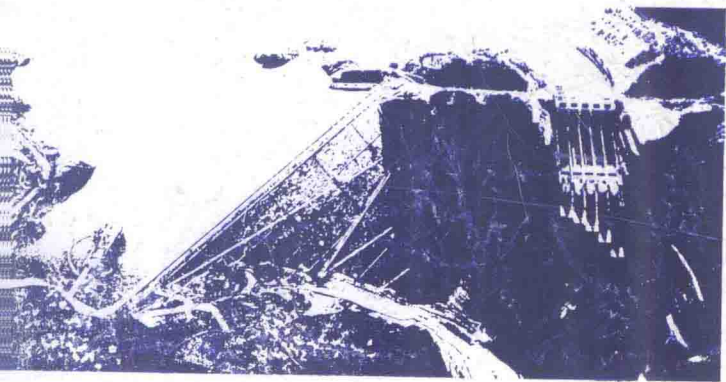




清江公司职工文集

花开清江

湖北清江水电开发有限责任公司党委宣传部 编





清江公司职工文集

花开清江

常州大学图书馆
藏书章

湖北清江水电开发有限责任公司党委宣传部 编

2010.7

书 名：花开清江
开 本：787×1092毫米 1/16
印 张：22.5
字 数：350千字
印 数：1000册
承印单位：宜昌雅江印务有限公司
准印证号：鄂宜内图字2010年第39号

序

我们清江人

清江公司党委书记 孙贵平

慢慢看完厚厚一摞《花开清江》的清样,好几天我心里一直无法平静。对于我们置身其中的历史,也就是我们所开创与推进的清江开发事业,我们往往记取的是大的进程与事件,譬如某个工程的开工、截流、发电,许多细小的情节却被忽略。诚然,近几年每年由公司党委宣传部组织的征文活动远赶不上公司的生产经营与改革发展那么瞩目,但当聚沙成塔、集腋成裘,把几年职工亲手撰写的文字中的一小部分编成一本书,记录公司精神文明建设的一个片段,其厚重与精致蔚为大观,是我始料未及的。

我推论一下,前面我所说的惊讶与欣慰的这本书的背景是这样的:除“清江网评”外,从2006年到今年,公司党委宣传部每年组织一到两次主题征文,共组织了6次——“做文明清江人”、“长征精神,激励你我”、“学习十七大精神,促进公司发展”、“深入学习实践科学发展观活动”、“庆祝建国60周年”、“立责于心,履责于行”。每次评选出一至三等奖十余篇,而参与征文的人数和篇数则是这个数字的三五倍之多。也就是说,5年来,公司各单位(部门)有两三百人次

参与了写文章的活动。这个数字如果放在报纸征文或者有数万之众的大型国企里或许算不了什么,但放在现在人数不足千人的清江公司比例就颇高的了,更何况清江公司的员工以不擅舞文弄墨的技术型的理工科生为多,而本书中作者大部分是奔忙在中控室、开关站、大坝廊道、建设工地等等工作场所的员工。

是什么原因促使他们拿起了笔?是什么原因使他们有话要说?

我想,对于待遇相对而言还算不错的公司员工来说,不会是那一百两百块钱的稿费、奖金,从那些畅所欲言的文字看也不会过多的行政指令,更不会是只贴在公司内部网站的那一份虚荣心。我思考了很长时间,终于在书中慢慢读出了答案——字里行间随处可见的是:我们清江,我们清江人,我们清江公司……还有更多的“公司”、“清江”之前省略的“我们”。

是啊!我们清江人!

这是一份什么样的感情?

对于已经退休或者即将退休的清江第一代建设者来说,他们带着热情和赤诚、带着妻儿老小从全国各地来到这里,在白白流淌了千万年的荒凉的河滩峡谷中一手一脚建起了一座座现代化的水电站。他们的心血和汗水成就了他们生命存在的价值,他们会是一种什么样的感情?

对于一毕业就来到清江、与这条河流厮守了十几二十年的中青年建设者和管理者来说,他们把人生最美好的青春留在这里,他们在这里成长,成长为开发清江的中流砥柱,成长为品牌清江的脊梁。他们在这里找到了人生的成就感,他们在这里寻找到了方向。他们,又是一种什么样的感情?

对于刚来到清江的新一代清江人来说,他们已经感受到了前辈所创造的荣光,他们掂量到了清江两个字的份量,他们已经感受到了一个现代化流域水力发电企业的特质。他们憧憬或隐约看到了自己的人生归宿感和价值感,他们又是一种什么样的感情?

.....

因为对这条叫“清江”的河流和“清江公司”这个品牌的感情,于是很多拿习惯了扳手、试电笔的手拿起了笔,开始了对这条河流的过去和未来、这家公司的经营管理和企业文化、这个时代里的清江人的方向和前途的观察与思索。

这种感情,这种责任感和使命感,其动力之源依然是1987年开发清江所提出来

并经一代代建设者传承的“清江精神”——“敢为人先,艰苦创业,团结协作,勇于奉献”。2009春,又与时俱进地提出了重塑“四种精神”——上下一心、协同合作的团队精神,与时俱进、自强不息的进取精神,忠于职守、精益求精的敬业精神,心怀感恩、淡薄名利的奉献精神。这一脉相承的精神建设体系又是与湖北能源集团2010年开始宣贯的“立责于心,履责于行”的企业精神相契合的。这种精神的能量可以比肩清江已经创造的五百多亿千瓦时的电能,会随着时间的推移、事业的发展焕发更大的力量。

这本书里的123篇文章,尽管体裁不一,题材不一,风格不一,长短不一,但毫无疑问都紧扣了国家时政的大局和企业跳动的脉搏。比如2006年为纪念长征70周年举办了“长征精神,激励你我”征文,用“长征精神”唤醒“清江精神”,激发员工在新形势下的再创业绩;在中共中央十七大召开后,组织了“学习十七大精神,促进公司发展”的征文,用这次重要的会议所提出的“科学发展观”来研究公司发展中的问题与解决的办法;而到了“深入学习实践科学发展观活动”时期的征文活动,则进一步通过发现问题、分析问题与解决问题让员工学习了方法论,学习了如何理性地观察与思考,如何从“企业公民”的角度服从改革发展大局,给“清江精神”注入新的元素;到了2009年举办“庆祝建国60周年”征文的时候,更多的是把企业置于国家与时代的大格局之下,用国家的荣誉感明确我们作为能源企业的使命感、责任感;湖北能源集团提出“立责于心,履责于行”的责任文化理念后,我们作为其下属的电力生产企业明确了管理的核心命题,因此围绕这个文化体系进行了征文,责任是根本,发展是己任,每一个员工、每一个岗位、每一个部门、每一个团队明确了责任,我们就能更快实现“厚德重责,敦行致远,和谐共赢”的价值观,为能源集团“打造以电力为核心的一流区域清洁能源集团”作出我们清江方阵的贡献。

时间是最公正的衡器。再过20年,50年,或者100年,能留下的,只能是文化。清江是巴土文化的发源地,巴土文化的内核是朴质而骁勇,清江公司以文化兴企的战略从来就没有改变。从文化的高度构建清江公司精神文明建设体系,这才能显示“清江”这个品牌的价值和格局。有了这种识见,清江公司历届领导都重视精神文明建设,宣传部门也以专业的角度精心组织策划,员工们更是一呼百应,清江公司的精神文明建设一直走在前列。美好的愿景,加上精细、扎实、专业的操作与推进,必然结出希望的果实。我们正在努力,我们一直在努力,我们努力的结果是文

化已经成为我们发展的信心,精神已经成为我们的保证,会支撑我们一直走下去。

二十多年风雨,二十多年砥砺,清江几代人用手建起了三座物质的大坝,更用肩膀托起了精神的大坝。清江公司在精神文明建设方面的成果累累有目共睹,这次几年征文结集而成的职工文集《花开清江》,只是其中一个侧面、一个片段,就如葱郁葳蕤的八百里清江岸边上的一棵树。它的根深深扎进脚下岩壁的沟沟缝缝,干挺直向上,枝适度舒展,叶吸纳晨露暮霞,看日月星辰,迎雨雪风霜,厮守清江,点缀清江,共同构筑美丽、和谐的风景。当然,百篇之多的文章,难免会有一些瑕疵,不尽人意,正如任何一棵枝桠参差的树,它的风采在人们眼里见仁见智一样。宽容、理解之后,总会有一些愉悦。生活需要更多的愉悦。

二〇一〇年六月,宜昌

目 录

CONTENTS

【清江网评】

赠君玫瑰,手留余香·····	清 轩/002
文化与企业文化·····	清 轩/004
携爱上路·····	清 轩/007
有一种力量,叫协作·····	清 轩/010
面朝大海,春暖花开·····	清 轩/013
春天的约会·····	清 轩/016
零距离节俭·····	清 轩/019
谁持彩练当空舞·····	清 轩/022
听《过火》后想到·····	清 轩/024
嗅嗅翰墨之香·····	清 轩/027
行动是一面镜子·····	清 轩/029
诠释劳动之美·····	清 轩/031
有一种爱叫责任·····	清 轩/033
构架理解信任之桥·····	清 轩/036
掘井九仞,誓必及泉·····	清 轩/039
任重道远,开拓前行·····	清 轩/042
在新的起点上阔步前进·····	清 轩/045
爱心谱写和谐之歌·····	清 轩/047

【做文明清江人】

自由的限度与责任的承担·····	岳 辉/050
------------------	---------

浅谈文明清江人培育·····	于福生/052
做时尚批判者·····	何洪波/058
腹有诗书气自华·····	聂悦娇/060
文明的敌人·····	刘俊峰/063
进步的与延续的·····	郝春媛/065
规范是树 文明是林·····	金文霞/068
左手宁静 右手快乐·····	李遐芳/071
在客人心中点亮一盏灯·····	周 静/073
清江吟·····	张少平/075
清江情结永难忘·····	应久荣/077
落实“八荣八耻” 做文明清江人·····	田 明/079
葛家老母90岁·····	青 石/081
感悟清江·····	陈 扬/083
从清晨走向清晨·····	王薇薇/085
不吐脏字 文明上网·····	许江松/087
“两全”的女人·····	李 波/089

【长征精神,激励你我】

长征随想·····	张少平/092
我们的长征路·····	曹 勇/095
清江人的新长征·····	谢武山/098
也说长征·····	于福生/101
长征留给我们的·····	郭伦国/103
魂兮归来,彭大将军·····	骆传喜/105
心存信念 胜利在前·····	王 文/108
伟大的精神成就伟大的事业·····	余 茜/110
昨天·今天·明天·····	张军涛/114
新长征路上的“麒麟”·····	黄志丹/117
用生命捍卫信仰·····	张 婕/120

长征与《长征组歌》·····	郭 惠/122
清江发展需要长征精神·····	闵彦冰/125
解读《长征》·····	罗 斌/127
准备三盆水 开始新征途·····	李遐芳/130
忆长征精神 筑清江辉煌·····	陈 鹏/132
红军长征与蓝海战略·····	孙 伟/135
解读长征·····	詹 均/138

【学习十七大精神,促进公司发展】

浅谈以人为本·····	金文霞/142
注重人文关怀和心理疏导·····	贡建兵/146
让利益相关者和谐共赢·····	邹远鹏/150
发展、反腐、民主,构建和谐清江的铁三角·····	张 婕/153
以科学发展观为指导推进梯级联合调度·····	陈万斌/156
领悟精神 激扬斗志以实际行动促进公司发展·····	金晓英/160
立于清廉 致于高远·····	熊华康/164
浅谈酒店管理者的人格魅力·····	左正万/166
十七大报告学习笔谈·····	严耀亮/169
百年沧桑话今朝·····	张少平/173
用科学发展观指导发电公司的更改科研工作·····	邓诗军/176
以十七大精神推动和改进公司思想政治工作·····	陈 梅/179
后勤保障是实现和谐企业的基础·····	郭伦国 陈春郁/183
火柴棒效应小议·····	杨晓华/185
努力打造清江监理品牌·····	陈文升/188
井冈之行有感·····	占秋林/191
科学发展观和以人为本·····	杨 阳/194
认真学习 抓住精髓 指导实际·····	郭红喜/197
以“五心”为动力认真做好本职工作·····	齐 坤/200

【深入学习实践科学发展观活动】

科学发展 人人有责	张少平/204
科学是发展的基础	熊华康/207
学习实践科学发展观之我见	曹 勇/210
以人为本 科学做事	郭红喜/213
对企业内部管理创新的再思考	曹水斌/215
科学发展观清江	严耀亮/220
科学发展运行机制	罗炳俊/223
学习实践科学发展观实现流域化库坝管理	刘原峰/226
固真诚与信誉之本重服务与市场并行	王蔓蕾/228
结合检修工作的实际谈谈对科学发展观的新认识	郑振标/231
结合科学发展观谈电厂岗位交叉培训	章 亮/234
落实科学发展观 优化水库调度	许红断/237
民惟邦本 本固邦宁	张 婕/240
学习实践科学发展观促进安全保卫工作	柳建国/242
用科学发展观来理解发电企业的发展	周 鹏/245

【庆祝建国60周年】

那个秋天 那个味道	陈 辉/248
水电缘	陶纪军/253
隔河岩投产前夕我经历的十个日夜	宋子友/256
那坝那人 那山那水	陈 娜/259
亲切的中国印象	郝春媛/262
关于“大爱”的个人思索	詹 均/266
见证	郭 惠/271
感恩清江,青春因你而精彩	张 婕/273
电之缘	曹水斌/276
感恩祖国 情系清江	郑振标/279
祖国在我心中	刘 刚/282

缘起清江 圆梦清江	陈 琳/283
我爱我的国 我爱我的家	严耀亮/286
水布垭电站参建十年感怀	蔡 凡/292
牵住你的手	张 琼/294
建设者的杂想	刘 衡/297
祖国·清江·我	皮军华/299
60年踏歌而行	王申煜宸/302

【立责于心,履责于行】

用行动诠释责任	陈中强/306
有一种爱叫责任	张 琼/308
从师傅身上感受文化	余 平/310
第一次	张育娟/313
人在山里	董志伟/315
责任,意味着	张 婕/317
“蜘蛛侠”的启示	常富俊/320
秀秀咱们机械班	王 芸/322
那一群可爱的运行人	刘玉容/324
责任在我心	沈同科/326
四季的守护	袁 泉/329
一名电厂值长心中的责任	孙 伟/331
守住心灵的约定	向 往/333
责无旁贷而任重道远	张兴斌/335
神欲催则行必果	赵中华/338
尽责,在水布垭工程即将结束之时	狄小格/340
责任,电厂是这样践行的	李遐芳/342
浅谈湖北能源责任文化的清江特色	詹 钧/345

清江网评

2006年1月到2007年初,针对当时公司体制结构变化引起的思想动态及积习积弊,公司党委宣传部以“清轩”为名在公司网站“清江在线”撰写了系列文章,重温清江公司历史,培育倡导积极、健康、乐观、友爱、理解、协作、节俭、责任、学习的企业文化,文笔雅致,观点鲜明,一经发出一时好评如潮,给公司带来一股清新之风。

赠君玫瑰,手留余香

清 轩

再过几小时,2006年新年的钟声就要敲响,此刻,我们为您——每一位点开“清江在线”的朋友,送上一支带露的玫瑰。

淡淡的清香,渗出层层花瓣……

第一瓣写满感谢。

如同一个小丫,几年的成长,“清江在线”渐渐眉清目秀,婷婷玉立,摇曳生姿。她已成为大多数员工工作、生活须臾不离的密友,成为传播清江信息的美丽使者。在此,我们要代表她的监护人对所有关爱她的朋友们道声感谢:谢谢热心人在每次“清江在线”版面调整时,悉心提出有益建议;谢谢大家牺牲各种休息时间,充满爱心地发帖、灌水;谢谢众多有责任感的员工在公司改革与发展迈动的每一步,总以主人翁胸怀和姿态在相关栏目为之鼓与呼;谢谢公司各级管理者、有心朋友,经常性地、适时地在“清江在线”推出好论点、推荐好文章;谢谢公司各单位各部门,积极上传大量工程建设、电力生产及经营管理等方方面面信息……您的每一箪食、一瓢饮、一片衣、一缕纱,甚至一抹脂粉、一眼顾盼,都塑就她今日的巧笑倩兮、美目盼兮。

第二瓣托着说明。

2005年4月,“清江在线”资讯页面的内容监管移交党委宣传部,自此,她拥有了两个监护人:公司党委宣传部和梯调中心。11月份,两部门再次明确了各自的工作分工:网站维护的后台技术支撑工作,和前台的音乐、电影、软件下载更新维护、留言回复及主页面布局、栏目设置、功能完善等,由梯调中心负责;宣传部负责新闻、

资讯、评论、社区内容监管及投稿帐号的管理等。两位监护人将各负其责、各使所长,为她提供贴心照护,“清江在线”必将更健康、更有活力!广大网友如有需要,请按分工分别与两部门联系。

第三瓣饱含希望。

希望殷殷,落脚一个字:爱。

作为清江人,请您继续爱她——“清江在线”是您工作、生活的社区,是您攀越事业峰峦的好帮手,是您为“清江人”立名、注释的地方。爱她,就是爱自己、爱自己的家、爱同您并肩的战友、爱清江公司这个大集体;“清江在线”仍在完善、成长中,家有小女初长成,她还需要您更多的关心和呵护,需要您继续为她装扮、给她加强营养,使她更光彩照人。

作为清江人,请您用最适当的方式爱她——“清江在线”是外界感知清江的第一道风景,是体现清江公司企业文化的动态CI,亦是人性的虚拟社区。她是清江公司的名片,也是一面镜子。对您的文明与礼仪,她将反照、提升您的人格与修养;对您的宽容与理解,她将使您获得人性的广度与厚度。而这些,均在刻划着清江公司形象、展示出清江企业文化的标高。当然,她决不拒绝您独到的思想和意见,但这些意见应该是善意的、建设性的:哪一道眉她应该画高一点,哪一个舞步她该快半拍,哪一本书她要再读一读了……

第四瓣飘散祝福。

祝愿我们的“清江在线”在新一年里健康茁壮、活力四射!

祝愿公司全体员工、广大网友新年新气象、新进步!

祝愿我们的清江事业新一年里路途更为宽广!

花瓣纷然,我们只轻拨最表层的几瓣。读完了这篇小文的最后一个标点,这一朵小小玫瑰已握在您手间。

您可嗅到了它的芬芳?

我们只知道,我们的手中尚存余香。

(本文为“清江网评”系列之一)

文化与企业文化

清 轩

回望刚刚过去的一年,总有些事让人感怀。

这是2005年7月份的第二个周末。一场久违的降雨牵动着公司员工的心,上千双眼睛盯着梯级水库的水文变化、盯着网页的水情实时信息。围绕着隔河岩水库蓄水位控制几许高程两库联调最为经济,一些“业外人士”通过网站、电话,竞相向有关部门谏言献策。隔河岩可否“憋”一下,力保高坝洲不泄洪?员工形成两派,在网上展开技术性争论……这场雨导致高坝洲泄洪弃水近0.5亿立方,令人心有不甘,但事件中喷涌出的企业职工主人翁意识让人怦然。

同样在高坝洲。7月25日,一场高坝洲发电以来最大的暴雨夜袭厂区。电厂值班员工巡查时发现三台励磁变周边严重进水,如不及时消除隐患,将会造成绝缘击穿、停机甚至更大事故发生。电闪雷鸣,风狂雨暴,水流成河。十数名员工第一时间赶抵现场,经过3个多小时的抢险,一起重大机组事故避免了。雨水和汗水湿透每一个人的衣襟,却洗濯出一颗颗高度敬业的胸襟。

这是2005年冬天“清江在线”上一份让人感动的倡议书:一个叫王烁的花季女孩浑身缠满各种延续生命的管子,正在病榻上痛苦抗拒着死神之吻!捐款倡议得到公司广大职工的积极响应——从退休多年的老职工到拿出零花钱的小学生,从公司领导到短期聘用工,从水布垭工地到清江大厦,许多员工慷慨解囊,短短几天时间,捐款26470.40元。年底,公司员工积极参加“扶贫济困送温暖”活动,踊跃捐款捐物,向社会弱势群体献出了一份份爱心……于是,这个冬天,我们心中漾过一波又一波的暖意。

这一幕幕,让我们感受到了清江流动着一曲“有责任感、有正义感、有同情心、有骨气”(总经理语)的乐章。让人温馨,让人舒畅,让人崇高,让人感奋。

毋庸讳言,清江主旋律中也常常跳出一些并不和谐的音符。

譬如——从建设节约型企业的高度出发,挤压出办公楼舍予以出租,变卖电锅炉等闲置资产,有人却说这是在捡芝麻,认为大企业无须在此等小事上大动干戈;公司物业改革方案还在制定中,单双职工两大阵营就在网上展开“舌战”,唾沫横飞;随后又出现了“改暗补为明补后补得越多越好,物业管理模式没有改变则更好”的荒唐论调;接着为暖气、热水乃至停车争论不休,你占了清江便宜我吃了清江的亏;宜长高速公路将通车,有人网上留言感叹:高速通车好是好,要是不收费就更好……

上述内容与本文标题风马牛不相及?

错。其实它恰恰就是文化和企业文化。

查任意一本词典,都会得到这样的解释:文化是“人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和”。曾做过台北市“文化局长”的著名作家龙应台说得更形象:“如果你以为文化不过是唱歌跳舞、建几个音乐厅硬件,如果你以为文化只发生在音乐厅和博物馆里,如果你以为文化只是艺术家文学家少数精英的事情,对不起,你错得可真离谱。文化,在大街小巷里,在市场广场上,在孩子们的教室里,在报社的编辑台上,在警察的秘密档案夹里,在城市的任何公共空间里,在我们整个呼吸、工作、睡觉、游玩、思考的生活环境中……”

在企业,文化即是企业文化。公司刚刚举行的新年文艺汇演是企业文化,我们的阅览室、俱乐部、网站、内刊、简报、宣传栏、各类文体活动是企业文化,但这些并不等于企业文化的全部,这些只是企业文化的附着物,是企业文化的表象,是浮在企业文化湖面上的几叶荷萍。

给企业文化下准确定义是学问家的事,我们就尽可能说实在点、形象点吧。

是的,企业就像是一个湖,或者说企业文化是一个湖。湖可大可小;水可深可浅;水质可清可浊,或者表清里浊,或者表浊里清;还有湖水的进出路径、自净能力、生态平衡等维系着湖的健康和生机的因素;湖所承载的存在价值(养殖、灌溉、饮用、通航、旅游等等)……说到此,我们也就明了作为一个“湖”,什么最为重要了。更为明了的是,企业既然像湖,那我们需要一个什么样的“湖”呢?