

京报
书系



| 北京日报创刊60周年纪念文集 |

新闻理论集

北京日报创刊60周年纪念文集编委会 编

北京日报报业集团
同心出版社

京
报
系
书



| 北京日报创刊60周年纪念文集 |

新闻理论集

北京日报创刊60周年纪念文集编委会 编

北京日报报业集团
同心出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

北京日报创刊 60 周年纪念文集·新闻理论集 / 北京日报创刊
60 周年纪念文集编委会编. —北京: 同心出版社, 2012. 10
ISBN 978 - 7 - 5477 - 0716 - 6

I. ①北… II. ①北… III. ①新闻学 - 文集 IV. ①C53②G210 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 241430 号

新闻理论集

出版发行: 同心出版社

地 址: 北京市东城区东单三条 8 - 16 号东方广场东配楼 4 层

邮 编: 100005

电 话: 发行部: (010) 65255876

总编室: (010) 65252135 - 8043

网 址: www.bjd.com.cn/txcbs/

印 刷: 北京京都六环印刷厂

经 销: 各地新华书店

版 次: 2012 年 10 月第 1 版

2012 年 10 月第 1 次印刷

开 本: 787 × 1092 1/16

印 张: 15.25

字 数: 282 千字

定 价: 60.00 元

同心版图书, 版权所有, 侵权必究, 未经许可, 不得转载



北京日报创刊 60 周年 纪念文集编委会

主 任 梅宁华

副主任 赵靖云

编 委	陈 星	任欢迎	张雅宾	孟春明
	刘爱勤	郑京湘	邵镇军	初小玲
	张明非	伍义林	郭 坦	李 乔
	陈 先	梁凤鸣	温子健	李培禹
	丁亚韬	付 瑩	耿瑞林	毛晓刚
	陈美秋			

总 序

北京日报社社长 梅宁华

从1952年创刊至今，北京日报已度过60载春秋。我到北京日报任社长也已六载有余。总想对北京日报的历史地位做一些评价，思量再三很难成文。用笔墨来记述北京日报的风雨历程和历史作用，不是一个人或几个人能够胜任的。但这又是一件必须做的事情，感慨之余，挥笔拟文。

立场鲜明、政治坚定是北京日报一以贯之的风格和特征。北京日报作为北京市委机关报，地位特殊、影响力强、责任重大。60年间时代演进，风云激荡，北京日报作为党的喉舌，秉持为国家为民族进步鼓与呼的宗旨，忠诚于党和人民的事业，抒写北京发展的壮美画卷，记述人民建设和生活的真实场景，构建党和人民联系的纽带和桥梁，以维护广大人民利益为己任，以宣传党的主张为使命，形成了鲜明的首都党报特色，经受了历史风雨的洗礼，确立了坚实的主流媒体地位。

求真求是、勇于承担是北京日报始终坚持的办报信念。从繁杂的社会现象中寻求本质，在时代的发展进程中把握规律，在思想的碰撞中探求真理，是北京日报60年办报实践的写照，是北京日报几代报人的新闻追求。深入实际、深入群众、深入生活是北京日报保持活力的源泉。无论舆论环境发生何种变化，传媒方式出现何种形态，坚信用真实的思想，高质量的新闻产品才能发挥引领舆论的作用。这是一种坚持，在舆论多元的条件下更需要这种坚持；这是党报的责任，在媒体多样的形势下更应负起责任。

与时俱进、敢于创新是北京日报长盛不衰的动力之源。坚持解放

思想，宣传改革开放，开展舆论监督，批评假恶现象，在发挥党报功能方面不断探索，勇于实践，使北京日报更加充满活力。打造精品栏目，推出精品制作，调整版面结构，扩大版面容量，使北京日报不断适应社会要求，推陈出新，保持强大的生命力。60年间，北京日报从四版内容发展到大型综合报刊，凝结了几代人的心血和付出。不仅如此，今天的北京日报已发展成为布局合理，结构完善，管理科学，经营多元的大型现代化报业集团，在传媒市场具有重要地位，这是北京日报坚持深化改革，加强科学管理的成果，也为北京日报的长远发展打下了坚实的基础，创造了必要的条件。

一篇短文难以言尽，但我坚信，历史已经对北京日报的60年的历程作出了客观评价，时空推移，历史还将作出更准确的评价。

2012年9月8日

目 录

新闻要写根据	王立行 / 1
“先打官司再上朝”	刘虎山 / 3
论新闻摄影的典型性	王振民 / 6
谨防等价交换观念的侵蚀	高 钢 / 10
新年“六要”	满运来 / 13
抓住突破口 减少“宣传味”	徐文珍 / 19
坚持评论的科学性	邵毓奎 康宏志 / 22
一个专栏：新闻改革的尝试	严力强 / 26
把握舆论导向 办出刊物特色	张伊青 / 31
记者：在满足与沉重之间	初小玲 / 37
牵线搭桥凝心血 每天帮您办好事	张冬萍 / 41
成熟的记者要考虑：娜拉走后怎么办？	钟卫宁 / 43
新闻呼唤美文	彭 俐 / 46
倾听大众心声 为读者释疑指路	罗 兰 / 52
“人咬狗”及反常事物的新闻性	任稚犀 / 58
试论新闻宣传的导向性与可读性	范三成 / 61
创新：新闻记者的生命	蔡赴朝 / 66
十年两得	刘虎山 / 69
慧眼识珠 巧手拼画	温子健 / 74
让每个“板块”都精彩	郝中实 / 77
面对世纪之交的思考	满运来 / 81
世纪之交报业竞争的六个趋向	肖 培 / 88
关于新闻性导刊的几点意见	解玺璋 / 92
把形象设计引入报业	郭洪新 / 95

峰会后的品味与思考	刘京钊 / 99
多双眼睛看经济报道	刘 扬 / 103
抓第二落点 关键在出新	刘连枢 / 106
满怀信心 深化改革 办好党报	刘宗明 / 109
浓笔重彩 大气开阔	李砚洪 / 119
从细节入手增强领导活动报道的亲合力	徐飞鹏 / 123
党报开展舆论监督的独特优势	陈红梅 / 127
“政治家办报”的一点历史考察	李 乔 / 131
打造媒体品牌 实现可持续发展	郑京湘 / 135
是“矿”就要设法“掘金”	王 和 / 141
中国现代报业集团的发展之路	梅宁华 / 145
以塑造社会主义核心价值体系推动都市报业态升级	张雅宾 / 153
校对：国事、家事、天下事，事事一点通	孙承祥 / 159
论党报的民生视角	邵镇军 / 162
新闻的本质究竟是什么	文 锋 / 167
突出“外”字 淡化“宣”字	李里江 / 177
我们要做些什么	严力强 / 183
再说新闻文体的创新与规范	宗春启 / 189
职业记者要到新闻现场去	纪 涛 / 193
紧抓现场深挖幕后 及时发出党报声音	汲传排 李学梅 赵中鹏 / 197
网民表达自由与网络实名制	黄玉迎 / 200
探讨正面报道中的几个偏颇倾向	陈 先 / 204
“短”是新闻的“命”	刘震昭 / 208
从“赶”作业到“著”作品	任欢迎 / 212
带着感情走基层	于丽爽 / 218
政务微博如何做到“不失位、不错位、不越位”	赵 红 / 222
访美国两大报看报纸消亡说	安 伟 赵 婷 / 226
改进时政报道方式增强党报的传播力及影响力	汤一原 / 231
后 记	235

新闻要写根据

王立行

在写新闻的时候，要注意写新闻根据。这是许多记者、通讯员长期忽视的一个问题。目前报上不少新闻不写新闻根据，似乎一切事情都是写作者自己的了解和判断。事实并不是这样，这种做法还会带来许多弊病。

新闻根据是指新闻中的事实，特别是主要事实和关键的来源，即谁提供的，根据什么写的。国外有的新闻单位规定，凡未写明或注明新闻根据的新闻不得采用，这是有道理的，值得借鉴。

新闻事实的来源很多，主要的有：党政机关以及各单位的负责人或发言人发布的政策、法令、事实、数字等；新公布的文件、材料或出版的书籍、刊物、报纸中刊登的事实、数字等；采访对象的介绍、发言；采写人员亲自看到、听到的事实、情景等。

在新闻中写明新闻根据，好处很多：

——**可以增强新闻的权威性、可信性。**在新闻中写明由市长或副市长宣布一条政策，或写明由市统计局公布的一项全市性的重要数字，或写明市粮食局负责人宣布所谓面粉涨价是谣言，当然比不写明新闻事实的来源，或笼统写“据记者获悉”，具有更大的权威性，读者看了也会更加相信。

——**可以增强新闻的真实性。**一写新闻根据，会使两方面都增强责任感。对采写者来说，就更难于把一些道听途说的、未经核实的想当然的、随意编造的材料写进新闻中，就会更加注意寻找可靠的材料，更加注意对事实的核实和表达的准确。对被采访的对象来说，知道新闻中要宣布他提供的事实、数字和观点，他也会更加注意所提供的材料的真实性、准确性，从而减少那种随意估计、信口开河的现象。

——**可以增加新闻的生动性。**在有些新闻中，把记者在现场亲自看到的、听到的情、景、声、色描绘一番，往往会使新闻生色不少。大至一次洲际火箭的发射，葛洲坝过船闸的通航，小至一件新产品的试制成功，一个新饭店的开业，加上一番现场的精炼描写，都会使新闻更加吸引人，一破目前我们不少新闻中存在的八股调和沉闷气。

当然，并不是说新闻中的一切事实都要写明来源，那样就太琐碎太累赘了，但主

要的、关键的事实要写明根据，其余的虽然不写，也应当事事句句有可靠的根据，这是一个严肃的新闻工作者必须具备的品质。

在某些特殊情况下，也可以不写或不直接写新闻根据。比如，在有些揭露性、批评性稿件中，为了保护新闻来源，也可以不交代事实是由谁提供的。有些新闻，特别是涉及外交的新闻，或者根据与提供新闻者的约定也可以用“据权威人士分析”、“据有关部门负责人说”的方法来代替，但采写者应向编辑部门交代清楚。

至于新闻根据写在何处，是在导语中，还是在文中，还是在结尾处，那要看行文的需要，不必用一种僵死的模式来捆死自己。

（此文发表于《新闻与写作》杂志 1985 年第 1 期）

“先打官司再上朝”

——核实稿件是报纸开展批评的重要环节

刘虎山

报纸是否积极地开展批评，批评是否真实准确，是衡量报纸党性强与不强的一个重要尺度。毛泽东同志曾经指出：“关于报纸上的批评，要实行‘开、好、管’的三字方针。”开，就是要开展批评；好，就是要开展好；管，就是党委要把报纸上开展批评这件事管起来。实践告诉我们，报纸不能没有批评，没有实事求是的批评，报纸就没有战斗力。近几年来，我们注意搞了一些批评报道，有些在社会上有一定影响，但也有教训。我们认为，坚持核对稿件事实，是保证批评报道真实准确的一个重要措施，也是保证报纸正确开展批评的一个关键。

一、边采访边核实，把真实性的原则

贯穿到采访过程的始终，这是搞好批评报道的基础

一般说来，被批评的人或事，不论大小，都比较复杂（也有人为搞复杂的），特别是涉及的问题比较重要的批评稿件，关系方方面面，过程情节曲折，只凭道听途说，或走马观花，或借助他人提供的“印象材料”，便去笔下生花，结果一定要出娄子，所以搞批评报道，一开始就要有这样的决心：舍得花时间，真正“沉下去”，抓住说明问题的“干货”，把被批评的事实搞个水落石出。在实际采访中，因为有些事已时过境迁，当事人“想不起来”，证明人“说不明白”，要想把事件的经过弄清楚，就需要记者多跑路，多找人，反复对证。北京日报1984年6月26日发表的《一桩离婚案背后的不正之风》中揭露的情况，时间已经过去了整整六年。案件涉及的单位就有七个，涉及的有关人就更多。为了弄清案件的真相，记者怀着对人民高度负责的精神，不怕多跑——这些单位大都位于远离报社的郊区县，采访全凭乘公共汽车和两条腿。有的地方头次去没搞清楚问题，又两次、三次跑去，直到把要了解的情况“砸实”。就是凭着这股劲，记者用了一个多月时间，取得了一件件使被批评者无法抵赖、辩解的材料。由于市委重视，市纪委抓得紧，稿件见报后十天，这一案件就得到正确处理，由于采

写扎实，报道至今没有发现失实现象。

强调把批评报道的核实工作放在采访过程中的另一原因，就是被批评者大多数是不愿意被报纸批评的。当你要批评他们的时候，有的便采取硬顶的办法，拒绝或阻挠采访，有的甚至对记者监视、恐吓，更多的则用软磨、“说服”的办法进行抵制。他们或伴记者参观，或陪记者座谈，或与记者纠缠细节，使记者难于了解到真实情况。遇到这种情形，记者就要更加深入地调查研究，下大气力把事情的经过，特别是关键情节，弄得清清楚楚，在确凿的事实面前，被批评者大多数是“认头”的。如批评中国科学院和北京市有关部门不关心位于京城北郊的917大楼生活区的科研人员的生活，致使那里成为“科学院的西伯利亚”，点名批评某些“患者”抓药不取药，公费医疗“吃大锅饭”等报道，由于坚持边采访边核实，不仅宣传效果都比较好，而且都没有“上告”的。

二、“先打官司再上朝”，认真征求、听取被批评者的意见， 不怕否定，坚持核实以后才见报，是使批评报道准确真实的重要保证

这样做起来是很麻烦的，有些批评报道核实用的时间比采写的时间还长。但是，许多同志的实践都说明，把麻烦“了”在稿件见报之前，总比见报以后“打官司”带来的麻烦要少一些。更重要的是这样做有可能避免报道不实或提法不妥，给党的事业和实际工作造成不良影响。这样做起码有三个好处：①可以兼听，校正我们的认识。②“事先听取党的有关部门的意见”，我们尊重他们，他们也会帮助我们，可以帮助我们核对事实，还可以帮助我们做被批评者的工作。③批评稿件事实越准确，越有战斗力，社会反响越大，对实际工作的促进也越大，反之，稍有不实之处或不实之词，就会带来不良后果。

三、排除阻力，顶住压力，坚持真理

在稿件核实过程中，经常会碰到两种情况。一种情况是，被批评者对批评稿件的事实虽提不出异议，却私下到处活动，拉关系、托熟人说情，希望报社不要发表。遇到这种情况，报社编辑部要敢于维护报纸的自主权，只要事实准确，又符合政策，该见报的及时见报，该点名批评的点名批评；同时要善于区别哪些应当在报纸上批评，哪些只应在内部刊物上批评。处理这种情况有几种可能性：一是，稿件批评的是一项具体工作或群众生活中的一件具体事情，有关部门看了稿件清样后表示立即改正，要求我们等一等再见报。我们认为，这样的要求是可以答应的。因为批评的目的是为了有利于人民的事业，有利于实际问题的解决。于是我们就等一等，改了就不见报，不

改就见报。近几年，我们这样处理的批评稿件有好几起，效果都比较好。二是，有些批评稿件提出要求解决的问题，有的实际部门一时不具备条件，有的与现行政策不符；有些则是见报后可能在市内外、国内外引起不良的反响，我们便再次调查分析，考虑社会效果以后，用“内部参考”去反映。三是，对有助于克服一种不良作风，纠正一种不良倾向，解决一个带普遍性问题的典型批评稿件，不管怎么说情，只要事实准确，就坚决见报。

稿件核实过程中，经常碰到的第二种情况是，被批评者为了达到稿件不见报的目的，往往回避批评的主要事实，纠缠细节。我们采取的办法是抓大的、主要的方面，不与他们纠缠那些无关大局的细枝末节。前一个时期，北京饭馆的饭菜太贵、服务态度不好，群众反映强烈，引起了中央领导同志的重视。为了促进这个问题的解决，我们搞了批评某餐厅的一组报道。但是，三篇稿件清样送到该餐厅及其上级单位以后，一拖再拖，不将清样退给编辑部。经再三催问，他们一字不改退回，却在清样上写着“未经核实”四字，以示不同意发表。后来，记者带着清样，与他们面对面地、逐篇逐段逐句地核实。由于采访中下了功夫，对主要事实他们不得不承认，但又在一些细节上纠缠不休。对此，我们作了让步，按被批评者的意见，对有的细节作了修改。这样做，不仅使稿件能够顺利见报，而且无损于报道要完成的主旨。

（此文发表于《新闻与写作》杂志1985年第2期）

论新闻摄影的典型性

王振民

新闻摄影，是新闻战线一个重要的兵种，是运用摄影技术、技巧和照片的可视形象，进行新闻报道，给人以信息、知识和力量，从而起到宣传、教育、鼓舞和激励的作用。新闻摄影又是摄影艺术最重要的组成部分，它通过生动的形象，优美的画面，深刻的寓意打动读者，给人以美的享受。因此，新闻摄影既要严格遵从新闻报道的规范，同时也要自觉利用摄影艺术的规律，要在选材及表现上注意典型性，要抓住典型的人和事、典型的瞬间、典型的形象、典型的情感及典型的环境。

一、新闻摄影要选择有典型意义的人和事

新闻摄影反映的是现实生活中的真人、真事、真场景，但又不是简单的生活记录。现实生活是丰富多样的。要从错综复杂的生活中，选择那些有典型意义的人和事进行报道。

题材的典型意义主要体现在拍摄的主体事实含有较大的信息量，是有价值的新闻，这些新闻是群众普遍关心的，能够体现党的方针政策，能够反映事物的本质。如党的十一届三中全会后，农业政策的改变，极大地调动了农民的生产积极性，农民富裕了，他们开始购买洗衣机、彩色电视机、钢琴，有的还买了拖拉机、汽车。这些变化，对千百年来贫穷落后的中国农村来说，的确是新鲜事，是过去从来没有过的。而在农业经济改革之初，不少人对改革抱怀疑态度，认为搞生产责任制是“倒退”，“会破坏生产力”，担心出现两极分化等等。农业经济改革的政策究竟灵不灵？改革后经济是倒退了，还是发展了？农民是穷了，还是富了？这是全国亿万人民所关心的大事。曾被评为优秀新闻照片的《三户社员联合购买拖拉机》、《农民争购洗衣机》等，就是抓住典型事例，从一个侧面反映了经济改革后农村的巨大变化，解除了一些人的疑虑。既宣传了党的政策，又教育了群众，收到了很好的效果。

新闻摄影要反映事物的本质，并不是说只能报道好事，不能涉及坏事。我们在用主要精力反映社会主流的同时，也不能忽视用新闻照片反映支流问题，因为支流问题在其自身范围内也有典型。比如，违法乱纪、官僚主义及不好的社会风气等方面都有

各自的典型事例。批评性新闻照片形式上是从反面揭露支流问题，但目的是为了更好地坚持正确原则，它与表扬性新闻照片是从两个角度出发，走向同一目标的。一张有典型意义的批评性新闻照片所产生的社会效果，往往超过表扬性的新闻照片及一般的文字报道。曾在全国新闻影展中获奖的《卖啥吃啥风不正》和《“牧羊圈”与“金銮殿”》，就是抓住典型事件的两张批评性照片。前者批评了当时较为普遍存在的售货员随便吃拿商品的歪风，后者揭露了一农民虐待老母的罪行，这两张照片见报后，读者反应强烈，促进了实际工作。

“政策和策略是党的生命”，新闻摄影负有宣传党的政策的使命，摄影记者应该是政治家，要十分熟悉党的各项政策，要有较高的马列主义水平和政治敏感。这样，才能心明眼亮，才能知道人民需要什么，才能从复杂的社会现象中看出哪些是萌芽的、有发展前途的社会主义新生事物，并能迅速抓住具有典型意义的人和事进行报道。

二、新闻摄影要抓好典型瞬间

新闻摄影是以表现客观事物的某一瞬间为特征的。任何事物都有一个发生、发展过程，这个过程由无数瞬间所组成，有的瞬间只反映事物的某些现象，有的瞬间则表现事物的本质。新闻摄影要抓典型瞬间，所谓典型瞬间，就是能表现事物的本质特征，显示新闻主题的瞬间。能否抓住典型瞬间，是新闻摄影成败的关键。1958年，中国人民志愿军告别朝鲜战友回国，在欢送志愿军的现场，朝鲜人民向志愿军指战员献上鲜花，依依不舍地话别。当时在现场摄影的新华社记者吕厚民同志在选择镜头时，舍弃一般，居高临下抓住朝鲜人民军将手持花束的志愿军战斗英雄高高举起的瞬间，拍摄了优秀新闻照片《欢送志愿军回国》。这一瞬间之所以典型，因为它是整个事件的最高潮，比握手、拥抱、话别这些为亲人送行的一般瞬间，更能表达中朝人民的深情厚谊。又如，在全国新闻影展中获奖的体育照片《腾越》，抓住了体操运动员吴佳妮在高低杠比赛中，双手离杠，两腿平举越过高杠的瞬间。这一动作是吴佳妮这套体操动作中难度最大，最能表现出水平的典型瞬间，它既表现了运动员的高超技艺，又给人以美的享受，对这一动作，如果早拍或晚拍百分之一秒，其结果就会完全相反了。

新闻照片记录的是事物的典型瞬间，是在瞬间抓拍的。但它的取得，却是摄影记者长期生活积累和苦练基本功的结果。

三、新闻摄影要抓好典型形象

新闻摄影是用直观形象传播新闻信息的，但它不同于同是用形象传播新闻的纪录电影和电视新闻。电视新闻和新闻纪录电影可以用许多活动的画面记录一个事件的主

要情节或全过程，新闻摄影则靠一个或几个静止的画面形象来表达新闻事实。要使一个静止的画面形象表达清楚一件新闻事实，就必须使这个画面形象静而不死，具有深刻的典型性，使它能从具体的、真实的形象中，集中、概括地反映出新闻主题及强烈的时代精神。30多年前，新华社记者齐观山同志拍摄的《斗地主》，就是抓住了典型形象：一个是在旧社会受尽剥削、压迫，十分瘦弱的老贫农，他义正辞严、理直气壮地对地主进行说理斗争；一个是昔日作威作福，极尽剥削之能事的肥胖地主被迫向人民低头认罪。这里的形象具有十分鲜明的典型性。

新出土的文物、新建筑、新园林等都是新闻摄影的对象，在报道它们时，也要和报道人的形象一样，注意选材和表现的典型性。

新闻摄影的典型形象，是摄影记者在逻辑思维指导下，主要通过形象观察与形象思维获得的。摄影记者在新闻现场拍摄照片，凭借对形象的敏锐观察力而感受对象，对形象进行分析、判断、提炼，舍弃那些纯粹偶然的、次要的、表面的东西，抓住有高度概括力的典型形象。新闻照片的拍摄过程，实际上就是摄影记者进行形象观察与形象思维的过程。

四、新闻摄影要表现典型的情感

一张新闻照片要想感染人，除了新闻事实本身的内容和意义之外，很重要的一点，就是要把画面中人物的情感表现出来。唐代诗人白居易说：“感人之者，莫先乎情。”在诸事物中，人的感情最丰富，人与人之间随时随地都在进行着感情的交流，每个人都在受他人感情的影响，并影响他人的感情。可以说，人是生活在感情的世界里，没有情感，也就没有人类世界。现在，许多反映人物生活的新闻照片不吸引人，究其原因，就在于没有抓住人的典型情感，往往是不管新闻人物在什么地方，也不管是干什么，总是遇事三分笑，工人笑着开机床，科学家笑着做实验……

我们反对千人一面的遇事三分笑，并不是说新闻摄影不能表现笑，而是说要抓住新闻人物的典型情感，笑要笑得有道理，哭要哭得有原因。在荷兰世界新闻摄影比赛中，有一张《中国进入联合国》的照片所表现的就是笑，而且是开怀大笑。1971年当联合国大会通过恢复中国在联合国的一切合法权利时，在联合国大厅中的中国外交部长放声大笑，记者抓住了这一富有强烈思想感情的瞬间，绝妙地表现了这一重大国际事件的政治、历史意义。刘立宾拍摄的优秀新闻照片《重逢》，则是用激动人心的眼泪，成功地表现了另一重大历史事件。粉碎“四人帮”后，曾遭受林彪、江青反革命集团残酷迫害的无产阶级革命家邓颖超和子弟兵母亲戎冠秀在妇代会上相见了。这次相见，两位老人异常激动，心里有无数的话要互相倾诉，可一句也说不出，她们把