

走进珠宝

林 斌 / 主 编

ZOUJIN
ZHUBAO

北京
师范
大学
出版
集团

走进珠宝

林 斌 / 主 编

ZOUJIN
ZHUBAO



北京
师范
大学
出版
集团

图书在版编目 (CIP) 数据

走进珠宝 / 林斌主编. —北京: 北京师范大学出版社,
2015.5

ISBN 978-7-303-19015-7

I. ①走… II. ①林… III. ①宝石—鉴赏—中等专业学校—教材 IV. ①TS933.21

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第084897号

营 销 中 心 电 话 010-58802755 58800035
北师大出版社职业教育分社网 <http://zjfs.bnup.com>
电 子 信 箱 zhijiao@bnupg.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com
北京新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印 刷: 保定市中华美凯印刷有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 170 mm × 230 mm
印 张: 13
字 数: 151 千字
版 次: 2015 年 5 月第 1 版
印 次: 2015 年 5 月第 1 次印刷
定 价: 45.80 元

策划编辑: 庞海龙 林 子 责任编辑: 庞海龙 林 子
美术编辑: 高 霞 装帧设计: 高 霞
责任校对: 陈 民 责任印制: 陈 涛

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010—58800697

北京读者服务部电话: 010—58808104

外埠邮购电话: 010—58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010—58800825

编委会

《走进珠宝》编审委员会

主 任：孙焕利

副主任：杨 涛 赵 玮 刘 平 文 丽

委 员：（以姓氏笔划排序）

姜学钧 胡修江 王红霞

《走进珠宝》编写委员会

主 编：林 斌

副主编：（以姓氏笔划排序）

谢中华 李慧娟 庄红玲 王的琛

编 委：（以姓氏笔划排序）

董 杰 郭 建 修朝辉 张晓燕

肖传龙 邴丽萍 孙赞杰 丁 欣

序言

现代，美丽、便捷、稀少的天然珠宝玉石，已被作为结婚的信物，生日礼品，馈赠佩饰得到人们的喜爱，已成为大众生活不可缺少的高档商品。

但由于珠宝知识普及不足，大家对珠宝玉石了解甚少，对珠宝的喜爱、消费存在一些疑虑，在购买时犹豫不决，心态不太成熟，不同程度地存在一些忐忑不安的思绪。

本书作者扎实的学术基础上，通过十多年教书育人和珠宝营销实践，对如何识别珠宝的品种、鉴别、保养，乃至珠宝创业等领域均有深刻的认识。

如今，作者从大众实现珠宝梦的角度出发，以深入浅出，图文并茂的方式，将市场上常见珠宝所涉及到的诸多领域作详细的阐述。“走进珠宝”一书，对珠宝爱好者和创业者来说，都是一本极有参考价值的书。

李书亮 2014年4月28日

前言



笔者从事珠宝销售和珠宝教学工作近 20 年。回想自己的大学时代，优秀的珠宝类教材屈指可数，在感叹当年学习不易的同时，也下定决心编写一本兼顾实用性和趣味性的珠宝科普教材。笔者认为，许多珠宝专著要么专业性太浓要么趣味性不足、可读性不强，不太适合目前国家倡导的“大力发展职业教育、以培养一线技术技能型人才为目的”的职业教育教材的理念。所以，本书试图从常见珠宝和玉石的文化、鉴别方法、选购、保养、投资与收藏等几个方面进行精要的介绍，以满足大中专层次珠宝专业的学生以及珠宝初级爱好者的需求。

书中涉及的珠宝和玉石品种都是目前最为流行的饰品品种。同时，本书在文字叙述方面力求简洁凝练，并在各个关键知识点处配以必要的精选图片，突出知识点的实用性和趣味性，以达到内容丰富、图文并茂、科学性与实用性并重的目的。

本书的宝石、钻石、祖母绿、有机宝石、象牙部分由林斌执笔，青金石、红宝石和蓝宝石部分由李慧娟执笔，碧玺、水晶部分由王的琛执笔，玉石、软玉、玛瑙、珊瑚部分由庄红玲执笔，翡翠、琥珀部分由谢中华执笔，全书由林斌负责统稿、润色和定稿。



在本书的编写过程中，受到了行业内珠宝名家和青岛市教育局职业教育教研室以及青岛经济职业学校的领导和同事的大力支持。同时，青岛碧琳达珠宝有限公司、青岛丰嘉梦幻珠宝有限公司和江苏连云港东海县晶品居珠宝有限公司为本书提供了大量优美的珠宝配图，在此也一并表示感谢。

另外，本书还间接引用了一些专家、同行的成果，在此一并表示感谢。书中若有不妥之处，还望各位专家、教师同行及广大读者批评指正。

目录

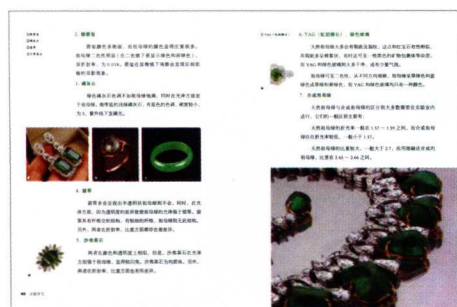
第一章 宝石 / 01



第一节 钻石 / 15



第二节 红宝石和蓝宝石 / 41



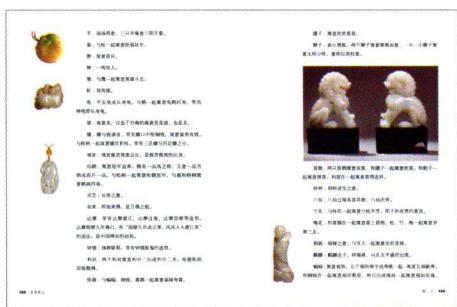
第三节 祖母绿 / 58



第四节 碧玺 / 70

第五节 水晶 / 83





第四节 青金石 / 146



第三章 有机宝石 / 155



第一节 珊瑚 / 163

第二节 琥珀 / 172



第三节 象牙 / 184

第一章 宝 石





宝石是大自然孕育的精华，集万千宠爱于一身。时至今日，人们对宝石的喜爱之情更是有增无减。宝石已经不仅仅是人们身份和地位的象征，而更多的是他们点缀生活、彰显个性的装饰品。

宝石的世界是多彩的、绚丽的，这不仅归功于宝石种类的繁多，还归功于每种宝石自身性质的多样化。





宝石自身性质的多样化源自其晶体结构和所含的化学元素的多样化。正是这两者的完美结合，才成就了宝石晶莹剔透、五彩斑斓、清澈透明、亮丽夺目的特性。



对于同一种宝石，即使元素含量有细微的差别都会导致它们颜色、光泽、透明度的差异，因此，有限的宝石资源却具有无限的多样性。





宝石特有的光学效应增添了宝石的神秘感。此外，还有许多种只有宝石才具备的特殊效应，如具备热电效应的碧玺、具备静电效应的琥珀、具备压电效应的水晶等。

而人工雕琢更是将宝石的绚丽多彩表现得淋漓尽致。切割精美的宝石，雕刻精巧的玉石、琢磨精细的有机宝石等，都是从不同角度将宝石的内在美展现出来。



一、何谓宝石

宝石一般指的是颜色鲜艳、质地晶莹、光泽灿烂、坚硬耐久，同时矿藏稀少，可以用来制作首饰等物品的天然矿物晶体或集合体。





二、宝石的特性

宝石的特点，概括来说就是美丽、耐久、稀缺。

地球上蕴藏着3 000多种不同的矿物，但能够称之为宝石的，仅有230余种。

但是，它们之中有些容易磨损、有些不适合佩戴、有些产量稀少，所以只能成为收藏家的收藏品或是专业人士的试验品。因此，在市面上常见的宝石大概仅有20余种。

（一）美丽

美丽是宝石给人的第一印象，也是评价宝石的重要标准之一。宝石正是由其颜色、光泽、特殊光效、透明度、纯净度、质地等的完美结合才成就了它们的剔透与璀璨。

1. 颜色

颜色是识别宝石的重要参照标准，也是衡量宝石价值的重要指标。一般情况下，人们认为宝石越是色彩斑斓越好，实际上宝石分为无色系列和彩色系列。无色系列指的是黑、白、灰色调，彩色系列指的是赤、橙、黄、绿、蓝、靛、紫七大光谱色调，以及这七大颜色的过渡色与黑、白、灰组成的组合色。一般认为上乘的颜色为红、鲜红、蓝、翠绿、金黄等绚丽色调。此外，即便是同一种颜色，色调的深浅也会影响宝石的价值，色调太深会使宝石发暗、发灰或发黑，从而降低其价值。所以有价值的宝石大多颜色鲜艳、纯正、均匀。



2. 光泽



美丽的天然宝石不仅色彩鲜艳，而且光泽亮丽。光泽指的是宝石表面反射光线所产生的光学效果，反射能力越强，光泽度就越强，价值也越高。每一种宝石的光泽是一定的，依据折光率大小的不同，宝石的光泽可划分为金刚光泽、玻璃光泽、油脂光泽、丝绢光泽、蜡状光泽、珍珠光泽和树脂光泽等。



3. 光学效应

光学效应是指宝石特有的光学效应，是宝石重要的光学现象。宝石的光学效应有星光效应、猫眼效应、变彩效应、变色效应、砂金效应、月光效应和晕彩效应等。

