



2013

广东电影年鉴

广东省新闻出版广电局 编
广东省电影行业协会



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS



2013

广东电影年鉴

广东省新闻出版广电局 编
广东省电影行业协会



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

2013 广东电影年鉴/广东省新闻出版广电局, 广东省电影行业协会编. —广州: 暨南大学出版社, 2015. 2

ISBN 978 - 7 - 5668 - 1340 - 4

I. ①2… II. ①广…②广… III. ①电影事业—广东省—2013—年鉴 IV. ①J909. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 028621 号

出版发行: 暨南大学出版社

出 版 人: 徐义雄

策划编辑: 苏彩桃

责任编辑: 曾 栩 陈丽娟

责任校对: 龙 欣 范小娜

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 广州良弓广告有限公司

刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 11.5

字 数: 226 千

版 次: 2015 年 2 月第 1 版

印 次: 2015 年 2 月第 1 次

定 价: 38.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

《2013 广东电影年鉴》编辑委员会

主任委员：黄小玲

副主任委员：白 洁 刘小毅

委 员：黄昌宁 韩 睿 曾广旺

主 编：林西平

副 主 编：祁 海 郑大卫

编 写 组：范丽珍 罗祎英 陈林侠

梁 柱 王振国 邵 力

资 料 组：彭晓冰 郭凯伦 曾建英



[开篇语]

积累成就大业

百余年以来，中国电影业枯木逢春，于这十来年间欣欣然蓬勃发展。至 2013 年底，中国电影票房一举突破 200 亿元大关，达到 217.69 亿元，跻身世界第二大电影消费市场和第三大电影生产国行列。这有赖于国家文化发展战略的有效贯彻和落实，有赖于国家电影政策的开放，当然也有赖于广大电影人孜孜不倦的追求和奉献。广东电影业因改革开放先行先试、得风气之先的优势，更是一马当先，率先发展。市场要素发育充分，基础扎实，尤以发行、放映行业成绩彰显，影院建设、票房收入均以年近 30% 的速度迅猛增长，持续 12 年领跑全国，成为名副其实的电影票仓重镇！在此强力推动之下，尽管近几年来广东电影创作和制片生产步履蹒跚，但也一路摸爬滚打，逐步地走出了低谷，民营影视制作企业如雨后春笋一般成长壮大，“票房过亿”不再是广东电影人高不可攀的梦想。这里面有许多的精彩，许多的感动，许多可能转瞬即逝的细节，都需要好好地去记录、归类 and 保存，以供后人学习、总结和借鉴。广东省电影行业协会林西平会长、郑大卫秘书长的动议和努力，使得《2013 广东电影年鉴》成型并呈现给业界，虽不能算很成熟、很完善，但仍然是广东电影界开天辟地的第一次。《2013 广东电影年鉴》全面勾勒了现时广东电影的全貌，详细记录了 2013 年广东电影的各项数据，分析了广东电影发展过程中存在的种种问题和不足。它不但可以为我们更好地规划发展广东电影、研究制定相关产业的政策措施、做好行政监管提供科学决策的详尽依据，也可以为业界开展电影创作生产、影院布局建设等投融资活动提供第一手的参考资料，意义重大。广东电影进一步的发展，需要国家文化发展战略的指引，需要国家电影政策的继续扶持和推动，更需要广东电影人摸索、掌握广东电影发展自有的轨迹和规律，找到广东电影发展的科学之路。

《2013 广东电影年鉴》做的就是这样一件有意义的大事！

年鉴编写组



目 录

开篇语	(1)
第一章 全国与广东电影产业发展概述	(1)
第一节 全国电影产业的基本情况	(2)
第二节 广东电影产业的基本情况	(3)
第二章 广东电影市场	(5)
第一节 广东电影市场的总体情况	(6)
第二节 广东电影市场的地域差异	(9)
第三节 重点档期	(12)
第三章 广东电影发行放映企业的状况	(15)
第一节 电影院线公司的基本情况及特点	(17)
第二节 广东影院的基本情况和发展状况	(45)
第四章 广东电影制片生产	(69)
第一节 广东电影创作的现状	(70)
第二节 广东电影制片单位的状况	(74)
第三节 2013 年部分粤产电影艺术分析	(76)
第四节 广东动画电影品牌与制作	(81)
第五节 2013 年广东出品的电影片目	(84)
第六节 广东省主要的电影制片单位	(103)
第五章 广东公益电影放映	(109)
第一节 农村公益电影放映的基本情况	(111)
第二节 农村公益电影放映的新问题	(117)

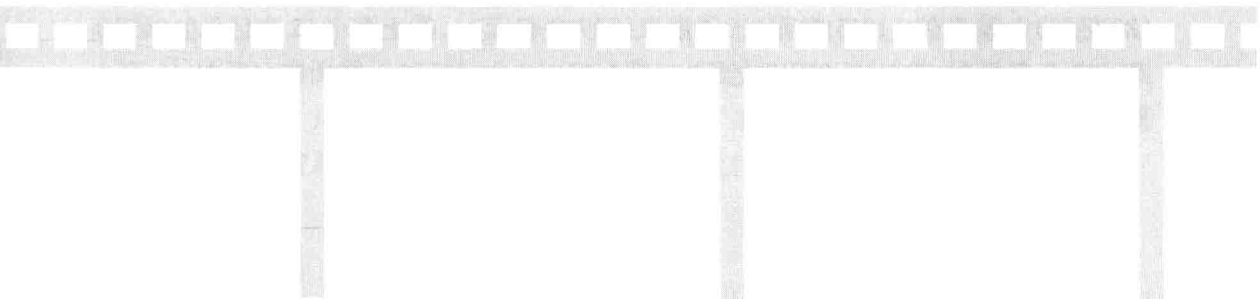


第三节 城市公益电影放映的基本情况	(119)
第六章 广东与香港、澳门的电影合作	(121)
第一节 粤港澳三地合拍电影的基本情况	(122)
第二节 粤港澳三地合拍电影的前景及存在的问题	(124)
第七章 广东电影拍摄基地与电影制作技术企业	(127)
第一节 广东电影拍摄基地的基本情况	(128)
第二节 广东部分拍摄基地简介	(130)
第三节 广东电影制作技术企业的基本情况	(136)
第四节 广东部分电影制作技术企业简介	(137)
第八章 广东电影设备生产企业	(139)
第一节 广东电影设备生产企业的基本情况	(140)
第二节 广东电影设备生产企业的发展与突破	(142)
第三节 广东部分电影设备生产企业简介	(145)
第九章 广东电影教育和培训	(157)
第一节 广东高等院校电影教育的基本情况	(158)
第二节 开设与电影相关课程的广东院校	(160)
第三节 广东电影职业培训教育	(162)
第十章 广东省电影行业社会组织	(165)
第十一章 2013 年广东电影大事记	(169)
第一节 2013 年广东电影行业大事记	(170)
第二节 广东获省级以上奖项的电影	(173)
第三节 广东省国产电影营销奖	(174)
后 记	(175)



第一章

全国与广东电影产业发展概述





第一节 全国电影产业的基本情况

2013 年是中国电影发展史上具有标志性意义的一年。这一年，中国电影票房总收入一举突破了 200 亿元大关，达到 217.69 亿元，比 2012 年全国电影票房收入（170.73 亿元）增长了 28%，成为发展速度令人瞩目的行业之一。

2013 年全年电影票房总收入中，国产影片票房总收入为 127.67 亿元，进口影片票房总收入为 90.02 亿元，国产影片的全年票房总收入继续超过进口影片，反映出国产影片的质量在稳步提升，受到观众的欢迎。

2013 年度全国制作完成的影片（含故事片、美术片、纪录片）共 638 部，其中在当年公映的只有 246 部。这一数据反映出不少国产影片的市场化程度较差，全国电影生产呈现产能过剩的倾向。全年公映的进口影片有 59 部。

至 2013 年底，全国银幕总数已经达到 18 195 块。其中当年新增加的电影银幕数为 5 077 块。目前全国电影院的数字放映设备普及率接近 100%。全国影院均实行数字影片放映，胶片电影已基本上退出电影放映市场。

2013 年度全国有电影院线公司 45 家。其中票房收入居前十位的院线公司分别是：①北京万达电影院线（31.6 亿元）；②上海联和电影院线（18.8 亿元）；③中影星美电影院线（18.3 亿元）；④广东大地电影院线（15.9 亿元）；⑤深圳市中影南方电影新干线（15.4 亿元）；⑥广州金逸珠江电影院线（15.4 亿元）；⑦浙江时代电影大世界（9 亿元）；⑧北京新影联院线（8.7 亿元）；⑨浙江横店电影院线（7.7 亿元）；⑩中影数字院线（7.5 亿元）。

2013 年全国年度票房收入前十名的地区分别是：①广东（29.54 亿元）；②江苏（20 亿元）；③北京（18.5 亿元）；④浙江（17.9 亿元）；⑤上海（15.6 亿元）；⑥四川（11.2 亿元）；⑦湖北（10.7 亿元）；⑧辽宁（8.24 亿元）；⑨山东（7.41 亿元）；⑩福建（7.14 亿元）。



第二节 广东电影产业的基本情况

2013 年，广东电影产业与全国一样，呈现快速增长的势头。广东全年电影票房收入为 29.56 亿元，占全国总票房收入的 14%，同比增长 24.6%，年电影票房收入连续 12 年居全国各省之首。

为贯彻落实国务院《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》（国办发〔2010〕9 号）和《广东省文化强省建设规划纲要（2011—2020 年）》（粤发〔2010〕12 号）精神，广东省政府决定从 2012 年起至 2015 年，设立县镇数字影院建设以奖代补专项资金，采用“先建设后补贴”的方法，用于支持我省经济欠发达地区县（市、区）、中心镇多厅数字影院建设，力争在 2014 年年底实现县镇多厅数字影院全覆盖。2012 年补贴新建影院 27 家，2013 年补贴新建影院 40 家。由于扶持资金的建立和落实，我省县镇

数字影院建设速度明显加快。截至 2013 年年底，除广州、深圳、东莞、佛山、中山、珠海外，15 个地级市 96 个县（市、区）已建成 139 家数字影院，有 57 个县已完成三厅影院建设，有 22 个县（市、区）完成了单厅或两厅影院建设任务。由政府专项投入主导，社会资本参与建设的多层次、立体化的城乡数字影院的合理布局体系正逐步形成。至 2013 年 12 月底，广东全省有电影院 433 家，银幕 2 143 块。其中，当年新增影院 107 家，新增银幕 562 块。全国进入广东开展影院经营的电影院线公司有 23 家。



《逃出生天》



《快乐到家》



《潜艇总动员 3：彩虹宝藏》

广东全年放映场次为 370.71 万场，同比增长 61.06%。观众人次为 8 010.98 万，同比增长 30.84%。另外，完成农村公益放映 28.166 8 万场，观影人次超过 6 011 万，完成总任务的 120.60%。

2013 年，粤产影片的创作生产有了明显的进展。2013 年广东提出拍片申请的电影制片机构共有 99 家。其中广州 31 家、深圳 57 家，此外还有东莞、佛山、

珠海、肇庆、惠州等地的电影制片机构。全年全省通过立项备案的电影项目有 128 部，其中合拍片 2 部、故事片 107 部、动画片 10 部、纪录片 2 部、特种片 7 部。全年拍摄完成并审查通过的影片有 46 部。各项数据与 2012 年相比，均有了明显的增长。

值得注意的是，2013 年粤产影片在全国的市场影响力，有了令人瞩目的提升。在广东立项并已在全国公映的 17 部影片中，有 3 部影片（《逃出生天》、《快乐到家》、《全民目击》）的票房收入超过亿元。有 7 部影片票房收入超过千万元，如《摩登年代》、《笑功震武林》、《潜艇总动员 3：彩虹宝藏》等。



《全民目击》



《笑功震武林》

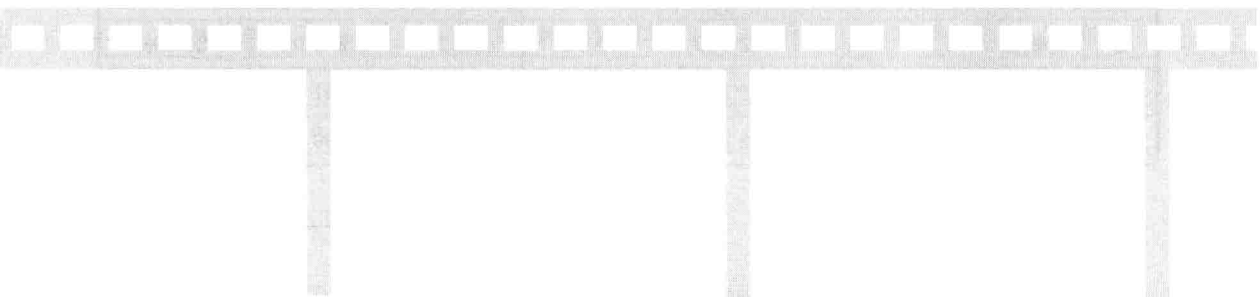
2013 年广东出品或参与投资的电影虽然数量增加了，但是质量与其他地区相比仍需提高，尤其是在创作具有广东特色的题材和故事方面有待加强。

（本章撰稿：郑大卫）



第二章

广东电影市场





第一节 广东电影市场的总体情况

2013 年度广东电影票房总收入为 29.56 亿元，约占全国票房 217.69 亿元的 14%，比以 20 亿元排名全国第二的江苏省多出 9 亿多元，连续 12 年排名全国第一。

2013 年度广东上映的国产片票房总收入 17.34 亿元，占广东全年电影票房总收入的 58.66%；进口片票房总收入 12.22 亿元，占广东全年票房的 41.34%；2013 年度在广东总票房超过亿元的影片有 2 部，分别是《西游·降魔篇》和《钢铁侠 3》；总票房过 5 000 万元的共有 16 部。

2013 年度全国电影总票房前十名的影片中，国产片占 7 部，进口片占 3 部。广东总票房前十名的影片中，国产片占 6 部，进口片占 4 部。广东票房前十名的影片与全国票房前十名的影片排序基本一致。不同的是，在全国电影票房排名第 3 的《致我们终将逝去的青春》被《环太平洋》取代；排名第 6 的《中国合伙人》与排名第 7 的《北京遇上西雅图》互换了位置；最大的差异是冯小刚的《私人订制》，该片票房在全国排名第 6，但在广东排名第 12。除了《致我们终将逝去的青春》和《地心引力》在广东的总票房没有超过全国总票房的 13% 之外，其他 8 部均超过全国总票房的 13%，《钢铁侠 3》更高达 16.37%。（详见表 1、表 2、表 3）

表 1 广东省票房前十名的国内外影片

序号	片名	广东省 (万元)	全国 (万元)	占全国票房 比 (%)	人次	场次
1	西游·降魔篇	16 435	124 603	13.19	3 837 721	99 227
2	钢铁侠 3	12 360	75 523	16.37	2 848 018	80 008
3	环太平洋	9 829	69 910	14.06	2 361 805	63 326
4	致我们终将逝去的青春	8 972	71 895	12.48	2 599 483	73 197



(续上表)

序号	片名	广东省 (万元)	全国 (万元)	占全国票房 比 (%)	人次	场次
5	狄仁杰之神都龙王	8 520	60 000	14. 20	1 956 143	65 432
6	北京遇上西雅图	7 324	51 966	14. 09	2 228 401	68 815
7	中国合伙人	7 066	53 928	13. 10	2 041 046	77 522
8	速度与激情 6	6 665	41 247	16. 16	1 963 653	54 988
9	小时代 1	6 375	48 850	13. 05	1 911 208	62 255
10	地心引力	5 592	45 000	12. 43	1 296 211	59 698

表 2 广东省票房前十名的国产影片

序号	片名	广东省 (万元)	全国 (万元)	占全国票房 比 (%)	人次	场次
1	西游·降魔篇	16 435	124 603	13. 19	3 837 721	99 227
2	致我们终将逝去的青春	8 972	71 895	12. 48	2 599 483	73 197
3	狄仁杰之神都龙王	8 520	60 000	14. 20	1 956 143	65 432
4	北京遇上西雅图	7 324	51 966	14. 09	2 228 401	68 815
5	中国合伙人	7 066	53 928	13. 10	2 041 046	77 522
6	小时代 1	6 375	48 850	13. 05	1 911 208	62 255
7	扫毒	5 590	23 500	23. 79	1 680 421	63 965
8	私人订制	5 568	55 600	10. 01	1 459 073	51 618
9	风暴	5 412	30 400	17. 80	1 302 662	54 149
10	十二生肖	4 428	37 000	11. 97	1 059 496	40 792

表 3 广东省票房前十名的进口影片

序号	片名	广东省 (万元)	全国 (万元)	占全国票房 比 (%)	人次	场次
1	钢铁侠 3	12 360	75 523	16. 37	2 848 018	80 008
2	环太平洋	9 829	69 910	14. 06	2 361 805	63 326
3	速度与激情 6	6 665	41 247	16. 16	1 963 653	54 988



(续上表)

序号	片名	广东省 (万元)	全国 (万元)	占全国票房 比(%)	人次	场次
4	地心引力	5 592	45 000	12.43	1 296 211	59 698
5	超人：钢铁之躯	5 459	39 900	13.68	1 302 779	49 102
6	雷神 2：黑暗世界	5 173	34 200	15.13	1 283 928	55 896
7	疯狂原始人	5 060	39 476	12.82	1 294 404	47 889
8	特种部队 2：全面反击	4 828	34 100	14.16	1 156 888	47 187
9	侏罗纪公园	4 728	35 500	13.32	1 218 516	46 287
10	007：大破天幕杀机	4 477	38 080	11.76	1 288 649	46 836



第二节 广东电影市场的地域差异

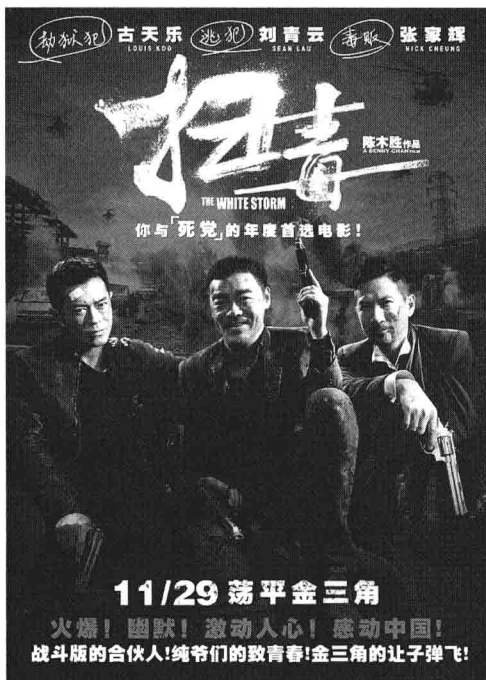
一、“港味”、“粤味”影片很受广东观众欢迎

具有鲜明“港味”、“粤味”的影片，特别是以香港电影人为主创团队的影片，很受广东观众欢迎。

2013 年，在广东上映的国产片票房前十名中，《西游·降魔篇》、《狄仁杰之神都龙王》、《扫毒》、《风暴》、《十二生肖》都是“港味”十足的影片。

“港味”影片在广东获得高票房，主要原因是粤港两地地缘、人缘关系接近，文化一脉相承。广东观众比内地观众更易更快看到大量的港产电影、电视剧。多年以来，香港影视作品已经潜移默化地影响了广东观众。

香港导演陈木胜执导，古天乐、张家辉、刘青云三位香港影帝联袂主演的合拍片《扫毒》，在广东获得 5 590 多万元的票房收入，占该片全国票房的 23.79%。占比如此之高，是因为《扫毒》在火爆激烈的打斗场面中融入了真挚的兄弟情，拍出了近年香港电影少有的男儿壮志和情义，延续了 20 世纪八九十年代经典港片的男性电影传统。剧中香港明星郑少秋演唱的《誓要入刀山》，经重新编曲后，保留了原有的豪气，还加入了不少现代元素。《扫毒》保留了港产警匪片特有的





狂暴质感、明快节奏、火爆枪战与生死情义，唤起了广东观众对港产经典影片的集体记忆，引发了他们的强烈共鸣。

二、南北文化差异带来的市场差异

由于我国幅员辽阔，南北文化差异明显，同一部影片，北方和南方的市场效果往往不一样。



香港导演彭发、彭顺兄弟执导，由香港团队制作的合拍片《逃出生天》，描写了广东消防战士英勇保卫人民生命财产安全的感人故事。该片“港味加粤味”，特别受广东观众的欢迎，在广东获得3 558万元的票房收入，占该片全国总票房的26.72%。该片在北方的反响却一般，除广东外，全国其他地区共收9 000万元，大大低于预期。合拍片《盲探》和《风暴》，在拥有近2 000个座位的北京华融电影院放映，分别收59万元和75万元。但这两部影片在仅有1 016个座位的广州华影青宫电影城分别收97万元和93万元。广州华影青宫电影城座位数比北京华融电影院少了近半，而票房却分别高出了64.4%和24%。

另外，一些在北方热卖的影片，在广州市场反响并不热烈。

京味抗战题材影片《厨子·戏子·痞子》在北京华融电影院可收96万元，但该片在广州大票仓飞扬影城只收35万元。

冯小刚执导的京味电影《私人订制》，在北京华融电影院可收352万元。该片的广州票房冠军飞扬影城仅收174万元，只有前者的一半。《私人订制》的全国票房收入高达7亿元，但在广东只获得5 580多万元，仅占该片全国票房的7.9%。

三、新移民城市与传统老城市的电影市场差异

广东省内各地的电影市场行情并不相同，甚至有较大差别。除了经济文化发达的