

# 中国工商银行 招聘考试 通关攻略

备考指导·真题详解·同步训练

全国银行招聘考试编写组◎编著  
中公教育全国银行招聘考试研究院◎审定



西南财经大学出版社  
Southwestern University of Finance & Economics Press

offcn 中公·金融人 严格依据中国工商银行招聘考试历年真题编写

2015 / 中公版

# 中国工商银行招聘考试 通关攻略

全国银行招聘考试编写组 编著

中公教育全国银行招聘考试研究院 审定



西南财经大学出版社  
Southwestern University of Finance & Economics Press

## 图书在版编目(CIP)数据

中国工商银行招聘考试通关攻略 / 全国银行招聘考试编写组编. —成都:西南财经大学出版社, 2014.7

ISBN 978 -7 -5504 -1458 -7

I. ①中… II. ①全… III. ①商业银行—招聘—考试—中国—自学参考资料 IV. ①F832.33

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 128760 号

## 中国工商银行招聘考试通关攻略

Zhongguo Gongshang Yinhang Zhaopin Kaoshi Tongguan Gonglue

全国银行招聘考试编写组 编著

责任编辑:李特军

封面设计:中公教育图书设计中心

责任印制:封俊川

|      |                                                            |
|------|------------------------------------------------------------|
| 出版发行 | 西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)                                 |
| 网 址  | <a href="http://www.bookcj.com">http://www.bookcj.com</a>  |
| 电子邮件 | <a href="mailto:bookcj@foxmail.com">bookcj@foxmail.com</a> |
| 邮政编码 | 610074                                                     |
| 电 话  | 028-87353785 87352368                                      |
| 印 刷  | 三河市华骏印务包装有限公司                                              |
| 成品尺寸 | 185mm × 260mm                                              |
| 印 张  | 19                                                         |
| 字 数  | 455 千字                                                     |
| 版 次  | 2014 年 7 月第 1 版                                            |
| 印 次  | 2014 年 7 月第 1 次印刷                                          |
| 印 数  | 1—10000 册                                                  |
| 书 号  | ISBN 978 -7 -5504 -1458 -7                                 |
| 定 价  | 36.00 元                                                    |

1. 版权所有,翻印必究。

2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

# 前言

中国工商银行成立于 1984 年,2006 年在上海证券交易所和香港联合交易所成功同步上市,通过持续努力和稳健发展,现已迈入世界领先大银行行列。工行拥有优质的客户基础、多元的业务结构、强劲的创新能力和市场竞争力。业务现已跨越六大洲,境外网络扩展至 40 个国家和地区,通过 17245 个境内机构、329 个境外机构和 1903 个代理行以及网上银行、电话银行和自助银行等分销渠道,向 473.5 万公司客户和 4.32 亿个人客户提供广泛的金融产品和服务,形成了以商业银行为主体,综合化、国际化、信息化的经营格局,继续保持国内市场领先地位。2013 年,位列英国《银行家》全球 1000 家大银行榜首,在美国《福布斯》杂志全球企业 2000 强排名中,成为全球最大企业,并首次入选全球系统重要性银行。

2014 年中国工商银行校园招聘的范围包括中国工商银行各一级(直属)分行,各直属机构,境内控股公司等。报名时间为 2013 年 9 月 28 日~10 月 27 日,统一采取网上报名方式,每位应聘者最多可申请三个志愿。统一笔试时间为 2013 年 11 月中旬,在全国 38 个城市统一组织实施,每位应聘者在申请志愿时须选择一个笔试城市意向。

为帮助考生更好地针对中国工商银行校园招聘考试进行复习,中公教育全国银行招聘考试编写组深入分析了中国工商银行校园招聘考试最新的考试真题,根据真题的考查内容,精心编写了《中国工商银行招聘考试通关攻略》。本书具有以下特点:

## 专家编著,权威预测

本书是由多名一线名师和专家在深入研究近年来中国工商银行校园招聘考试的基础上,精心打造而成的,是一线名师多年的辅导经验和智慧的结晶,具有极强的前瞻性和预测性。

## 依据真题,浓缩考点

多位专家和名师深入研究中国工商银行最新招聘考试真题,在全面囊括中国工商银行考试内容的基础上,从最基本、最重要的考点入手,将常考知识点糅合编排,做到创新求变,高度契合真题,从微观角度剖析中国工商银行招聘考试的精髓,还原考试之全景。

## 内容全面,编排合理

本书内容完全按照真题考查内容编排,考生在阅读本书的同时也是了解中国工商银行校园招聘考试真题试卷的过程。同时,本书对每个部分的重要知识点进行提炼、讲解,并配以经典真题和同步训练,达到精讲精练、全面掌握考试中的重难点、提高应试成绩的效果。

## 答案精准,解析透彻

本书中的例题、经典真题和同步训练试题的答案均由一线专家和名师精心推敲论证所得,答案准确,解析全面透彻。深入阐述解题思路,使考生在全方位掌握基础知识的基础上,举一反三,实现解题的快速提升。

由于篇幅限制,本书中难免遗漏部分知识点,建议考生搭配 2015 中公版《全国银行招聘考试专用教材·银行招聘考试一本通》进行复习备考。

全国银行招聘考试编写组

# 目录

## 第一篇 中国工商银行备考须知

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| <b>第一章 中国工商银行简介</b> .....        | 2  |
| 第一节 中国工商银行概况 .....               | 2  |
| 第二节 中国工商银行招聘情况介绍 .....           | 5  |
| 经典真题 .....                       | 7  |
| 同步训练 .....                       | 7  |
| <b>第二章 中国工商银行考试特点及复习策略</b> ..... | 9  |
| 第一节 中国工商银行笔试特点 .....             | 9  |
| 第二节 中国工商银行应试复习策略 .....           | 11 |

## 第二篇 行政职业能力测试

|                          |    |
|--------------------------|----|
| <b>第一章 言语理解与表达</b> ..... | 14 |
| 第一节 言语理解与表达备考指导 .....    | 14 |
| 第二节 主旨观点题重点知识解读 .....    | 15 |
| 第三节 细节理解题重点知识解读 .....    | 18 |
| 第四节 逻辑填空重点知识解读 .....     | 21 |
| 第五节 语句排序重点知识解读 .....     | 25 |
| 第六节 病句辨析重点知识解读 .....     | 29 |
| 经典真题 .....               | 35 |
| 同步训练 .....               | 37 |

|                 |    |
|-----------------|----|
| <b>第二章 判断推理</b> | 39 |
| 第一节 判断推理备考指导    | 39 |
| 第二节 逻辑判断重点知识解读  | 40 |
| 第三节 定义判断重点知识解读  | 57 |
| 第四节 图形推理重点知识解读  | 63 |
| 经典真题            | 65 |
| 同步训练            | 66 |
| <b>第三章 数量关系</b> | 69 |
| 第一节 数量关系备考指导    | 69 |
| 第二节 比例关系重点知识解读  | 69 |
| 第三节 容斥问题重点知识解读  | 71 |
| 第四节 分配问题重点知识解读  | 73 |
| 经典真题            | 74 |
| 同步训练            | 75 |
| <b>第四章 资料分析</b> | 76 |
| 第一节 资料分析备考指导    | 76 |
| 第二节 资料分析核心概念    | 77 |
| 第三节 实战速算方法      | 83 |
| 经典真题            | 91 |
| 同步训练            | 93 |

## 第三篇 综合知识

|                 |     |
|-----------------|-----|
| <b>第一章 时事政治</b> | 96  |
| 第一节 时事政治备考指导    | 96  |
| 第二节 重要时事条目      | 96  |
| 经典真题            | 100 |
| 同步训练            | 100 |
| <b>第二章 经济学</b>  | 102 |
| 第一节 经济学备考指导     | 102 |
| 第二节 微观经济学       | 102 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 第三节 宏观经济学 .....       | 120 |
| 经典真题 .....            | 133 |
| 同步训练 .....            | 133 |
| <b>第三章 金融学</b> .....  | 135 |
| 第一节 金融学备考指导 .....     | 135 |
| 第二节 金融学基础知识 .....     | 135 |
| 第三节 商业银行的业务 .....     | 138 |
| 第四节 货币政策 .....        | 146 |
| 第五节 国际金融 .....        | 152 |
| 经典真题 .....            | 162 |
| 同步训练 .....            | 162 |
| <b>第四章 会计</b> .....   | 164 |
| 第一节 会计学备考指导 .....     | 164 |
| 第二节 会计学基础知识 .....     | 164 |
| 经典真题 .....            | 169 |
| 同步训练 .....            | 169 |
| <b>第五章 财务管理</b> ..... | 171 |
| 第一节 财务管理备考指导 .....    | 171 |
| 第二节 财务管理基础知识 .....    | 172 |
| 第三节 投资管理 .....        | 177 |
| 第四节 财务分析 .....        | 181 |
| 经典真题 .....            | 190 |
| 同步训练 .....            | 190 |
| <b>第六章 管理学</b> .....  | 192 |
| 第一节 管理学备考指导 .....     | 192 |
| 第二节 管理学的基本概念与职能 ..... | 192 |
| 第三节 企业的组织结构 .....     | 196 |
| 第四节 企业经营战略 .....      | 200 |
| 第五节 管理学经典激励理论 .....   | 210 |
| 经典真题 .....            | 213 |
| 同步训练 .....            | 214 |

## 第四篇 英 语

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| <b>第一章 选词填空</b> ..... | 216 |
| 第一节 选词填空备考指导 .....    | 216 |
| 第二节 高频词汇和词组 .....     | 217 |
| 经典真题 .....            | 235 |
| 同步训练 .....            | 235 |
| <b>第二章 完形填空</b> ..... | 237 |
| 第一节 完形填空备考指导 .....    | 237 |
| 第二节 完形填空重点知识解读 .....  | 238 |
| 经典真题 .....            | 241 |
| 同步训练 .....            | 242 |
| <b>第三章 阅读理解</b> ..... | 244 |
| 第一节 阅读理解备考指导 .....    | 244 |
| 第二节 阅读理解重点知识解读 .....  | 246 |
| 经典真题 .....            | 252 |
| 同步训练 .....            | 252 |

## 第五篇 主观能力测试

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| <b>第一章 组织活动能力测试</b> ..... | 258 |
| 第一节 组织活动能力测试备考指导 .....    | 258 |
| 第二节 组织活动能力测试讲解 .....      | 259 |
| 第三节 组织协调能力的情境性问题 .....    | 266 |
| <b>第二章 写作能力测试</b> .....   | 269 |
| 第一节 写作能力测试备考指导 .....      | 269 |
| 第二节 写作重点知识讲解 .....        | 269 |

## 第六篇 性格测试

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| <b>第一章 备考攻略</b> .....     | 276 |
| <b>第二章 常见性格测试工具</b> ..... | 279 |
| 模拟一 MBTI 性格测试 .....       | 279 |
| 模拟二 霍兰德职业兴趣测试 .....       | 290 |
| <b>中公教育·全国分校一览表</b> ..... | 294 |



## 第一篇

# 中国工商银行备考须知

# 第一章

## 中国工商银行简介

### 第一节 中国工商银行概况

#### 一、中国工商银行概况

中国工商银行(简称“工行”)成立于1984年,2006年在上海交易所和香港联合交易所成功同步上市,通过持续努力和稳健发展,现已迈入世界领先大银行行列。工行拥有优质的客户基础、多元的业务结构、强劲的创新能力和市场竞争力。业务现已跨越六大洲,境外网络扩展至40个国家和地区,通过17245个境内机构、329个境外机构和1903个代理行以及网上银行、电话银行和自助银行等分销渠道,向473.5万公司客户和4.32亿个人客户提供广泛的金融产品和服务,形成了以商业银行为主体,综合化、国际化、信息化的经营格局,继续保持国内市场领先地位。2013年,位列英国《银行家》全球1000家大银行榜首,在美国《福布斯》杂志全球企业2000强排名中,成为全球最大企业,并首次入选全球系统重要性银行。工行始终坚持“以客户为中心、服务创造价值”的经营宗旨,持续提升金融服务水平,品牌内涵不断丰富,“您身边的银行,可信赖的银行”的品牌形象深入人心,成为中国消费者首选的银行品牌和全球最具价值的金融品牌。凭借优质的客户基础、多元的业务结构、强劲的创新能力和市场竞争力,本行多次荣获境内外知名媒体及中介机构颁发的“中国最佳银行”、“中国大学生最佳雇主品牌”等各项荣誉。

#### 二、中国工商银行发展历程

2014年2月26日,中国工商银行董事长姜建清在新西兰奥克兰宣布中国工商银行(新西兰)有限公司(简称“工银新西兰”)正式开业。此前,工银新西兰已于2013年11月19日获准银行注册,成为首家进入新西兰的中资银行。

2014年1月29日——中国工商银行股份有限公司(简称“工商银行”)宣布,其已就收购标准银行公众有限公司(简称“标银公众”)60%股权与南非标准银行集团有限公司(简称“标准银行”)达成协议,双方将随后履行监管报批手续。

2013年由工行新加坡分行担当的新加坡人民币业务清算行共完成人民币清算笔数3.8万笔,清算量达到2.6万亿元。此前,中国人民银行于2013年2月8日正式授权工行新

加坡分行担任新加坡人民币业务清算行,这是中国央行首次在中国以外的国家选定人民币清算行。

2013年按照国际财务报告准则,工行实现净利润2630亿元,较上年增长10.2%。实现基本每股收益0.75元,较上年增加0.07元。每股净资产为3.63元,较上年增加0.41元。

2013年英国《银行家》杂志(The Banker)正式公布了2013年全球“各地区年度最佳银行”的评选结果,中国工商银行凭借优异的业绩表现、稳健的发展水平和持续的改革创新能力,获评“中国最佳银行”,这是工行第九次获评这一奖项。

2013年4月17日,美国《福布斯》杂志正式揭晓了一年一度的全球企业2000强排行榜。榜单显示,中国工商银行位居全球企业2000强首位,这是该榜单推出10年来中国企业首次登顶。

2011年11月22日,工商银行在全国范围内正式推出“工银移动银行”服务,成为国内首家全面整合并整体推出移动金融服务的商业银行。

2011年10月24日,工商银行与比利时安特卫普世界钻石中心(AWDC)在北京正式签署框架合作协议,开启双方在钻石金融领域的相关合作。

2011年5月23日,工行卡拉奇分行和伊斯兰堡分行正式开业。

2010年3月25日,中国工商银行拟通过发行A股可转债和H股补充资本金。

2010年1月6日,中国工商银行稳居全球市值最大银行。

2008年10月22日,中国工商银行多哈分行正式开业。

2007年11月30日,工银金融租赁有限公司正式开业。

2007年11月14日,中国工商银行印度尼西亚有限公司正式成立。

2006年10月27日,工商银行于上海及香港同步上市,实现了从国有独资商业银行到股份制商业银行,再到国际公众持股公司的历史转变。

2006年1月27日,中国工商银行与高盛集团、安联集团、美国运通公司3家境外战略投资者签署战略投资与合作协议,获得投资37.82亿美元。

2005年10月28日,中国工商银行股份有限公司成立大会在北京隆重召开,中国人民银行行长周小川和中国工商银行股份有限公司董事长姜建清为股份公司揭牌。

2005年10月25日,中国工商银行股份有限公司创立大会及第一次股东大会在京举行。

2005年4月,经国务院批准,以现代产权制度和公司治理制度建设为核心的股份制改革正式启动,工商银行的管理进入了全新的历史发展阶段。

2004年2月,中国工商银行正式聘请普华永道对工商银行未来8年公司治理机制和全面风险管理改革进行整体规划。

2002年1月,中国工商银行聘请安永会计师事务所对上海、浙江两地分行进行外部审计,这在国有商业银行中是第一次。制定下发《中国工商银行信贷资产质量五级分类管理办法》。

1998年2月,与香港东亚银行以收购形式合资组建工商东亚金融控股有限公司,占75%的股份;2000年4月,收购香港上市银行——友联银行并更名为中国工商银行(亚洲)有限公司(简称“工银亚洲”)。

1996年1月,下发《关于实行中国工商银行法人授权制度的通知》(工银发[1996]7号),正式推行法人授权制度。

1995年11月,中国工商银行伦敦代表处开业,这是中国工商银行在欧洲设立的第一个机构。

1992年3月,第一家境外分支机构新加坡代表处开业。

1986年7月,中国工商银行不再设立董事会,实行行长负责制。

1984年1月,中国工商银行正式成立,注册资金208亿元,总资产3333亿元。中国工商银行正式成立,这标志着我国国家专业银行体系的最终确立。

### 三、中国工商银行主营业务及分销渠道

中国工商银行主营业务有公司金融业务、个人金融业务、资金业务,分销渠道有境内分行网络和电子银行。

#### 1. 公司金融业务

公司金融业务包括对公存贷款业务、中小企业业务、机构金融业务、结算与现金管理业务、国际结算与贸易融资业务、投资银行业务、资产托管业务、养老金业务、贵金属业务等。

#### 2. 个人金融业务

个人金融业务包括储蓄存款、个人贷款、个人理财业务、私人银行业务、银行卡业务。

#### 3. 资金业务

资金业务包括货币市场交易、交易账户业务、银行账户投资、代客资金交易、票据业务、理财业务。

#### 4. 分销渠道

分销渠道包括境内分行网络和电子银行。境内分行网络主要包括总行、31个一级分行、5个直属分行、26个一级分行营业部、400个二级分行、3069个一级支行、13520个基层营业网点、34个总行直属机构及其分支机构以及39个主要控股公司及其分支机构。电子银行包括网上银行、电话银行、手机银行和自助银行四个方面。

### 四、中国工商银行企业文化

中国工商银行企业文化主要包括使命、远景、核心价值观。具体内容如表1-1-1所示:

表 1-1-1 中国工商银行企业文化

|     |                               |
|-----|-------------------------------|
| 使命  | 提供卓越金融服务——服务客户、回报股东、成就员工、奉献社会 |
| 愿景  | 建设最盈利、最优秀、最受尊重的国际一流现代金融企业     |
| 价值观 | 工于至诚,行以致远——诚信、人本、稳健、创新、卓越     |

### 五、中国工商银行必知信息

中国工商银行的客服热线、网址、广告语是有志加入工行的考生必须了解的信息,也是中国工商银行笔试的常考内容。具体内容如表1-1-2所示:

表 1-1-2 中国工商银行必知信息

|                 |                                                                                               |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 客服热线            | 95588                                                                                         |
| 网址              | www.icbc.com.cn                                                                               |
| 广告语             | 您身边的银行,可信赖的银行                                                                                 |
| 公司标志            | ICBC  中国工商银行 |
| 公司战略(2012-2014) | 调整结构、创新驱动、优化格局、深化改革、提升服务、完善治理、人才兴行、文化引领                                                       |

## 第二节 中国工商银行招聘情况介绍

中国工商银行招聘分为校园招聘、社会招聘和其他招聘三种类型。

### 一、校园招聘

校园招聘指的是工商银行每年面向应届毕业生的招聘,一般发布公告时间在每年9月份,11月份中旬左右全国统一笔试(机考形式),12月份面试。届时,各个知名高校也会在10月份左右有现场的宣讲会。具体的考试政策招聘情况如下(以2014年度工行校园招聘为例):

#### 1. 招聘机构

中国工商银行各一级(直属)分行,各直属机构,境内控股公司等。

#### 2. 招聘条件(以北京分行为例)

(1)具备良好的道德品质、较好的适岗能力或潜力。

(2)境内院校应届毕业生须具有全日制普通高等院校大学本科(含)以上学历、学位,在2014年8月前毕业,报到时须获得国家认可的就业报到证、毕业证和学位证;境外院校应届毕业生须为初次就业的留学归国人员,具有大学本科(含)以上学历、学位,在2013年1月至2014年8月毕业,报到时须取得国家教育部出具的学历(学位)认证。

(3)具有良好的英语能力,相关条件如下:

①大学本科毕业生,须通过国家大学英语四级(CET4)考试(成绩在425分及以上),或托业(TOEIC)听读公开考试630分及以上,或新托福(TOEFL-IBT)考试75分及以上,或雅思(IELTS)考试5.5分及以上。

②硕士研究生及以上毕业生,须通过国家大学英语六级(CET6)考试(成绩在425分及以上),或托业(TOEIC)听读公开考试715分及以上,或新托福(TOEFL-IBT)考试85分及以上,或雅思(IELTS)考试6.5分及以上。

③英语专业毕业生应至少达到专业英语四级(含)以上水平。

④主修语种为其他外语的,应通过该语种相应的外语水平考试(如专业四级、八级等)。

⑤以上外语考试成绩及证书报到时须在有效期内。

(4)熟练使用计算机办公系统软件,具有较强的学习与沟通能力及良好的团队协作精神。

(5)具体专业要求:以经济、金融、会计、管理、计算机等专业为主。

### 3.招聘岗位(以北京分行为例)

银行业务相关岗位,主要从事运行类、客服类、销售类、专业类等岗位工作,部分人员第一年赴总行电子银行中心(北京)工作锻炼。

### 4.中国工商银行校园招聘流程

以2014年工行校园招聘为例:

公告时间:2013年9月27日;

报名时间:2013年9月28日-10月27日;

报名方式:统一网上报名;

笔试时间:总行将于2013年11月中旬在全国38个城市组织统一笔试。请应聘者在申请职位时选择笔试城市意向。

步骤:(1)查看公告→(2)登录工行统一招聘平台→(3)选择报考单位和职位→(4)收到笔试通知,参加笔试→(5)收到面试通知,参加面试→(6)收到体检通知,参加体检→(7)政审、签约。

## 二、社会招聘

社会招聘主要面向有相关工作经验的社会人士。每年根据各行及直属机构、境内控股公司需求不定期发布公告。招聘人数相对较少,请考生及时登录官网查看。

## 三、其他招聘

其他招聘主要指工行部分分支机构柜面人员、95588客服代表定向招聘,主要面向应届毕业生和具有同业工作经验的人员。与校园招聘不同的是,一是用工形式采取劳动合同制;二是除了应届毕业生,具有同业工作经验的人员也可以报考;三是从笔试开始也是各省市分行统一组织,而非全国统一笔试。招聘程序与校园招聘类似。

**经典真题**

1.中国工商银行的使命是( )。

- A.您身边的银行,可信赖的银行
- B.提供卓越金融服务——服务客户、回报股东、成就员工、奉献社会
- C.工于至诚,行以致远
- D.以客户为中心、服务创造价值

2.中国工商银行私人银行的品牌宗旨是( )。

- A.信赖、贴心、成就
- B.步步为赢,贴心银行
- C.诚信相守,稳健相传
- D.以客为尊,锐意进取

3.中国工商银行的客户服务热线是( )

- A.95588
- B.95566
- C.95599
- D.95533

**经典真题参考答案及解析**

1.【答案】B。解析:使命:提供卓越金融服务——服务客户、回报股东、成就员工、奉献社会。A.您身边的银行,可信赖的银行是工行广告语。C.工于至诚,行以致远是工行核心价值观。D.以客户为中心、服务创造价值是工行经营宗旨。

2.【答案】C。解析:中国工商银行私人银行的品牌宗旨是“诚信相守,稳健相传”。

3.【答案】A。解析:中国工商银行客服热线是95588;95566为中国银行客服热线;95599为中国农业银行客服热线;95533为建设银行客服热线。

**同步训练**

1.中国工商银行的广告语是( )。

- A.让服务与您更近;让希望与您更近
- B.因您而变
- C.大行德广,伴您成长
- D.您身边的银行,可信赖的银行

2.下列属于中国工商银行的卡产品的是( )。

- A.长城卡
- B.金穗卡
- C.龙卡
- D.牡丹卡