



中国博物馆重要陈列展览年度记录

2011~2012

国家文物局博物馆与社会文物司（科技司）

中国文物报社

编

中国博物馆协会



译林出版社



博书堂文化
Bookshow Culture

中国博物馆重要陈列展览年度记录

2011 ~ 2012

国家文物局博物馆与社会文物司（科技司）

中国文物报社

中国博物馆协会

编



译林出版社



博书堂文化
Bookshow Culture

图书在版编目 (CIP) 数据

中国博物馆重要陈列展览年度记录. 2011~2012 /
国家文物局博物馆与社会文物司 (科技司), 中国文物报
社, 中国博物馆协会编. -- 南京: 译林出版社, 2013.11

ISBN 978-7-5447-3825-5

I. ①中… II. ①国… ②中… ③中… III. ①博物馆
—陈列—工作概况—中国—2011~2012 ②博物馆—展览会
—工作概况—中国—2011~2012 IV. ①G269.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第084713号

书 名 中国博物馆重要陈列展览年度记录2011~2012

编 者 国家文物局博物馆与社会文物司 (科技司)
中国文物报社
中国博物馆协会

责任编辑 张 遇

特约编辑 张 冲

整体设计 邱雪峰

出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司 译林出版社

出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009

出版社网址 yilin@yilin.com http://www.yilin.com

经 销 凤凰出版传媒股份有限公司

印 刷 南京精艺印刷有限公司

开 本 889毫米×1194毫米 1/16

印 张 17.75

版 次 2013年12月第1版 2013年12月第1次印刷

书 号 978-7-5447-3825-5

定 价 268.00元

译林版图书若有印装错误可向出版社调换
(电话: 025-83658316)

《中国博物馆重要陈列展览年度记录2011~2012》

编 委 会

主 任 宋新潮

副 主 任 段 勇 彭常新 李耀申

编 委 张建新 罗 静 辛沪江

曹兵武 王勇强 李 让 李学良

编 辑 李文昌 张 冲 徐秀丽 张 晨

特约编辑 李 东

资料整理 胡永佳 顾敏超

目 录

1 历史类

- 3 以展为鉴——历史类陈列展览观感与思考
- 9 回望大明——走近万历朝
- 11 中华百年看天津
- 13 发现霸国——山西省考古研究所60周年特展
- 15 马王堆汉墓文物精华展
- 17 农耕、游牧·碰撞、交融——鄂尔多斯通史展
- 19 走进元上都
- 21 丝路撷英——旅顺博物馆藏丝绸之路文物展
- 23 朝鲜民俗展览
- 25 千峰翠色——中国越窑青瓷特展
- 27 会稽铜镜的故事
- 29 漕水转谷·千年载运
- 31 吴越胜览——唐宋之间的东南乐国
- 33 智者之香——天一阁发展史
- 35 皖风徽韵——安徽历史文化展
- 37 九派云横——九江历史文化陈列
- 39 考古山东
- 41 海风——烟台历史展
- 43 匈奴与中原——文明的碰撞与交融
- 45 河洛文明
- 47 许之昌——许昌历史文化陈列
- 49 江汉平原楚汉青铜文化展
- 51 江汉吉金——湖北省博物馆典藏商周青铜器特展
- 53 益阳印象——益阳历史文物展
- 55 岭南两千年中心地——南越王宫博物馆基本陈列
- 57 走村串寨看民族——柳州民族风情展
- 59 大海的方向——华光礁一号沉船特展
- 61 蜀南之谜——雅砻江流域考古大发现

- 63 大美羌乡——北川羌族民俗博物馆基本陈列
- 65 西安半坡博物馆基本陈列
- 67 文明序曲——大地湾遗址考古成果展
- 69 华戎交会的都市——敦煌历史与丝绸之路文物展
- 71 古蜀王国——三星堆与金沙遗址出土文物精华展
- 73 故宫博物院清代新疆文物珍藏展

2 艺术类

- 77 以艺术的名义——艺术类陈列展览观察
- 85 兰亭特展
- 87 雉魂神韵——中国雉戏·雉面具艺术展
- 89 面向现代——馆藏20世纪中国画展（1900~1950）
- 91 避暑山庄清帝御用珍品展
- 93 净月澄华——辽宁省博物馆藏历代铜镜展
- 95 幽蓝神采——元代青花瓷器大展
- 97 石田大穰——吴门画派之沈周特展
- 99 触摸瓯窑——中国·瓯窑精品展
- 101 浙派集英——明代浙派绘画珍品特展
- 103 朔地恋歌——宁夏岩画特展
- 105 钱塘匠心·天工集粹——杭州工艺美术精品陈列
- 107 洪州窑青瓷展
- 109 玉叶金枝——明代江西藩王墓出土玉器精品展
- 111 青州龙兴寺佛教造像精品展
- 113 古墓丹青精粹展
- 115 海上瓷路——粤港澳文物大展
- 117 大汉气象——中国汉代画像艺术展
- 119 唐代壁画珍品展

3 纪念类

- 123 彰显民族魂——纪念类陈列展览回顾与展望
- 131 建党以来农村政策回顾展
- 133 光辉典范——抗战时期中国共产党党风廉政建设

- 135 天津觉悟社纪念馆基本陈列
- 137 胡适文物图片展
- 139 黑土军魂——东北抗日联军军史陈列
- 141 寓情于史 以情传神——宋庆龄陈列
- 143 “人之子”——鲁迅生平陈列
- 145 神奇的东方之旅
- 147 革命·转型——辛亥革命在浙江
- 149 南湖革命纪念馆新馆基本陈列
- 151 洪学智生平事迹陈列展览
- 153 南昌起义
- 155 共和之基——辛亥革命历史陈列
- 157 伟大的探索者 卓越的领导人——刘少奇同志生平业绩展
- 159 虎门销烟
- 161 中国民主党派历史展
- 163 红色甘肃——走向一九四九
- 165 风云岁月——陈云生平业绩展
- 167 热血陇原——八路军驻甘办事处与甘肃抗日救亡

4 自然类

- 171 科学与人文的魅力——自然类陈列展览回顾与思考
- 175 人类亲缘——灵长类多样性与人类起源
- 177 东北第四纪哺乳动物展
- 179 海洋精灵——海洋脊椎动物塑化标本展
- 181 秋日私语——鸣虫展
- 183 龙行浙江——浙江出土的恐龙化石
- 185 生态鄱湖
- 187 湖南省国土资源科普展
- 189 南国石韵——广东四大玉石精品展
- 191 珍稀动物展
- 193 生命的形成与演化
- 195 和政四大古动物群化石展

5 科技类

- 199 科技场馆的发展脉络、现状和发展趋势——科技类展览回顾与展望
- 207 中国农业科技十年发展成就展
- 209 中国铁路发展史陈列
- 211 中国消防博物馆基本陈列
- 213 科技·低碳·健康生活
- 215 航路1600——四百年中荷航海交往史
- 217 惠世天工——中国古代发明创造文物展
- 219 山东蓬莱古船博物馆基本陈列
- 221 博慧天工——荆州文物保护科技成果展
- 223 李四光生平事迹与科技成就展
- 225 纸蕴文明
- 227 柳州工业历史展

6 进出境

- 231 博物馆进出境展览回顾与展望
- 239 华夏瑰宝展
- 241 “北京人”展
- 243 生死同乐——山西金代戏曲砖雕艺术展
- 245 走向现代——英国美术300年
- 247 翰墨荟萃——美国收藏中国五代宋元书画珍品展
- 249 变革时期的中国艺术：傅抱石（1904~1965）
- 251 大元帆影——韩国新安沉船出水文物精品暨康津高丽青瓷特展
- 253 神秘北纬30度线 古蜀文明秘宝展——三星堆、金沙遗址文物赴台巡展
- 255 一统天下：秦始皇帝的永恒国度
- 257 纪念友好交流10周年——中国陕西历史博物馆文物精品展
- 259 清瓷雅韵——日本江戸伊万里名瓷展
- 261 敦煌的颜色——走进丝绸之路神秘之门

7 附录

- 265 2011~2012年度陈列展览概览

以展为鉴

——历史类陈列展览观感与思考

李黎

每座城市都有自己特定的历史文化背景和传统记忆，博物馆历史类展览是这些城市记忆最坚实的载体，其教育职能举足轻重，责无旁贷。同时，历史类展览也是人们最常接触和感受的展览形式。

观察与感受

展示功能被视为博物馆与公众沟通的基础。但从传播的角度来看，我们这个时代有太多诸如报刊杂志、电影电视、电脑网络甚至观光旅游这样的大众传媒体系了。我们身处这样一个充满发达资讯的生活环境中，在众多传播渠道中，人们为什么要参观博物馆？博物馆又怎么样能通过展示功能表现其不可取代的本质？这是我们所有博物馆都将面临的竞争局面和必须要尽快解决的问题。

现阶段，随着国内外、省内外馆际合作增多，加强了各馆之间的文化交流与合作，并开始大量借鉴西方博物馆展览策划理念以及高科技手段开始广泛运用，在展览创意和形式设计上巧下功夫，展览设计制作大气磅礴、让人身临其境，观众得以多角度、全方位认知和感受。

但好的展陈条件、充裕的资金和高科技多媒体的应用，绝不等于一个好的展览。

首先，是主题的选择以及相对应的学术研究支撑。

历史类展览通过文物展示人类历史发展中人类群体之间，人类与自然之间相互依存发展的过程，这一过程借助历史学、考古学、人类学等学科的研究结果，对古代人类生存状态与方式给予还原。与国内大量历史主题展依旧停留在让文物说话、文物配说明牌的展览方式不同，山西博物院与湖南省博物馆合作的“马王堆汉墓文物精华展”以文物为载体，将长沙国与地处山西的代国作横向对比，让本地观众更好地了解西汉社会文化历史背景，并从观众最好奇的问题——利仓之妻遗体为何保存如此完整出发，围绕辛追硅胶遗体和复原塑像，向观众展示汉代日常生活及丧葬制度。展览的形式设计提取汉代艺术主流红、黑两色和汉代艺术元素符号，营造时代氛围和文化内涵。辅陈设计把握住了形式表现的节奏与韵律，如设计汉阙造型，在细绢上喷绘汉代服饰，借玻璃门透过的自然光形成背光效果，突出汉代服饰制作的精良工艺等，充分提取汉代艺术元素，结合

现代工艺，引导观众感受汉代文化。

中国博物馆历史类展览一直以历史知识为主，重知识灌输少启发思考，而西方的博物馆历史类展览，形式设计注重美学，内容编排侧重普及人类学相关知识。“马王堆汉墓文物精华展”借鉴西方博物馆展览策划理念，尝试以文物为载体，贯穿文化人类学知识，展览“透物见精神”，值得同行学习。

其次，博物馆的展示从本质上是在博物馆的“物”与“人”之间构建起一座互动的桥梁，从而满足社会公众对不同时代社会历史和文化艺术、考古发掘、环境自然的探求欲望。而由宁波博物馆主办、中国国家博物馆、故宫博物院、首都博物馆、上海博物馆、浙江省博物馆等24家单位联合协办的“千峰翠色——中国越窑青瓷特展”也是其中可圈可点的部分。此次展览精选国内24家著名博物馆、考古所藏100余件（套）越窑青瓷精品，依照时代序列，结合详尽的考古研究资料，运用窑址场景复原、多媒体、大型图片等多种展示手段，全面系统地展现了越窑千年的历史演变过程和历代越窑青瓷的经典之作，全方位诠释越窑“海上陶瓷之路”。展览由越窑青瓷渊源、独领风骚的早期越窑青瓷、“夺得千峰翠色来”的越窑“秘色瓷”、开拓“海上陶瓷之路”四个部分组成。展览撷取越窑各发展时期最具代表性、典型性的精品与纪年瓷器，并结合主要输出港口宁波、扬州出土的越窑青瓷，辅以海外出土的越窑青瓷图片来完整地呈现越窑自商周渊源、至东汉中晚期成熟烧制、到南宋初期衰落的历史演变过程。整个展厅以视觉冗长的龙窑复原场景为中轴，空间设计通透灵动，展线安排迂回流畅，精美的文物与丰富的场景有机融合，相得益彰，主辅分明，主题突出。展览的序厅，以实地拍摄的慈溪上林湖（曾经越窑青瓷著名窑场、环湖窑址百余处）环湖巨幅风光为背景，通过环境营造、场景烘托来展现宏大气势，令人印象深刻，过目不忘。

当然，充分利用馆际合作，丰富展品，最大限度发挥各馆馆藏文物优势也是势在必行。由浙江省博物馆主办、上海博物馆、首都博物馆、福建博物院、安徽博物院、苏州博物馆等23家文博单位联合协办的“吴越胜览——唐宋之间的东南乐国”，更是令人回味无穷。本次展览精选藏247件（组）文物，其中一级文物80余件，许多展品和资料为首次公开亮相，意在展示作为五代十国时期东南沿海地区极为重要的地方政权吴越国的历史遗存，向观众展现吴越国地域文化。展览分三个部分。第一部分“唐宋之间”，通过金龙银筒、碑刻墓志、文书经卷及吴越国王室墓葬出土的定窑白瓷器、契丹境内出土的越窑青瓷器、福建陶俑、南唐铜镜、日本铜钱等实物展示了吴越国的历史及内政外交。第二部分“吴越胜览”，从越窑青瓷、王室玉器、金银器具、雕版印刷、线刻铜镜五个部分展示吴越国的物质文化和工艺成就。第三部分“东南乐国”，从钱弘俶塔、佛教造像、刻经写经三个部分展示了吴越国的精神文化和宗教信仰。展览形式设计色调明快，动线设置合理，展示空间布局层次分明。为了体现展览的主题信息，首先在展厅的标题部位设置了主要展品浮雕，准确地表达了展览策划者的设计意图。展览形式风格简洁，动线布局富于变化又不失其合理性。在第一部分“唐宋之间”有大量的图版与展品结合，因此平面的图版设计占有非常大的比重，这些图版色调紧紧切合展览主色，采用侧斜并置的展示手段，使观众感觉格外新颖。第二部分“吴越胜览”为重点展示区域，

展示形式根据现有展厅通柜结构并结合局部中心柜的方式，在特别的展品展现形式上设计了为之配套的特型展柜，如一些玉器、铜镜等，使观众能够更仔细地观察展品的艺术魅力。第三部分“东南乐国”主要展品是平面的经卷和雕版，因此，该部分对于灯光的设置和布局除了尽可能使文物不受损害外，还要保持必要的照度满足观众的参观需求。

作为全国最年轻的省级博物馆，海南省博物馆主办的“大海的方向——华光礁一号沉船特展”借鉴西方博物馆展览策划理念，在展览创意和形式设计上巧下功夫，一改传统的出土、出水展览方式，采用货箱作为展柜。此外，还用大量具有海洋文化特色的辅助展品来烘托文物。比如，从西沙群岛运回两吨珊瑚砂，堆积在文物展柜中，并堆积出4.5米×1.7米碎瓷层，复原文物出水原貌。海南省博物馆打破常规、“见物见精神”的展览设计，为自己赢得“第十届全国博物馆十大陈列展览精品奖”，同时也为国内展览界开启了一种新的展览模式，值得同行学习。

我们在实践中体会到，随着社会的发展，“人”的思维和审美情趣也在不停变换，今天的博物馆展示设计理念面临着新的拓展的需求与必要，展示的桥梁也急需更新和完善。绍兴博物馆与中国文物学会青铜器专业委员会联合举办的会稽铜镜专题展览——“会稽铜镜的故事”，扬弃了传统的编年学术展示方式，用一面铜镜配合一个故事或一个文化知识点来吸引观众，介绍汉代绍兴作为会稽铸镜中心的历史，从铜镜的视角反映当时社会生活状态和青铜工艺制作水平，让观众在轻松、愉悦的在观赏中受益。展品中列入几件纹样独特而又稀少的铜镜残品，使观众从断层了解铜镜的工艺，也为铜镜的鉴定提供依据。安排专业人员每天在互动区教授铜镜拓片，并设计儿童铜镜彩绘手稿，设计不同铜镜的外形，把铜镜里面的纹饰留白，让儿童观众发挥想象手绘“自己的铜镜”，启发学生感悟中国传统文化。地方中小型博物馆由于受藏品资源限制，应该规避贪大求全的通史陈列，整合本馆藏品资源，从历史主题展入手，小中见大，四两拨千斤。绍兴博物馆的铜镜展不失为国内中小型博物馆历史类主题展览的成功案例。

在新疆维吾尔自治区博物馆举办“故宫博物院清代新疆文物珍藏展”上，制作有关“清人画平定伊犁回部战图”FLASH动画，首次设置100寸多点触控大屏，新意迭出，将重点亮点以不同形式完美展现。

安徽博物院主办的“皖风徽韵——安徽历史文化展”亦有突破：利用建国以来安徽区域的重大考古发现、独特文物和最新科研成果，将含山凌家滩等5个“全国十大考古新发现”出土重要文物纳入展线；“阜阳西汉夏侯灶墓出土天文仪器”研究成果在展览中复原汉代星空的应用列入国家“指南针计划”；县级文物保护单位——“嘉庆十五年的徽州古民居”整体搬进展厅，成为国内展览中最大体量的文物展示。

宣传推广工作更为博物馆所注重，绝大多数博物馆都能配合展览，编印中英文对照的宣传册免费发放给现场观众，展览以及配套活动信息提前通过大众媒体传达给公众，并生动活泼地开展观众喜闻乐见的讲座、讲堂和表演剧、快板书等不同类型的活动，吸引公众关注和参与。采用广播、电视、报纸、网络四位一体的宣传新模式，周周有报道、月月有亮点；开通官方微博，开办文博讲座，深度解读展览知识，定期开展观众调查活动。有的博物馆甚至在闹市区设置流动宣传站，通过各类型游戏和活动进行宣传，

吸引百姓走进博物馆。

博物馆从高高在上到平等亲民，到现在与观众互动增强，教育功能实则强化。广州在青少年教育方面，积极组织暑期夏令营活动，定期开展“南越王宫漫画形象设计比赛”，受到了广大青少年的欢迎，同时，还派骨干人员把展览送到广州市第三中学和广州市第十三中学，利用课余时间为青少年讲解南越国文化和广州两千年的发展历程。

在新媒体技术的利用方面，多数博物馆做到了通过官方微博发布文物及展览的图文信息，并与网友进行互动，并不断调整微博的内容设置，主动加强与社会的联系，通过招募志愿者搭建起博物馆与社会之间的桥梁，不断加强与社会团体合作，多次接待社会弱势群体，为他们提供了细致周到的接待服务。

展览配套延伸产品日趋繁多，加深观众体验。如河南博物院“匈奴与中原——文明的碰撞与交融”展，展览配套文化产品主要分为油画类和文物类两大类，油画类纪念品以代销方式销售尚古艺术开发的油画复制品或印刷品。文物类纪念品以自选销售、订制等方式，从文物来源地引进皮具工艺品（钱包等）、草原羊毛织品（围巾等）、文物复制品（鄂尔多斯式青铜刀具等）、少数民族饰品（发饰、项链等）等90余种。

问题与思考

推陈不出新的基本陈列

博物馆真正成为文化运动的载体。西方的博物馆也是从早期的“陈列”发展到今天的“诠释”和“再创造”。这也许是中国博物馆人可以参考的一条路。这已经不是传统意义上的策展人和设计师能够单独完成的事情。其中可能会有各种阻力，不仅是策展本身，也将是博物馆组织结构、运作方式的革新。关键是为公众服务，吸引公众参与。这些馆藏所反映的文化才可能活起来。

随着博物馆陈列展览数量越来越多，展览变化的周期也在缩短，为吸引观众对博物馆陈列展示的关注，陈列的更新和完善已成为博物馆事业的重中之重。

在过去几年间，部分博物馆开始关注自己的观众，通过调查了解博物馆的游客是谁，他们为什么要参观博物馆，甚至具体到是博物馆的什么东西吸引了观众，通过这些信息发掘潜在观众群，关注观众个人需求。以观众为核心的展示方法取代以藏品为核心的传统手段，无疑是中国博物馆人在展示方法乃至服务理念上的一场革命。然而，纵观中国历史类博物馆的基本陈列，相当一部分博物馆投入了大量财力制作场景，营造气氛，使用大量声、光、电设备，力图改变以往堆砌式的陈列方式，进入到对文物的诠释阶段，然而与西方发达国家博物馆在展览与观众之间的真正交流互动上还有明显差距。大部分基本陈列，无论是静态展示还是动态展示，观众始终处于被动接收的位置，既不能从本质上改变传统基本陈列的“教科书”模式，也不能从观众接收信息的过程中得到观众的反馈。其根本原因主要有三点，其一，学术研究滞后，展览缺乏亮点；目前大部分博物馆的科研工作处于一种自发、无序无计划状态，研究人员对展览需求没有针对性研究，展览内容设计没有科研成果支撑，直接导致陈列内容缺乏深度，没有亮点。其

二, 展览形式大于内容。或许由于博物馆上级主管部门过度干涉展览制作, 限制博物馆专业人员的自主性, 或是由于展览主创人员不熟悉最新展陈方式, 展览理念老套, 展览内容设计者与形式设计者缺乏有效沟通。展览公司设计师没能充分理解展览主题和内容, 以确保展览形式能够契合展览主题和内容, 最终展览形式大于内容。其三, 展览缺乏再创新。历史陈列不论是在立项还是在内容设计或形式设计的过程中, 估计都把重点放到了文物本身上, 理念上依然还是让文物说话, 基本不会从一开始就把观众在参观过程中的参与、交流、互动和体验作为一个重要内容来考虑, 更遑论展览完成后根据观众的意见反馈对基本陈列进行深入细致的再创新过程, 展览推陈不出新的现状值得思考和改进。

多媒体设备的不恰当运用

早在上个世纪60年代, 美国博物馆界率先在展览中使用多媒体设备, 帮助初次参观博物馆的观众从展览中获取信息, 增加博物馆体验感受。最近十年, 国内各大博物馆历史陈列普遍注重展览体验展示, 通过配备多媒体展示刺激观众的视觉、听觉和触觉, 旨在帮助观众将展览讯息群组化, 提升观众对展览的理解力。然而, 目前历史陈列普遍存在多媒体设备过度使用或使用不当的问题。部分博物馆为节省运行维修费用, 多媒体设备自安装完成验收后就不再使用。还有部分博物馆不惜耗巨资购买多媒体硬件设施, 由于馆方与多媒体制作团队缺乏沟通, 导致软件制作粗糙, 内容设计牵强生硬, 没有发挥增加观众展览体验的作用。与动辄上百万的4D影院, 幻影成像技术相比, 博物馆应该更多地关注于具有安全性、易用性和可恢复性的小型多媒体展陈设备, 帮助观众了解展品内涵。这样的辅助展具要求博物馆与展览公司通力合作, 根据研究成果定制个性化内容, 深入地诠释、引申某个具体展品, 实现“展览经费小投入, 展览效果大收益”。新技术的运用是对展览的完善, 展览适度使用多媒体, 诠释展品背景信息的同时, 必须突出展品的自身特点和文化内涵, 发挥文物展品组合的魅力, 而不应成为展览的禁锢。

社会教育的深度和广度尚需加强

当教育成为博物馆的基本和主要功能时, 西方学者将理想的博物馆描述成“一所可以自学的学校”, 教师可以得到辅助教育的场所。在这种目标的指引下, 博物馆开始注重与社会公众的交流, 将博物馆藏品的研究最终归结到博物馆研究人员与观众的交流互动。近年, 国内博物馆价值取向由“博物馆本位”转移到“观众本位”上来, 但相当数量的博物馆教育项目仍然处于初级模仿阶段, 其教育模式停留在流动展览与讲座, 发放导览说明书等缺乏互动性与延续性的方式上。家庭、社区教育活动、教师、志愿者和博物馆之友的管理与培训等具有广泛持续性的教育活动严重缺乏。在各博物馆开展的教育活动中, 针对学生的活动较多, 而针对成年人的活动偏少, 针对不同年龄、不同知识层面和不同文化背景的不同组合的教育活动更是稀缺。博物馆之所以能够发挥其社会效应, 其关键原因是它能够被大众所用, 只有被公众接受, 建立与观众之间相互了解的桥梁, 才能实现博物馆的社会教育功能。博物馆历史类展览承担着社会通史教育的主要职

能,然而博物馆对社会的影响能力和社会对博物馆的认同程度普遍偏低,与国家号召的加快建设公共文化服务体系和深化博物馆免费开放的时代背景极不协调。博物馆是终身社会教育机构,行使着社会教育的职责,不能简单地把博物馆教育理解为讲解和组织活动。故宫博物院开展的“霓裳彩绘——参考宫廷服饰纹样绘制环保帆布包”、“朝珠DIY——了解朝珠的构成、功能、种类等知识,制作一串朝珠模型”、“皇帝的新衣——清代宫廷服装及配饰知识介绍,为石膏小皇帝或皇后彩绘服饰”、“乾隆诗句我来集——介绍古体诗、集句诗及乾隆御制诗相关知识,根据集句材料自己创作集句诗,并用软笔或硬笔完成古体诗书法作品”等活动,以中小学生为对象,教育项目办的有声有色。快速发展的经济和博物馆全球化,在为博物馆教育的发展提供更广阔空间的同时,也对博物馆教育提出了更高的要求。只有顺应时代发展需要,及时调整发展方向,才能全方位、多角度地发挥博物馆的社会教育职能。

趋势与展望

今天,博物馆在组织陈列展览时,可以通过大纲、招标、设计、施工、监理和审计预算展览成本,可以知道展览需要多少藏品、展柜、多媒体设备和时间经费来完成一个陈列,但完成之后却极少有人再去考虑观众的需求和行为特点,从博物馆自身和观众这两个不同的角度不断审看我们的基本陈列。信息技术的发展促成了博物馆陈列展示信息流量飞速增加,博物馆陈列展示传播空间发生了巨大的变化。陈列展示的表现形式由以往单纯的展柜、灯光、辅助展品的色调一致,展线清晰,满足文物保护要求,向展览设计艺术化,人情化方向,展品信息组群化方向发展。

2012年5月18日,国际博物馆协会提出“处于变化世界中的博物馆:新挑战,新启示”作为第36届国际博物馆日的主题。今天,中国博物馆的硬件设备逐渐与西方博物馆接轨,部分新建博物馆甚至超越西方发达国家的博物馆,然而我们的博物馆经营管理理念,以及策展思路与西方博物馆相比,仍有差距。中国博物馆界的每一位同仁都需要思索博物馆在新时代中面临的挑战与机遇。中国博物馆走可持续发展道路,贴近百姓生活创新内容与形式是条件,自我完善与国际接轨是根本。倘若各个博物馆的展览在对外开放过程中不能关注观众在参观前、参观中和离开时都需要什么,无论这个展览拿到多少奖项,都只为博物馆界的“自恋”而存在。我们每一个博物馆人都应扪心自问:我们是否给予了为博物馆事业纳税的社会公众一个合理的价值回报,中国博物馆人的社会责任在哪里?

以铜为鉴,可正衣冠;以人为鉴,可明得失;以展为鉴,可知中国博物馆之优劣。笔者身为工作在第一线的博物馆业务管理者和展览设计师,与诸君共勉。

(作者为云南省博物馆副馆长)

回望大明——走近万历朝

主办单位 首都博物馆 北京市昌平区十三陵特区办事处

制作单位 北京天图设计工程有限公司

展览时间 2011年8月9日~2012年4月23日

展览地点 首都博物馆

主创人员 龙霄飞 冯好 章文永 钟梅 高红清 黄小钰 杨洋 高铮 武俊玲
杨烨 赵雅卓 胡汉生 苏蓉

展览面积1300平方米，展出文物134件（套），以明代帝陵、王陵、妃嫔墓、官宦墓等出土的精品文物为主要支撑，以万历朝的重大历史事件、历史人物、社会生活等为切入点，突破单纯文物精品展的局限，以物说事、以事说史，以“展览语言”勾勒明代万历年间全景式的社会画面，折射明朝历史发展的脉络和特点。



序厅



展厅实景

展览分三部分：第一部分，“一位长期罢朝的皇帝”。介绍万历朝的政治、财政、军事等，突出张居正、慈圣皇太后、郑贵妃、东林党等人物对神宗本人及其时朝政的影响；第二部分，“一个多彩的社会”。从白银货币化、纺织业、民窑瓷（外销瓷）、科技文化成就、社会风气等方面介绍万历朝的商品经济、科技成就和社会生活等；第三部分，“一座豪华的帝陵”。除介绍帝陵的地理环境、风水文化、建筑文化外，更突出神宗将生前的荣华“复制”到死后的世界，并与展览前面的内容相呼应。

展览通过造型、色彩、灯光等设计组合来塑造不同单元空间的意境。序厅中的风俗画主导了展览的主基调，由巍峨宫阙中延伸出来的市井生活画面预示了一个王朝的特