

世界500强

企业安全管理理念

崔政斌 张美元 赵海波◎编著



理念决定道路，思路决定出路



化学工业出版社

世界500强

企业安全管理理念

崔政斌 张美元 赵海波 编著



理念决定道路，思路决定出路



化学工业出版社

· 北京 ·

世界500强企业是当今世界经济的主体。2014年7月《财富》杂志公布的世界500强的入围门槛再次提高5亿美元，达到237亿美元；总收入比上一年提高了2.5%，达31万亿美元；而盈利能力大幅上升，总利润提高了27%，达到近2万亿美元。员工总数增长了0.5%，共计6522万人。由此可以看出，世界500强企业的经济收入占世界经济总量的比重相当大。

在2014年世界500强企业排行榜上，排在前三位的公司依次为沃尔玛、壳牌、中石化。零售巨头沃尔玛以4763亿美元的收入力压群雄，而壳牌收入为4596亿美元，来自中国的中国石化以4572亿美元的收入，排名比上年上升一位，首次打入前三甲阵营。

中国上榜公司数量达100家，其中7家中国公司首次跻身世界500强。而与此同时，美国上榜公司数量较上一年减少4家，目前为128家。中美两国上榜公司的数量差距正在进一步缩小。

世界500强企业有一个共同的特点，就是十分重视安全生产工作，他们达成的共识是，安全生产是经济增长的基础、前提、条件。因此，他们均制订了适合自己企业的安全理念，用以指导自己企业的安全生产工作。

本书将最具代表性的世界500强企业的安全理念作了详细的介绍，其中选取了国外的6家知名企业和国内的6家知名企业，它们分别是杜邦、拜耳、丰田、壳牌、巴斯夫、陶氏、中建、中石化、中海油、神华、国家电网、宝钢。分章介绍这些企业的基本状况、安全管理理念、安全管理经验和做法。其目的是让更多的企业学习、借鉴、吸收、运用这些著名企业的安全管理理念，进而提炼、升华成自己企业的安全管理理念。

世界500强企业在安全管理活动中形成的安全理念，就是在安全工作中对安全认知过程的突变而产生的安全观念和安全法则。

我们认为，世界500强企业之所以能够成为世界500强，肯定有自己独到的经济发展策略和安全管理理念。他们的安全管理理念是多姿多彩的，是五彩缤纷的，是引人入胜的。但也不可能把500个企业的安全管理理念一一详细介

介绍,那样会浪费读者大量的阅读时间,也会增加笔者的大量写作精力。比较好的办法是选取具有代表性的、影响比较大的、安全管理理念易被接受的企业来进行介绍,可能效果会更好一些。于是就有了现在这本《世界500强企业安全管理理念》一书。

本书由崔政斌、张美元、赵海波编著。在写作过程中,感谢石跃武、崔佳对本书书稿的文字输入,感谢范拴红对本书书稿的文字校对,感谢戴国冕对本书书稿插图的绘制。本书在编写中得到了化学工业出版社有关领导和编辑的指导,在此表示衷心的感谢。

由于水平所限,书中可能存在各种不足,敬请读者指正。

编著者

2014年7月于山西朔州

第一章	概论	1
第一节	关于安全理念	2
一、	安全理念的本质	2
二、	如何提炼安全理念	2
第二节	现代企业应建立的安全理念	3
一、	以人为本的理念	3
二、	全面发展的理念	3
三、	素质安全的理念	4
四、	创造性安全理念	4
五、	主体性安全理念	4
六、	个性化安全理念	5
七、	开放性安全理念	5
八、	多样化安全理念	6
九、	生态和谐安全理念	6
十、	系统性安全理念	6
第三节	世界500强企业安全理念	7
一、	2014年世界500强榜单	7
二、	2014年中国500强企业	8
三、	500强企业均注重安全管理	8
第二章	杜邦公司安全管理理念	15
第一节	企业简介	16
一、	杜邦公司总体情况介绍	16
二、	杜邦公司开展安全咨询业务的情况	16
三、	杜邦公司安全咨询系统简介	16
第二节	杜邦公司的安全理念	17
一、	杜邦公司安全管理简史	17
二、	杜邦公司安全管理发展历史上几个重要标志	17
三、	杜邦公司的安全记录	18
四、	杜邦人是如何理解安全的	19
五、	杜邦公司的安全体系	21
六、	杜邦公司安全文化的主要体现	21

第三节 杜邦公司的安全文化	22
一、行为安全系统的基本要素	22
二、工艺安全系统的基本要素	24
三、杜邦公司安全文化建设与员工安全行为模型	26
四、企业安全文化建设不同阶段员工的安全行为特征	26
第四节 杜邦公司10项安全原则和10大安全理念	29
一、杜邦公司安全管理的10项安全原则	29
二、杜邦公司的10大安全理念	30

第三章 拜耳公司安全管理理念 33

第一节 企业简介	34
一、公司简介	34
二、公司组织	34
第二节 化学品安全管理“专家”	35
一、环境与安全数据全球共享	35
二、严格危险化学品管理的“专家”	35
三、化工巨头的绿色情结	37
第三节 拜耳公司安全管理理念	39
一、拜耳的世界一体化理念	39
二、安全贯穿拜耳成长的全过程	40
三、拜耳在全球采取相同水平的安全标准	41
四、应急系统是拜耳成熟的积累	42
五、行为安全管理是核心	43

第四章 丰田公司安全管理理念 45

第一节 企业简介	46
一、企业文化	46
二、基本理念	46
第二节 创造和谐安全的交通世界	47
一、什么才是“好车”	47
二、零伤亡	47
三、主动安全	47
四、被动安全	48
五、GOA车身	48

六、交通安全教育从孩子开始	48
第三节 丰田公司的安全管理理念	49
一、为了人类,为了社会,为了地球	49
二、以人为本	51
三、永不停步的“改善”	54
四、综合安全理念	55
五、丰田生产模式	55

第五章 壳牌公司安全管理理念

第一节 公司简介	60
一、集团事记	61
二、安全手册	61
三、发展简史	64
第二节 壳牌公司的安全管理	65
一、HSE要求各级管理者以自身的行动来实现承诺	65
二、建立与实施HSE管理体系,必须严格执行标准和规定	66
三、建立与实施HSE管理体系,关键是抓好风险控制	67
第三节 壳牌公司安全管理理念	68
一、基本情况	68
二、为了应付各种风险,必须采用一系列重大举措	70
三、全球性战略	71
四、处于矩阵中不同位置的战略及管理方法	73
五、壳牌公司的安全管理组织	74
六、壳牌公司的安全责任	75
七、壳牌公司的安全规划和目标	76

第六章 巴斯夫公司安全管理理念

第一节 企业简介	78
一、基本情况	78
二、发展历程	78
三、经营战略	79
第二节 五项安全管理理念	81
一、员工分配的工作要适合他们的工作能力和工作量	81
二、论功行赏	81
三、通过基本和高级的训练计划,提高员工的工作能力	82

四、不断改善工作环境和安全条件	82
五、实行抱有合作态度的领导方法	82
第三节 巴斯夫的化学“新作用”	83
一、巴斯夫成立了新的特性材料部	83
二、“1+3”企业社会责任项目	84
三、自主创新进行时	85
第四节 安全责任成就领袖风范	86
一、出类拔萃的生产安全管理	87
二、优秀公民的创新管理理念	88
三、一贯秉承的社会责任实践	89
四、环境安全凌驾于成本绩效之上	91

第七章 陶氏公司安全管理理念 93

第一节 企业简介	94
一、基本信息	94
二、发展过程	95
三、公益事业	95
第二节 陶氏公司的安全管理	96
一、过程风险管理标准	96
二、层进式风险分析	99
三、事故管理与应急响应	100
第三节 陶氏公司的安全管理理念	102
一、先进的安全管理理念和体系	103
二、完善而严格的安全制度和规程、标准	103
三、扎实有效的现场安全执行措施	105
四、富有成效的安全个性化培训	106
五、严谨而明确的安全目标考核	106
第四节 陶氏公司安全管理与启示	107
一、陶氏公司HSE系统及可持续发展理念	107
二、陶氏公司2015年可持续发展目标	107
三、陶氏公司安全理念对人们的启示	108

第八章 中建集团安全管理理念 109

第一节 中建集团介绍	110
一、企业简介	110

二、中建信条	110
三、社会责任	111
第二节 中建集团的安全管理	112
一、防患于未然,先应从“人”防起	112
二、“六个到位”是安全生产的必然	113
三、标准化管理是安全生产的关键	114
第三节 中建集团的安全管理理念	117

第九章 中国石化集团安全管理理念 121

第一节 企业简介	122
一、基本情况	122
二、文化理念	122
三、经营宗旨	123
四、职业健康	123
五、安全生产	124
六、环境保护	124
第二节 公司实施HSE管理的新理念	125
一、领导承诺和社会责任理念	125
二、任何事故都可预防的理念	125
三、职能部门HSE职责落实的理念	125
四、承包商和供应商与业主HSE业绩密切相关联的理念	125
五、程序化、规范化管理的理念	126
六、HSE管理从设计抓起的理念	126
七、风险评价实行积极预防方针的理念	126
八、动态循环管理的理念	126
九、配置资源以保证“安全第一”方针的理念	127
十、把各种形式检查、整改过程融入体系的审核和评审中的理念	127
第三节 五大理念提升安全管理	127
一、坚持安全发展理念,实施安全发展战略	128
二、坚持以人为本理念,加强员工安全培训	129
三、坚持本质安全理念,严格建设项目源头监管	130
四、坚持风险预控理念,规范海上安全管理	130
五、坚持文化兴安理念,推进安全文化建设	131
第四节 树立“我要安全”理念最重要	133

一、落实HSE责任制	133
二、开展“我要安全”活动	134
三、组织机构建立	134
四、安全文化建设	134
五、细化安全生产禁令	135
六、开展标准化操作活动	135
七、组织隐患排查治理	135
八、加强各级安全培训工作	136
九、创先争优掀热潮	136
十、开展“比学赶帮超”活动	137
十一、创建“平安工地”	137

第十章 中国海油集团安全管理理念 139

第一节 企业简介	140
一、公司简介	140
二、文化理念	140
第二节 以“五想五不干”为核心的安全管理理念	142
第三节 健康安全环保管理理念和实践	144
一、完善体系，让制度和程序说了算	145
二、加强环保，切实履行社会责任	148

第十一章 神华集团安全管理理念 151

第一节 企业简介	152
一、公司简介	152
二、企业文化	152
三、改革创新	153
第二节 建设“五型企业”提升综合竞争力	154
一、独具特色的“矿、路、港、航、电”一体化运营模式	154
二、“五型企业”建设管理模式开创新型工业化发展道路	155
三、科技资源整合的创新模式，走出一条自身发展的新路子	157
四、坚持以科技创新为引擎，实现企业跨越式发展	157

五、积极带动地方经济发展,惠及当地百姓促进 社会就业	159
六、注重环境保护,推进节能减排,保证企业的 可持续发展	160
七、开展“幸福员工工程”,使员工与企业共享 发展成果	160
第三节 强化预控安全理念 努力实现安全发展	161
一、树立一个先进的安全理念,为安全发展奠定 坚实的思想基础	162
二、构建一套风险预控管理体系,为安全发展提供 管理手段	163
三、探索一条建设现代化矿井的途径,为安全发展 开辟新的路子	165
四、打造一支过硬的员工队伍,为安全发展构筑 人才保障	167
五、培育一种神华特色的安全文化,为安全发展 营造良好的氛围	169
第四节 挑战极限制订安全生产新目标	171

第十二章

国家电网公司安全管理理念	175
--------------	-----

第一节 企业简介	176
一、企业标准	176
二、发展战略	177
三、社会责任	179
第二节 国家电网公司基本价值理念	179
一、企业愿景	179
二、企业使命	180
三、企业宗旨	180
四、核心价值观	181
五、企业精神	181
第三节 国家电网公司的安全管理理念	182
一、为了安全的工作	182
二、为了安全的用电	183
三、为了安全的服务	184
第四节 安全风险管理体系的实施	185

一、概述	185
二、安全教育培训	187
三、作业安全风险管理	188
四、企业安全风险管理	188
五、电网安全风险管理	189
第五节 建设安全文化构筑平安电网	190
一、突出实践性,安全文化建设精心策划	190
二、强调系统性,安全文化建设体系完整	192
三、注重操作性,安全文化建设方法独特	193
四、加强过程控制,安全文化建设扎实推进	195
五、巩固好局面,安全文化建设经验启示	196

第十三章 宝钢集团安全管理理念 197

第一节 公司简介	198
一、公司介绍	198
二、企业建设	198
三、宝钢文化	199
第二节 宝钢集团的安全管理	199
一、提高安全绩效重在行动和落实	199
二、扎实开展安全生产大检查	201
三、安全生产标准化管理	202
第三节 宝钢集团的安全管理理念	204
一、安全管理是第一管理	204
二、隐患均应发现并控制	205
三、提高员工素质是抓好安全工作的基本	205
四、违反安全禁令就是事故	206
五、全员参与是做好安全工作的关键	206
六、协力安全同等重要	209

参考文献 211



概论

第一章

安全责任重于泰山



安全生产

警钟长鸣

您的家人盼您平安归来.....

第一节

关于安全理念

安全理念也叫安全价值观，是在安全方面衡量对与错、好与坏的最基本的道德规范和思想，对于企业来说它是一套系统，应当包括核心理念、安全方针、安全使命、安全原则以及安全愿景、安全目标等内容。安全理念绝非一句简单的口号，而是企业安全文化管理的核心要素，不管提炼、修改还是传播，都应该慎之又慎。

一、安全理念的本质

其“理”在于正确地诠释了“安全”。安全的概念是“免除了不可接受的风险的状态”，其中包括两点，一是不可能绝对安全，“安全是相对的，风险是绝对的”，事实上，所有事物总会残留一些风险，因此，只可能有相对安全，“绝对安全”不过是一种理想状态，因为经济、技术的先进性只能是逐步发展的，我们不能跨越历史条件，但完全有可能无限趋近绝对安全、本质安全；二是所谓安全就是通过把风险降低到可容许的程度来达到安全。

“可容许风险”也是一个相对概念，它既要相对法律、法规、社会价值取向的规定，又要相对“对象”要求的满足，是一种变化中的动态的平衡，因为法律、社会在变，人的认识水平、要求也在变。这种平衡的最佳平衡点，就是我们寻求的当下的安全最佳状态、合“理”状态。其特点是需要我们不断并反复地进行平衡，才能满足人、机、物、环等诸要素各自的“安全可靠”与相互的和谐统一。

二、如何提炼安全理念

提炼企业安全理念是企业安全文化建设的核心内容，掌握正确的提炼程序和方法，是建设有效安全文化的保证。事实证明，提炼有企业特色、有号召力的安全理念，可按“剥洋葱法”进行操作。“剥洋葱法”是从一种自然生活现象引申而出的一种理论和具体方法，通常称为根源分析法。其基本原理是根据企业管理中存在问题的性质和要达到的目标，通过像剥洋葱一样的方法将问题一层层剥开，分解为不同的主从因素，并进行分类，从大到小，由粗到细，层层深入，直

到找出产生这些问题的根本原因，最终确定解决问题的措施和对策。

运用到安全理念的提炼中，就是对企业现有的和过去的安全管理思路、方法、问题，以及安全文化状况进行追踪调查和分析评估，挖掘优秀安全文化传统，揭示员工不安全行为的意识深层根源，从而提炼出从根本上解决这些问题的安全理念。

第二节

现代企业应建立的安全理念

一、以人为本的理念

当今，社会已经由重视科学技术为主的时代发展到以人为本的时代，企业作为培养和造就社会所需要的合格人才以促进社会和企业发展和完善的崇高事业，自然应当全面体现以人为本的时代精神。因此，现代企业强调以人为本，把重视人、理解人、尊重人、爱护人、提升和发展人的精神贯注于安全理念的全过程、全方位，它也贯注于人的现实需要和未来发展，更注重开发和挖掘人自身的禀赋和潜能，也更重视人自身的价值及其实现，并致力于培养人的自尊、自信、自爱、自立、自强意识，不断提升人的精神文化品位和生活质量，从而不断提高人的生存和发展能力，促进人自身的发展与完善。鉴于此，企业安全理念已成为增强民族凝聚力的重要手段，成为综合国力的基础并日益融入时代的潮流之中，备受人们的青睐与关注。

二、全面发展的理念

现代企业以促进人的自由全面发展为宗旨，因此它更关注人发展的完整性、全面性。宏观上，表现在它是面向全体员工的安全素质，注重企业整体的全面发展，以大力提高和发展企业员工的思想道德素质和科学文化素质，提高企业的知识创新和技术创新能力，增强包括企业凝聚力在内的综合能力为根本目标；微观上，表现在它以促进每一个员工在德、智、体、美、劳等方面的全面发展与完善，造就全面发展的员工为己任。这就要求人们在安全观念上实现由精英安全向大众安全、由专业性安全向通识性安全的转变。



三、素质安全的理念

现代企业安全扬弃了传统安全重视安全知识的传授与吸纳的安全思想与方法,更注重安全生产过程中安全知识向能力的转化工作及其内化为员工的良好安全素质,强调安全知识、安全能力与安全素质在企业员工整体结构中的相互作用、辩证统一与和谐发展。针对传统安全管理重知识传递、轻实践能力,重考试分数、轻综合素质等弊端,现代企业安全管理更加强调的是员工安全生产实践能力的锻造,安全素质的全面培养和训练,主张安全能力与安全素质是比安全知识更重要、更稳定、更持久的要素,把员工综合安全素质的培养与提高作为安全管理的中心工作来抓,以帮助员工学会学习和强化安全素质为基本目标,旨在全面开发员工的诸种安全素质潜能,使安全知识、安全能力、安全素质和谐发展,提高员工的整体发展水准。

四、创造性安全理念

传统安全管理向现代安全管理的重要转型之一,就是实现由安全知识性向安全创造力转变。因为知识经济更加彰显了人的创造性作用,人的创造力潜能成为最具有价值的不竭资源。现代安全管理强调安全管理过程是一个高度创造性的过程,以点拨、启发、引导、开发员工的安全创造力才能为基本目标。它主张以创造性的安全管理手段和优美的安全管理艺术来营造安全生产环境,以充分挖掘和培养人的创造性,培养创造性人才。现代安全管理主张,完整的安全创造力管理是由创新管理(旨在培养员工的创新精神、创新能力与创新人格)与创业管理(旨在培养员工的创业精神、创业能力与创业人格)二者结成而形成的生态链构成。因此,加强创新安全管理与创业安全管理并促进二者的结合与融合,培养创新、创业型复合性人才成为现代企业安全管理的基本目标。

五、主体性安全理念

现代企业安全管理是一种主体性管理,它充分肯定并尊重员工的主体价值,表扬员工的主体性,充分调动并发挥安全管理主体的能动性,使外在的客体实施的管理转换成受管理者主体自身的能动活动。主体性理念的核心是充分尊重每一位受管理者的主体地位,“管”始终围绕“理”来开展,以最大限度地开启员工的内在潜力与工作动力,使员工由被动的接受性客体变成积极的、主动的主体和中心,使安全管理过程真正成为员工自主自觉的活动和自我建构过程。为此,它要求安全管理过程要从传统的以企业为中心、以管理者为中心、以规定为中心转变为以员工为中心、以安全活动为中心、以生产实践为中心,倡导自主管理、快乐管理、成功管理等新颖活泼的主体性安全管理模式,以点燃员工的工作热情、



培养员工的安全兴趣和习惯，提高员工的安全生产能力，使员工积极主动并生动活泼地工作和发展。

六、个性化安全理念

丰富的个性发展是创造精神与创新能力的源泉，知识经济时代是一个创新的时代，它需要大批具有丰富而鲜明个性的人才来支撑，因此它催生出个性化安全理念。现代安全管理强调尊重个性，正视个性差异，张扬个性，鼓励个性发展，它允许员工发展的不同，主张针对不同的个性特点采用不同的安全管理方法和评估标准为每一个员工的个性充分发展创造条件。它把培养完善个性的理念渗透到安全管理的各个要素与环节之中，从而对员工的身心素质，特别是人格素质产生深刻而持久的影响力。个性化理念在企业安全生产实践中首先要求创设和营造个性化的安全环境和氛围，搭建个性化安全大平台；其次在管理观念上它提倡平等观点、宽容精神与员工互动，承认并尊重员工的个性差异，为每一位员工个性的展示与发展提供平等机会和条件，鼓励员工在安全生产中各显神通；最后在安全工作方法上，注意采取不同的措施施行个性化管理，实现从共性化管理模式向个性化管理模式的转变，给个性的健康发展提供宽松的生长空间。

七、开放性安全理念

当今时代是一个空前开放的时代，科学技术的日新月异，信息的网络化，经济的全球化使世界日益成为一个更加紧密联系的有机整体。传统的封闭式安全管理格局被打破，取而代之的是一种全方位开放式的新型安全管理。它包括管理观念、管理方式、管理过程的开放性，管理目标的开放性，管理资源的开放性，管理内容的开放性，管理评价的开放性等。管理观念的开放性即企业安全管理要广泛吸取世界一些优秀的安全管理思想、理论与方法为我所用；管理方式的开放性即企业安全管理要走国际化、产业化、社会化的道路；管理过程的开放性即企业安全管理要从入厂安全管理向终身安全管理拓宽，从规程资料向生产实践、信息网络化管理延伸，从班组安全向车间安全、企业安全拓展；管理目标的开放性即企业安全管理旨在不断开启人的心灵世界和创造潜能，不断提升人的自我发展能力，不断拓展人的生存和发展空间；管理资源的开放性即充分开发和利用一切传统的、现代的、民族的、世界的、物质的、精神的、现实的、虚拟的等各种资源用于企业安全管理活动，以激活管理实践；管理内容的开放性即企业安全管理要面向世界、面向未来、面向现代化设置安全管理环节和安全管理内容，使安全管理内容从封闭、僵化变得开放、生动和更具现实包容性与新颖性；管理评价的开放性即打破传统的单一文本管理评价模式，建立起多元化的更富有弹性的管理评价体系与机制。