
集镇节日花灯活动怎样进入市场·····	贺大京(241)
以乡镇企业为依托 搞活农村文化活动·····	姚永科(249)
浅谈对文化站干部的音乐能力培养·····	付承旭(254)
枝江农民铜管乐队渊源、现状及走向 ·····	李承汉(260)
企业艺术团(队)与社会文化·····	杨小年(267)
阿凡提、杜老么定什么民族 ·····	王永红(272)
小站大作为·····	吴发新(279)
大型广场文艺编导特色初探·····	张国春(285)
编后·····	(293)

湖北对外宣传活动 的一次重大突破

中共湖北省委对外宣传办公室

由湖北省对外文化交流协会、宜昌市人民政府同文化、体育、经贸、商业、外事、旅游、对侨、对台等部门联合举办的以“开放、友谊、繁荣、奋进”为主题的中国湖北首届三峡艺术节于1990年11月20日至22日在宜昌市隆重举行。这次活动，由于宗旨明确，以及各方面的密切配合，使艺术节获得圆满成功。通过这次活动，弘扬了中华民族传统文化，宣传了雄伟壮丽的三峡风光和人文景观，促进了湖北及宜昌的改革开放，推动了经济建设和精神文明建设的发展，取得了较好的文化、经济效益。同时，也使我省对外文化交流活动有了重大突破，为全省今后的对外宣传工作闯出了新的路子。

一、盛会空前,突破了我省历年对外文化交流活动的规模

首届三峡艺术节,是我省首次举办的规模最大、效果最好、集文化、体育、经贸、商业、旅游为一体的对外文化交流活动。活动的内容由两方面组成:

(一)文化艺术活动分4部分:一是以大型广场文艺为主体的开幕式——《三峡颂》,由《多彩的三峡》、《希望的三峡》、《神奇的三峡》、《群星映三峡》、《热情的三峡》、《奋进的三峡》等6段节目组成。参加表演的专业演员和工人、农民、学生、干部等群众演员达3000多人,参与的部门和单位近100个。其宏大的规模、热烈的气氛,展现了三峡地区的古代文明和现代文明,展现了宜昌市的经济建设和精神文明建设的巨大成就,博得中外观众和宜昌市民的一致好评。二是表演艺术,共13台文艺节目和专场武术气功表演,演出和表演32场次,观众达39,000多人次。三是举办了随州曾侯乙编钟、湖北民间工艺、三峡摄影、三峡诗情美术书法、三峡奇石珍品、三峡根雕、三峡盆景等10个展览,参展作品1400余件(幅),参观人数达50,000多人次。四是举办了以三峡为题材的电影周,共放映电影片10部。同时,还举办了三峡文化书市和鄂版图书大联展,3天内共销售鄂版图书11,000多册。

(二)经济交流活动分9部分:①出口商品展销会,有600余类商品参加展销,海内外120多名客商参加了洽谈;②国内商品交易会,有39,000多种商品参加展销,全国27个省、市的4000多客户进行了商品交易;③旅游产品展销会,展销了8大类600多种旅游商品;④宜昌市东山经济技术开发区经

贸易谈会,国内外 90 余名来宾进行了考察和经济技术合作恳谈;⑤宜昌地方产品展销一条街活动,有宜昌区域 83 个企业参加展销,品种达 1000 余种;⑥三峡风味小吃一条街活动,摆出国营、集体、个体小吃摊点 64 个,参加经营者 210 多人,展卖各类特色小吃 79 个品种;⑦旅游活动,开通宜昌市内外 13 条旅游热线,宜昌宾馆、饭店全部爆满;⑧举办文化书市,有国内 15 家出版社共展销图书 2.2 万多册;⑨大规模的广告宣传及社会贸易活动,宜昌市 116 家企业同时在闹市设置大型路牌广告 377 个,面积达 1100 多平方米。同时,还举办了商业夜市,实现了灯光一条街美化活动。

由于艺术节活动内容丰富多采,吸引了国内外各界人士共 6000 多人云集宜昌。除文艺、经贸、商业界以及外国朋友、港、澳、台同胞、海外侨胞外,还有中宣部、中央外宣小组、经贸部、商业部和省顾委、省人大、省政府、省政协的领导同志和全省各地市的负责同志到会祝贺、观摩、指导。中央及省内外 30 多家新闻单位的 100 多名记者对艺术节进行了专题采访。

二、成绩显著,取得了我省历次对外文化交流活动的最佳效果

我省近年来虽然开展了一些对外文化交流活动,但都未实现“文贸结合”,论其效果,还是本届艺术节最佳。

首先在政治上:一是振奋了民心,增强了党和政府的凝聚力。在艺术节开始筹备时,宜昌市委、市政府向全市人民提出了“发扬亚运精神,办好三峡艺术节”和“迎三峡艺术节,创建文明城市,我为宜昌添光彩”的要求。全市各行各业积极响应

党和政府的号召,主动搞好各项工作,当好东道主,热情迎嘉宾。整个艺术节的筹备过程充满了参与精神和奉献精神。全市从工人到农民,从干部到职员,从学生到老人,想艺术节,谈艺术节,干艺术节。他们有的加班加点搞好本职工作,有的利用节假日上街宣传和义务服务。使艺术节成了人们头脑中的主旋律。二是展示了湖北及宜昌政治稳定、社会稳定、经济稳定的大好局面。在艺术节举办期间,全市大街小巷印有艺术节徽和吉祥物的彩旗迎风飘扬,全体市民和来宾都佩戴艺术节徽章,到处是欢声笑语,呈现出一派节日的气氛。特别是宜昌人民热情好客、文明服务和团结奋进的精神给中外来宾留下了深刻的印象。艺术节虽然规模大,来宾多,但各方面秩序井然,充分体现了我国国泰民安和社会主义欣欣向荣的景象,向海外传递了我国国内一切稳定的信息。三是较集中地宣传了我省及宜昌的改革开放成就,扩大了海外的影响。来自海内外的经济、商业、文化界人士和新闻界朋友,通过实地考察、参观葛洲坝水利枢纽工程、船闸、电厂和宜昌市的厂矿企业以及市容市貌,增强了对我国及我省和宜昌市的现代化建设成就和改革开放成就的感性认识。特别是100多名新闻记者,通过采访,报道了近百篇新闻,对我省进行了集中而有力地宣传。

其次在经济上:一是各类经济贸易成交额近2亿元,其中:外贸成交额345.1万美元;商业成交额1.495亿元;旅游产品成交额753.7万元;宜昌市东山开发区与香港有关公司合资办厂55万元,另签意向性协议10项;地产品展销额2138.7万元;风味小吃一条街营业额40万元;旅游收入80万元;文化书市成交额12.14万元;广告收入7.54万元。同时,为了以崭新的面貌迎接八方宾客,还加强了城市建设和文

化设施建设,许多街道马路和施工工程都是抢在艺术节前完工的。

再次在文化上:一是弘扬了中华民族优秀文化以及巴楚文化的精华。首届三峡艺术节所有文化活动都紧紧围绕弘扬民族文化突出地方文化特点,特别是反映三峡地区风土人情、民风民俗这个中心展开的。如宜昌市歌舞剧团演出的《三峡风情》歌舞,就是将三峡美丽风景和当地人民纯朴的风俗化作歌声和舞姿,表现了土家族儿女对生活的热爱和对未来的憧憬,令观众心醉神迷。二是提高了人民群众的文化素质。艺术节活动从始至终发动广大群众参与,做到专群结合、土洋兼备。群众通过参与提高其文化素养,又通过提高文化素养来提高艺术的档次,从而使艺术节具有广泛的群众基础。三是推动了文化事业的发展。艺术节后,宜昌市的许多文化设施焕然一新。如群艺馆赶在艺术节前建成,拥有3,000多个座位的葛洲坝职工俱乐部,将舞台和剧院内外装修一新,宜昌剧院自费7万元,改造了剧院。

三、多方结合,闯出了我省对外文化交流活动的新路子

本届艺术节能够圆满成功,除了各级领导重视,指导思想明确外,还有一个很重要的原因,那就是上下左右协同作战,实行了以下“六个结合”:

第一、省市结合。艺术节由省与宜昌联合主办,并以宜昌市为依托。省市有关部门领导之间,在指导思想上都非常明确一致:统一的筹委会,统一领导,统一指挥。由于省市之间配合默契,使艺术节有了有权威的领导核心。