

C 大学生创业实务

College Students Entrepreneurship Practice

主编 张京



现代教育出版社

C 大学生创业实务

College Students Entrepreneurship Practice

主编 张京



现代教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创业实务 / 张京主编. -- 北京: 现代教育出版社, 2012. 8

ISBN 978-7-5106-1278-7

I. ①大… II. ①张… III. ①大学生—职业选择 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 187219 号

大学生创业实务

张京 主编

责任编辑: 李浩研

封面设计: 盛 坤

出版发行: 现代教育出版社

地 址: 北京市朝阳区安华里 504 号 E 座

邮政编码: 100011

电 话: (010) 64251256

传 真: (010) 64251256

印 刷: 廊坊市文峰档案印务有限公司

经 销: 全国各地新华书店

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 18.75

字 数: 300 千字

版 次: 2012 年 8 月第 1 版

印 次: 2012 年 8 月第 1 次印刷

书 号: 978-7-5106-1278-7

定 价: 38.00 元

版权所有 翻印必究



前言

近几年来,大学生创业教育越来越受到党和国家的高度重视。胡锦涛总书记在谈到人才问题时指出:“世界范围的综合国力竞争,归根到底是人才特别是创新型人才的竞争……谁能够源源不断地培养、吸引、凝聚创新型人才,谁就能够掌握实现发展目标的第一资源。”教育部专门颁发了《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》,并提出:创业教育要建立多层次、立体化的课程体系。

高等学校的使命是为国家和社会培养高素质人才。大学生是青年中的优秀群体,是掌握了较高专业素养和技术技能的专门人才,具有良好的创业条件和创业潜质。但创业毕竟不是凭一腔热血就能成功的事,一个成功的创业者除了需要强烈的创业激情、创业意识外,还应具备较强的创业能力,包括专业知识、创业技能、创新能力等。而这都需要加强对大学生进行系统的教育,从而使大学生能够正确把握自己、理性认识创业。因此,高等学校加强创业教育,使大学生走上自主创业之路,不仅是高等教育的使命之一,也是培养创新型人才和服务于创新型国家建设的重要手段,不仅可以有效缓解当前面临的大学生就业问题,而且对我国经济社会发展也将具有重要意义。

2008年,江苏省教育厅启动了“大学生创业教育示范校”建设工作,我校是江苏省教育厅第二批“大学生创业教育示范校”单位。几年来,我们坚持从培养学生的创业意识、创业精神、创业激情和创业价值观,激发学生“想创业”;传授专业知识、创业知识,提高创业技能,培养学生“能创业”;搭建平台,大力开展创业实践,大力扶持重点项目,支持学生“创成业”三个层面积极开展创业教育与实践工作。构建了创业教育“全过程、双途径、三维度、三平台”的基本框架。构建了创业教育理论和实践两大体系:理论教育强调将创业教育作为人才培养

的重要内容纳入专业人才培养方案,加强课程体系建设,构建了普惠型、提高型、精英型、实战型四个层次的课程体系。实践教育强调创业实践平台的搭建,充分利用各种资源,构建了四个层面的创业教育实践平台,一是建立了“大学生创新创业园”,引领全校创业实践工作;二是建设院系创新创业基地,全面开展创新创业实践活动;三是发挥“产学研”结合、校企合作办学优势,丰富大学生创新创业实践活动;四是坚持校府联盟、服务社会,积极拓展创业教育与实践平台。

正是在这一背景下,我们编写了这本校本教材。我们希望这本教材能够对准备走上自主创业之路的同学有所帮助,我们更希望这本教材能够进一步推进我校的创业教育。

由于编者学识所限,加之对大学生创业教育的认识还有待提高,书中难免有疏漏之处,恳请广大师生在使用过程中不吝指正,以便我们及时修改完善,谢谢!

编者

2012年6月



目 录

第一章 大学生创业概述	(1)
第一节 我国总体创业形势分析	(1)
第二节 大学生创业的意义及现状	(8)
第三节 大学生创业教育与创业优惠政策	(19)
第四节 创业与大学生创业的基本内涵	(24)
第二章 撰写创业计划书	(30)
第一节 创业计划书概述	(30)
第二节 创业计划书的基本内容	(32)
第三节 撰写创业计划书的原则和方法	(38)
第四节 优秀创业计划书展示	(51)
第三章 大学生创业准备	(65)
第一节 创业准备的基本内容	(65)
第二节 创业资金筹集	(72)
第三节 创业团队的组建	(79)
第四节 创业法律法规	(86)
第四章 筹备创办企业	(95)
第一节 企业类型与法律形式	(95)
第二节 注册前期准备	(103)
第三节 企业登记注册	(110)
第五章 创业企业管理	(120)
第一节 市场营销管理	(120)
第二节 人力资源管理	(127)
第三节 财务管理	(137)
第四节 企业文化创建与管理	(146)

第六章 创业融资	(161)
第一节 融资概述	(161)
第二节 融资的基本类型	(165)
第三节 融资的方法与原则	(169)
第七章 创业风险管理	(182)
第一节 认识创业风险	(182)
第二节 创业风险防范	(194)
第三节 大学生创业风险管理	(201)
第八章 大学生创业实践	(210)
第一节 大学生创业实践概述	(210)
第二节 创业实践的方式与途径	(216)



第一章 大学生创业概述

学习目标

通过学习本章内容,了解我国创业活动的总体环境、发展现状及形势,并且对国家相关创业扶持政策有所了解;认识到大学生的创业对于个人、社会的意义,了解大学生创业的现状;把握创业的内涵及其构成要素,了解大学生创业的基本过程。

著名管理学家彼得·德鲁克认为:创业型就业是美国经济发展的主要动力之一,是美国就业政策成功的核心。未来学家约翰·奈斯彼特也认为:创业是美国经济持续繁荣的基础。起始于20世纪80年代的美国创业教育,抓住了信息经济时代赋予的创业机会。美国的硅谷和波士顿“128公路”创办了大量中小型企业,1980至1999年创造了3400万个新的就业机会,“创业一代”经营的5%年轻和快速增长的公司创造了其中77%的工作机会,而15%的新公司创造了这些就业机会的94%。

进入21世纪以来,随着我国创新型社会建设步伐的加快,创业活动受到了社会各界的高度关注和支持,尤其是高校扩招以来,大学生创业活动越来越受到关注。越来越多的人开始不断地摸索着开创自己的事业,在实现社会价值的同时实现自身价值。

第一节 我国总体创业形势分析

创业,作为最积极、最主动的就业方式,它不仅能解决劳动者的就业问题,还能通过带动更多就业产生倍增效应。

促进创业带动就业是党的十七大提出的明确要求,也是做好新时期就业工作的一个关键点。创业带动就业,就是指创业者创办的新企业和新项目,既实现了自身就业,同时又提供了新的就业岗位,扩大吸收更多的劳动者实现就业。据中国劳动保障科学研究院相关资料显示,在我国,每新增1个个体工商户,可以带动2人就业;每新增1个私营企业,可以带动13人就业。可以说,弘扬创业精神、营造创业环境、发挥创业带动就业的作用,正在成为全社会的共识。



【案例】

淘宝网：创造 182.3 万个直接就业岗位

由阿里巴巴集团投资 4.5 亿元于 2003 年 5 月 10 日创办的淘宝网，2009 年的交易额达到 2083 亿人民币，2010 年则高达 4000 亿人民币，成为亚洲最大的网络零售商圈。与此同时，2010 年底淘宝创造的直接就业机会达 182.3 万个。据全球咨询机构 IDC 测算，每一人在淘宝开店实现就业，就将带动 2.85 个相关产业的就业机会。IDC 预计，2012 年淘宝在线购物平台将给社会带来超过 300 万的直接就业和超过 1000 万的间接就业机会。

（来源：中国经济网）

一、创业环境

（一）创业环境内涵

创业环境是指那些与创业活动相关联的因素的集合，包括宏观环境、行业环境和微观环境。

宏观环境又叫总体环境，是指那些给企业造成市场机会或环境威胁的主要社会力量，内容包括政治、经济、社会、技术、自然和法律等因素；行业环境是指提供同一类产品（服务）或提供具有可替代性产品（服务）的企业群，行业分析的内容包括行业的生命周期阶段、行业的进入与退出障碍、行业的需求及竞争状况、行业主导技术的发展趋势及行业的发展前景；微观环境是指企业的顾客、竞争者、营销渠道和有关公众等对企业营销活动有直接影响的各种因素。

（二）当前我国的创业环境

1. 政策环境

政府的创业政策对创业活动的开展和创业企业的发展有重大的影响。就政策的内容讲，包括激励创业的政策、对创业活动和创业企业成长的规定、就业的规定、环境和安全的规定、企业组织形式的规定、税收的规定等，还包括政策的执行情况、落实情况和实施上的效率情况等。

近年来，我国在以创业带动就业的方针指导下，鼓励创业者进入国家和地方优先和重点发展的科技型、资源综合利用型、劳动密集型、农副产品加工型、贸易促进型、社区服务型、建筑劳务型和信息服务型等产业或行业，鼓励和支持个体私营等非公有制经济和中小企业发展，扩大创业领域。同时，国家和地方先后出台一系列创业优惠政策，非常有利于新创企业的成长和发展。

但是，政府政策的某些方面也存在着明显的不足。政府通过直接扶持的手段和方法促进创业企业的发展方面做的还不够，对新公司的审批成本也还比较高，审批效率方面还有



较大的提升空间。

2. 政府项目支持

提供项目支持是政府政策的具体化,是我国政府支持创业和创业者的基本形式。这种支持既包括提供资金和项目,也包括提供服务支持和建立扶植创业企业的相关组织和机构,以及通过这些组织和机构举办和开发的大量创业项目。

和其他国家与地区相比,我国在政府提供资金和政策支持的项目方面有明显的优势,例如,我国的科技园和孵化器(指一个集中的空间,能够在企业创办初期举步维艰时,提供资金、管理等多种便利,旨在对高新技术成果、科技型企业 and 创业企业进行孵化,以推动合作和交流,使企业“做大”)对创业的贡献就比其他国家和地区大得多,这是我们在政府项目上的优势。

据科技部统计,从1987年6月中国第一家创业中心武汉东湖创业服务中心成立,全国现在已有670余家孵化器以及60多家大学科技园,集聚了全国90%以上的科技型创业期小企业,在孵企业数达5万家,创业人数达百万之众。2010年,全国孵化企业毕业时的平均收入比入孵时增长6倍,从国家级孵化器毕业的企业存活率超过80%,大大高于孵化器外的创业企业。预计到2015年,全国孵化器预计达1500家,当年在孵企业10万家以上。

但是不可否认的是,在政府为创业者和创业企业提供服务、支持和帮助的具体组织方面,我国则又处于劣势。

3. 金融支持

创业企业的资金来源主要有三种途径:一是私人权益资本,包括自有资金、亲戚朋友借贷和引入私人股权筹集资金;二是创业资本融资;三是二板上市融资。

一般而言,在创业企业发展的早期阶段,主要以私人权益资本和创业资本两种形式为主。从全球范围看,创业的金融支持最主要的来源是私人权益资本,然而中国的民间资本还很少进入创业市场。已经实施的、给创业者提供的小额贷款,数量和范围都还有限。中国创业的金融支持最主要的来源还是以自有资金、亲戚朋友投资或其他的私人股权投资为主。

根据《中国企业家》杂志2007年的调查显示,被调查的147家企业中,78.3%的企业创业资金来源于创始人的自有资金,8.7%的企业创业资金来源于团队集资及风险投资,而没有一家企业的创业资金来源是银行贷款。可以说中国的创业活动中,创业资本的支持力度还很不够。

4. 教育与培训

教育培训是创业活动得以开展的必要条件,也是创业者将潜在商机变为现实商机的基础。

在中小学的创业教育方面,我国虽启动较早,但是没有很好地鼓励创造性,在商业、



管理教育、创业类的课程的开发和项目管理能力培训方面，与一些发达国家和地区相比差距仍然很大。

据统计，“十五”期间，全国有 150 万人参加了创业培训；“十一五”期间计划培训 200 万人，但远满足不了市场需求。专家认为，从地域上看，创业咨询和服务人员大多分布在我国的大中城市，中小城市仍然非常缺乏开业指导和创业培训。创业咨询和服务人员主要分布在劳动保障系统的公共创业服务机构内。

5. 研究开发转移效率

相对于其他国家和地区，我国的研究开发成果能更好地从发源地通过创业企业向市场转化。而且，创业企业在接触新技术、新研究上能与大企业具有相同的机会。这表现出我国有较完善的科技成果转化基础，具备了支持个别领域的创业企业成长为世界水平技术型企业的能力。

与此同时，在知识产权保护方面，我国仍然比较落后。知识产权法规的制订和实施难以起到有效的效果，非法销售盗版软件、影像制品的情况非常普遍，很多应该得到保护的专有技术没能得到有效的保护。

6. 进入壁垒

中国的市场正处于双高时期，一是市场的增长率高，每年的市场都在不断扩大；二是市场的变化率高，产品更新快，产业成长和衰退快。因此，对于创业企业来说，在中国目前的市场环境下，是一个难得的机遇。就创业者和创业企业进入壁垒而言，我国是具有一定优势的。这突出地表现在创业企业的进入成本相对较低。

7. 商务环境和有形基础设施

一个好的商务环境和充足的、有形的基础设施是创业成功的物质基础，又是创业重要的环境因素。近年来，我国在整体商务环境的构建、市场体系的建设等方面作了大量工作，整体环境正在朝着有序、规范的方向发展，诚信意识在增强、硬件环境在改善、服务意识在提高，消费者的理性消费意识和消费观念有了明显变化，这一切为创业者进行创业奠定和提供了一个比较好的基础。但是，我国创业企业在获得资源和是否使用得起这些服务和资源方面，还处于总体较差的状况。

8. 文化和社会规范

文化和社会规范是重要的创业环境因素。在我国的文化和社会规范中，鼓励创业和创业者，鼓励人们通过个人努力取得成功，也鼓励创造和创新的精神，更鼓励通过诚实劳动致富，让创业者勇敢地承担和面对创业中的各种风险，这为建立崭新的创业文化奠定了坚实的基础。



二、创业形势

(一) 创业现状

1. 整体创业意愿较高

2012年1月19日,全球创业观察组织(The Global Entrepreneurship Monitor)发布了第13个年度报告——《全球创业观察2011全球报告》。该报告表明,全球创业大潮汹涌澎湃,同时通过这份报告可以看出中国目前的总体创业状况有许多令人振奋的信息。在GEM的54个成员国中,中国的早期创业活动指数(TEA)排名第一,与2010年的第15位相比,实现了大幅提升。这一数据清晰地印证了中国“全民创业”的火热状态。除早期创业活跃度以外,该报告还显示,中国人的整体创业意愿在成员国中同样处于较高水平。

目前,中国的经济环境已经发生了变化,入世后市场竞争日益国际化,政府的管理趋向透明,法律更加健全,竞争环境更宽松、公平,这些都使创业的门槛降低,非常适合平民创业者的进入。这种平民化的创业主体格局,具有门槛低、起步点低、适宜大量平民进入成为创业主体的现实可能性,因此才能形成群体性创业潮。这些具有平民视角的企业由于市场定位科学,获得了最大的客户资源和市场空间,因此发展迅速,显示了平民化定位的渠道优势和竞争优势,展现了旺盛的生命力。

2. 个体私营经济发挥引导效果

我国当前的创业形势,主要体现在个体私营经济的相关数据上,这是因为创业的主要实现形式就是注册成立个体工商户或私营企业。过去5年,中国个体私营经济持续快速健康发展,创造了大量的就业岗位。至2010年底,我国私营企业的法人主体数量占到全部企业法人的71.9%,个体私营经济主体数量已超过4300万户,从业人员1.6亿多人,成为吸引就业的主体。

“十一五”(2006—2010年)期间,全国工商机关把鼓励个体私营经济发展与引导创业带动就业结合起来,鼓励、引导下岗失业人员、复员退伍军人、高校毕业生、残疾人、返乡农民工自主创业。5年间,全系统共引导支持国有、集体企业下岗失业人员从事个体私营经济共计786.62万人,引导支持高校毕业生从事个体私营经济92.73万人,免收工商行政管理行政事业性收费共计21.91亿元。

另外,根据2011年度《中国民营经济发展形势分析报告》显示,2011年我国民营企业数量规模持续增长。截至2011年9月,全国登记注册的私营企业已超过900万家,同比增长14.9%,注册资金总额近25万亿元,同比增长38.6%;个体工商户超过3600万户,同比增长8.5%,注册资金总额超过1.5万亿元,同比增长21.9%。



表 1.1 我国个体工商户、私营企业数量及就业人数 (2000—2010 年)

单位: 万户、万人

年份	个体工商户		私营企业	
	户数	从业人数	户数	从业人数
2000	2571.4	5070	176.2	2406.5
2001	2433	4760.3	202.9	2713.9
2002	2377.5	4742.9	243.5	3409.3
2003	2353.2	4636.5	300.6	4299.1
2004	2350.5	4587.1	365.1	5017.3
2005	2463.9	4900.5	430.1	5824.1
2006	2595.6	5159.7	498.1	6586.3
2007	2741.5	5496.2	551.3	7253.1
2008	2917.3	5776.4	657.4	7904
2009	3197.4	6585.4	740.2	8607
2010	3452.9	7007.6	845.5	9417.6

(二) 存在的问题

从上表中的数据可以看出, 我国的私营经济呈现快速发展的势头, 数量和从业人数都在逐年上升。这些可喜的数据, 都说明了我国当前良好的创业形势。但与此同时, 我们应该看到, 尽管近年我国的企业数量增加较快, 但从经济发展和就业要求相比, 仍落后于西方经济发达国家。

1. 企业拥有比例低

根据国家统计局数据显示, 截止 2010 年底, 我国企业法人总数达到 651.77 万个, 按照年底统计的 13.4 亿人口计算, 企业拥有比例仅为 4.86‰, 即每千人拥有的企业数量不到 5 个。相比之下, 发达国家和地区平均每千人口拥有 40—50 个企业的水平, 一般发展中国家也在 25—30 个的水平, 差距仍然较大。

企业数量少, 就业的容量当然也就小。目前, 无论是学有所长的大学毕业生, 还是从农村转移到城市的年轻打工者, 就业时往往选择托亲靠友来找到一份稳定的工作, 很少有人主动地去创业。教育部统计表明, 2005 年自主创业的本科毕业生只占毕业生总数的 0.4%。北京作为全国的“人才大本营”, 在 2006 年 17.5 万名高校毕业生中, 选择自主创业的也仅有 146 人, 不到毕业生总数的 0.1%。这表明我国新成长劳动力的创业精神还很不适应扩大就业的要求, 必须鼓励全社会劳动者, 特别是精力旺盛的青年人大胆创业。

2. 创业企业的质量和存活率还需要提高

通过各国初创企业与既成企业的比较可以看出, 中国初创企业活跃度全球最高, 但是



既成企业比例偏低。在相对成熟的市场和体制环境下，创业活动更易获得成功。也就是说，中国的创业环境还需要改善，创业企业的质量和存活率还需要提高。只有越来越多的创业企业不断走向成熟和强大，中国经济的整体竞争力才能真正得到提高。

《财富》公布的数据指出，全球范围创业企业的失败率高达 70% 以上。在我国，约有 70% 的民营企业“存活”时间不超过 5 年，中小企业的平均寿命只有 2.9 岁。导致创业成功率低的原因有很多，但主要是创业者本身的知识、经验不足、心态不好的问题。

3. 初创企业的创新度不足

相比较为成熟的“创新驱动型经济”，我国当前还属于“效率驱动型经济”阶段。2011 年的数据显示，中国初创企业在提供创新产品方面排名很低，显示出中国初创企业的创新度不足。这从另外一个角度揭示出，中国创业企业仍处于生存型创业（保证生存需要，相对被动）为主向机会型创业（倾向于创新，相对主动）为主过渡的阶段。这也从一个侧面反映出作为“世界加工厂”的中国，新创立的企业更善于模仿，而非创新。

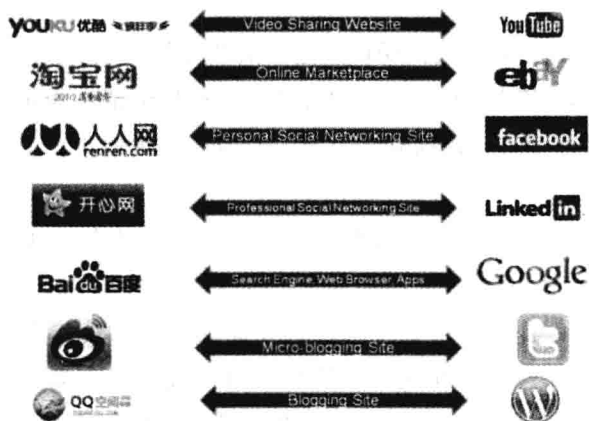


图 1.1 外国同行看中国互联网“微创新”

三、创业政策

对于创业者来说，优惠政策就好比是创业的助推器，能降低创业成本，提高创业的成功率。为了鼓励民营风险投资公司的发展，很多国家及地区制订了税收优惠政策。美国、日本、韩国的政府和其他机构联合出资，建立了中小企业投资公司；在德国，国有银行和私人银行等联合组建了中小企业金融机构；韩国规定，风险投资企业两年内可减免 50% 的国家税、所得税和法人税，两年内可免除地方税、取得税和注册税。

近年来，我国为加速群体性创业活动的开展，从国家到地方层面也陆续出台了许多鼓励创业、扶植创业企业快速崛起的政策。可以说，创业的政策支持体系已基本形成，并仍在不断完善。

首先从指导方针上来说，促进“以创业带动就业”的政策体系开始形成。2008 年 9



月,国务院办公厅转发《关于促进以创业带动就业工作的指导意见》,全方位支持创业者创业。根据《意见》,今后国家将重点指导和促进高校毕业生、失业人员和返乡农民工创业,军队复员转业人员、留学回国人员等创业,允许创业者将家庭住所、租借房、临时商业用房等作为创业经营场所。完善扶持政策,改善创业环境,放宽市场准入,力争用3到5年的时间,实现劳动者创业人数和通过创业带动就业人数的大幅增加,基本形成促进以创业带动就业的政策体系,使更多有创业意愿和创业能力的劳动者成功创业。

其次,在具体政策方面,国家和地方也先后出台了一系列优惠措施,具体内容包括:

1. 参加培训给予补贴。目前,我国很多地市正在建立满足城乡各类劳动者创业的创业培训体系,对参加创业培训的创业者,给予职业培训补贴。

2. 优先安排创业场地。按照法律、法规规定的条件、程序和合同约定,政府允许创业者将家庭住所、租借房、临时商业用房等作为创业经营场所。同时,各级政府及其国土、规划等有关部门统筹安排劳动者创业所需的生产经营场地,搞好基础设施及配套建设,优先保障创业场地。

3. 信贷政策大力支持创业。我国明确规定,失业人员、残疾人、退役士兵及毕业2年以内的普通高校毕业生,均可按规定程序向经办金融机构申请小额担保贷款。在贷款额度上,对个人由最初的最高2万元提高到5万元,对劳动密集型小企业由不超过100万元提高到不超过200万元。

4. 减免行政收费。根据规定,凡从事个体经营的,自其在工商部门首次注册登记之日起3年内免收管理类、登记类和证照类等有关行政事业性收费。

5. 创业税收大力减免。国家规定持《再就业优惠证》人员从事个体经营的,按每户每年8000元为限额依次扣减其当年实际应缴纳的营业税、城市维护建设税、教育费附加和个人所得税。此外,国务院关于促进中小企业发展的若干意见中,对新办中小企业所得税减半征收,比例为20%。

另外,2009年全国有82个城市率先开展全面推进“创业带动就业”工作,逐步探索建立“创业型城市”的组织领导、政策支持、创业培训、创业服务和工作考核五个体系。同时,几乎所有省份都出台了力度不一的优惠措施,鼓励大学生创业和下岗职工创业,鼓励海外学子回国创业。

由此可见,一个关注、培育、扶持中小企业发展和鼓励创业的社会环境与政策环境正在初步形成。

第二节 大学生创业的意义及现状

随着大学生就业难问题的日益尖锐,大学生创业由“冷”变“热”,成了社会关注的重点话题。大学生具有丰富的理论知识,对事物有较强的领悟力,接受新鲜事物快,富有



冒险和叛逆精神，但他们心理一般还不成熟，比较脆弱，在挫折来临时容易退缩，并且缺乏社会工作经验。所以政府和学校要加以引导，提高大学生创业率和创业成功率。这既可以成功地解决我国大学生就业问题，也可以成为我国经济增长的新动力。

一、大学生创业的意义

（一）大学生创业的社会意义

从宏观上来看，大学生创业可以促进科技成果的直接转化、创造新的就业机会、缓解就业压力、促进经济的发展，同时又有利于促进高校人才培养模式的改革，激发青年人的创新精神。总体来说，高校毕业生自主创业不仅能够解决自我就业，而且可以带动他人就业，是创造就业岗位的有效途径，也是增强经济活力和竞争力、推动产业结构升级的需要。其中，最直接的社会意义体现在缓解就业压力、促进创新创业人才的培养两个方面。

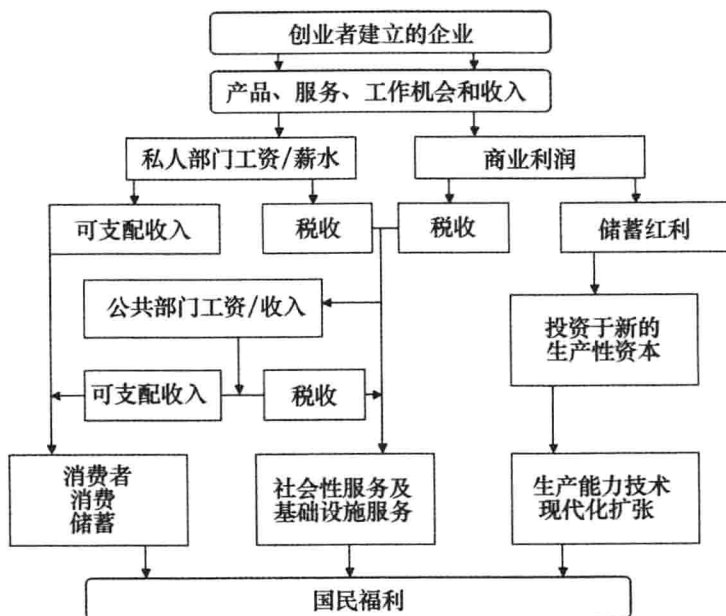


图 1.2 创业的社会意义

1. 缓解就业压力

随着我国高等教育从“精英教育”向“大众教育”迈进，高校毕业生就业形势日益严峻，大学毕业生数量将远远超过空缺岗位的数量。近几年全国每年需要就业的人数将保持在 2400 万人以上，而在现有经济结构下，每年大概只能提供 1100 万个就业岗位，年度就业岗位缺口在 1300 万左右。

同时，大学扩招带来的就业压力也日益凸显。根据教育部的相关数据显示，2011 年应届大学生数量达到 660 万，虽然近两年的毕业人数增长率开始有所减缓，我国的



经济也逐渐走出低谷,但从表 1.2 和 1.3 中可以看出,当前我国大学生的就业形势依然严峻。新毕业的大学生、去年未就业的大学生、中专毕业生和高中毕业直接工作的人,以及农村转移劳动力等,远远超出了工作岗位新增的数量。因此,今后在很长一段时期内,大学生将面临更为严峻的就业形势,大学毕业生创业对于个人和社会而言都具有深远的现实意义。

表 1.2 2000—2011 年普通高等学校招生及毕业生人数

年份	招生人数(万人)	年增长率%	毕业生人数(万人)	年增长率%
2000	220.6	—	95.0	—
2001	268.3	21.6	103.6	9.1
2002	320.5	19.5	133.7	29.1
2003	382.2	19.3	187.7	40.4
2004	447.3	17.0	239.1	27.4
2005	504.5	12.8	306.8	28.3
2006	546.1	8.2	377.5	23.0
2007	565.9	3.6	447.8	18.6
2008	599.0	5.8	559.0	24.8
2009	629.0	5.0	611.0	9.3
2010	657.0	4.5	631.0	3.3
2011	675.0	2.7	660.0	4.6

注:2000—2010 年数据参考《中国统计年鉴 2011》,其余数据参考教育部等网站。

表 1.3 2001—2011 年全国高校毕业生平均初次就业率

年份	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
百分比%	70	65	67	73	73	72	70	74	68	70	77.8

注:2001—2005 年数据摘自高桥《大学生就业指导》,其余数据参考教育部等网站。

2. 促进创新创业人才的培养

世纪之交兴起的世界高等教育改革运动中,发达国家都不约而同地把培养创新创业型人才作为改革的主要目标之一,其中美国尤为典型。

自 20 世纪 90 年代以来,美国大学不断进行教育创新,逐渐形成了独具特色的创新创业型人才培养模式。比如在人才培养方面,截止到 1998 年,仅哈佛大学一所学校,就已有 35 名教师、38 名毕业生获得诺贝尔奖,可以说是美国培养创新人才最成功的大学之一;在创业教育方面,据麻省理工学院 1999 年的一项统计显示,该校毕业生已经创办了 4000 家公司,仅 1994 年,这些公司就雇用了 110 万人,创造出 2320 亿美元的销售额,对美国特别是麻省的经济的发展做出了重要的贡献;据统计,硅谷 60%—70%的企业是斯坦福大学的学生和教师创办的,1988—1997 年硅谷总收入中,至少有一半是由斯坦福大学师生创