

“疯了”的二维码，“疯狂”的二维码营销
带你推开新时代营销的大门，进入二维码营销的神秘世界

二维码营销

移动互联网时代的 赢利之道

国内资深二维码营销专家撰写，提供了**100多个**二维码营销经典
案例，给出了适合二维码营销的**9大行业、7大平台、8大方法、
8大技巧和10个细节**

李铭洋◎编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

二维码营销

移动互联网时代的赢利之道

李铭洋 编著

人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

二维码营销: 移动互联网时代的赢利之道 / 李铭洋
编著. —北京: 人民邮电出版社, 2014. 10
ISBN 978-7-115-37163-8

I. ①二… II. ①李… III. ①二维—条形码—应用—
市场营销学 IV. ①F713.50

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 223762 号

内 容 提 要

本书深入分析了二维码营销的现状、前景和趋势, 以各大企业的成功案例为基础, 介绍了各种层面的二维码营销应用, 指明了适合二维码营销的 9 大行业和 7 大平台, 给出了二维码营销的 8 大方法和 8 大技巧, 并展示了二维码营销的 10 个细节, 有效帮助读者认识二维码、了解如何利用二维码进行营销, 帮助各类企业通过二维码营销提升销售业绩和品牌美誉度。

本书适合企业各级经营管理人员、营销人员、移动营销服务机构从业人员、营销与广告研究人员、相关培训机构以及对二维码营销和自主创业感兴趣的读者阅读和使用。

- ◆ 编 著 李铭洋
- 责任编辑 庞卫军
- 责任印制 杨林杰

- ◆ 人民邮电出版社出版发行

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

大厂聚鑫印刷有限责任公司印刷

- ◆ 开本: 700 × 1000 1/16

印张: 13.5

字数: 150 千字



北京市丰台区成寿寺路 11 号

2014 年 10 月第 1 版

2014 年 10 月河北第 1 次印刷

定 价: 39.00 元

读者服务热线: (010) 81055656 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

前言

不得不说，二维码的出现引发了一场营销革命。在短短的时间内，不论是地铁、公交车站、商场门口还是电视、报纸、杂志，甚至在电梯里，到处都可以看到供用户扫描的二维码，我们身边一下子变成了“二维码的世界”。

二维码带给我们的不仅仅是视觉上的冲击，还有很多新奇的体验。假如你要去看电影，不必辛辛苦苦地排长队买票，只要扫描一下二维码，就可以团购到便宜的电影票；假如你想给恋人或朋友送一束漂亮的花，只要去网店订购，并将二维码发送到对方的手机上，就会有人帮助你完成这个心愿；假如你去超市或者商场购物，只要扫描一下超市或者商场内的二维码，就可以直接注册会员并享受会员的优惠价格；假如你是一名营销人员，只需在名片上印上一个二维码，就能让客户通过扫描轻松将你的信息存入到手机中，为双方以后的合作打下良好的基础……

除了给个体用户带来诸多便利，二维码也给大量商家带来了全新的机遇。在很长一段时间内，大部分商家一直采用单向营销方式，通过制作电视/报纸广告、户外广告、DM等，对用户进行填鸭式的宣传，用户只能选择看或者不看，却无法与商家进行互动。然而，二维码的出现改变了这一状况。

众多商家在宣传媒介上印刷形形色色的二维码，用户可以使用智能手机内的扫描软件扫描二维码，瞬间捕捉二维码内的信息，进而完成与商家的互动。虽然只是小小的一个方格子，却能包含各种产品信息，企业原本需要花费大成本制作灯箱、户外广告牌或者花费巨额广告费在电视、杂志等媒体上投放广告，二维码的出现让商家省下了巨额的广告费用，其宣传效果却有过之而无不及。而且，令商家感到惊喜的是，二维码不仅能够储存产品信息，还可以成为用户



与商家互动的通道，比如下载优惠券、参加网络调查、关注商家的微博和微信、领取积分、下载商家的 App、互动抽奖等，让双方从“遥不可及”变得“触手可及”。很多商家敏锐地意识到了二维码的威力，马上对传统的营销模式进行改革，以迎接二维码营销的新潮流。比如，很多企业利用二维码打造 24 小时移动商铺，建立线上、线下双线营销模式，变单向营销为互动营销，拓宽了营销渠道，吸引了大量的新用户。

正是在这种二维码营销一片火热的情况下，很多原本只是冷眼旁观的企业也按捺不住，如京东商城、淘宝网、当当网、苏宁易购等，也都开始加入到二维码营销的大军中，把二维码营销做得风生水起。

不论你从哪一个角度去观察二维码，它引领日后的营销潮流都是显而易见的。未来，必然会有更多的企业进行二维码营销。早一天了解二维码，你就比对手占一分先机、多一分胜算。本书揭开了二维码的神秘面纱，让大家能够更透彻地了解二维码，从中获得营销模式方面的启发，进而更好地利用二维码推广产品和企业品牌，让二维码为企业带来更多利润。

目 录

第一章 引领营销潮流的二维码 / 1

在当今这个到处可以看到二维码的世界中,如果你还没有注意到它,那你被对手打败可真是一点儿都不冤!当二维码第一次出现在大众眼前时,就已经踏出了引领营销革命的步伐,成为移动互联时代必备的营销工具。可以说,只有掌握二维码,才能握住新时代营销的脉搏。

1. 二维码,带来全新的数字化生活 / 2
2. 二维码走进生活,带来不同的便捷体验 / 5
3. 二维码颠覆传统营销思路,加快整体营销变革 / 10
4. 互动式营销,二维码营销的全新体验 / 17
5. 快、准、稳地找到客户需求,节约调查成本 / 21
6. 扩大营销范围,线上线下两手都要抓 / 26
7. 二维码,让客户没有“藏身之处” / 30

第二章 二维码渗透各种行业,无所不能显神通 / 33

二维码具有通用性强的特点,几乎适用于所有行业,不论是餐饮业还是房地产业,都可以利用二维码进行营销。当然,不同类型的行业,二维码的使用方法也有所不同,只有掌握了其中的诀窍,才能事半功倍。



1. 餐饮业:一次宣传,受益非凡 / 34
2. 服装业:打通传播新途径,进入新的营销时代 / 39
3. 旅游业:指尖旅游,先行一步 / 42
4. 电商业:方便查询,便捷支付 / 46
5. 金融业:一手信息抢先看,准确投资控风险 / 52
6. 娱乐业:体验不一样的服务 / 57
7. 广告业:立体化传播,多媒介融合 / 62
8. 影视业:巧宣传,增好感 / 66
9. 房地产业:宣传、服务一步到位 / 70

第三章 高科技武器在手,让二维码横扫市场 / 75

随着二维码营销热潮的出现,扫码软件也随之风靡,只要有一部智能手机,现在基本可以走到哪儿扫到哪儿。商家不仅要扩大二维码的宣传力度,更要占据各大扫码软件的排行榜,这样才能让用户第一眼就看到你。

1. 微信:扫一扫,扫出全世界 / 76
2. UC 浏览器:将互联网装入口袋 / 78
3. QQ 聊天软件:贴心的扫码软件 / 80
4. 码上淘:一切码上开始 / 83
5. 快拍:让人放心的扫码软件 / 87
6. 我查查:贴近生活的扫码软件 / 91
7. 淘宝客户端:全能的扫码软件 / 93

第四章 创意设计夺眼球,出其不意有高招 / 97

大部分二维码都是黑白小方框,颜色单调,形式单一。若想让二维码吸引更多的用户,就需要赋予它一定的设计感。比如可以为二维码穿上彩色衣裳,让它的线条柔美一些,也可以让它的边框不再是方方正正……本章主要介绍了如何才能设计出既美观大方又新潮实用的二维码,以快速赢得用户的心。

1. 特色法:制作不一样的二维码 / 98
2. 兴趣法:结合用户兴趣的二维码 / 102
3. 实用法:具有可用性的二维码 / 106
4. 创新法:识别度更高的二维码 / 109
5. 引导法:具有较强吸引性的二维码 / 111
6. 用情法:增强情感体验的二维码 / 115
7. 体验法:增强用户购买欲的二维码 / 117
8. 便捷法:给顾客一目了然的感觉 / 121

第五章 推广有技巧,才能“码”到成功 / 125

对于企业来说,二维码营销绝不是一劳永逸的营销手段,并不是说你制作了一个精美的二维码,然后就可以坐等用户扫码了。毕竟,不可能每个用户看到二维码都会去扫一扫,这就需要企业综合考虑营销的各个环节,精心策划,做好推广活动。

1. 创新体验:引人注目的特殊购物方式 / 126
2. 个性服务:拓宽展示平台的微生活会员卡 / 129
3. 粉丝战术:扩大影响力 / 133



4. 媒介融合:纸媒、网络齐宣传 / 136
5. 微信传播:提高网络口碑 / 139
6. 微博舆论:制造话题,掀起扫码热 / 144
7. 扫码送礼:心意化新礼,吸引客户扫码 / 148
8. 名片效应:二维码名片,引领一时潮流 / 151

第六章 二维码营销的关键:细节致胜 / 155

在精心设计好二维码后,剩下的工作就是将二维码推广出去,让用户尝试并接受企业的二维码。但是,倘若没有良好的推广方法和足够的利益吸引,是很难驱使用户扫描企业的二维码的。本章通过介绍大量精彩、典型的二维码营销案例,告诉你如何成功开展二维码营销,如何才能为用户提供实实在在的扫描动力。

1. 闭环营销,提高用户参与度 / 156
2. 准确找到愿意扫码的用户 / 159
3. 服务水准高于用户期待 / 161
4. 注重扫描后的体验,吸引扫码的用户 / 165
5. 做好营销活动前准备,提高营销效果 / 167
6. 简化与顾客互动的方式,为顾客提供更高效的服务 / 169
7. 二维码是营销渠道,不是营销内容 / 172
8. 慎重选择二维码投放地点 / 176
9. 创造新型购物体验,吸引用户到商店 / 179
10. 心意化送礼,吸引用户参与销售 / 181



第七章 他山之石,可以攻玉:二维码营销的十大经典案例 / 185

如今,不论走到哪里,随处都可以见到二维码的身影,大部分人可能对此都有些熟视无睹了。但是,如果一些稀奇古怪、与众不同的二维码出现在你眼前,你是不是就想一探究竟呢?许多企业在二维码营销方面就走在了前列、走出了不寻常的路,下面就来看一些好玩、有趣的案例,一窥那些创意二维码的魅力。

1. 大众 Crafter 货车:巨型二维码引人注目 / 186
2. 维多利亚的秘密:诱惑二维码难以抗拒 / 188
3. 美诺币:创意二维码抓人眼球 / 190
4. Emart 超市:隐形二维码若隐若现 / 192
5. Turquoise Cottage 酒吧:二维码做入场印章 / 194
6. 四方创意电子书店:可以吃的二维码 / 195
7. 喜力啤酒:用二维码创造个性化的客户体验 / 198
8. JCPenney 商店:送礼送到心坎里的二维码 / 200
9. 汉堡王:提升用户趣味体验的二维码 / 202
10. Skanz:二维码用来快速身份识别 / 204

第一章

引领营销潮流的二维码

在当今这个到处可以看到二维码的世界中，如果你还没有注意到它，那你被对手打败可真是一点儿都不冤！当二维码第一次出现在大众眼前时，就已经踏出了引领营销革命的步伐，成为移动互联时代必备的营销工具。可以说，只有掌握二维码，才能握住新时代营销的脉搏。

1. 二维码，带来全新的数字化生活

二维码，这个黑白色方格组成的矩形图案已经渗入到我们生活的每一个角落，不仅为我们的生活提供了便捷，还为企业开辟了一条新的营销道路。怎么，你不相信吗？那就来看一看吧！

支付宝是国内领先的独立第三方支付平台，创立于2004年12月，是阿里巴巴集团的关联公司。目前，支付宝实名用户超过三亿，在电商支付、移动支付、航空支付等多个领域占有优势。

现在，支付宝已成了我们在网上购物时最常用的支付平台，再加上支付宝推出的余额宝业务，更是让很多人每天都会登录一下支付宝。为了方便客户对支付宝中的信息进行管理，也为了让客户随时随地享受购物的乐趣，支付宝手机客户端也投入使用。用户只需要在支付宝页面中扫描支付宝的二维码，就可以下载支付宝软件。这种下载方式既方便又快捷，让用户不必花费时间在网上到处寻找下载资源。



同时，手机支付宝钱包软件还推出了“悦享拍”活动，“悦享拍”是支付宝为商户提供了一种促进销售的全新产品，商户可通过平台生成商品二维码并在纸质物料、包装、电子屏幕等途径使用。用户可以通过支付宝手机客户端“悦享拍”功能扫描该二维码，实时购买商品或参与营销活动。

看一看支付宝，我们就可以了解到，二维码不仅可以为我们带来更加便捷的生活，还能成为企业营销的全新武器。特别是在以年轻人为主导的消费市场中，这些年轻人大都喜欢追赶潮流，而扫描二维码就是如今的一个潮流。因此，企业也应该跟上这个脚步，让用户跟随潮流找到你。

现在，在沃尔玛、家乐福等大型超市中，你肯定会经常发现身边有人拿出手机对着商品、海报或者包装扫描，他们为什么会这么做？原因很简单，就是因为在扫描二维码之后，不仅能够得到更贴心的服务，还能得到更多的实惠。

随时随地扫大礼

人们买东西时最希望的就是花同样的价钱得到更多的实惠。所以，很多商家经常会举办“买一赠一”或者“买大赠小”等活动。但是，导购人员不可能一天都站在那里给用户推销，很多用户可能由于不了解活动详情而选择其他品牌。二维码的出现弥补了这一缺憾，因为用户可以随时随地扫描二维码，不需要专人讲解，从而得到礼品，得到实惠。



比如，曼秀雷敦在超市货架上的宣传小海报，虽然没有传统海报那么大，但是，正是由于它的小巧，可以放在货架的货品旁边，才更能吸引用户的注意，让用户为了得到奖品而主动扫码。

这种会员办理方式，不仅给用户带来了实惠和便利，也让商家得到了更多的客户，商家能够通过互联网或移动互联网与客户进行零距离沟通，随时随地、更省时省力地开展营销活动。

营销小窍门：

二维码弥补了条形码的缺陷，它可以容纳更多的信息，让用户可以通过扫描来获取有关商品的更多信息，或者获得更多的服务。正是因为数字化生活给用户带去了更多的全新体验，才让二维码成为了企业营销的利器。

2. 二维码走进生活，带来不同的便捷体验

不知不觉中，二维码已经悄悄走进了我们的生活。相对一维码而言，二维码具有信息容量大、可靠性高、防伪性强等优点。所以，越来越多的人开始去了解二维码，而二维码也确实给我们的生活带来了很多的便利。

二维码的主要特征就是二维条码符号在水平和垂直两个方向均可以表示数据信息，可以将图像、声音、文字等信息进行整合，增加承载的信息量。可以说，二维码就是一个便携的数据库。另外，二维码可以方便地打印在任何你想要它出现的地方，只要用户拿起手机，打开扫描软件，就可以立刻查询到物品的名称、生产日期等一系列文字、图像甚至影像信息。这也是让用户越来越喜爱扫码的一大原因。

京东是中国最大的自营式电商企业，在线销售计算机、手机及其他数码产品、家电、汽车配件、服装与鞋类、奢侈品、家居与家庭用品、化妆品与其他个人护理用品、食品与营养品、书籍与其他媒体产品、母婴用品与玩具、体育与健身器材以及虚拟商品等 13 大类共 3150 万种商品。



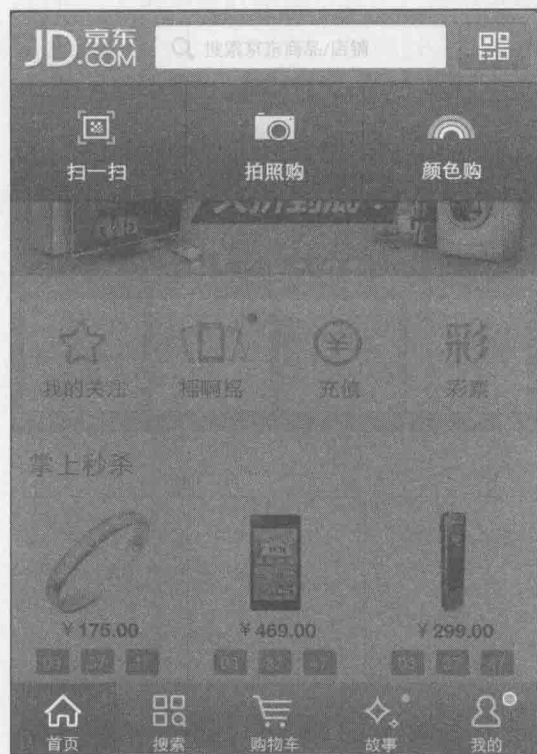
作为如此大的电商企业，京东自然不会错过二维码营销。在每张京东的购物清单上，左下角的地方都会印有京东的二维码。为了吸引用户扫码，京东推出了“客户端首次下单送5元京券”的优惠活动，并醒目地印在了购物单的二维码旁边。



只要用户扫描该二维码，就会自动下载京东商城手机客户端。



下载并安装京东商城手机客户端后，用户就可以用手机购物。而且，在京东商城手机客户端中，用户还可以利用二维码进行购物，比如点击右上角类似二维码图案的图标，就可以使用“扫一扫”“拍照购”“颜色购”等功能。



除了提供不一样的购物体验，在支付上，京东商城手机客户端也省去了用户到实体店购买商品并排队付款的时间。同时，用户还可以享受京东时常推出的优惠活动，比如上面所说的“5元京券”，这也为用户小小节约了一笔钱。

京东之所以能够成为电商企业中的巨无霸，不仅仅是因为它的商品丰富，更是因为它敢于创新，能够跟上潮流。因此，现代企业想要成功地进行营销，就需要跟上新时代营销的步伐，了解二维码并利用好它。