

“众创”书系

WILEY

鸣金网出品
MinGin.CN

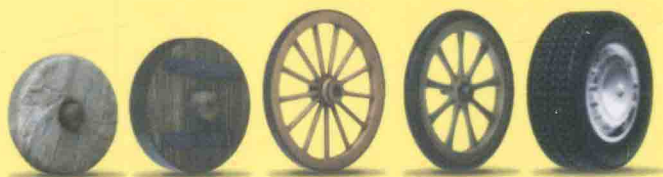
《纽约时报》畅销书 | 数十位大咖联袂力荐

畅销书《创新五把刀》作者 Josh Linkner 又一力作

唐彬 查立 吴晓波 潘建新 矫龙等作序品鉴

THE ROAD TO REINVENTION

how to drive disruption and accelerate transformation



破坏式创新

从0到1 **VS** 从1到N
如何驾驭突破 快速转型升级

[美] 乔希·林克纳◎著 松布尔◎译

Josh Linkner



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

THE ROAD TO REINVENTION

how to drive disruption
and accelerate transformation



[美] 乔希·林克纳◎著 松布尔◎译

Josh Linkner

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

The Road to Reinvention

Accelerate Transformation

ISBN: 978-0-470-9234

Copyright©2014 by Josh Linkner

All rights reserved. This translation published under license.

Copies of this book sold without a Wiley sticker on the cover are unauthorized and illegal

本书中文简体中文字版专有翻译出版权由 John Wiley & Ltd. 公司授予电子工业出版社。未经许可, 不得以任何手段和形式复制或抄袭本书内容。

版权贸易合同登记号 图字: 01-2014-5635

图书在版编目 (CIP) 数据

破坏式创新: 从 0 到 1VS 从 1 到 N / (美) 林克纳
(Linkner,J.) 著; 松布尔译. —北京: 电子工业出版社, 2015.5

(众创)

书名原文: The road to reinvention: how to drive
disruption and accelerate transformation

ISBN 978-7-121-25776-6

I . ①破… II . ①林… ②松… III . ①企业创新

IV . ① F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 062813 号

破坏式创新

The Road to Reinvention

作者: 乔希·林克纳

译者: 松布尔

策划编辑: 刘声峰

责任编辑: 刘声峰 特约编辑: 向阳

印刷: 三河市鑫金马印装有限公司

装订: 三河市鑫金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

开本: 720×1000 1/16 印张: 18.5 字数: 215 千字

版次: 2015 年 5 月第 1 版

印次: 2015 年 5 月第 1 次印刷

定价: 55.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

致 谢

这种性质的工作绝不仅是个人的努力成果，在我有幸被列为作者时，其他很多人也做出了卓越的贡献。没有他们的担当、帮助和支持，这项工作是不可能完成的。谢谢你，利亚·摩斯（Leah Moss），你的研究、编辑和帮助，为本书的成功做出了极大的贡献。特别感谢我那非凡的编辑凯伦·墨菲（Karen Murphy），我的文稿代理人埃斯蒙德·哈姆斯沃斯（Esmond Harmsworth），以及我的商业伙伴和朋友约旦·布罗德（Jordan Broad），感谢你们通过巨大的付出为这项工作注入了生命。谢谢尼克·摩根（Nick Morgan）的贡献，以及他的指导和支持。罗娜·简特（Lorna Gentry），谢谢你为本书进行了经过缜密思考的润色，还有安吉拉·巴吉塔（Angela Baggetta）“魔法”般的改进。

还要特别感谢丹·吉尔伯特（Dan Gilbert）、布莱恩·赫梅林（Brian Hermelin）、杰克·科恩（Jake Cohen）、泰德·瑟宾斯基（Ted Serbinski）、加布·卡普（Gabe Karp）、扎德·斯达斯克（Jared Stasik）、夏恩·赛布（Sharon Shebib）、吉姆·肖（Jim Xiao）、布兰特·巴尔特摩（Brentt Baltimore）、



以及我的搭档、底特律风险合伙人公司的同事埃莉诺·麦格达 (Eleanor Meegoda), 感谢他们的支持及为底特律重生所做出的贡献。感谢杰·法纳 (Jay Farner)、比尔·爱默生 (Bill Emerson)、马特·库伦 (Matt Cullen)、吉姆·科泰 (Jim Ketai)、罗斯·桑德斯 (Ross Sanders) 及所有致力于为我们城市重新带来生命的人们。同时, 感谢那些致力于重塑底特律未来的富有激情的非凡企业家们。

没有家人的爱和支持, 我不可能完成这个项目。感谢你们, 我出色而富有创造力的孩子, 诺亚 (Noah) 和克洛伊·林克纳 (Chloe Linkner)。感谢瑞妮塔·林克纳 (Renita Linkner)、莎拉 (Sarah) 和尼克 (Nick Zagar)、伊森 (Ethan) 和塔拉·林克纳 (Tara Linkner)、瑞恩 (Ryan) 和卡拉·戴森罗特 (Carla Deisenroth), 江诗丹顿 (Constantin) 和玛塞尔·寇查理 (Marcelle Kouchary), 迈克尔·法里斯 (Michael Farris), 乔·维尔特 (Joe Wert), 米奇·法里斯 (Mickey Farris) (已故), 和我所有的疯狂的兄弟姐妹们。然后, 当然还有我们体重两磅却有一颗两百磅大心脏的狗——达芬奇·林克纳 (DaVinci Linkner)。

感谢大卫·费曼 (David Farbman)、克列格·埃利希 (Craig Erlich)、保罗·格拉斯基 (Paul Glomski)、鲍勃·马尔什 (Bob Marsh)、格雷格·施瓦茨 (Greg Schwartz) 和杰夫·戴维森 (Jeff Davidson), 这些最亲密的朋友, 他们帮助我推敲此项工作, 也塑造了我。

最后, 我希望把荣誉归于我对母亲爱的记忆, 莫妮卡·法里斯·林克纳, 还有父亲罗伯特·林克纳。他们对我在书中分享的创意和观点都做出了伟大的贡献, 我深深地想念他们。

赞 誉

“如果你想要你和你的团队提升到另一个层面，《破坏式创新》则是一本必读作品。这里有完整而实用的建议，具有启发性的案例，林克纳传达的信息是有力而又具有重大意义的，同时也是激发灵感的。”

——基思·费拉齐 (Keith Ferrazz), 《不要独吞与谁会挺你》
(Never Eat Alone and Who's Got Your Back) 作者

“在《破坏式创新》一书中，乔希·林克纳为如何实现变革指明了一条清晰的路径——一把通往所有未来成长和成功的钥匙。”

——比尔·爱默生 (Bill Emerson), 加快贷款公司首席执行官

“通过明确的原则和实例，乔希·林克纳让任何人都更容易重塑自己的品牌、公司，甚至职业生涯。《破坏式创新》创建了一个模板来理解十年当中领导力所面临的关键挑战：破坏或被破坏。”

——大卫·巴特勒 (David Butler), 可口可乐公司副总裁，
创新与企业家精神倡导者

“不要让你的竞争对手在你之前阅读这本书。《破坏式创新》为个人和业务再造提供了深入的洞察和可行的路径。乔希·林克纳是一个思维缜密的企业家，他懂得如何阐明一个可能的远景。”

——唐·卡兹 (Don Katz)，Audible 公司创始人及 CEO

“保护您现有的模式不再是一种选择。《破坏式创新》提供你需要的工具使你成为那个突破者，而不是被突破。必读！”

——史蒂夫·布兰克 (Steve Blank)，斯坦福大学商学院教授，
《启动用户手册》作者

“作为一个不得不多次站在巅峰的人，我强烈推荐乔希·林克纳的书。即使面对最恶劣的情况，《破坏式创新》也会帮你提前走出来。”

——莱斯·戈尔德 (Les Gold)，出演《硬汉当铺》(Hardcore
Pown) 明星，《因为它值得》作者

“有很多成功（和失败）的人与公司的重塑故事，乔希·林克纳向您展示如何利用破坏式创新力最终打造成功的一面。这本书让我相见恨晚！”

——大卫·米漫·斯科特 (David Meerman Scott)，《市场营销
和公关的新规则》作者

“创新步伐和消费者行为产生的变化，使任何公司都无法坐以待毙。一

个正在成长期的公司需要有创造性的评估和突破。在《破坏式创新》一书中，乔希·林克纳阐明了如何使你的雇员不仅是接受而且还要拥抱持续的革命。”

——卡罗尔·克鲁斯 (Carol Kruse), ESPN 前首席营销官

“《破坏式创新》对于任何一个组织都是一记有力的警钟，不论这个组织是否已经很成熟还是正在寻找出路。同时，这也是一个企业家寻求建立下一个更大事业的指南。”

——安德鲁·杨 (Andrew Yang), VFA 创始人兼 CEO,

《聪明的人应该创造事物》(Smart People Should Build Things) 作者

“《破坏式创新》是在这个突破的时代很有价值的组织革新指南。乔希·林克纳，在广阔的商业领域取得了成功，这里他分享了经他实践证明过的领导创新的方法。《破坏式创新》是组织需要转型改造者们的必读工具书。”

——杰夫·德格瑞夫 (Jeff DeGraff), 密歇根州罗斯商学院教授,

《创新》作者

“乔希·林克纳是地球上最有创意的思想家之一。《破坏式创新》包含了改造你的产品组合、市场手段甚至是你的客户的方式方法。如果你希望你的公司在今天的疯狂竞争的市场中能够兴旺发达，请读这本书。”

——尼克·摩根 (Nick Morgan), 公共机构总裁和作家,

《力量诱因》《相信我》作者

“我已经在创新领域发现《破坏式创新》的绝妙作用，它鼓励我以不同的方式思考，从作曲到扩大我的生意和品牌。谢谢你在《创新五把刀：破坏式创新的运作系统》之后的又一力作。”

——厄尔·克鲁夫 (Earl Klugh)，格莱美获奖吉他手，作曲家，
制作人

“创新方法是人类所有进步的驱动力。在《破坏式创新》中，乔希·林克纳向你详细地展示出究竟如何重塑你的生意和事业。”

——布拉德·菲尔德 (Brad Feld)，
“科技明星”公司与铸造集团共同创办人，
《做得更快》(Do More Faster)《风险投资交易》(Venture Deals)作者

“《破坏式创新》反映出一个成功的企业家真实的洞察力，他用毕生精力研究出创造性毁坏。乔希·林克纳采用重塑的概念，并将之渗透至可行的，特别是可以置于实践的日常工作之中去。”

——艾尔·卡莉 (Al Callier)，环球影城策略创新副总裁

“《破坏式创新》在创新性和顺应性方面给了读者一个清晰的路径，这个路径是令人叹服的，也是富有洞察力和实践性的。乔希·林克纳提出了一种蓝图，让遵循它的管理者不仅有能力留在游戏中，还能使其保持领先。”

——布莱恩·欧文斯 (Brian Owens)，易趣公司全球品牌战略总裁

“乔希·林克纳在企业家中属于‘稀有品种’。有推动力且成功，还老谋深算，懂得个人的成长和专业成就有复杂的联系。《破坏式创新》提供了最引人入胜的案例，这些案例与今天我在复杂多变的商业环境中所做的突破管理不期而遇。”

——戴夫·泽考 (Dave Zilko), 新鲜花园美食家总裁兼副董事长

“《破坏式创新》这本书是一部发人深省的作品，它提供了一个清晰的正在进行的创造性破坏的过程。乔希·林克纳已找出了领先的超增长组织过程。《破坏式创新》通过吸引人的故事、功能强大的例子、易于遵循的过程给人们提供了洞察力和灵感。强烈推荐。”

——施科特·多尔西 (Scott Dorsey),
精确目标公司 CEO 和创始人之一

“乔希·林克纳是一个重塑专家，这本书属于必读物。《破坏式创新》是一幅迷人的新地图，它帮助你展望未来，掌握自己的命运。”

——迈克尔·阿伯拉肖夫 (Michael Abrashoff), 美国海军指挥官,
《这是你的船》 (It's Your Ship) 作者

致给予我灵感的妻子蒂娅，
及她散发的爱、欢笑、温暖，和她的一切……

我爱你

前言

单调是对认真的可怕回馈
——A. G. 伯克海姆

我们生活在一个残酷竞争的年代。难以把握的消费趋势，无摩擦交易市场（译者注：电子商务理论概念，去中间成本交易），以及政治不确定性也威胁到许多实体组织。无论是老产品迅速衰退还是创新品种的不断出现，几乎每个行业都在剧变当中。飞快的节奏、复杂的指数增长，还有超乎想象的技术革新加剧，使作为领导者的我们，所面临的挑战都提前到来。

当这些经济威胁迎面而来时，你怎么应对？是否正僵在恐惧和焦虑之处？抑或是马上采取行动，找到了一条更好的、新的前进道路？不管你是否已被残酷的市场竞争打倒或者正在去往成功巅峰的路上，现在是时候彻底颠覆并重新打造一条通往下一个成功的道路了。叛逆的领导者在人们需要革新现状之前，已经选择了颠覆性行动打破了陈规。他们不仅没有败退，反而其市场因这些创新者实现大幅增长，刺激出了巨大的经济效益。

公司、社区和个人失败的原因有很多，但其中最常见的，也是最容易避



免的，就是没能彻底颠覆。那些人们觉得最安全的现状，事实上是最经不起推敲的。在许多包括曾经伟大的组织机构中，枯萎死亡的直接原因是他们固守过去。成功不是一次性破解代码，不是一劳永逸，可惜他们觉悟得太晚。事实上，成功是一个移动靶，而我们需要一次又一次将它命中。同时，很多我们的竞争对手瞄准的也是同样的目标。凯马特、电路城、百视达是一些曾经伟大的公司，有理由继续他们长盛不衰的例子不胜枚举，但都被富有创新力的竞争对手或初创企业拉下了马。

我是怎么了解到这些的呢？因为我就是破坏公式的那个异端的家伙。在过去的二十年里，我成为了专门作祟，不放过任何一个机会去折腾的企业家。二十岁时我开始做第一家公司，并在二十二岁将它出售。我建立、创办并卖出过总价值超过 2.5 亿美元的四家技术公司。我雇过成千上万的员工，经历残酷的挫折，最终搞定世界上最大的品牌，使其成为我的客户。我的职业生涯通过打破常规的方式，来挖掘潜能，成就事情本该有的样子。

在我的成功里，最常用的运营手段就是破坏式创新。我所有的关键性胜利和复兴能力，往往取决于我可以毅然舍弃现状，我始终聚焦在想要的结果上，并通过坚持不懈的努力来实现。今天我开了一家风险投资公司，不论下一代创新者是谁，以我早期经历的职业生涯来看，吃老本的必死无疑。在几乎每一个行业，像那些我们支持的初创公司，也都正在与从前无法触及的行业巨头展开较量，因为时间和金钱不会再成为巨头们的优势，不会再保护他们自己免受竞争。而且我们会在胜利的一方。不断创新所带来的破坏将最终会拖垮任何一家停滞不前、不求突破的组织。

好消息是，你不需要用魔法、天赋、漂亮的外表，或金库现金来重塑您

的组织或事业。相反，所需的元素只是开放的思想、勇气和想象力。我写破坏式创新就是来探索创业心态，并帮你从自身找到它。在本书中，我将从个人的经验出发，举出从小企业到商业巨头很多骄人战绩和残酷失败的案例，助你找到专属自己的创新模型。这本书将为你提供一个易于理解的创新程序框架，运用宏观的例子和详细的分析，帮助你避开令人揪心的挫败体验，加速增长，并挖掘出巨大的回报。

我的上本书《创新五把刀：破坏式创新的运作系统》，全部是关于使用有组织的体系驾驭不成熟的创意，并且将其效用最大化的内容。在本书中，我们将推进一步：用创意不断重塑你的企业、事业和个人产业。创新是多样的：可以用引起轰动的革命性产品创新，而小流程微调泛起的涟漪也能带来整个行业的调整。破坏只是一个现行结构的元素，而你可以在你的成果中改变世界。在这本书中，我会告诉你如何驾驭创新的过程，这样你就可以针对每个阶段实现大幅向上发展的目的。以下是这本书的提纲：

前两章是基本原理。第一章“破坏或被破坏”，将揭示破坏式创新在持续成功中至关重要的作用，并展现停滞带来的风险。第二章“拥抱创新精神”，探索持续发展所需要采取的心态、精神、破坏性创新，以及发展任何或大或小的事物所必需的东西。

接下来的六章中强调一个元素，它一旦成熟就可以进行革新。第三章“颠覆自身产品”，这里涵盖了很多用来重塑核心产品和服务的创意。不管你通过销售什么使得客户知道你，这都是一个破坏性改变的起点。第四章“改组你的运营”，将提供有效的策略来提升你的商业运营方式。就像你在这里学到的，在你的产品背后创新流程，与创新成果本身同样重要。第五章“创造生

动体验”，在客户体验中，开发处女地。第六章“讲一个难忘的故事”，提供一些保持公众形象的方法，使你的组织在扎堆的市场中保持鲜活，并引人注目。第七章“改造你的文化”，将潜入更深层的整体改造的过程，它将检验你的企业文化最终导致的结果，这将伴随着一些令人耳目一新的新方法，颠覆旧的习惯，并带来一些销售和分销过程的新思路。第八章“重新定义客户”，在这里我们将进入一个开发最少、最具潜力的富矿去创新：你的目标客户群。挑战传统观念不仅意味着在关于你是谁这个问题上，还在于你与谁做生意这个问题，在此你可以为成长和机遇打开一个全新的疆域。事实上，通过向任何一个我们在此六章讨论到的领域楔入创新和革新，都可以让你的业务提升至一个全新的水平。

这本书的最后两章聚焦在针对自我革新应该做的关键工作上。第九章“重塑你的事业”，通过洞察，提供可以推动你不断挑战前进的力量，并在现实中指导你更快达到目标。本书最后一章“铸就你的影响力”，注重长远的效果，因为它将检验进行革新后的影响，这可能远远超出我们自己的经验，它将重塑个人的成果、组织、行业甚至世界各地的经济体。

革新胜于一个好主意：这是一个重要的实践结论。为了帮助您建立和维护自己的创新性破坏系统，我已经把创新思想应用到这本书的例子、方法和分步讲解中，包括在每章末尾的“创新工具”中。

我希望你能有机会经常反复阅读这本书，并使用它提供的工具来发现新的疆域，你可以在业务中不断注入创造性的破坏机制。持续的创新精神，会像面对挑战所必需的催化剂一样，使你可以面对明天的挑战和未知的机遇。

我确信你不必依靠你的想象力，就可以了解到创新是如何在现实世界中

产生的。你将读到通过改革获得的胜利，令人心碎的个人失败，以及那些永不停止创新的组织机构案例。其中的一些传奇的人和事件的故事，会有一些新的视角，还会聚焦你可能从来没有听说过的难以置信的创新者，但他们都通过一些改变游戏规则和创新的方法去重塑了世界。在你将创新融入你自己以及你的职业生涯时，我希望这些故事可以给予你启发和指引。

在本书中，我写入了许多关于我的家乡密歇根州底特律的故事。也许没有其他任何城市比我所爱的这个城市具有更多的开拓精神，其强大的创新潜力将一直作为其增长的引擎，而忽视它的后果也将非常可怕。在其三百年的历史进程中，从毛皮交易结算，到成为十九世纪工业中心，再到20世纪美国工业资本中心，底特律多次重塑自己。多年来，变革底特律的创新的力量并没有在城市中停止。实际上，汽车行业诞生在底特律，它通过提供创新生产过程，帮助世界其他国家赢得第二次世界大战，并开创了美国几十年的繁荣期。这个城市因为有着世界各地来到这里的工厂工作的人们，而被多样性的文化滋养着。底特律并不满足于仅仅成为一个工业和制造业的中心，它还建造了一些最伟大的国家级建筑瑰宝、文化中心、公园和其他场所。通过打造热门曲目的摩城音乐工作室，底特律甚至重塑了美国与流行音乐的关系。

作为家乡的一分子，我对这个城市非常敬重。我也知道底特律承受了极大的失败，失败的影响已经像成功辉煌时的影响一样改变了底特律，经过几十年的对创造激情的忽视和对世界的忽视，底特律最终在21世纪进入了混乱。2013年，它成为美国符合联邦破产法第九章相关规定而申请破产保护的最大的城市。失业率为13%；低于全国平均水平近50%，高中毕业率是32%，这非常令人震惊。政府津贴和暴力犯罪不断升级，居民收入和信心不断下降。民



选官员和社区领导人急于稳定高度动荡的局面。底特律已经成为腐败、种族歧视的典型，而且这里缺乏经济多样性。但这一系列惊人的问题只是代表了底特律的历史上的一个篇章。如今，底特律正忙于续写接下来的故事。

从这样一个毁灭性的“重置”要崛起变强，看似是不可能完成的挑战，但是底特律人奇迹般地实现了，通过它那颠覆性创新的力量和一个集体克服逆境的意愿，正在将其改变。为了恢复底特律的魔力，并为这个城市铺垫下一段进程，勇敢的企业家和社区领导人正默默战斗。这些创造性的破坏就有我的朋友们的所作所为，在这本书中你会遇到他们。我在这个伟大的城市出生和长大，我将这个城市的人物、成功与失败，它最黑暗的阶段，以及当年最光辉的创新和革新时刻，都编纂在这本书中。我相信这座城市深厚的历史以及难以置信的创新成就，都会点燃你自身所需的无论何种形式的激情。

下一章，我会把你推离安逸区，挑战你过去几乎所认知的一切，并且颠覆它。我将通过案例释放你的想象力，不再让你选择而是让它变成你成功的动力。我希望能勇气、创造力和冒险行为方面改变你的思想，帮助你认可自己作为破坏者的角色，不管事实上你在组织中是什么职位。实际上，你的公司和你的职业生涯都需要它。是时候来建造属于你自己的未来了。

我们开始吧。