

陆新之 ● 著

做马云的 下一个对手

ZUO MAYUN DE
XIAYIGE DUSHOU

通读一个周末
全面武装你的商业头脑

● 培养商业思维
● 解读商业秘密
● 掌握商业规则

阿里巴巴上市之际
最及时的一本书

学习马云！赶上马云！前所未有的角度解构马云

《这还是马云》数十万册团队

全新打造九门商业训练课

创业起步的各个要害之处：价值观、管理、营销、用人……



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

做马云的 下一个对手

ZUO MAYUNDE
XIAYIGE DUISHOU

陆新之 ● 著



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

图书在版编目 (CIP) 数据

做马云的下一个对手 / 陆新之著. —成都: 西南财经大学出版社, 2014.9

ISBN 978-7-5504-1358-0

I. ①做… II. ①陆… III. ①商业经营 IV. ①F713

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第058558号

做马云的下一个对手 陆新之 著

责任编辑: 张明星

助理编辑: 税晓莉

责任校对: 李 筱

特约编辑: 乔沐之

责任印制: 封俊川

出版发行	西南财经大学出版社 (四川省成都市光华村街55号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028-87353785 87352368
印 刷	北京合众协力印刷有限公司
成品尺寸	165mm × 230mm
印 张	18
字 数	185千字
版 次	2014年9月第1版
印 次	2014年9月第1次印刷
书 号	ISBN ISBN 978-7-5504-1358-0
定 价	35.00元

版权所有, 翻印必究



马云最喜欢的照片



2005年9月第五届西湖论剑结束后，马云和克林顿、马化腾等嘉宾合影



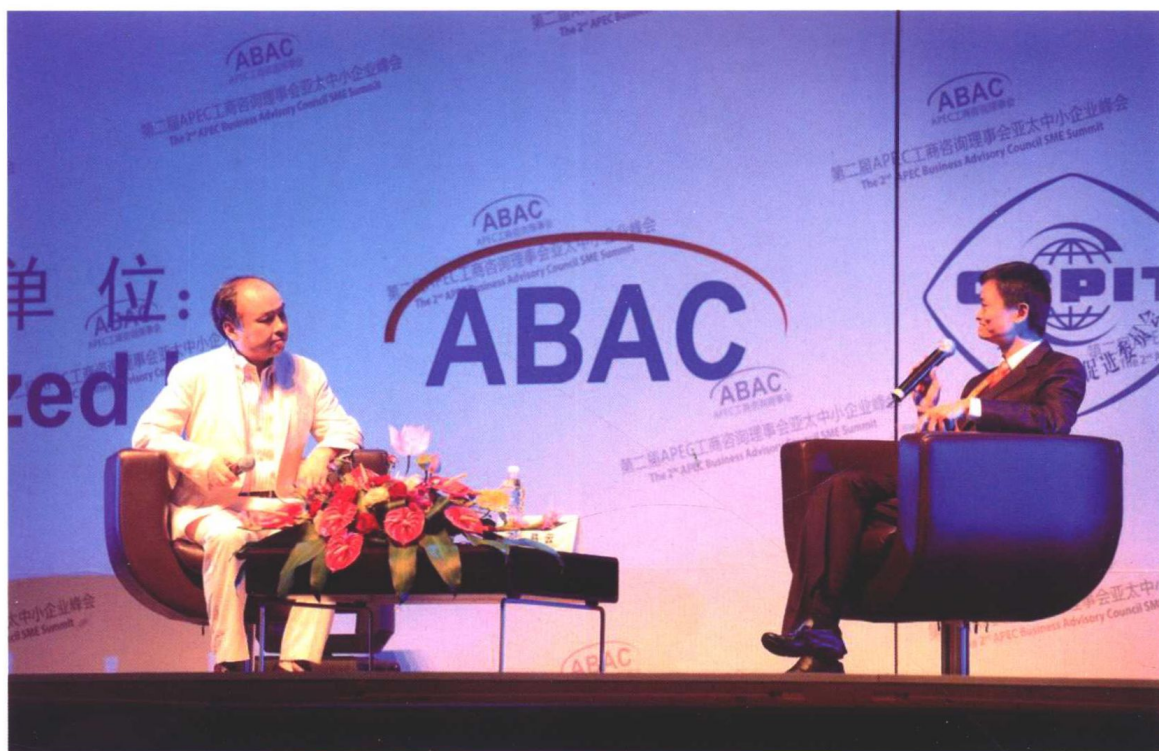
2005年9月第五届西湖论剑，马云对话杨致远



马云对话周星驰



马云与索罗斯在江南会大讲堂



马云对话孙正义



马云与施瓦辛格



马云与王健林在央视“豪赌”现场



恒大集团与阿里巴巴集团签约现场



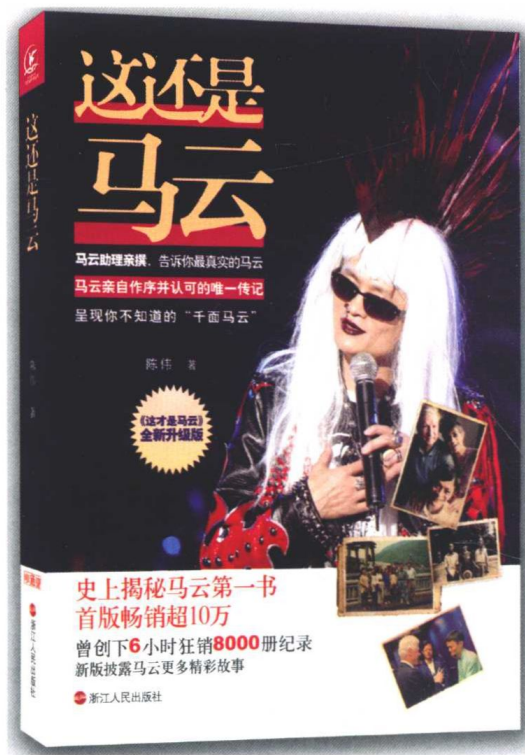
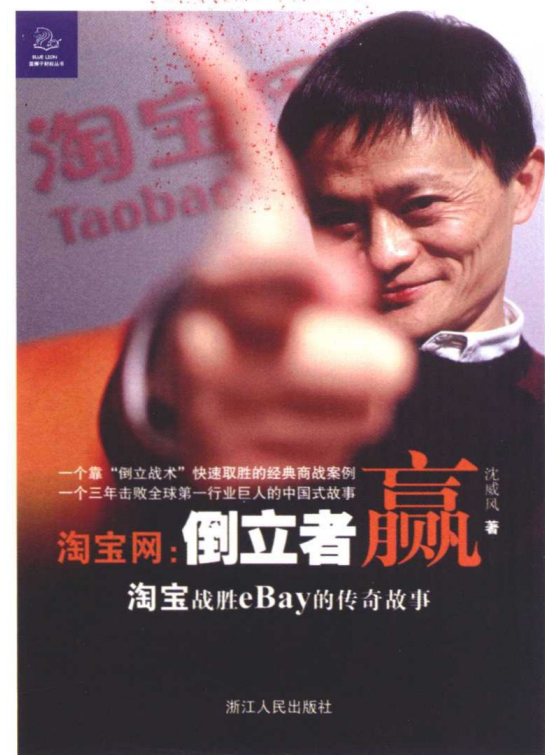
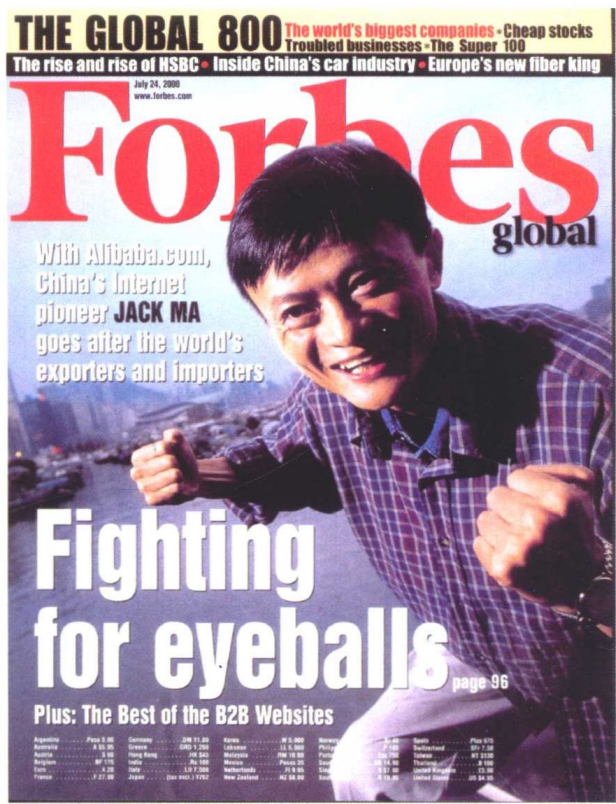
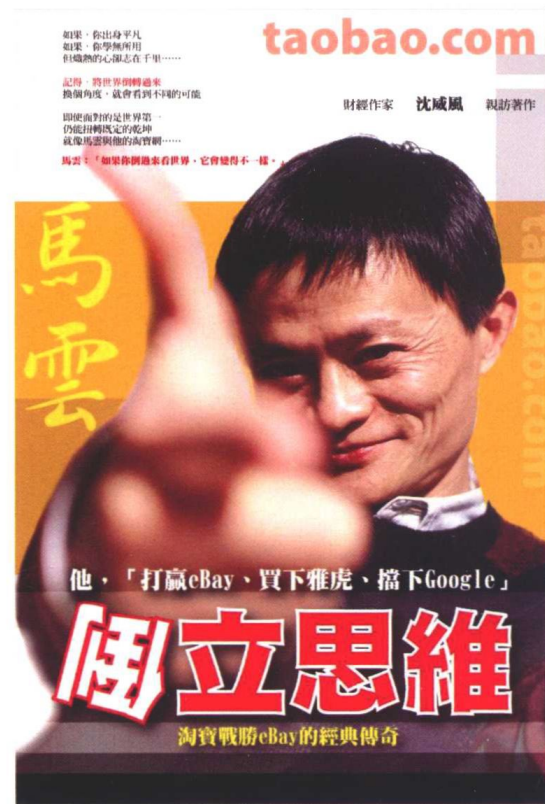
马云打太极



马云为员工集体婚礼当证婚人



马云在“双11”购物街现场



前言

为什么是马云

这本书的写作前后延续接近两年。这正好是江湖上一直传言到证实阿里巴巴上市的最热闹时刻。

这篇前言，由酝酿到定稿，又是大半年。因为在书店里面各种马云头像作为封面的出版物之中，要增加一本有新意的新书，是相当不容易完成的任务。所以，这本书数易其稿，最后就选择了一个以前未有作者实践过的双线角度——既写马云在打造这个1500亿美元市值的互联网商业帝国的各个关键时刻，同时又能由事实之中跳出来，由更多维的角度，与读者分享在这些关键阶段所获得的商业启发。这会是一本轻松的书，又是一本引人思考的文本。

很长一段时候里面，中国的企业家在公众的眼里，只是一群面目模糊的人。大家只知道这是一群成功的人，一群拥有财富和话语权的人，又或许，总是挥金如土，过着衣香鬓影和挥斥方遒相夹杂的生活

的人。而这些人，有着共同的性格，比如果敢决断钢铁意志，又比如老谋深算善于掩饰。

马云，则因为他特异的长相、出奇精彩的演说能力和超出商界话题的幽默言论，逐渐成为一个公众偶像。在很大程度上，他已经不仅仅是一个生意人关注的企业家，他成了一个大众都接受与好奇的明星。

我在八年前的夏天第一次见到马云之前，他的创业史便早已经传遍了大街小巷，这位个子不高、身材清瘦的杭州男人，已经俨然成为中国最具人气的新一代企业家的代表，他的成功经历，他对创业者的循循教导，他对互联网经济的理解，以及他对企业家社会责任的承担，这一切，通过他的一次次的演讲、电视节目以及外泄的内部邮件广为传播。只要与他接触多几分钟，只要他开口，你就能感到，这确实是一个特具魅力的真人，同时又是一个别具性格的企业家。

生意与人情

马云，之所以成为今天的马云，原因很多，理由很多，在本书正文之中也会有详细的描述。但是，我最想告诉大家的是，马云与他的兄弟班们如此这般的感情维系。

在创业的时候，马云会不断地做梦，也会跟他身边的难兄难弟们讲猛，而其中一个梦是这样：阿里巴巴创业成功了！马云带着团队

所有人去巴黎过年，住当地最好的大酒店。在大家已经惊喜万分时，他悍然宣布，年夜饭后还发年终奖：每人两把钥匙。在大家莫名其妙时，他再说，我给大家每人在巴黎买了一栋别墅，还有一辆法拉利跑车。结果在梦里，当场有人因心跳过速被送进医院……

在十几年前，在马云给员工每月只发500元生活费的时候，这确实是一个有点无厘头的梦。与和马云日后发表过的那些振奋人心的梦想相比，这个太实际的梦显得有些不着调。可是，这个故事却给我留下了深刻的印象。

有这个梦想的马云，没那么高瞻远瞩，却平易近人。他的梦想里有财富和成功，更重要的是，有他的团队和他的朋友。

第一次见他，在北京温特莱的办公室。那时候的阿里巴巴远没有今天这么风光。办公室里面宽敞而简单，没有巨大的办公桌，也没有气派的大班椅。只有一张靠窗的会议桌，旁边摆着一组沙发，还有一个书架。书架上有一些小泥人，摆着武打的造型。

他比电视上看起来更加瘦，也就显得脑袋更大，穿着简单的白衬衫、休闲裤，同样的打扮，我后来无数次地见过。说句实话，作为观众，我也没有看出他身上的衣服有名牌的气息。后来才听他助理陈伟揭露，马云被太太带着出去买衣服，大都是身体参与而精神不参与。任由摆布。

以后的多次接触，马云的发散式思维与语言魅力给我印象深刻。一天中午，在长安街路南的一家韩国餐厅的大厅里面，他给我们七八

个人绘声绘色地讲了一个太极大师陈露禅学艺的故事。他在这方面的长处显然是属于天份，而不是后天学习、训练得来的能力。他讲话略带一点点杭州口音，语速很快，讲话的时候动作幅度很大，表情异常丰富，眼睛紧紧地看着你，这个时候，你往往会不由自主地相信他所说的话。更何况，他的话从来不是枯燥的大道理，他喜欢用故事来表达自己的思想，而不是干巴巴地唱高调。他的很多警句，在不太阅读的淘宝店主之中，都能广为流传。

我不知道是因为他本身的性格直率，还是因为他在商界的地位使得他在讲话的时候可以没有那么多的顾忌。在他的嘴里，你可以得到更多的对其他人，包括对竞争对手的直接评价。而这些评价，有时候出人意料，有时候甚至非常尖刻。同时，这些一针见血的臧否，往往过后很快得到验证。

马云是很相信感觉的一个人，对人如此，对环境也如此。有一次聊到传统文化的话题，他开玩笑说他也懂风水，然后他解释说，其实所谓的风水就是气场，而一个敏感的人对于自己所处环境的气场，是会有敏锐的感知的。所以，所谓好的风水，其实就是能让人觉得身心舒畅，心情开朗的环境。同理，人，或者朋友，也是如此。

实际上，环境不单单是指地理环境、物理环境，环境中最不可或缺的一个因素，是人。不同的人在一起工作，组成一个个不同的气场。这些经历过时间考验的朋友们，在生活上志趣相投，性格上互相投契，为人知根知底，和这些人一起工作，不是更能形成令人心旷神怡

怡的气场吗？

有一天，我有机会走到阿里巴巴的内部去，观摩他们的内部年会。那是金融海啸爆发之后人心惶惶的时刻，在不对外的杭州年会上，带着拯救中国经济使命的销售员们，围绕马云发出的山呼海啸一样的欢呼声刺激得我头皮发麻。更重要的是，这次见证终于解决了一个长期困扰我的问题：企业文化和价值在企业发展的过程中究竟有多大的作用？那次与其后的多次现场见证，让我终于解除了困惑，阿里巴巴一直如此强调企业价值观，是有它的道理的，这家企业在这方面，确有过人之处。

我不再认为马云是一个狂妄的人。有一次我和他开玩笑说，看到了1997年中央台给他拍的那个《书生马云》，片子记录了他出去忽悠未遂的历史。他会很坦然地回答，现在也常常忽悠不成的。事实上，经常谈到别人对他的一些光环与赞誉的时候，马云会腼腆地自嘲。

他也曾偷偷抱怨说，有一次他打算在内部年会上跳钢管舞，衣服都穿好了，而公司的重臣彭蕾就是不让他上，把他的表演梦扼杀在后台。听到太多他默默协助朋友的事情，我也逐渐理解，他为何常常会在公司的治理上表现出一些中国式的情谊与义气。中国人的人情，和商业社会的伦理并不是冲突和对立的两样东西，好的企业治理，也未必就一定要照搬西方式的冷冰冰的去人情化的生硬模式。

由1993年从事媒体工作开始，我走访的上市公司一百多家，接触的高管近千人，认识的明星企业家也很多。而经常听到他们互相之间

的臧否与点评的时候，我经常哑然失笑。因为这些在公司运营之中体现雄才伟略的商业英雄，他们互相之间的了解也极为有限，而且常常会根据有限甚至明显错误的基本事实就发言与表态，所以就会闹出很多关公战秦琼的笑话。我也因此意识到，对一家企业、对一个人的判断，都应该谨慎再谨慎。无论这家企业和这个人的媒体曝光率有多高，如果你没有近距离观察就妄下判断的话，往往就会有失偏颇。

豪客与对手

曾几何时，马云可以轻松的笑谈，打着望远镜都找不到对手。而由2011年的阿里巴巴“本命年”开始，不管是主动还是被动，马云都会与一些以前想不到的对手交锋——他们可能是香港证监会南华早报胡舒立做空机构，也可能是雅虎百度腾讯奇虎，甚至是在语音聊天室试图结队攻打天猫商城的小卖家乃至草根自媒体……

事实上，马云与在美国上市的阿里巴巴集团，这几年的对手将会应接不暇。原因无他，能力越大，责任也越大。马云们的产业规模越来越大，涉足的领域越来越广，实力壮大的同时，对手们也比起之前几何倍数地增加。从2012年获得80亿美元贷款开始，阿里帝国就踏上了大手笔收购之路。根据投中研究院统计数据计算得知，仅2014年上半年阿里巴巴已披露交易额的主要并购交易总额就达到了268亿元人民币左右。可以说，阿里巴巴帝国是有史以来短时间花钱收购最多的中国豪