

CHINA EXHIBITION DESIGN CLASSICS II

中国展览设计经典 II

香港科讯国际出版有限公司 主编



广东省出版集团
广东经济出版社

CHINA

EXHIBITION DESIGN CLASSICS ②

中国展览设计经典 ②

香港科讯国际出版有限公司 主编

广东省出版集团
广东经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国展览设计经典. 2 / 香港科讯国际出版有限公司
主编. —广州: 广东经济出版社, 2005.2
ISBN 7-80677-946-9

I . 中… II . 香… III . 展览会—陈列设计—中国
—图集 IV . J525—64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第012102号

策划: 唐艺文化

销售热线: (020) 38785371 38785372

出版	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路11号5楼)
发行	广东新华发行集团
经销	
印刷	利丰雅高印刷 (深圳) 有限公司 (深圳市南山区内环路南光路口利丰大厦)
开本	889毫米×1194毫米 1/16
印张	18.25
版次	2005年2月第1版
印次	2005年2月第1次
印数	1~3500册
书号	ISBN 7-80677-946-9/J·26
定价	238.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

· 版权所有 翻印必究 ·

前 言

美国一家调查公司的统计数据结果显示：无论公司的规模大小，参展是一种高效的营销方式；参展又是提高企业形象、反映企业精神，展示产品性能和档次的机会。动辄一掷万金租用数尺展台，想吸引观众的眼球，更兼同场与同行比试、竞争，非具有过人的展位设计所不能。

展示设计是创造宣传效果和销售环境的手段；但其不仅仅是商业推销手法，更是一门设计艺术。营造与别不同的视觉和氛围，构思展示的剧情能否完善，靠的是艺术；设计中所注入商业信息量的多少、质量的高低，更是直接影响企业参展的成功与否的关键。

近年来，中国参展设计水平突飞猛进，与国际间的差距迅速缩小。国内一些知名大企业展位形象宣传与国际性品牌企业相比不遑多让，如海尔、科龙、春兰等在大展上，靠过硬的品质、创新的展位设计，为中国品牌创下光辉的形象。

在新颖别致、富有创意的展台设计中，许多厂商通过千变万化甚至超越想象的展台造型，通过模型、影像、文字、图表、样品等多种展示媒体营造现场气氛，运用声、光、电增强在三维视觉上的效果，充分展现了企业和产品的形象。本书所辑录的2003年至2004年全国大展中部分经典案例，或形巧而工省、或以微而见著，各有各精彩，赢得行家的赞誉，十分值得设计师们学习和参考。

Contents

目 录

- 2 / Real Estate Exhibition 房地产展览
- 76 / Sci-Tech Exhibition 科技展览
- 134 / Furniture & Decoration Material Exhibition 家具类、装饰材料展览
- 172 / Food Exhibition 食品展览
- 180 / Tourism Exhibition 旅游展览
- 194 / Automobile Exhibition 汽车展览
- 216 / Others 其他

房地产展览



1



3

1 别出心裁的灯具造型，令室内充满温馨的感觉。

2/3 鼓吹与众不同的楼盘推介展位，设计思路也确与众不同：现代建筑的基本构成，两侧以大幅水果照片进行装饰，场内再以水果图案和实物重复强调，呼应和突出生活艺术主题。





1



1/2 地产商不仅在展厅搭起富有欧陆风情的豪宅门廊，而且将华灯美饰的室内场景也“克隆”过来了。

2



3

3/4 圆柱形与穿孔铝板组合的前台，新颖现代；大尺度、内嵌光源的檐板、立板，更为整个展场增添光彩。



4

5



1



2

1/2 整个展位装饰得富丽堂皇：柱阵和大跨度拱券，造就了恢弘的气势；墙上石膏雕塑和油画，充满古典韵味。

3/4/5 整个布展华贵大气：发光的脚线勾勒出场景，显示出不凡的身价；而顶棚上的红绸布不仅打破了天际的沉闷，同时为展位带来喜庆气氛。



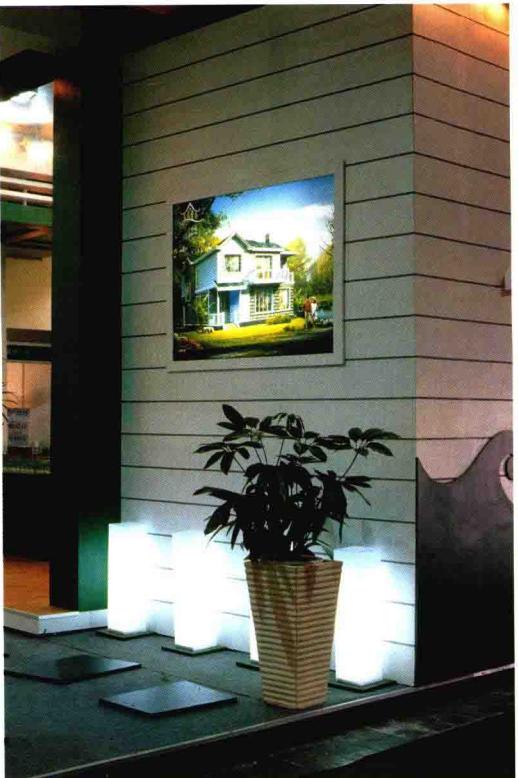
4



5



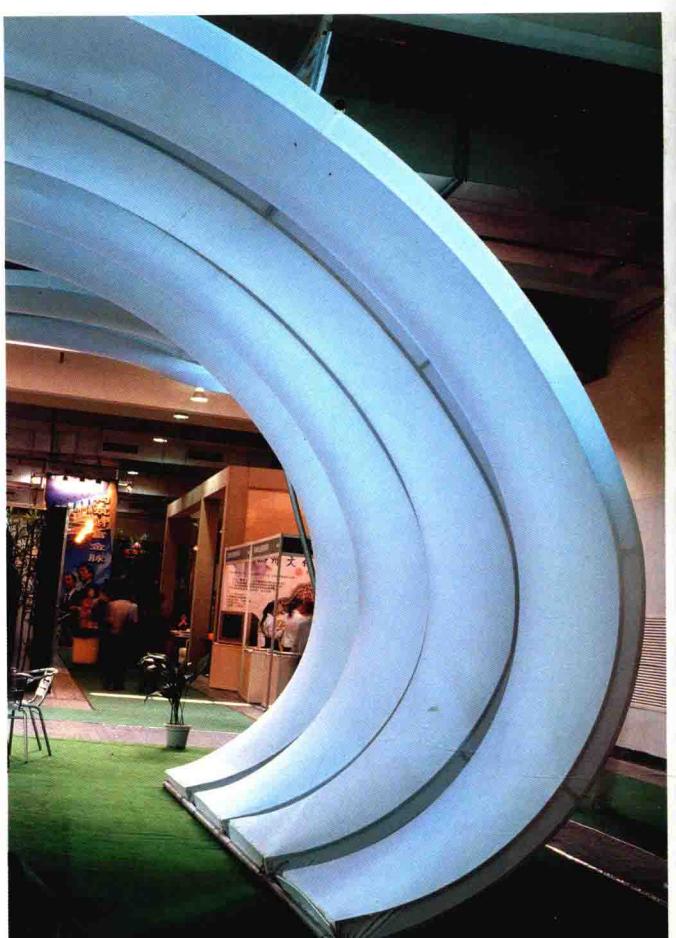
1



2



4



4/5 丝绢般飘逸的素色波纹弧板构筑的展场，突破横直方圆的局限，不仅新颖别致，而且造就了一个恍如梦幻的境界。



3

1/2/3 巧于借景的洞窗、地面上的筒灯、两边的花基和遮阴廊，展位室外装饰得如此栩栩如“真”，更遑论室内的精致了。

5





1



2

1/2 展场周际用带瓦脊的围墙圈起来，月亮门、扇窗洞、马头墙、木窗棂等中式元素的运用，也恰到好处；向高端客户传达了“世外桃源此中寻”的诉求。



3/4 展场装饰简洁而注重绿化，截圆玻璃楣板上不规则形状楼盘标牌拙朴、不羁，令人注目的阳伞点缀使人联想到阳光、休闲、海滩；自然而然产生回归大自然的遐思。



3



4

