

[21世纪企业文化丛书]
21 Century Corporate Culture Series

工业文化

GONGYE WENHUA

主编◎刘光明
副主编◎高静 黄克凌 楼明星



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

[21世纪企业文化丛书]
21 Century Corporate Culture Series

工业文化

GONGYE WENHUA

主编◎刘光明
副主编◎高静 黄克凌 楼明星



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

工业文化/刘光明主编. —北京: 经济管理出版社, 2015.3
ISBN 978-7-5096-3682-4

I. ①工… II. ①刘… III. ①工业—文化研究 IV. ①T

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 058809 号

组稿编辑: 张 艳
责任编辑: 张 艳 丁慧敏 赵喜勤
责任印制: 黄章平
责任校对: 超 凡 王纪慧

出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn
电 话: (010) 51915602
印 刷: 三河市延风印装厂
经 销: 新华书店
开 本: 787mm×1092mm/16
印 张: 22.75
字 数: 452 千字
版 次: 2015 年 3 月第 1 版 2015 年 3 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978-7-5096-3682-4
定 价: 69.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。
联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号
电话: (010) 68022974 邮编: 100836

《工业文化》编委会

主 编：刘光明

副主编：高 静 黄克凌 楼明星

编委会委员：

丁 亿	王国华	刘 坚	刘志斌	朱 忱	江 帆	宋晓东
张 帆	李 源	李明巍	李美霖	邵俊霞	邹宏伟	陈 根
林 博	郑小龙	金奉强	郝润昌	郜林洁	梁 爽	黄 华
黄日敏	曾金珍	鲁 生				

序

本书就工业文化的定义与内涵、工业文化的产生与发展、工业文化的理论体系、发展工业文化的价值和意义、工业文化的发展路径、工业文化遗产保护、工业文化教育、绿色工业文化、工业文化与质量管理、工业文化与社会责任、工业文化与价值观管理、工业文化与伦理管理、工业文化与国家竞争力、工业文化的未来等问题进行了系统阐述。国内外至今还没有一部“工业文化”的专著，它顺应了我国作为世界工厂企业转型升级、绿色管理的国际潮流，作为国内外“工业文化”的开山之作，希望借此推动工业文化事业。国家工信部工业文化发展中心大力推进工业文化的研究，该中心经中编办批准，在国家工信部设立常设机构，它以服务国家文化发展建设为宗旨，以发掘、培育和传播中国工业文化为使命，紧紧围绕国家新型工业化道路的战略部署，支撑政府、服务产业，促进产文结合，努力提升文化对工业转型升级和制造强国建设的支撑和推动作用，并承担工业文化领域的政策研究及相关项目评估等工作。中心于2015年1月9日召开工业文化理论研讨会，会上许多专家提出了关于建立企业文化理论体系的设想。时任浙江省委书记的习近平十分重视龙泉的剑瓷产业、剑瓷文化和工业文化遗产保护、生态保护，曾登位于龙泉的江浙第一高峰，提出了“绿水青山就是金山银山”的发展思路，用“秀山丽水、天生丽质”赞美丽水和龙泉，把它称为“浙江最美的地方”。国家工信部工业文化中心和中国社会科学院专家组把龙泉市作为工业文化的重点研究基地之一，这项工作得到了2015年新任龙泉市委书记王小荣、龙泉市市委办公室主任杨良泽的大力支持。

中国社会科学院工业经济研究所、世界经济与政治研究所、中国科学院心理所等单位的专家们共同组织、由刘光明主编，高静、黄克凌、楼明星副主编及编委会委员郝润昌、刘志斌、张帆、李源、黄华、黄日敏等撰写的《工业文化》一书出版了，编委会的工业文化写作小组先后到浙江龙泉市青瓷宝剑工业园区、大沙工业园区、青田工业园区、青岛海尔、海尔大学、青岛港、北京珠江房地产开发有限公司、宁波雅戈尔、杉杉、方太、安徽合肥荣事达、杭州萧山万向集团、杭州解百、知味观、鸿雁电器、富可达公司、万事利集团、复地集团、河南安彩、温州职业技术学校、台州飞跃缝纫机集团



公司、邵武市市委宣传部、中石油塔里木、中原油田、青海油田、莫高窟敦煌研究院、三星堆研究院、安阳殷都文化艺术研究院、云南石林研究院、山东联通、济南联通、潍坊联通、泰山联通、枣庄联通、济宁联通、滨州联通、滨州汽车轮毂制造有限公司、南京江苏电力、河南郑州金誉包装有限公司、河南洛钼集团、辽阳聚进数字管理软件公司、宁夏银川黄河文化产业园、吴忠市黄河人家文化园、江苏泰州黑松林公司、广东揭阳康氏公司、国投公司、建行、北京城建、澳门文化产业园、香港文化产业园、深圳文化产业园、新疆喀什工业园区、库尔勒工业园区、哈尔滨车辆厂、长春一汽、长春中国农业银行培训学院、大连高级经理培训学院、大连市委宣传部、青岛啤酒、广东揭阳玉都市场、潮州工艺美术研究所、汕头潮汕民间工艺美术研究院等单位进行调研，获取了我国工业文化的丰富资料。为了获取国外工业文化的相关资料，工业文化写作小组还考察了捷克布拉格欧洲企业伦理协会、斯柯达汽车公司、波兰华沙工业设计协会、瑞典斯德哥尔摩大学、瑞典皇家科学院、瑞典爱立信公司、德国柏林工业设计协会、巴黎工业设计协会、纽约工业设计协会、华盛顿工业设计协会、夏威夷工业设计协会、悉尼工业设计协会、巴厘岛工业设计协会、南非戴·比尔斯公司、约翰内斯堡工业设计协会、开普敦工业设计协会、伦敦工业设计协会、格拉斯哥工业设计协会、纽卡斯尔工业设计协会、牛津大学、剑桥大学、新加坡工业设计协会、日本东京工业设计协会、北海道薰衣草公司、意大利热那亚工业设计协会、西西里梅西纳工业设计协会、那不勒斯工业设计协会、突尼斯工业设计协会、巴塞罗那工业设计协会、马赛工业设计协会、阿布扎比工业设计协会、迪拜工业设计协会等单位进行调研。走工业文化的研究之路是一种天赋责任，这条路悠悠漫长。第8届世界未来能源峰会及2015年国际工业安全及健康峰会分别于2015年1月、3月在阿联酋阿布扎和德国杜塞尔多夫比召开，它们向世人表明了国际上工业文化发展的方向——推动世界节能减排、可再生能源发展，能源效率利用，清洁技术创新是当务之急。为世界寻求可持续发展的未来能源解决方案提供平台，在这个平台上，业内的领导者、投资人、能源解决方案供应商、科学家、专家、决策者和学者们聚集一堂，共同探讨日益增长的能源需求与气候变化带来的挑战，寻求实际的和可持续应用的可再生能源解决方案，推动可再生能源和环保领域技术创新，创造更多贸易投资机会。这些举措本身就是实现我们倡导的核心价值观——富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善的工业文化的终极指向和最本质的精神内涵。近年来，笔者给中国科学院心理所博士班讲企业文化和价值观管理，其核心也是弘扬企业文化、工业文化当今世界的前沿热点理论——节能减排、可再生能源发展，能源效率利用，清洁技术创新等，使天更蓝、水更清、地更绿、人民更幸福。

编者

2015年2月25日

目 录

第1章 工业文化概论	1
章首案例：浙江龙泉工业文化的名片——青瓷、宝剑	1
1.1 工业文化的定义、结构与层次	2
1.2 国际工业遗产保护委员会对工业遗产的定义	3
1.3 工业文化的研究对象和范围	4
1.4 工业文化的研究方法	7
本章案例：龙泉工业企业的核心竞争力——青瓷文化和宝剑文化	12
点评	14
思考题	20
参考文献	20
推荐读物	20
第2章 工业文化的内涵与外延	21
章首案例：浙江杭州拱墅区变工业文化遗存为文化创意产业	21
2.1 工业生产中产生的器物文化	24
2.2 工业生产中产生的行为文化	27
2.3 工业生产中产生的精神文化	30
2.4 工业文化的外延	32
2.5 工业文化与企业文化的联系与区别	36
本章案例：中国（宁夏）国际文化艺术旅游博览会首届黄河文化论坛	39
点评	40
思考题	41
参考文献	41



推荐读物	42
第3章 工业文化的产生与发展	43
章首案例：柯达公司破产	43
3.1 英国工业革命与工业文化	45
3.2 法国工业文化的发展	48
3.3 德国工业文化的发展	50
3.4 美国工业文化的发展	52
3.5 日本工业文化的发展	55
3.6 中国工业文化的发展	58
本章案例：海尔集团是改革开放的产物	61
点评	63
思考题	64
参考文献	64
推荐读物	65
第4章 工业文化的理论体系	67
章首案例：索尼爱立信跨文化整合与管理的教训	67
4.1 工业文化的内容	69
4.2 工业文化五要素论	74
4.3 工业文化的三大系统	75
4.4 工业文化建设的原则	77
4.5 工业物质文化原则	79
4.6 工业制度文化建设	83
本章案例：惠普公司文化体系	85
点评	90
思考题	90
参考文献	90
推荐读物	91
第5章 工业文化与价值观管理	93
章首案例：洛钼集团的价值观管理	93
5.1 工业文化与价值排序	96



5.2 日韩的工业文化与价值观管理	102
5.3 欧美的工业文化与价值观管理	109
5.4 中国的工业文化与价值观管理	115
本章案例：富士康文化	122
点评	125
思考题	125
参考文献	125
推荐读物	126
第6章 工业文化的发展路径：理念先行	127
章首案例：万向新能源汽车产业链	127
6.1 工业文化与结构优化理念	129
6.2 工业文化与市场营销理念	131
6.3 工业文化与工业品牌理念	134
6.4 工业文化与资本运营理念	137
6.5 工业文化与人本理念	139
6.6 工业文化与质量标准化理念	141
6.7 工业文化与生态工业理念	144
6.8 工业文化与可持续发展理念	146
6.9 工业文化与诚信理念	148
本章案例：安然事件	150
点评	152
思考题	152
参考文献	153
推荐读物	153
第7章 工业文化与转型升级的启示	155
章首案例：北大荒集团转型升级	155
7.1 工业文化转型升级	157
7.2 工业文化与工业园区建设	161
7.3 老工业基地的转型升级	165
7.4 黑龙江工业文化推动转型升级	169
本章案例：北京工业文化产业转型	172



点评	174
思考题	175
参考文献	175
推荐读物	176
第8章 工业文化遗产保护	177
章首案例：杭州西溪创意产业园	177
8.1 地方工业文化遗产保护	179
8.2 历史工业文化遗产	185
8.3 丝绸之路与中国工业文化遗产保护	194
本章案例：上海杨浦区工业遗产旅游开发研究	201
点评	203
思考题	204
参考文献	204
推荐读物	204
第9章 工业文化教育	205
章首案例：SMC（中国）有限公司等单位的工业文化教育	205
9.1 工业文化与高职教育	208
9.2 工业文化与思想教育管理	215
9.3 工业文化与教育培训	221
本章案例：德国高等职业教育的校企合作模式——“双元制”模式	226
点评	228
思考题	229
参考文献	229
推荐读物	230
第10章 绿色生态工业文化	231
章首案例：丹麦卡伦堡生态工业园	231
10.1 绿色工业文化的兴起和价值意义	233
10.2 绿色生态工业	237
10.3 绿色工业与绿色全要素生产率	242
10.4 绿色工业技术	245





10.5 绿色工业管理	250
本章案例：中国鲁北生态工业园	254
点评	256
思考题	257
参考文献	257
推荐读物	257
第11章 工业文化与质量管理	259
章首案例：优秀的企业家做企业、做产品、做艺术都在质量上追求 精益求精	259
11.1 工业文化、质量管理与软实力	262
11.2 工业文化与质量竞争力提升思路	268
11.3 工业文化与质量管理各阶段	272
11.4 工业文化与质量竞争力	276
本章案例：松下集团的“品质文化”	288
点评	290
思考题	291
参考文献	291
推荐读物	292
第12章 工业文化与社会责任	293
章首案例：金誉和西子企业社会责任的实施与发布	293
12.1 工业文化与企业社会责任	295
12.2 工业文化与制度建设	301
12.3 工业文化与节能减排的低碳伦理	307
本章案例：俄罗斯企业履行社会责任	313
点评	315
思考题	316
参考文献	316
推荐读物	317
第13章 工业文化与伦理管理	319
章首案例：玫德铸造公司	319



13.1 经济活动中的伦理管理	321
13.2 工业文化与伦理管理	327
13.3 工业文化：科学与信仰	333
本章案例：康慧芳刺绣工作室的伦理管理	340
点评	344
思考题	346
参考文献	346
推荐读物	346
后 记	347

第1章 工业文化概论

● 章首案例：浙江龙泉工业文化的名片——青瓷、宝剑

说起浙江龙泉工业文化的名片——青瓷、宝剑，就必须说到时任龙泉市委书记蔡晓春、市长季柏林和副市长王正飞等领导班子成员，他们高度重视龙泉的工业文化产业发展问题，专门成立了工业文化创意产业发展领导小组，大力度培育了以龙泉青瓷、龙泉宝剑、龙泉金观音茶为龙头的工业文化产业，推动了当地工业文化产业的突飞猛进，其规模不断壮大、社会贡献率大大提高。龙泉市委领导明确了“文创兴剑瓷、科技强剑瓷、品牌立剑瓷”的工业文化发展战略和“一苑两基地两园两景区”的剑瓷工业文化产业发展布局，在他们坚持不懈的努力下，青瓷宝剑文化产业园区被列入浙江省文化产业发展“122”工程，金宏瓷厂入选“第五批国家文化产业示范基地”。

蔡晓春书记、季柏林市长和王正飞副市长坚持把弘扬龙泉文化、培育工业文化产业作为推进特色竞争的重要内容，大力开展工业文化产业发展年活动，龙泉市的经济文化综合实力、特色竞争力和影响力不断提高。2012年11月成功举办第七届中国龙泉青瓷·龙泉宝剑文化旅游节暨“绿色中国行——走进龙泉”的工业文化展示活动；龙泉黑胎青瓷考古取得重大成果，成功论证哥窑遗址在龙泉；大窑龙泉窑遗址被联合国列入唯一的陶瓷中国世界文化遗产名录，遗址保护规划通过国家文物局批复；成立龙泉青瓷研究会；新增国家级非遗传承人2名、国家工艺美术大师2名、高级工艺美术师17名；相继在北京、武汉、杭州和义乌等地举办龙泉青瓷、龙泉宝剑精品展，成功举办“2012中·韩陶瓷艺术交流展”，并与杭州南宋官窑博物馆、浙江省博物馆开展了合作展示。

蔡晓春书记、季柏林市长和王正飞副市长特别重视与中国社科院、浙江大学专家的合作，在龙泉工业文化与龙泉市经济文化发展战略的研究方面取得了丰硕成果。在蔡晓春书记、季柏林市长、王正飞副市长的大力倡导下，龙泉的工业文化建设，特别是以龙泉青瓷、宝剑为代表的文化产业迅速壮大。“一苑两基地两园两景区”的产业平台布局加快成型，青瓷宝剑园区被列入省首批重点文化产业园，上垟镇获得“中国青瓷小镇”特色区域称号，文化产业培育成效凸显，新增年产值超亿元企业1家、



5000 万元企业 4 家、规上企业 7 家，实现剑瓷文化产业产值 20.1 亿元、税收 3200 万元，分别增长 33.3%、59.5%。金宏瓷厂获“第五批国家文化产业示范基地”称号。

蔡晓春书记、季柏林市长和王正飞副市长带领市委、市政府班子，在实施文化强市、龙泉青瓷、龙泉宝剑工业文化先行战略思想的引领下，大力推进绿色生态建设，坚持把生态文明建设放在突出地位，深入实施“811”生态文明建设推进行动，生态市建设深入人心。一是深入开展“绿色系列”创建活动。全面启动“五城联创”，巩固提升国家级森林城市创建成果，积极创建国家级环保模范城市、国家级园林城市。龙泉市荣获“绿色中国特别贡献奖”，竹垟乡成为国家级生态乡镇，宝溪乡荣获浙江省“我心目中最美生态乡镇”称号，成功创建丽水市级生态文明村 35 个、生态村 48 个，宝溪乡溪头村被评为丽水“十大美丽生态村”。二是持续深化生态环境整治。出台《进一步加强环境保护工作意见》。空气、土壤清洁行动积极推进；水环境综合整治继续深化，开展了采砂制砂专项整治活动，不断改善水环境；建成市区饮用水源地水质自动监测站，农村饮水安全切实加强，岩樟溪合格饮用水源创建通过验收。三是大力推进节能减排工作。强化源头管控，严格实施项目环境准入。推进工业园区生态化改造，强化重点企业、工业园区污染和能耗监管整治，主要污染物减排和工业增加值能耗控制良好。溪北污水处理厂建成试运行，开工建设高塘生活垃圾卫生填埋场，同步推进城市污水收集管网、垃圾收集（清运）网建设，城市污水、生活垃圾无害化处理率分别达到 75%、100%。浙江龙泉市卓有成效的工业文化和绿色生态建设，与蔡晓春书记、季柏林市长和王正飞副市长带领市委、市政府班子齐心协力、齐抓共管、一抓到底、注重实效是分不开的，龙泉青瓷、宝剑工业文化产业已成为引领中国工业文化产业的一面旗帜，它们的成功经验值得推广。

1.1 工业文化的定义、结构与层次

工业（Industry）文化是采集原（材）料进行生产、制作，经历了手工业、机器大工业、现代工业各阶段的生产过程中形成的器物（物质）文化、制度文化、行为文化和精神文化现象的总和。

工业文化的结构可分为表层（器物层）、中间层（行为层）、核心层（精神层）三个同心圆（见图 1-1）。

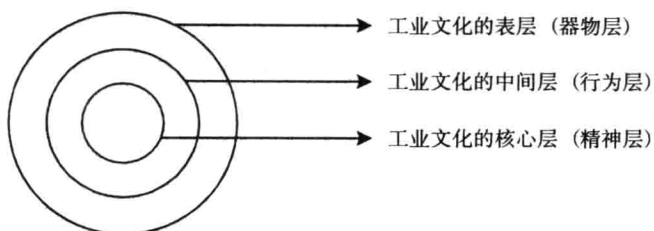


图 1-1 工业文化分层

1.1.1 表层

工业文化包括：工业产品（器物）文化，工业文化遗产，工业文化遗存；由工业文化遗留物所组成的，拥有技术、历史、社会、审美价值、科学价值的工业产品、工艺美术产品等，如建筑物、机器设备、车间、制造厂、工厂、矿山、处理精炼遗址、仓库、储藏室，能源生产、传送、使用、运输以及所有与工业相联系的社会活动场所。工业产品、器物文化、工业文化遗产的典型代表如都江堰、钱塘江大桥等。也称工业文化的表层文化，即器物层文化。

1.1.2 中间层

工业设计、工艺美术生产、工业非物质文化遗产，包括生产工艺、流程、手工技能、工业遗产的价值认定、记录和研究，并就立法保护、维修保护、教育培训、宣传展示所形成的原则、规范、方法等文化现象。也称工业文化的行为层文化，即中间层文化。

1.1.3 核心层

工业生产中产生的文化精神，包括组织文化、管理文化、品牌文化、安全文化、诚信文化、品质文化、企业精神、企业文化（与表层、中间层重合）。也称工业文化的核心层文化，即精神层文化。

1.2 国际工业遗产保护委员会对工业遗产的定义

2003年7月，国际工业遗产保护委员会大会通过《下塔吉尔宪章》对工业遗产保护



作了规定。国际工业遗产保护协会（TICCIH）是代表工业遗产保护的国际组织，是国际古迹遗址理事会（ICOMOS）在工业遗产保护方面的专业咨询团体。《下塔吉尔宪章》由国际工业遗产保护协会起草，由联合国教育科学及文化组织（UNESCO）正式批准。该宪章由七部分组成：

- (1) 工业遗产的定义；
- (2) 工业遗产的价值；
- (3) 认定、登录与研究遗产的重要性；
- (4) 法律保护；
- (5) 维护与保护；
- (6) 教育与培训；
- (7) 表述与解说。

工业遗产是具有历史价值、技术价值、社会意义、建筑或科研价值的工业文化遗存。包括建筑物和机械、车间、磨坊、工厂、矿山以及相关的加工提炼场地，仓库和店铺，生产、传输和使用能源的场所，交通基础设施以及与工业生产相关的其他社会活动场所，如住房供给、宗教崇拜或者教育等。关于工业遗产的研究，关注的主要历史时期是18世纪后半叶工业革命至今，但不排除前工业时期和工业萌芽期的活动。

保护工业遗产的价值在于群体的普遍性、社会性、工程技术和科研价值、设计和建造美以及稀缺性。

工业遗产的维护与保护十分重要。工业遗产保护的要旨在于维护功能的完整性。在对工业遗址的历经用途以及工业流程进行透彻的认知和评价基础上，原样保护是首选措施；拆借和迁地保护仅当社会经济发展有绝对压倒性需求时才予考虑；赋予工业遗址新的用途以保证其生存下去也是一种可行的途径，但新用途必须尊重原有材料，并尽可能与初始或主要用途兼容。

工业建筑的再利用可以避免能源浪费，有利于可持续发展，并能在衰退地区的经济振兴中发挥重要作用。开发干预过程必须可逆并且尽量减小影响。不可避免的改变都应该被记录下来，被拆卸的重要元素也必须予以妥善保管。提倡保护记录文献、企业档案、建筑平面图以及工业产品的样品。

1.3 工业文化的研究对象和范围

工业文化涉及工业设计、企业文化、管理文化、企业学和文化社会学等诸多学科，



与企业经济学、企业政治学、企业法学、企业社会学、企业经营学、企业管理学、企业哲学、企业伦理学等学科都有交叉。如纺织工业、服装工业中产生的工业文化与服饰文化相联系，食品加工业与饮食文化相联系，等等。

1.3.1 研究对象

工业企业是社会经济活动的基本单位，工业企业在经营管理活动中必然产生一系列文化现象。当然，不同的企业有不同的特点，其文化也有不同的风貌。

如果只对生产物质财富的企业进行分类，在市场经济条件下，这种工业企业可分为以生产为中心和以工业服务为中心两类。这两类企业都有各自的经营目标，在一定的风险环境中致力于生产或服务的产品，以满足人们不断增长的需要。如果市场上出现某种产品供不应求，就存在建立企业或继续生产该物品的动力。凡是能更好地满足社会需要的工业企业，社会对其产品的需求量就大。为持续满足社会需要，工业企业决策者就会采用先进技术以及各种文化力手段，生产具有特色并能多获利润的产品。

工业企业在生产产品的同时，必须盈利，并把利润作为企业追求的经济目标。为了保证产品的质量，应力争使产品的工艺水平始终居领先地位，这是企业所追求的技术目标。工业企业要达成所有的目标，必须关心和满足员工、员工家属和整个社会的需要，并将其列入企业所追求的社会目标。这个社会目标当然还包括保护自然环境、保证现在和未来的人类有良好的生存空间。企业这一经济单位，与经济、技术、社会、生态环境密切相关，许多人对如何定义企业做过很多尝试，但看法不一，分歧较大。由于不同的学科采用不同的角度来研究，所以便有不同的定义。目前，经济学家对企业这个概念的理解大致有以下几种观点。

1.3.1.1 社会性工业企业观

这种工业企业观的出发点是，在企业里，人们是作为共同协作的团体成员来完成有目的的活动。如果从企业中人与人的关系以及群体行为的角度来研究，人们便把企业理解为社会的单位，这与企业社会学的观点是一致的。那些具有行为科学组织观的企业经济学家也支持这一看法。

1.3.1.2 技术性工业企业观

这种企业观的出发点是，企业作为一个经济单位，在生产产品时不可避免地要达到一定的技术性要求。这种观点迎合了技术人员，在企业技术经济学中得到了广泛的应用，后来的一些企业经济学家也持有这种观点。

