



美国新闻伦理研究

陈海波 著

南开大学出版社



美国新闻伦理研究

陈海波 著

南开大学出版社

天 津

图书在版编目(CIP)数据

美国新闻伦理研究 / 陈海波著. —天津: 南开大学出版社, 2015.1

ISBN 978-7-310-04751-2

I. ①美… II. ①陈… III. ①新闻学—伦理学—研究—美国 IV. ①G219.712

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 017859 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 孙克强

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

天津午阳印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

210×148 毫米 32 开本 7.125 印张 200 千字

定价: 25.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

前 言

新闻伦理是一个世界性话题。一直以来，学界和业界都在以不同的视角研究新闻伦理，为新闻从业人员职业精神的形成和伦理规范的制定等提供了专业尺度。

美国是世界上最早重视新闻职业道德建设和研究的国家之一，成果非常丰富。研究美国新闻伦理的形成及进展对于新闻伦理研究具有重要意义。

美国新闻伦理的演变与社会政治、经济、文化、历史等因素密切相关。本书研究总结了政党报刊时期、大众化报刊时期和“社会责任论”提出后美国的新闻伦理观，阐释了记者“德性谱系”的构建，梳理了新闻职业道德规范的演进历程，并剖析了背后的深层次原因。

本书以时间为轴，围绕美国大众化报刊的三次浪潮展开论述，重点关注典型的报纸和具有代表性的新闻人、学者在新闻伦理方面的探索，对大众化报刊时期美国新闻伦理的演进过程予以解读：第一个阶段是廉价报纸初期报人对新闻伦理的探索，这一时期的总体特点是模糊的职业意识的萌发，出现了一些零散的有关新闻伦理的论述；第二个阶段是“黄色新闻浪潮”中报人对新闻伦理的思考，出现了以普利策、威廉为代表的新闻专业主义的伦理成果；第三个阶段是爵士新闻事业时期新闻界的集体反思，这一时期新闻界对德性伦理和规范伦理的认识逐步深入，为后来“社会责任论”的产生奠定了观念层面的基础。笔者以社会责任论作为追寻美国新闻伦理的另一个关键节点，尽管社会责任理论只是对自由主义理论的修正与调适，但其还是丰富了新闻伦理的视域，对美国新闻界乃至世界新闻界都产生了深远的影响。

此外，本书还对新媒体语境下美国新闻伦理出现的困境进行发掘，试图勾勒出后社会责任论时代和新的传播格局之下美国新闻伦理

的景观。

最后，本书研究的重点是基于美国新闻伦理的各个方面，在融合视野中思考美国新闻伦理的发展过程带给中国新闻伦理建设的镜鉴，增强中美在新闻伦理领域的对话与沟通。

“伦理和道德是人类建构社会生活秩序和个体生命秩序的两种相通相殊的精神形态，它们在人类社会发史和个体生命发史中既具有同一性，更表现为与文明形态相匹配的阶段性和分殊。”^①虽然中美新闻界对新闻伦理的追寻孕育于不同的时空场域，在两种意识形态的语境中展开，但在新闻职业精神的探索和积淀方面却存在诸多相通的地方。

2014年6月18日，国家新闻出版广电总局下发通报，要求各新闻单位对记者站、网站、经营部门、采编部门进行集中检查清理，认真纠正存在的违法违规问题，把好新闻采访关，禁止记者站跨行业、跨领域采访报道，禁止新闻记者和记者站未经本单位同意私自开展批评报道。

国家新闻出版广电总局相关负责人表示，各级新闻出版广电行政部门要加大对新闻敲诈和假新闻打击力度，通过新闻媒体反复公布举报电话，广泛发动基层单位和群众参与监督。对查实存在新闻敲诈、有偿新闻、有偿不闻的新闻单位，情况严重的一律吊销出版许可证；对查实利用新闻采编活动牟取不正当利益的新闻记者，一律吊销其新闻记者证；对涉嫌犯罪的，必须移送司法机关依法追究刑事责任；对负有管理责任的新闻单位负责人，必须移送其上级主管单位纪检监察部门追究党纪政纪责任。

通报一出，社会反响热烈，甚至在网络上还出现了过度解读和歪曲解读的现象。究其实质，又是和新闻职业道德有关的解决办法，那么具体到新闻人的伦理实践和效果评估又会展现出怎样的图景呢？自律和他律如何更有效地结合在一起，以构建适应传媒发展的新闻伦理秩序？太多的思考和追问，需要我们在道德文化的多元视野中寻求具

^①樊浩：《韦伯“理想类型”与现代伦理形态》，《社会学战线》2013年第12期，第205页。

有可借鉴性的伦理资源。

在认识到不同社会制度下道德的差异性、道德的文化差异性和民族差异性的前提下，寻求新闻伦理中的共通要素是十分必要的。美国新闻伦理的话语体系从新闻专业主义的出现开始，就成为一种强势话语。新闻伦理规范和记者德性伦理的教化始终交织在一起构筑伦理秩序。期间，有关媒介批评的声音不断，媒介承受政府、资本、广告主和公众的多重压力。

道德谱系是尼采使用的一个伦理学概念。学者万俊人在文化多元主义和伦理普遍主义的意义上，赋予“道德谱系”一种客观描述的文化类型学意义，认为“道德的谱系学具有两种基本的含义：一是文化叙述的历史意义，即将之作为一个叙述各主要道德文化传统的框架性概念；二是文化类型比较的解释意义，即通过对各道德文化传统的历史叙述，呈现它们各自的历史语境和语意。”^①

也就是说，中美新闻伦理的发展和探寻确实在各自的道德文化语境中展开，彼此独立，但却可以在相互参照中刻画出发达成共享性的新闻伦理资源，而这也是本书的研究目的所在。

^①万俊人：《寻求普世伦理》，商务印书馆 2001 年版，第 69 页。

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 伦理和新闻伦理	1
第二节 当前美国新闻伦理研究的主要议题	3
第三节 研究美国新闻伦理的意义	8
第四节 新闻伦理探究的驱动要素	13
第二章 美国大众化报刊时期新闻伦理的演进	16
第一节 政党报刊时期新闻伦理意识的萌芽	17
第二节 廉价报纸初期报人对新闻伦理的探索	20
第三节 “黄色新闻浪潮”中报人对新闻伦理的思考	29
第四节 爵士新闻事业时期新闻界的群体反思	49
第五节 探索阶段新闻伦理存在的缺陷	58
第三章 “社会责任论”提出后美国新闻伦理的演进	64
第一节 “社会责任论”提出的背景	68
第二节 “社会责任论”的基本思想	74
第三节 一石激起千层浪——“社会责任论”出炉后的 各界反应	80
第四节 “社会责任论”对美国新闻伦理发展的推动和影响	88
第四章 后“社会责任论”时代美国新闻伦理的演进	97
第一节 大众传播媒介与麦卡锡主义	98
第二节 调查性报道的复兴	101
第三节 珍妮特·库克事件等假新闻曝光	106
第四节 新闻专业主义的式微	120

第五节 公共新闻崛起对新闻伦理的影响·····	122
第五章 新媒体环境下美国新闻伦理实践的困境·····	128
第一节 多方力量的博弈·····	133
第二节 重塑新闻人的德性谱系·····	139
第三节 传播学理论对新闻专业主义的解构·····	141
第四节 美国的职业化新闻教育·····	142
第六章 美国新闻伦理演进对中国新闻界的镜鉴·····	144
第一节 借鉴的原则·····	146
第二节 借鉴的内容·····	149
结 语·····	178
参考文献·····	180
附录 部分新闻伦理规约选录·····	191
后 记·····	216

第一章 绪 论

璀璨星空在我头顶，道德律令在我心中。

——康德

第一节 伦理和新闻伦理

伦理(ethics)源于 ethos 一词。早在近 2500 年前的古希腊，人们就开始关注伦理方面的研究了。简单来说，伦理研究考虑的基本问题是“什么是对的，什么是错的”，而这就关系到个人和机构的品质与行为。

伦理反映了一个社会对于道德上之对与错的判断标准。在个人层面上，伦理可以让一个人更加坚定自己认为重要的原则，从而时常省察并约束自己的行为。在社会层面，很多刚性的法律法规都来源于伦理和道德观的要求，只不过前者施以强硬的控制手段对人的品质进行约束。

“‘伦理’和‘道德’两个概念，在一定的词源涵义上，可以视为同义异词，指的是社会道德现象。它们又有所不同，道德较多地是指人们之间的实际道德关系，伦理则较多地是指有关这种关系的道理。”^①

伦理学，是一门研究道德的现象、本质、功能及规律的科学，又称“道德学”或“道德哲学”。伦理学的西方历史非常悠久，其源头

^①罗国杰：《伦理学教程》，中国人民大学出版社 1985 年版，第 4 页。

可以追溯到最古老的史诗和神话。

伦理学是哲学的一个分支学科，它试图从理论层面构建一种指导行为的法则体系，包括德性伦理（道德品质）和制度伦理（道德原则）两大方面，二者相辅相成，不可分割。美国伦理学家弗兰克纳认为：“要把它们看成是同一道德的互为补充的两方面。因此，对每一条原则来讲，都会有常与该原则名称相同的一种好的道德品质，它包含有按照该原则行动的一种气质或倾向；而对于每一种好的道德品质来讲，也都会有一条原则，规定着体现该原则自身的那类行为。模仿康德的一句名言，我倾向于认为，原则无品质是空的，品质无原则是盲的。”^①

罗国杰主编的《伦理学》认为，伦理学问题，一方面是对道德与利益谁决定谁加以定性，这决定了对于道德本质的考量标准；另一方面是个人利益与集体利益的从属问题，这决定了道德体系的原则性问题。

德性伦理是一种与规范伦理相对的伦理学类型。如果说规范伦理是以道德、规范和行为为中心，那么，德性伦理则以品德、美德和行为者为中心。前者告诉人们“我应该做什么”，后者则突出“我应该是怎样的人”。当然，二者也并非完全排斥和截然对立的。^②德性伦理主张通过品格培养来指导行为，强调获得性品质对德行实践的重要价值。

“任何充分的德性伦理都需要‘一种法则伦理’作为其副本，的确，这种伦理认为，只有对于某一个拥有正义美德的人，对如何应用法则的认识本身才是可能的。”^③规范为行为选择和评价提供了可以参照的依据和标准，是一种必不可少的外在约束力量。提高德性的内化效果需要完善相应的道德规范等制度建设。

①[美]K. 弗兰克纳：《善的求索——道德哲学导论》，黄伟合译，辽宁人民出版社1987年版，第138页。

②王国银：《德性伦理研究》，吉林人民出版社2006年版，第11页。

③[美]阿拉斯代尔·麦金太尔：《谁之正义？何种合理性？》，万俊人等译，当代中国出版社1996年版，第2页。

在规范伦理的研究中,品德、美德和行为者处于从属的、次要的,被决定的地位,而在德性伦理的研究中,品德、美德和行为者则处于中心的、主要的、决定的地位。德性伦理认为,做具有德性的人比做符合道德规范的事更为根本、更重要和更具有决定意义。

作为应用伦理的一个分支,新闻伦理属于职业伦理的范畴,其任务在于从应用伦理的角度分析现实社会中新闻业出现的道德问题,并为解决这些问题提出相应的对策,为取得广泛的伦理共识提供理论支持。

当人类社会发展到一定阶段以后,新闻传播领域出现了一系列伦理问题,人们对此进行探讨,新闻伦理研究就随之出现了。随着新闻伦理研究的逐步系统化、理论化和科学化,专门研究新闻职业道德现象、本质、起源与发展等内容的新闻伦理学形成,并日益成为一个完整的科学理论体系。新闻伦理学由伦理学这门古老的学科和新闻学这门年轻的学科嫁接而成,目前属于发展潜力较大的边缘学科。

第二节 当前美国新闻伦理研究的主要议题

美国是最早开展新闻伦理研究的国家,系统考察国内对美国新闻伦理研究的现状和不足,可以开拓新闻伦理研究的视野,为中国新闻伦理研究提供借鉴。

美国新闻伦理的研究主要涵盖以下六个方面的议题,包括关于美国新闻伦理教育的研究、关于西方新闻专业主义的研究、关于美国新闻界自律途径的研究、对涉及新闻伦理的典型个案的研究、记者面临的职业伦理冲突和中美新闻伦理的比较等研究。

第一,关于美国新闻伦理教育。

新闻教育是培养记者德性伦理的重要途径。“近百年来,新闻职业道德教育一直是美国社会和美国新闻教育者的不懈追求,而且

新闻伦理道德教育总是随着社会的发展而更新。”^①

近年来,中外学界对新闻教育的交流对话日益增多。大卫·卡拉特尔在一次演讲中提到:“美国新闻人才培养的趋势中,培养强烈的道德观念是最基本的开始。”^②

黄鹂、吴廷俊在《美国新闻教育的职业化思想》一文中指出:“‘职业化’是指所培养出来的人才能够最大限度地满足新闻实务工作的需要,但是‘职业化’的思想都是深刻的。技能训练、新闻专业主义精神和学术性三种因素构成了教育的职业化思想。”^③

此外,还有张咏华的《面向新世纪的新闻伦理道德教育——美国两所大学新闻伦理学教学新尝试之启示》等都对美国新闻伦理教育进行了一定的研究。

“密苏里新闻学院成立于1908年,是世界上最早成立的新闻学院,也是有着世界范围影响力的新闻学院。到2011年底为止,该院的诸多考核指标都位居世界新闻教育的前列。有人认为它是世界新闻教育的旗舰。关于新闻伦理教育,该院有着良好的传统并有着一百多年的实践和在实践中的改进已经随着社会与时代发展过程中的与时俱进。”李建新的《密苏里新闻伦理教育的内涵及借鉴》(《新闻大学》,2012.5)是2011年度教育部人文社会科学研究规划基金项目“当代密苏里新闻教育新范式及其在中国的应用的可行性研究”的成果之一。文章在对密苏里新闻教育实证研究的基础上,探讨了该院新闻伦理的诸多问题并在对比中发现了我们自身的一些不足,给出了改进的建言。文章就《记者守则》给出了密苏里新闻伦理教育早期的质的规定性;密苏里新闻伦理教育贯穿了本科生、硕士生、博士生教育的全过程;密苏里新闻伦理教育主要体现在细节方面;密苏里新闻伦理教育得到了国际学者、学生的认同;密苏里新闻伦理教育给我们提供了很好的借鉴等几个方面进行了论述。

①贺明华:《论美国新闻教育模式的形成及价值》,《国际新闻界》2011年第8期,第29页。

②大卫·卡拉特尔:《美国新闻人才培养的趋势》,党芳莉编译,《新闻界》2005年第5期,第19页。

③黄鹂,吴廷俊:《美国新闻教育的职业化思想》,《现代传播》2005年第4期,第98页。

第二，关于西方新闻专业主义。

关于新闻专业主义的研究，是中国新闻学界所关注的美国新闻伦理的一个重要方面。郑炜佳在《浅析美国新闻专业主义》（《视听》，2011.10）一文中指出：“新闻专业主义是资产阶级新闻学的一个重要概念，也是西方新闻工作者恪守的最主要的职业规范，其实质是新闻媒介和新闻从业者所追求的一种职业理想和操作理念，它包括以服务公众为中心目标，独立、真实、客观、自由地报道新闻，并担负着独特的社会责任等一系列的职业规范和行业标准。”

吴果中在《西方新闻专业主义的历史演变及其现实悖论》中指出，西方新闻专业主义“随着新闻事业史的发展及其专业水平、理想追求和职业伦理而发生衍变，并在专业追求与现实表现、新闻价值要求与社会需求、职业道德与效益利润等方面渐渐形成悖论，由此体现出西方新闻与政府、大财团及个人利益之间相互依赖的关系”^①，从而解构了西方新闻专业主义的神话。中国新闻事业在借鉴西方新闻专业主义的合理成分时，必须处理好新闻专业主义与政府体制的矛盾关系。王学成在《“现实”与“理念”下的分裂——重思西方新闻专业主义》中指出：“新闻的商业化和市场化经营构成了西方新闻专业化的经济基础，服务公众和西方自由主义理论下的新闻自由（独立）成为新闻专业化的理念基础，而大众社会的兴起成为新闻专业化合法化的社会基础。”^②

黄旦在著作《传者图像：新闻专业主义的建构与消解》中，通过对西方新闻和传播实践及其研究的深入思考，揭示了西方传播者研究的基本取向，展示了传播者研究的多样化维度。

第三，关于美国新闻界的自律途径。

中国学者对美国的新闻职业道德内部建设有一定的关注。李良荣在《西方新闻事业概论》中，以专门的篇幅研究了美国的新闻职业道

①吴果中：《西方新闻专业主义的历史演变及其现实悖论》，《湖南师范大学社会科学学报》2006年第6期，第75页。

②王学成：《“现实”与“理念”下的分裂——重思西方新闻专业主义》，《新闻与传播研究》2007年第1期，第15页。

德内部建设的具体措施。肖志峰在《西方新闻自律的历史演进对我国新闻道德建设的镜鉴》一文中,从史学视角总结了以美国为代表的西方新闻自律的途径,介绍了西方新闻职业道德发展的历程,包括从新闻职业道德的萌芽、行业性新闻道德规范框架的构建、道德理论内核的形成到新闻自律的发展与完善等整个过程,尔后探讨了西方新闻自律发展对我国新闻道德建设的启示。^①

关岩德在《美国新闻道德建设简况》中对美国新闻道德建设的情况作了较全面、深入的介绍,具体涉及美国新闻职业道德建设的理论基础与发展、美国新闻法规与新闻职业道德规范、美国新闻行业的内部监督机制等,并指出美国新闻伦理所带有的阶级性色彩——为资产阶级服务。^②

类似的文章还有商娜红的《美国新闻自律的理论建构:一个历史视角》、黄瑚的《美国新闻道德建设及其理论基础》和林玮的《美国新闻界的自律和自我改进》等。

以上研究多以总结美国新闻界的自律途径为主,为国内新闻界提供了借鉴。

第四,对典型个案的研究与反思。

中国学界关注美国新闻界自律的同时,对坚守职业理念的美国记者和学者也有一定的研究,如对普利策、威廉·李普曼等名人的新闻伦理思想的研究。

研究者以美国典型的职业道德案例作为反思的热门话题。2003年,《纽约时报》记者杰森·布莱尔编造假新闻,给美国新闻界声誉造成恶劣影响,被认为是美国媒体的灾难性事件。

董芳芳在2006年8月《新闻知识》载文《美国媒体如何走出“丧失信誉的一年”——析〈纽约时报〉重振公信力五大举措》,强调真实性和客观性是赢得读者信任的根本保证。王彤在2004年2月《记者摇篮》载文《再论传媒的职业道德与操守——从〈纽约时报〉的丑闻谈起》,强

①肖志峰:《西方新闻自律的历史演进对我国新闻道德建设的镜鉴》,《湖南大众传媒职业技术学院学报》2006年第3期,第25页。

②关岩德:《美国新闻道德建设简况》,《国际新闻界》1998年第1期,第28~31页。

调了真实准确原则的重要意义,阐述了新闻从业者应该秉承的职业道德与操守。

陈俊妮在《理解阿巴斯谴责〈纽约邮报〉——美国学界对〈纽约邮报〉刊登地铁死亡摄影作品的讨论》(《新闻记者》,2013.1)一文中综合分析了美国学界针对2012年12月4日《纽约邮报》以头版整版方式刊登一名男子即将被地铁列车碾压的图片,并配以耸人听闻标题这一争议事件,阐述了关于新闻摄影和新闻报道两个方面的伦理的问题,即摄影记者既要坚持生命高于一切的原则,也要对拍摄的价值有准确把握,需要在日常采访中有对突发状况反应的演练,以保证在现场作出快速判断和选择;而媒体应通过全面审视可以利用的可能性选择,以同情和尊重的情感报道,以达到讲述事实与将伤害降低到最小的目的。

第五,考察记者面临的职业伦理冲突。

考察记者在新闻实践中面临的职业伦理冲突是研究者的议题之一。商娜红在2004年第5期《中国传媒报告》上发表《美国新闻的职业危机和新趋向》一文,聚焦当今美国新闻职业面临的危机和困境,并透视了新闻职业发展的两种新趋向:公众新闻业和新传统主义运动。黄旦在2000年秋季号的《新闻大学》发表的《负责任的公共传播者:事业化和商业化冲突中的新探索——学习美国新闻传播思想史札记》一文中指出了职业理想与现实的冲突。刘美君在2006年第8期《发展研究》发表的《我们需要什么样的“拿来主义”:浅析美国商业报纸以及探究现实中的新闻理想》一文,以美国为例,描述了其商业报刊的历史发展过程及所具有的鲜明特点,分析了数字时代的美国报纸积极应对挑战的现状,并在对比中剖析了中国报刊的商业化倾向和记者的社会角色认知。

第六,中美新闻伦理的比较研究。

他山之石,可以攻玉。当前我国新闻界出现的一系列新闻伦理问题,如新闻媒体的“庸俗、媚俗、低俗”表现,有偿新闻与有偿不闻,“假记者,真敲诈”等,无一不影响到新闻媒介的传播力和舆论引导力。那么面对职业伦理与新闻实践的冲突,美国新闻人是如何恪守新闻专业主义,如何应对新闻界出现的新闻失范问题的?有的学者就此

进行了深入的研究。潘青山在《中西新闻伦理道德比较》(《声屏世界》, 2003.10)一文中,比较了中西方新闻伦理道德后得出以下结论:一方面我们从纵向可以看到,中西方由于不同的新闻理念和不同的政治经济背景而产生了不同的新闻伦理道德;但另一方面我们从横向也能发现,中西方在相似的传媒发展过程中表现出的传媒伦理道德问题也是相似的。

闫景芹的硕士论文(中央民族大学,2005)《中美新闻采写的新闻伦理比较研究》通过中美对比的方式,探讨了记者在新闻采写中所面临的新闻伦理问题及其解决的途径和方法。

陶丽在《中西方新闻工作者职业道德标准之比较》(《新闻世界》, 2013.5)一文中,以《中国新闻工作者职业道德标准(2009年修订)》和《美国职业记者协会道德准则(1996年修订)》为例,从新闻工作者职业道德标准的角度,分析了中西方新闻伦理与法规的异同。

此类文章还包括张殿元的《透视中西方大众传媒的伦理道德问题》(《新闻爱好者》,2002.10),姜玉华、郎劲松的《中西方新闻伦理道德的差异表现》(《新闻传播》,2005.4)等。

综上所述,学界对美国新闻伦理的研究已取得了一些学术成果,但连续性和体系性不强,大多集中在个别议题上,因此还需要进一步深入。系统梳理美国新闻伦理的演进过程,结合经济、政治、科技、文化、历史等多重因素进行分析,从中发现规律性的东西,是本书的旨意所在。

第三节 研究美国新闻伦理的意义

美国对公民信息自由权的认可和保障是法典化的。1791年,美国在《宪法第一修正案》中规定,政府不得立法侵犯人民的言论出版自由。

在大众化报刊成为美国新闻的主流后,为了获取更多的商业利益,美国新闻界出现了滥用新闻自由的现象。作为协调社会和公众之

间的“平衡器”，新闻伦理研究开始起步，并在报业三次的大众化浪潮中不断演进，实现了由“被迫的觉醒”到“自觉的调整”，由模糊的职业意识到鲜明的专业精神，由不成文的规范到成文的伦理准则的转型，直接为“社会责任论”的产生提供了理论的基础和实践的准备。

20世纪40年代哈钦斯委员会出版的《一个自由而负责的新闻界》一书及而后1956年由威尔伯·施拉姆等三位学者合著的《传媒的四种理论》使“社会责任”观念被正式理论化，“社会责任论”也逐渐被新闻界和学术界所接受。“社会责任论”是对自由主义新闻理论的一次修正，其从新闻伦理层面明确了新闻媒介应该担当的社会角色，并提出了确保新闻界履行社会责任的对策。“社会责任论”对美国甚至西方国家都产生了积极影响，将社会各界对媒介的批评推上了一个新的台阶。

后“社会责任论”时代的美国在错综复杂的传媒格局和激烈的内外部竞争局势之下，如何在应对新媒体挑战的过程中继续秉承新闻伦理道德的信条？如何更好地在新闻界开展德性教化？如何提供更好的新闻伦理规范作为德行实践的参照？今天，美国新闻界遭遇的伦理道德危机在历史沿革中可以寻找到类似的踪迹。同时，对美国新闻伦理的观照也可以给中国的新闻伦理建设提供一定的借鉴和启发。因此，本书选取三次报刊大众化浪潮和“社会责任论”提出后这两大关键的历史节点来追寻美国新闻伦理的演变过程。研究的历史区间向前追溯到政党报刊时期，向后推进到新媒体时代，力求使研究具备一定的张力。

一、理论价值

美国是最早开展新闻伦理研究的国家，系统考察国内对美国新闻伦理研究的现状，可以开拓新闻伦理研究的视野，为中国新闻伦理研究提供借鉴。研究美国新闻伦理的起步和发展中具有典型意义的一个阶段，可以使我们了解新闻专业主义核心理念的形成过程，准确把握新闻伦理问题产生的根源并找到其解决途径，进一步拓宽新闻伦理研究的范围。