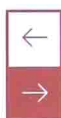


中经行业培训

看懂日本物流管理第一书
物流行业精英案头必备



日本物流管理

秦建国◎著

JAPAN
LOGISTICS MANAGEMENT



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



日本物流管理

秦建国◎著

JAPAN
LOGISTICS MANAGEMENT



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

日本物流管理 / 秦建国著.

北京: 中国经济出版社, 2015. 1

ISBN 978 - 7 - 5136 - 3514 - 1

I. ①日… II. ①秦… III. ①物流—物资管理—日本 IV. ①F253. 13

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 226759 号



出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京市媛明印刷厂

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 20.75

字 数 257 千字

版 次 2015 年 1 月第 1 版

印 次 2015 年 1 月第 1 次

定 价 68.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 88386794

前 言

物流是一个古老而崭新的课题。英国著名经济史学家 Angus Madison 在《世界经济千年史》(*The World Economy: A Millennial Perspective*)中指出,“近 500 年,全球经济发展成果绝大部分是由通信和运输成本降低带来的,经济自由化及运输和通信成本的日益下降将继续推动经济一体化”。《改变世界的机器》(*The Machine That Changed The World*)一书指出,“21 世纪,现代物流将成为建设有活力的产业社会的原动力”。这都说明物流领域的变革对世界经济的积极和深远的影响。

物流是动与静的艺术,本书主要介绍日本物流管理中的“动”。日本是现代物流开展较早且走出了一条符合国情、与欧美等先进国家并驾齐驱的物流现代化发展道路,在物流管理体制、城市配送、联合运输、物流园区规划与运营、绿色物流发展等方面有很多经验值得我们学习和借鉴。

中国的“物流”一词是从日文资料引进来的外来词,源于日本对 Logistics 一词的翻译“物の流”。1978 年,原国家物资总局、国家计委等组成中国物资工作考察团赴日本考察生产资料管理和流通现状,在考察报告中专门介绍了商流和物流的含义及日本物流合理化管理经验,该报告被收录在由中国物资经济学会编写、中国物资出版社出版的《外国和港澳地区物资管理考察》一书中。自此,中国物流理论与实践研究取得了显著的进步。尤其是国家先后印发了《物流业调整和振兴规划》、物流“国九条”、流通“国十条”等重要文件以及国家发展改

革委、交通运输部、商务部、工信部、公安部等先后出台了《全国物流园区发展规划(2013—2020年)》、《关于交通运输推进物流业健康发展的指导意见》、《关于加强和改进城市配送管理工作的意见》和《关于加强城市配送运输与车辆管理工作的通知》等多个相关规划或政策措施,我国物流业逐步与世界接轨,总体上呈现快速发展的态势。地方政府也在物流基础设施建设、物流组织优化、物流信息网络建设等方面积极跟进,加大了支持力度。但是,从总体上看,我国现代物流发展水平整体上比较低,仍然存在一些资源集约整合不足、物流产业效率不高、经济运行的物流成本居高不下等问题,需要我们在发展中正确地解决,以促进我国经济的健康持续发展。

“他山之石,可以攻玉”,本书的意义不仅仅局限于介绍日本物流管理发展的特点,而是在对“二战”后日本物流业发展的基本情况说明的基础上,重点介绍其管理体制、《综合物流施策大纲》的演变,分析了“政府主导型市场经济模式”下物流产业发展中中介组织的作用,并分析了日本干线运输、城市配送、物流园区以及绿色物流的发展情况。

本书涉及了日本物流管理发展的背景、制度分析、发展趋势等,既有新理论,也有新方法、新技术,由于作者水平有限,难免存在疏漏或错误,敬请读者指正,以便再版时更正,以臻完善。

本书参考、吸收、运用了大量国内外有关物流管理方面的研究成果,并且主要数据来源于日本国土交通省、经济产业省、日本汽车货运协会等网站,部分研究也借鉴了交通运输部规划研究院长期跟踪各国物流发展的研究,笔者已尽可能在参考文献中列出,如有遗漏,则深表歉意,并对引用文献的作者的辛苦劳动表示诚挚的谢意!特别指出,本书的部分内容和观点来源于三九株式会社“第三十三期中国交通运输部研修生”的学习资料,在此向三九株式会社“第三十三期中国交通运输部研修生”的各位任课老师致敬!

笔者

2014年11月

第一章 流通、商流与物流 /1

- 第一节 流通的概述…………… 2
- 第二节 商流与物流…………… 7
- 第三节 物流的解析…………… 14
- 第四节 物流学科的几个特性…………… 21

第二章 日本物流发展概况 /28

- 第一节 物流产业地位和物流竞争力…………… 28
- 第二节 货物运输…………… 47
- 第三节 物流基础设施…………… 59
- 第四节 市场主体…………… 73
- 第五节 机动车保有量情况…………… 82
- 第六节 物流信息化…………… 85
- 第七节 物流自动化和国际化…………… 93

第三章 日本物流管理体制 /98

- 第一节 日本的经济体制特征…………… 98

- 第二节 日本物流管理体制基本情况…………… 100
- 第三节 日本物流管理体制的特征…………… 111
- 第四节 日本政府干预物流业运行的解析…………… 125

第四章 日本物流中介组织 /132

- 第一节 流通领域的市场中介组织…………… 132
- 第二节 行业协会的发展…………… 136
- 第三节 日本汽车货运协会(JTA)…………… 139

第五章 日本《综合物流施策大纲》的演变 /146

- 第一节 日本的经济计划…………… 146
- 第二节 1997年《综合物流施策大纲》…………… 150
- 第三节 2001年《综合物流施策大纲》…………… 160
- 第四节 2005年《综合物流施策大纲》…………… 162
- 第五节 2009年《综合物流施策大纲》…………… 168
- 第六节 2013年《综合物流施策大纲》…………… 173
- 第七节 日本物流变革的总体取向…………… 178

第六章 共同配送 /185

- 第一节 配送与共同配送概述…………… 186
- 第二节 共同配送的实践:企业视角…………… 209
- 第三节 区域型共同配送的实践…………… 217

第七章 日本的联合运输 /226

- 第一节 联合运输的概述…………… 226
- 第二节 联合运输实践——废弃物的铁路运输…………… 249

第八章 日本的物流园区/254

第一节 物流园区的内涵与作用…………… 254

第二节 东京的物流园区…………… 268

第九章 日本绿色物流 /275

第一节 绿色物流的概述…………… 275

第二节 日本绿色物流发展的措施…………… 283

参考文献 /302

重要术语索引 /318

后 记 /321

第一章 流通、商流与物流

“要想对现实有深刻的理解,必须基于现实的理论基础,这样才能从流通的现实中解读出流通的未来。”

——[日]石原武政、加藤司^①

物流自古有之,仅从形式上看,物流活动作为客观存在已具有悠久的历史,在人类社会的生产活动和交易行为形成的同时,就有物流活动的发生^②。中国《孙子兵法》中“兵马未动,粮草先行”以及“一骑红尘妃子笑,无人知是荔枝来”即是对物流重要性的深刻概括。在日本物流博物馆汇编的资料中就将物流的历史追溯到 1.2 万年前^③。但这显然不属于进入 20 世纪后才逐步被人们关注的物流范畴。对“物流”进行系统科学的研究则源于 20 世纪初期的美国。1915 年,阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》中就提到了“物流”一词,并指出“物流是与创造需要不同的一个问题”。随后,日本开始从美国引进物流的理念,并结合日本经济社会发展实际进行了创新性的实践,在物流技术设施与物流管理系统等方面取得了显著成绩,在全国范围内规划了物流团地,为支持日本经济的高速发展做出了突出的贡献。物流学科的产生与发展给国民经济和企业带来了巨大的效益,已经由“未开发

① [日]石原武政,加藤司.商品流通[M].北京:中国人民大学出版社,2004:序言第 7 页.

② 丁立言,张铎.物流基础[M].北京:清华大学出版社,2000.

③ 物流博物馆.物流一本通[M].东京:(财)利用运送振兴会,1998.

的黑大陆”成为“第三利润源”“企业脚下的金矿”，是支撑企业竞争力的三大支柱之一。

第一节 流通的概述

生产、流通、消费和分配是经济社会运行的基本环节。在市场经济条件下，流通显得尤为重要，其效率的高低是一国或地区国民经济良性循环能否实现的一个决定性因素。

一、流通的内涵和作用

日本各界对流通概念的界定一直较为模糊，“流通的概念从最初就极具有多义性和暧昧性”^①，“我们在暧昧地使用‘流通’这个字眼，或者是在讨论流通的相关文献中，事实上只是指零售业活动而已”^②。

1. 流通的内涵

在自给自足为主要特征的自然经济条件下，生产与消费几乎是一体的，也就不存在、也不需要流通。随着人类社会三次大分工的发生，生产与消费之间出现分离，其后导致了生产者和消费者人格上的分离、生产地与消费地的不一致以及品质性的分离（货不对路），然而更为重要的是导致了生产时间与消费时间上的矛盾。此时需要将生产与消费有机地联结起来，这就促进了流通的产生。因此，“每个商品的形态变化系列所形成的循环，同其他商品的循环不可分割地交错在一起，这全部过程就表现为商品流通”^③。

马克思关于流通的定义有助于认识社会生产与经济运行的本

① [日]荒川祐吉. 物流结构、商业运营及物流政策[M]. 千倉書房, 1991.

② [日]水口健次. 日本行销战略[M]. 北京: 中国文联出版社, 1999: 124.

③ 马克思. 资本论(第一卷)[M]. 北京: 人民出版社, 2001.

质,但更多的学者从流通媒介生产及流通的功能出发对流通进行定义,如铃木武的定义为“在生产者与消费者之间,通过人、场所和时间展开的架桥活动”^①。日本商业学会定义委员会认为流通就是指商品从供给方向需求方的社会性、经济性转移过程,其经济功能是填补生产与消费之间的间隔(Gap)。佐藤内阁时期制订中期计划中的定义为“流通是创造使财物从生产者转移到消费者的场所、时间及所有权效用的活动”。

专栏 1-1 流通的职能研究

1912年,哈佛大学 A. W. Shaw 提出以市场为导向的经营观念,认为流通职能主要包括风险承担、商品运输、金融运营、销售、收集、拣选和整理等,他也成为分析流通职能第一人^②。需注意的是,认识流通职能的前提就是对流通职能进行科学的分类,如 John Bates Clarks 对流通职能的分类为:①交换职能(商流职能):销售、购买;②实物转移职能(物流职能):运输、保管;③辅助职能:金融与风险承担、市场信息收集与分析、标准化。

久保村隆佑和荒川佑吉认为流通的职能主要包括:①结合需求与供给的职能:市场评价、商品调整、信息传递、交易;②物的转移职能:运输、保管;③辅助职能:流通金融、流通风险承担^③。

2. 流通的作用

安东尼奥·拉塞认为商业“会由于制造业的发达而增加力量,制造业则会由于商业的繁荣而增加力量”^④。流通的作用主要体现在如下三点:

① 铃木武. 市场经济体系与物流问题[M]. 东京:五弦舍,2005-03.

② Arch Wilkinson Shaw. Some Problems in Market Distribution. The Quarterly Journal of Economics[J]. Vol. 26, No. 4, Harvard University, Aug. 1912.

③ 久保村隆佑,荒川佑吉. 商业学(日文版)[M]. 有斐阁,1974.

④ 拉塞. 略论可以使无矿之国金银充裕的成因[A] 门罗. 早期经济思想——亚当·斯密以前的经济文献选集[C]. 北京:商务印书馆,1985:140.

第一,流通是联结生产和消费的纽带。只有生产和消费之间建立起通畅的渠道,产品才能转移给消费者并最终实现其价值。随着经济社会的发展,分工专业化、生产规模化、网络虚拟化等增加了产品的种类和数量,也使生产地点与消费地点逐渐分离,流通走向更高级、更复杂阶段,流通的桥梁和纽带作用更加重要。为了适应时代的需要,流通领域现代化已成必然的趋势。因此,在日本,有学者指出真正意义上的“流通革命”不是厂商推行的流通系列化政策,而是零售商自下而上地夺取厂商的流通支配权^①。

第二,流通对生产具有反作用。生产决定流通,生产方式的性质决定流通的性质,生产的发展水平决定流通的规模和方式。反之,流通也对生产有反作用,流通的状况制约着生产的规模、范围和发展速度。生产越发展,社会财富越丰富,流通的反作用越显著。日本“二战”后经济进入高速成长时期,构筑的流通渠道系统与竞争政策矛盾凸显,以致市场供应紧张,价格混乱,并严重阻碍了生产的发展,也有学者指出流通产业的问题是日本物价高的原因之一^②。之后,日本政府不断加强物流管理并建立高效通畅的物流体系,扭转了其流通落后的局面,有力地促进了生产的发展,保障了经济的平稳发展。

第三,流通是国民经济现代化的支柱。现代流通是联结社会大生产与实现最终消费的基础产业,是各种生产要素集结、整合与聚变的载体。当前,极大丰富的产品生产满足消费者日益增长、多样化、个性化的需求,这对流通提出更高的要求,必须科学合理地组织商流、物流活动。所以说,流通现代化不仅是流通产业,也是国民经济提高效率的根本要求,它关系到整个经济发展战略目标的实现。没有现代化的流通,就没有国民经济的现代化。

① [日]林周二.流通革命[M].日本:中公新书,1962.

② [日]矢作敏行.流通规制缓和[M].东洋经济新报社,1997.

二、流通产业

目前,学术界对流通产业的概念边界认识尚不统一。一般按照从生产到消费的流转过程中所提供的服务范围不同,可将流通产业划分为广义的流通产业和狭义的流通产业。广义的流通产业是指商品所有者一切贸易关系的总和,是商流、物流、信息流和资金流的集合,包括批发、零售、餐饮、物流、信息和金融等诸多行业。狭义的流通产业仅指批发、零售、餐饮和物流四个产业。而统计上所说的流通产业一般只是包括狭义流通产业概念的前三项。

日本流通产业作为整个国民经济的先导产业,已经深入到国民经济的方方面面,对推动经济发展起到了积极的基础导向作用。据日本经济产业省统计,1992年日本流通产业的产值达到59万亿日元,仅次于制造业,占当年国民生产总值的14%。2002年,在日本国内生产总值(498万亿日元)中,批发零售业的比重为13.7%。日本流通业对GDP贡献程度在发达国家中处于前列(见表1-1)。

表 1-1 1973—1993 年流通产业对经济增长贡献的国际比较^①

国家	GDP 增长率 (%)	流通产业 增长率(%)	流通产业增长 贡献率(%)	流通产业产出 弹性系数
日本	3.73	3.75	13.89	0.1378
美国	2.43	3.44	21.62	0.1525
英国	11.09	11.44	14.21	0.1381
韩国	8.05	8.12	12.93	0.1281

三、商品流通过程中三流地位的转变

商品交换中必然包含商流、物流和信息流,同时,随着经济社会的发展,资金流、信用流等也被纳入到流通的研究领域(见图1-1)。

^① 夏春玉. 流通概论[M]. 北京:中央广播电视大学出版社,2002:18.

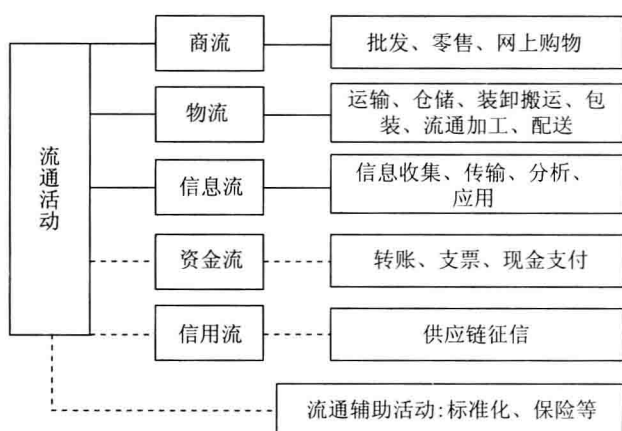
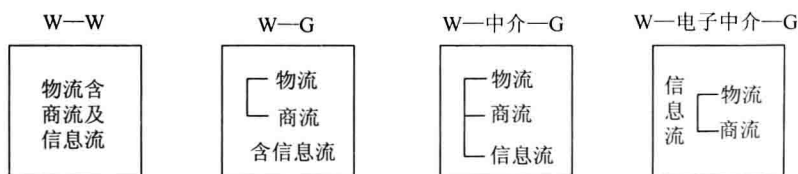


图 1-1 流通活动框架结构

在“以物易物”的商品流通原始阶段,主要以物流为主,而商流、信息流仅仅伴随其间。货币产生后,“以钱买物”的方式取代“以物易物”的商品流通方式,商业信用随之发展起来,并出现了专门从事货币中介服务以及货币买卖业务的行业(如“钱庄”),商物分流最终得以实现。商物分流提高了商品流通的水平,使人们可按照资金(货币)和实物各自的运行规律去组织,既提高了流通的速度,又提高了便捷性和安全性。此间,信息流的地位也突出地表现出来。为了各自的利益,交易双方必须在商品交换的全过程中尽可能多地掌握对方和中介组织的有关商品交易的各种信息。随着网络技术的应用,电子商务发展使得信息流已明显处于最重要的地位,它对商品流通产生了革命性的变革(见图 1-2)。

图 1-2 三流地位的演变过程^①

① 崔介何. 物流学概论[M]. 北京:北京大学出版社,2004:11.

第二节 商流与物流

商流和物流是商品流通活动的两个主要方面。以商品所有权转移为前提,通过买卖活动而发生商品价值形式的变化,称作商流。商品、服务从供给方向需求方的实体性转移称作物流。在商品流通中,商流往往居于核心地位,物流等活动居于派生地位,因此,商流往往被视为流通的同一语,这一现象在日本尤为突出^①,中国也长期存在“重商流、轻物流”的现象。

专栏 1-2 日本物流概念的来源与内涵

日本战后经济恢复中,十分重视学习西方科学技术。1956年,日本生产性本部派出了“搬运专业考察团”(也称“流通技术考察团”)到美国交流学习并提交了《关于美国流通技术的考察报告》。报告中首次使用了“physical distribution(PD)”一词作为物流活动和管理的称谓。日通综合研究所1964年6月期《输送展望》杂志中刊登了金谷漳的“物的流通的新动向”演讲稿,正式运用“物的流通”概念来取代PD,并在1965年政府文件中正式采用,1970年简称“物流”。与此同时,企业开始注意物流的重要性。日本三共株式会社、(株)学习研究社、三菱电机株式会社等企业率先重视物流,采用各种手段提高流通效率。1957年日本国铁(国营铁路)托盘货物装载试车,1959年日本国铁集装箱专列投入运营。

在物流概念的导入进程中,物流已被认为是一种综合行为,即“各种活动的综合体”^②,也就是说既理解为商品从生产到消费的流通过程,又被认为是流通过程的各种活动中物理商品的取汲活动。因此,“物的流通”一词包含了“运输、配送”“装卸”“保管”

① [日]亚流社选编.流通一点通[M].上海:文汇出版社,2002:22.

② 日通综合研究所编.物流用语辞典[M].日本经济新闻社,1976.

“在库管理”“包装”“流通加工”和“信息传递”等各种活动^①。

日本通产省物流调查会对物流的定义为：“物流是制品从生产地到最终消费者的物理性转移活动。具体是由包装、装卸、运输、保管以及信息等活动组成。”1981年，日本日通综合研究所在《物流手册》中对物流的定义为：“物流是将货物由供应者向需求者的物理性位移，是创造时间价值和场所价值的经济活动。”

一、商流与物流的关系

1. “商流在先、物流在后”，商流引导并制约物流

在商品流通中，只有通过商流发生物品所有权、支配权、使用权的转移时，才有物流活动的产生，即商流是物流上游的概念，是物流产生的前提。商流的价值运动方向和规模，决定着物流的使用价值运动的方向和规模。商流阻塞、停滞会直接影响物流的顺畅与发展。

2. 物流服务于商流，是商流实现的保证，同时也会制约商流

物流对商流有促进作用，发展物流，可激活商流，完善商流。物流可以通过降低成本、改善服务创造市场需求。然而，交通运输、储存、保管、包装等物流条件制约着商流交换中买卖双方彼此接触的广度和深度；物流渠道的通达性直接影响商品到达买方的速度和商品价值实现的时间，影响着商流的发展。

3. 商流与物流的功能区别

首先，作用不同。商流是以货币为媒介，实现商品所有权的转移。物流实现的是商品实体的时空移动，完成实物的传递与交割。

其次，表现方式不同。商务活动的询价、交易谈判、签约、广告宣传、营销策划、促销、结算和付款等交易活动构成商流，而物流由运输、

^① 日本物流——物流现代化与空间结构（新版）。

仓储、装卸搬运、包装、流通加工、配送和物流信息等功能要素构成。

最后,流经的路径与环节不同。同一商品流通,商流与物流流经的路径与环节往往是不相同的,商流往往是多层次、多渠道的,而物流则要求力争少环节。商流、物流的始点和终点结合,但中间过程则往往分离。

二、商物分离

在合理地组织流通活动中,实行商物分离的原则是提高社会效益的客观需要。

1. 商物分离的内涵

商流与物流产生分离,究其根本原因是商品流通运动的基础——资金,与物流运动的实体——物资,两者具有相对独立性。

图 1-3 形象地说明了商物分离的过程,其中,(a)是商物合一的流通网络,(b)是商物分离的流通网络。

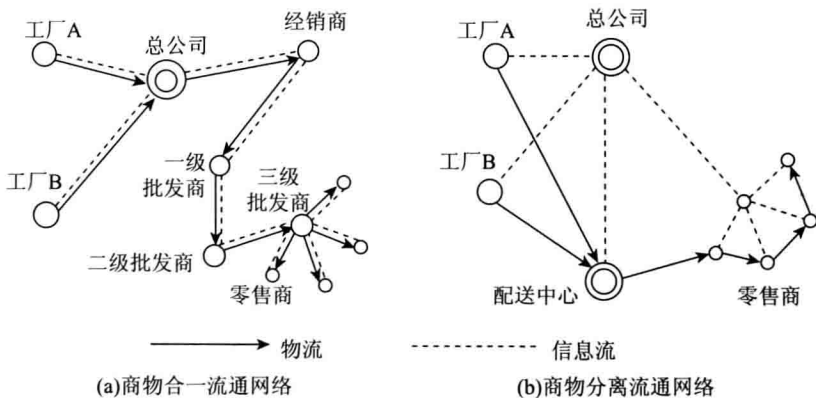


图 1-3 商物分离模式^①

^① 丁立信,张铎. 物流基础[M]. 北京:清华大学出版社,2000:3-4.