



新湖眼看国企

——首届“国企好新闻奖”背后的故事

国务院国资委新闻中心
中央企业媒体联盟 编著



新湖眼看国企

——首届“国企好新闻奖”背后的故事

国务院国资委新闻中心
中央企业媒体联盟 编著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻眼看国企——首届“国企好新闻奖”背后的故事 /

国务院国资委新闻中心, 中央企业媒体联盟编著.

北京: 中国经济出版社, 2015. 1

ISBN 978 - 7 - 5136 - 3674 - 2

I. ①新… II. ①国… ②中… III. ①新闻报道—作品集—中国—当代 IV. ①I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 012266 号

责任编辑 张 卉

责任审读 贺 静

责任印制 马小宾

封面设计 任 翼 华子图文

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京市媛明印刷厂

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 12.25

字 数 135 千字

版 次 2015 年 1 月第 1 版

印 次 2015 年 1 月第 1 次

定 价 58.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

编委会

主任：卢卫东

副主任：胡 钰 苏桂锋 邱宝林 石玉东
吴昀国 耿清智

编写组

主编：刘 华

副主编：张学琼 杨振荣 杜济寿 张为龙 訾昌美
唐东军

编辑：马喆明 李 晔 李庆合 张灏然 张 洁
孟书强 明道禄 陈言卿 范 雯 金冬伟
祖小檬 殷丰收 龚 政 彭海晷 魏安禹

序言

讲好国企故事 传播国企正能量

首届“国企好新闻奖”获奖作品结集出版，是国企新闻宣传工作领域一件有意义的事情。为了增强国有企业新闻宣传工作的吸引力、感染力，充分调动国企新闻宣传队伍和员工的主动性、创造性，国务院国资委新闻中心、中央企业媒体联盟开展了“国企好新闻奖”评选活动。

近年来，各企业新闻宣传部门围绕中心、服务大局、立足基层、扎实工作，进行了大量富有成效的宣传报道，为国企改革发展营造了良好的舆论环境。在肯定成绩的同时也必须清醒看到，国企新闻宣传工作的现状与新形势新任务的要求、与广大员工的期待还有不小差距，一个突出问题是吸引力、感染力还不够强，迫切需要创新方式、方法、载体。讲好企业的故事，传播企业好声音就是一个很好的切入点。会讲故事，讲好故事，是新形势对新闻宣传工作提出的新要求。当前国企改革进入攻坚克难的关键阶段，特别是处在互联网发展日新月异的时代，国企新闻宣传工作大有可为，也是最需要创新的领域。中央领导多次强调宣传工作者要讲好中国故事，传播好中国声音。对于国企新闻宣传工作来讲，讲好国企故事、弘扬国企精神、传播国企声音是增强感染力、吸引力的有效途径。这也是首届“国企好新闻奖”评奖的宗旨，获奖的作品也较好地体现了这一特色，做到了

见人见事见精神。

讲好国企故事，不仅要解决好讲什么，还要解决怎么讲和怎样讲好的问题。讲什么，就是在内容上要关注国企改革大势，聚焦生产经营中心工作，把企业取得的成绩展示好，激励广大干部员工坚定做强做优企业的决心和信心；要把国企广大员工爱岗敬业、诚信友善的风貌展示好，凝魂聚气；要结合广大员工的关注点、兴奋点，设置议题，提高宣传报道的针对性。怎么讲，就是在宣传方式、报道风格上不断改进创新，选好角度，以小见大，努力出新出彩，做到既客观真实，又生动鲜活，有血有肉，情理交融。

讲好故事，重在接地气，宣传报道的“根”在基层，只有扎根基层才能触“景”生情，捕捉到灵感，使创作有生命力，作品有感染力。除了有大量社会媒体的参赛作品获奖外，本届获奖作品的另一个重要特色就是聚焦一线员工和一线故事，并给一线员工创造了展示才华的平台。这次获奖作品中来自国企基层一线员工的投稿占有参赛作品的一半以上。

国企是一座富矿，不缺典型人物，不缺感人故事，不缺先进精神。首届“国企好新闻奖”评选活动初战告捷，是讲好企业故事、传播企业好声音的有益尝试，要认真总结，不断提高，推动评选活动常态化，催生越来越多的好作品，为企业改革发展汇聚正能量。

卢东

2014年12月29日

目 录



序 言 / 1

讲好国企故事 传播国企正能量

第一章 记录国企 / 1

“习总书记给咱回信了！” / 2

延伸阅读：“郭明义爱心团队”简介 / 4

中国铁建，海外高铁第一单 / 6

延伸阅读：中国高铁诞生记 / 9

中海油完成收购尼克森交易 / 12

延伸阅读：“国字号”油企如何走向世界

——透视中国石油企业“走出去”20年 / 14

我国首个大型页岩气田投入商业开发 / 17

- 延伸阅读：我国首个优质大型页岩气田正式诞生 / 19
- 化工项目正名须先“正视听” / 22
- 延伸阅读：沟通的力量 / 25
- 半世纪探索、十年勘察设计、五年建设
——西藏墨脱公路通车 / 27
- 延伸阅读：第一次进墨脱 / 29
- 离岸深水港建设关键技术研究与应用项目创新发展纪实 / 32
- 延伸阅读：离岸深水港建设关键技术解读 / 35
- 第五种运输方式异军突起 十万公里造福华夏十亿人
——我国油气管道里程超过高速公路 / 38
- 延伸阅读：从历史看未来：我国油气管道建设将攀“新高峰” / 40
- 星星之火，可以燎原
——能源建设 EPC “中国道路”越走越宽广 / 42
- 延伸阅读：交出一把金钥匙
——中国能源建设集团 EPC 总承包模式的星火燎原之路 / 45
- 成功破解冷轧工艺世界性难题
——“产业工人”李超获国家科技进步奖 / 48
- 延伸阅读：创新项目的背后 / 50
- 长安汽车：构建“全线联动”的 OTO
——对中国兵器装备集团公司民品企业网络营销的观察与思考 / 53
- 延伸阅读：中国与世界互联网卖汽车的现状与发展前景 / 56
- “太空课堂”开课啦！ / 59
- 延伸阅读：中国“太空授课”的背后 / 61

第二章 最美国企人 / 65

在路上 / 66

延伸阅读：我眼中的“红柳叶” / 71

默默坚守的足迹

——记“全国五一劳动奖章”获得者，西藏华泰龙公司员工
宋青林 / 72

延伸阅读：“青林，你是我们的骄傲” / 75

做供应商最讨厌的人

——记中国建筑二局项目材料员万方地 / 78

延伸阅读：站好最后一班岗 / 82

在巴基斯坦行医 / 84

延伸阅读：他是个好人，更是个好医生 / 86

珍珠玛丽 / 89

延伸阅读：让每一步都更有价值 / 93

远洋小虎队 / 97

延伸阅读：状元班组——小虎队 / 103

大师是怎样炼成的

——技能大师阎敏工作室背后的故事 / 106

延伸阅读：只言片语看大师 / 109

汉语八级的故事 / 111

延伸阅读：时刻在线的肉孜麦麦提·巴克 / 115

长空金凤 / 119

最后一张相片 / 122

延伸阅读：“海口好人”庄华吉 / 125

波音公司敬重的中国女工 / 127

延伸阅读：我的班长我的班 / 131

捐“熊猫血”的女“郭明义”

——记全国共青团员、中国北车同车公司车体车间青年
女工杨华 / 134

延伸阅读：他们眼中的杨华 / 137

火海中永生 / 139

延伸阅读：离开孙利东的日子 / 142

用生命与大森林交融 / 145

延伸阅读：他们眼中的森调队 / 148

航天年轻人：爱拼才会赢 / 151

延伸阅读：看不见的世界和战场——他们眼中的王军 / 155

第三章 央企备忘录 / 157

附 录 首届“国企好新闻奖”获奖作品名单 / 177

后 记 / 185



第一章

记录国企

这一篇章的作品均来自首届“国企好新闻奖”，它们的作者或奋战在工程一线、车间实验室，或深入到矿山海岛、田间地头；它们的叙事大处着眼、小事入手，细微处见正能量；它们的文字简洁、生动、深刻、犀利。这些国企改革的前沿故事，赐予你精神和力量，为你开启理解国企、感悟国企、读懂国企的大门。

“习总书记给咱回信了！”



郭明义与鞍山居义小学贫困学生一起

“习总书记给咱回信了！”3月4日，这个消息在鞍钢不胫而走，很多职工赶往鞍钢矿业齐大山铁矿采场，聆听郭明义传达习近平总书记给“郭明义爱心团队”回信的内容：“在此，我向你们，向全国广大的志愿者和爱心人士，致以崇高的敬意！”习总书记的亲切慰问，深深地鼓舞了在场的每一个人，掌声一次次在采场上空响起。

“我感到特别振奋，一定要和工友们分享这一幸福的时刻！”郭明义格外激动，“习总书记的回信，不仅是对我们‘爱心团队’，更是对全国千千万万‘爱心团队’的巨大鼓舞！”郭明义说着，与工友们高声唱起《学习雷锋好榜样》《咱们工人有力量》。

二月初，在深入学习习总书记系列讲话精神后，“郭明义爱心团队”的成员由衷地感到，要实现中华民族伟大复兴的中国梦，必须进一步弘扬传承雷锋精神，像郭明义同志那样爱岗敬业、助人为乐、无私奉献。他们给习总书记写了一封信，汇报了他们“跟着郭明义学雷锋”的心得体会，并在二月中旬发出。

“希望你们努力践行社会主义核心价值观，积极向上向善，从‘赠人玫瑰、手有余香’中感受善的力量，以实际行动书写新时代的雷锋故事，为实现中国梦有一分热发一分光。”习总书记的回信，在鞍钢广大干部职工中引起强烈反响。振奋、激动之余，大家都感到肩上的担子更重了。

“帮助别人就是快乐自己，我们还得继续跟着郭师傅多做好事，传递更多的正能量。”鞍钢矿业齐大山铁矿修路作业区职工高森山说。作为“郭明义爱心团队”的一员，他不仅是遗体和眼角膜志愿捐献者，而且还每年资助贫困失学儿童。

鞍钢矿业齐大山选矿厂一选车间党支部书记张伟说：“我们要认真贯彻习总书记的指示精神，立足岗位向雷锋同志学习，向郭明义同志学习，为企业发展、为实现中国梦贡献力量。”

在雷锋工作过的地方——鞍钢股份炼焦总厂北煤作业区，“雷锋班”现任班长赵福玉激动地说：“我们将继续立足岗位学雷锋、走向社会学雷锋、面向厂区学雷锋、与时俱进学雷锋，一定要把雷锋精神代代传承下去，让雷锋精神永不褪色。”

据了解，鞍钢在2009年成立了“郭明义爱心团队”，现已由当初的3000多人发展到2万人。4年多来，“爱心团队”累计参加奉献活动3000多次，为企业创效4亿多元，并开展了无偿献血、捐资助学等多项爱心活动。

（刘敬元、周军）

延伸阅读：“郭明义爱心团队”简介

“郭明义爱心团队”是以获得“当代雷锋”“全国优秀共产党员”“全国五一奖章”“第三届全国道德模范”等荣誉称号的鞍钢集团矿业公司齐大山铁矿郭明义同志的姓名命名的民间志愿者组织。

2009年7月29日，鞍钢集团矿业公司召开向郭明义同志学习活动动员大会，在会上为“郭明义爱心团队”授旗，标志着“郭明义爱心团队”正式成立。下设爱心团队各大队、分队，以及希望工程爱心联队、无偿献血志愿者应急服务大队、造血干细胞捐献志愿者大队、遗体（器官）捐献志愿者俱乐部、慈善义工大队、红十字志愿者急救队、红十字志愿者服务队、应急捐献志愿者大队等八支专项志愿者大队。

目前，“郭明义爱心团队”的大队、分队遍布全国各地，已有600余支，志愿者总数达到130多万名。鞍钢加入爱心团队的干部职工从最初的200多人，迅速地发展到目前的2万多人。

多年来，“郭明义爱心团队”志愿者积极投身在各项公益事业中，致力于服务帮助弱势群体，给无数困难家庭、困难学生送去温暖和希望，以实际行动倡导无私奉献精神、引领社会文明风尚，为推进社会主义核心价值体系建设、构建社会主义和谐社会做出了积极贡献，逐渐成为具有全国影响力的志愿者团队。

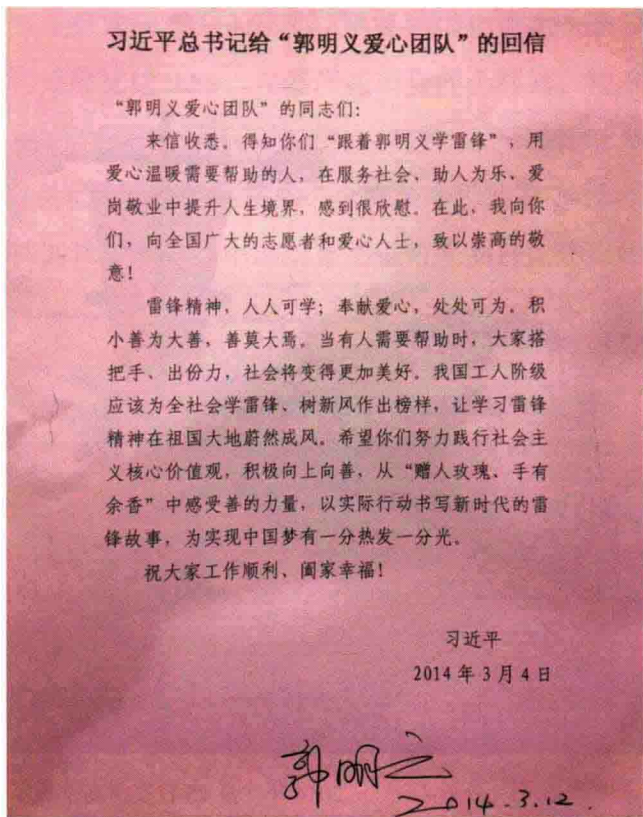
至今，“郭明义爱心团队”（主要统计的是鞍山地区志愿者）已累计捐款200多万元，在新疆、重庆、鞍山援建希望小学共计4所。目前，已资助困难学生3500多名，无偿献血130多万毫升，捐献造血干细胞血液样本5000多例，其中3人成功完成了捐献。1000多人成为遗体（器官）捐献志愿者，2人完成了眼角膜的捐献，1人完成了遗体和眼角膜的捐献。

如今，郭明义精神正广泛地传播，他的榜样力量正在全国范围内产生强大的示范效应。据不完全统计，“郭明义爱心团队”志愿者总数已经增加到

130多万人，在辽宁省14个市和重庆、新疆、江苏、四川、北京等省市自治区成立的分队已有600多个。仅辽阳一市就成立了100支“郭明义爱心团队”的分队，爱心捐款达350多万元。2012年3月4日，国务院国资委举行中央企业“郭明义爱心团队”授旗仪式，国务院国资委机关和117家央企的52万名志愿者加入其中，并组织开展了捐助千名偏远地区贫困孩子的爱心活动。

2014年2月14日，“郭明义爱心团队”给习近平总书记写信，汇报了“郭明义爱心团队”深入开展学雷锋活动情况。3月4日，习近平总书记在百忙之中，亲自给鞍钢“郭明义爱心团队”回信，回信对鞍钢集团扎实推进“跟着郭明义学雷锋活动”给予充分肯定，对学雷锋活动赋予了新的时代内涵，对工人阶级推动全社会学雷锋，践行社会主义核心价值观，实现中国梦提出了新要求。这是对“郭明义爱心团队”极大的鼓舞和鞭策。

(刘敬元、周军)



习总书记回信全文

中国铁建，海外高铁第一单



2014年7月25日安伊高铁通车仪式当天，停靠在站台两侧的列车

中国企业修建首条海外高铁

1月7日，阿卜杜拉·梅利克在土耳其安卡拉火车站候车，准备搭乘高铁回家。每两周，这位柯尼亚市政府副秘书长就要坐高铁到首都开会。

“高铁正在缩小土耳其版图。”梅利克介绍，高铁票价比大巴车便宜20%，时间减少一半，常常“一票难求”。

梅利克所期待通车的安伊高铁，是土耳其首都安卡拉至第二大城市伊斯坦布尔高速铁路的二期工程，全长158公里，设计时速250公里，由中国铁建牵头，联合土耳其当地企业，共四家公司组成合包集团竞标承揽。12.7亿美元的中标价格在当时刷新了我国对外工程承包单项合同纪录。

安伊高铁是中国企业在海外修建的第一条高铁，更是中国企业在欧洲拿下的第一单高铁生意。其工程桥隧比达 42%，在盛产花岗岩的土耳其，技术难度可见一斑。“如果不是中国企业修建，还不知道什么时候才能干完。”

伊斯坦布尔卫星城市帕穆科瓦市市长杰瓦特的办公室至今仍挂着 2012 年的挂历，因为上面装裱着高铁铺轨照片。“中国朋友不仅带来高铁，还有帕穆科瓦的未来。”

欧洲市场波折多

从 2005 年 10 月中标到 2014 年 1 月 17 日主体完工，158 公里高铁修了 8 年，在中国铁建土耳其分公司总经理郑建兵看来，这是进入欧洲市场之难的缩影。

“我 2009 年介入项目，从那时起，没有一个设计方案一次性通过，土耳其人总是不断提出新要求。”中国铁建第五勘察设计院李会杰回忆。

在郑建兵看来，“反复”并非故意刁难。一方面，高铁对于土耳其是新事物；另一方面，欧洲市场重视过程管控。

此外，由于采用欧洲标准，所有设备必须有欧洲实验室认证，多数中国企业并不具备这种资质。

中国铁建土耳其分公司副总经理兼轨道现场项目部经理吴久义，曾联系国内一家知名的道岔生产厂，但是该企业老总认为搞欧洲认证太麻烦，还至少要花 600 万元，不如做好国内市场。

最令项目部头疼的是合同变更风险。中国铁建中土集团总经理袁立在谈判桌上从土耳其市场信誉、民生期待、中土合作以及未来融资等阐明利害，交锋甚至惊动了土耳其交通部长及总理。最终，合作伙伴心悦诚服地决定追加投资。

“8 年过去了，扛到现在，我这湖北佬都成了祥林嫂。对合同每个细节都要与土方讨价还价。”郑建兵说。