

复旦大学“985工程”“中国管理模式研究——东方管理的
创新与发展”资助研究成果

苏宗伟 赵渤/著

东方管理商业模式 理论与应用

Theory and Application of the Business Model of Oriental Management



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

复旦大学“985工程”“中国管理模式研究—
创新与发展”

苏宗伟 赵渤/著

东方管理商业模式 理论与应用

Theory and Application of the Business Model of Oriental Management



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

东方管理商业模式理论与应用/苏宗伟, 赵渤著. —北京: 经济管理出版社, 2015. 1
ISBN 978-7-5096-3412-7

I. ①东… II. ①苏… ②赵… III. ①企业管理—商业模式—研究 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 229247 号

组稿编辑: 贾晓建

责任编辑: 贾晓建

责任印制: 黄章平



出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京京华虎彩印刷有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 787mm×1092mm/16

印 张: 21.25

字 数: 488 千字

版 次: 2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-3412-7

定 价: 48.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

序 言

——走向世界的东方管理

苏 东 水

以五千年的中华文明为核心的东方管理文化，从远古到今天，总是和周边文化处于川流不息的交汇之中，并远播世界。东方管理走向世界，不仅是历史的必然和时代的要求，更是因其深刻的历史文化积淀对华夏文明崛起提出的现实要求！

一、东方管理学发展历程

东方管理学的探索最初源于对西方管理话语霸权的反思，是对当代中国经济管理实践的呼应。我在探讨过程中，感到建立东方管理学，一是有利于国际交往；二是有利于发展具有中国特色的管理新学科；三是有利于纠正我们管理学严重西化的倾向，走东西融合的道路；四是有利于提高企业管理水平；五是有利于弘扬中华文化，总结东方管理在中国改革开放三十多年来的成功事例，为治国、治生、治家和治身提供东方管理智慧。我研究的目的是：融东西管理智慧于一体，讲东方管理“三为”艺术之真谛，贯通治国、治生、治家、治身，铸造现代管理之雄才大略。东方管理学从教学、原创和实践，历经三十多年的探索，走向世界，经历了以下三个阶段：

（一）古为今用，洋为中用，融合提炼（1976~1986年）

这个阶段体现为归纳、提炼中国古代、近代的管理精髓，汲取西方管理精华，并在现代经济管理情景下进行创造性转换和应用，逐步形成了以人为中心的管理理念，提出了“以人为本，人为为人”的观点。这个阶段主要是学习深研马克思主义经济管理原理，从管理学、人为学、心理学三个角度，重点从《资本论》、《红楼梦》、《孙子兵法》三部书中的管理思想来阐述东方管理思想的精华之处，发表了《〈红楼梦〉经济管理思想研究》、《中国古代经营管理思想——孙子经营和领导思想方法》、《中国古代行为学说研究》、《试论管理科学的对象和性质》等文章。《国民经济管理学》一书获得教育部一等奖，发行量逾300万册；出版中国第一本行为科学著作——《中国社会主义行为科学研究》；出版以“人为为人”思想为基础的《管理心理学》和《中国企业管理现代化研究》，分别获得上海社会科学一等奖、特等奖。改革开放之初，在中国率先举办企业管理、国民经济管理、经济管理、管理心理学的电视讲座，赢得社会广泛赞誉。

(二) 理论创新，独成一家，走向世界（1987~1997 年）

这个阶段体现为融合东西方管理精华，基于中国经济管理理论与实践，逐步提出具有中国特色、全球视野的东方管理理论。于 1987 年 7 月 1 日在《文汇报》发表了《现代管理学古为今用》的文章，同时首次提出了“以人为本，以德为先，人为为人”的东方管理理论的精髓和理念。初步形成东方管理学派，集众多智慧，经过三年的写作，出版了《中国管理通鉴》，得到上海哲学社会优秀著作一等奖。在 1997 年承接国家自然科学基金“东方管理学思想研究”的课题，出版《东方管理》一书，系统阐述了“以人为本、以德为先、人为为人”的原理和实践。在此期间，世界管理论坛暨东方管理论坛 1992 年在日本东京举办、1994 年在美国达拉斯举办和 1996 年在法国巴黎举办的世界管理协会联盟（IFSAM）第一届、第二届和第三届世界管理大会，分别提交了《弘扬中华优秀文化，建立中国特色的管理学体系》、《东方管理文化的探索》等具有开创性和国际影响的学术报告。1997 年世界管理协会联盟理事会决定在中国设立 IFSAM 中国委员会，推选我为中国委员会主席，并首设世界管理论坛暨东方管理论坛。1997 年在中国主持召开了 IFSAM 国际大会，我作了《面向 21 世纪东西方管理文化》的主题报告，传播东方管理文化。国内外 50 多家重要媒介报道，“东方管理文化在世界叫响”，它将为世界管理学科发展做出贡献。此外，开创了应用经济学、国家重点学科——产业经济学中的东方管理新学科方向。

(三) 发展学派，创新体系，扩大影响（1998 年至今）

这个阶段体现为创立东方管理学派，创新东方管理学理论体系，组织参加国际会议，主办世界管理大会，将举办法国巴黎东方管理论坛。其一，不断发展，首创学派。1999 年，世界华商管理大会召开，同时举行东方管理学派创立大会，历经 12 届世界管理论坛暨东方管理论坛，参会人数总计 5000 多人，共出版会议论文集 12 部，收录论文 1500 多篇，国内从事东方管理学研究的学术队伍已达到 200 多人，国内目前已有 20 多个东方管理研究学院、研究院、研究中心、教学研究实践基地，纵观古今，横跨中外，融合精髓，独树一帜，东方管理学派已经成为国际管理丛林的一个重要的新学派。其二，创新理论体系。作为东方管理学派的创始人，恰逢 2005 年复旦大学百年校庆之际我出版了《东方管理学》一书，创建现代东方管理学的“五字”理论体系：“学”、“为”、“治”、“行”、“和”。《东方管理学》是东方管理学派研究成果的代表作。东方管理学派著系经过两年多的讨论已经形成，包括：“三学”：东方管理学、中国管理学、华商管理学已正式出版；“四治”：治国学、治生学、治家学、治身学正在组织出版；“八论”：人本论、人德论、人为论、人道论、人心论、人缘论、人谋论、人才论正在编写中。其三，组织参加国际会议。组织参加 1998~2006 年的西班牙、加拿大、澳大利亚、瑞典、德国的五届世界管理大会，提出复兴东方管理文化的重要性，强调建立“以人为本”的和谐社会的观点，发表《伟大时代的新学说——东方管理学思想的兴起》、《东方管理文化的复兴》、《论东方管理教育》、《论东方管理哲学》、《试论中国管理模式》等国

际上独具东方管理特色的学术论文。在全国率先设立东方管理学博士点与硕士点,开创当代管理模式之先河,为中国管理科学走向世界做出重要贡献。其四,主办世界管理大会。2008年IFSAM第九届世界管理大会是中国管理学界规模最大的一次会议,由复旦大学承办的2008年IFSAM第九届世界管理大会是东方管理学走向世界的重要标志。我有幸作为2008年IFSAM第九届世界管理大会主席并提交论文《当代中国的管理科学——东西方管理融合与发展》,并筹建复旦大学东方管理研究院,提交论文《中国“东学”三十年的探索》,大会的主题为“东西方管理融合发展”,来自20多个国家的管理学家、学者、企业家和政府官员代表近500人出席此次会议,收到参会论文近500篇,录用英文论文160多篇,中文论文110多篇。第九届世界管理大会对弘扬中华优秀传统文化,对东方管理学的国际传播和创建中国特色的管理学科都起到重大推动作用。其五,将举办法国巴黎东方管理论坛。由于在上海成功举办此次世界管理大会,IFSAM决定从2010年在法国巴黎举办的世界管理大会起,将设东方管理论坛专题研讨会,这是国际管理学界对东方管理学的肯定和重视。

二、东方管理走向世界是21世纪管理的必然要求

(一) 世界经济格局变动要求东方管理学崛起

首先,世界经济发展的中心可能移向亚洲。在过去,世界经济发展中心由欧洲移向美国,而到今天,世界政治经济结构有了大的变化,世界经济发展的中心可能移向亚洲,中国作为发展中的大国正经历着从传统封闭的农业社会向现代化的工业社会转型,从计划经济向市场经济过渡。中国60年重返世界舞台中央,今日中国经济发展面临的问题非常复杂,管理实践的内容非常丰富。从历史的经验看,管理学最有希望、最有创造性的地方正是这些经济迅速起飞的国家和地区。可见,以中华优秀传统文化为核心和中国三十多年经济发展为背景的东方管理学的崛起是符合世界经济格局变动潮流的。

(二) 科技革命推动东方管理创新

21世纪,原本以钢铁工业为基础的传统产业,将会被以微电子制造为基础的信息产业和以基因生物工程为基础的生物产业所取代。微电子技术和基因生物技术将为国民经济的增长做出重要的贡献。在信息产业加速了人们之间的沟通和联系,极大地提高了人类各项工作效率的同时,基因生物技术正通过改变人的自身和周围各种生物,改变着人类生存的整个世界。这些技术不仅有助于从根本上防治目前尚“谈虎色变”的人类自身的某些顽疾,而且可以帮助人们“随心所欲”地打造自身和其他生命体。人们将可能不再需要依赖农民和土地就能够衣食无忧;“度身定做”的药物和基因治疗,也将使人们更健康、更长寿。转基因物种、试管婴儿、人体器官克隆等技术的发展,在带给人们惊喜的同时,也使人们遇到了前所未有的难题。人类生命的意义将会被重新改写。

显然，我们正处于一个巨大变革的时代。我们不仅面临着许多科学技术的重大发明和发现，而且还必须考虑如何明智和人道地利用新知识，来造福子孙后代。新的科学技术革命势必带来一些我们无法想象的问题：人类将来一旦被自己制造的电脑所控制怎么办？新的电子信息技术一旦被“希特勒之流”所掌握，是否会带来毁灭性的后果？人工克隆、转基因动植物的出现，是否意味着大自然的结束？这一切问题的背后，都与人的价值判断和人性自身的要求有关。所以，现代科技文明发展的同时，人要求自身的发展与解放的呼声也日益高涨起来，成为与生物信息技术发展同时脉动的时代强音。伴随着“科技以人为本”的号召，与工业社会（后工业社会）相适应的管理理论和手段，也将会随之发生根本性的变革。人在管理中的地位日渐重要，而团体的合作也越发显示出了生命力。无论以家庭为本“家国一体”的东方管理文化，还是以个人为本、融集团生活为一体的西方管理文化，都同时开始了重视个人、家庭的作用。一些欧美学者也不得不承认，西方社会在经历了权威主义和个人主义的失落后，现在到了用“第三种价值观”——东方管理的儒家学说，来拯救衰退中的欧美文化的时候了。

新经济时代的到来，也提高了作为知识载体的人在管理中的地位和重要性。站在以信息技术为支撑的平台上来看，新经济时代的人本管理，将是一种集东西方人本思想精华，更加尊重个人的自由、弘扬人的创造性、崇尚人的自身价值、实现人的知识潜能和注重兼顾公平和效率的管理。从广义来说，科技属于文化经济的范畴，是一种在历史上起推动作用的最高意义上的革命力量。如何提高人们的科学文化素养，提高人的创造能力，弘扬科学的文化精神和人文功能，加快探索新型管理文化，已越来越受到业内人士的关注。这就要求我们在全新的视野下，运用东方管理观念尤其是“以人为本，以德为先，人为为人”的“三为”思想重新思考现代管理行为的本质，管理的内容，管理行为的规范化、最优化和数量化的适用范围与合理性。

（三）可持续发展观呼唤东方管理

以要求可持续发展为中心的新发展观正成为全世界的共识。可持续发展是一个全新的概念，它要求对环境、资源等加以有限制的、高效的利用，同时对之合理重建。可持续发展对经济管理、社会管理、人类的自我意识、自我调整和自觉发展提出了更高的要求，而它同时也创造了新的管理发展的契机。东方管理首提：和贵、和合、和谐的“三和思想”。主张人与自然、与社会的“和合统一”，反对人类中心主义，尤其反对为了满足人类无限膨胀的私欲，置周围的生物和环境发展于不顾，巧取豪夺，破坏生态。本人将这种思想发展成为一种积极的“人为”学，其中涵盖了十个方面的内容，即：关于人的行为规律的研究、关于人的欲望和需要的研究、关于奖励和惩罚的研究、关于“人和”的研究、关于群体行为和组织行为的研究、关于用人的研究、关于领导行为的研究、关于权力运用的研究、关于发挥人的主观能动性的研究以及关于人的本性的研究。

东方管理理论认为，无论是一个社会，还是一个组织，都存在一个可持续发展的问題。西方管理强调和突出人的个性的自由和张扬，认为人们的一切思想和感情，都取决

于人的肉体感受性，趋乐避苦、追求个人的物质利益是人的本性。其结果，必然是某人个性的充分张扬，可能会以损害他人和社会的利益为代价。

东方管理则从研究人的欲望和需要出发，提出“执中求和”的主张，以使社会上每个人都能按照群体的利益，来适当地节制自己的欲望和要求，分工协作，和谐进步。荀子认为，“人之生，不能无群，群而无分则争，争则乱，乱则穷”，说的就是这个道理。所以，一个组织要持续发展，关键还是在“人和”，在于组织内人与人之间关系的协调发展；而一个社会的可持续发展，关键也就在于人能否协调好与自然的和谐统一关系。

（四）中西文明交融，推动人德管理的回归

20 世纪七八十年代，西方企业中曾出现过“工人自治”、“自我管理”、“工作小组”等实践活动，许多企业还开始实施工作轮换制度、弹性工作制，实行民主管理、参与管理、建立企业恳谈会制度等，民主化的浪潮一时间甚嚣尘上。似乎管理者与被管理者的界限被打破了，工人与老板之间不再以高低贵贱相区别了。然而仔细研究一下就会发现，授予员工一定的自主权和活动空间，只不过是西方管理者应对日益高涨的人性解放呼声的一种妥协方式而已。从本质上看，管理者的统治地位依然是不可动摇的。东方管理提出“三为”的“主体人”思想，主张人德管理，它不但重视人在社会中的主体地位，还重视纪律与法规，更强调以道德软约束的方式，来规范员工及管理者的行为。管理者和被管理者之间，只是社会分工不同，并没有高低贵贱之分。

管理者必须通过“修己”，做出道德示范，在无形中影响被管理者的行为，从而达到“安人”的目的。组织员工在自我认同的企业目标指导下，自觉、主动、创造性地开展独立或协作工作，自我控制、自我激励，并从中找到自己在社会中的归属。当今世界的发展，已经将人的自由与解放摆在了社会政治经济和科技进步的首要目标的位置。人与人之间、人与社会之间关系的和谐统一，已经成了 21 世纪人们不懈追求的崇高境界。反对战争、维护和平、抵制霸权，是世界上所有具有“仁德”思想的人们的共同呼声。可以预计，21 世纪的管理必将在东方人德管理，以德为先的大旗下，实现新的复归，重新将人们生活的地球变成充满仁爱、宽容、信义、和谐的乐土。

三、东方管理走向世界的客观基础和重大意义

（一）东方管理走向世界的客观基础

管理的人性化从某种程度上体现了东方管理以人为本的精髓之一。进入全球化时代以来，知识管理、网络管理、创新管理等一系列新的理论，都充分注意到人的因素，这与我国古代儒家“天人合一”的理念下对“人”的理解是一致的。中国的富强和东亚的繁荣是复兴东方管理的物质基础和实验场所。中国改革开放 30 多年来，GDP 一直保持高速、持续、稳定增长。第二次世界大战以来，日本和东亚的“四小龙”靠儒家资

本主义的理念实现了现代化。这为东方管理的复兴和现代化提供了物质基础及实验场所。

文化传播手段的现代化推动东方管理的传播。现代传播手段使企业管理全面实现计算机化和企业进行信息化,从而极大地推动了东方管理的传播。两种文明的交汇整合推动东西方管理文化融为一体。这必将促进新世纪管理学科有一个新的发展。

(二) 东方管理走向世界的重大意义

东方管理复兴正在对整个世界的发展做出贡献。第二次世界大战以来西方管理界正加紧吸收东方的管理智慧。生态管理、绿色管理、可持续发展管理是现代人对古老东方“天人合一”思想的回应。创新管理、集成管理、知识管理、柔性管理、网络管理、合作竞争管理、后发展管理、跨文化管理,其实质就是“以人为本,以德为先,人为为人”的网络生态管理。

东方管理可以提升产业竞争力,增强综合国力。日本、韩国、中国台湾、中国香港现代化成功的经验表明,东方管理提升了它们的产业国际竞争力。东方管理也是我国改革开放、进行现代化建设的有力手段之一。

东方管理代表了企业管理人性化的发展方向。东方管理强化了企业管理的人性、整体、共生、人为为人的管理价值,企业管理正进一步走向整合化、柔性化和人性化。东方管理还是企业无形资产管理的精髓。无形资产管理在对“人”的管理上,与东方管理的人为为人学说殊途同归。

东方管理为现代家庭注入新的活力。无论过去、现在和将来,家庭都是未来社会培育新型管理主体的前提。东方管理为现代家庭教育、家庭理财和家庭和谐提供了要旨。东方管理文化的复兴将避免个人主义、人类中心主义的失误,发展中国家的发展之道必经人身、体制和心理等三次解放,而东方管理文化可能在第三次解放中发挥重大作用。东方管理文化倡导人生健康、成功、自在,实现身与心、人与人、人与组织、人与环境的一体,是对东方管理文化整合的促进。

(三) 东方管理“三为原理”对世界思想贡献的意义

东方管理思想及开设的世界管理论坛与东方管理论坛已有13届,参与世界管理大会10届,参与者近万人,著文15部,已为世人普认,有益于世界文明的发展,已有相当的思想贡献。世界金融危机开始显现的三大后果:一是地缘政治的大变局,二是世界经济格局的变化,三是经济发展基本观念发生了根本变化。人们痛定思痛,开始重视“伦理道德”这个关键问题,所以,中国人创造的东方管理学说,强调的“以人为本”的发展观、“以德为先”的经营观和“人为为人”的人生观,已被外部世界所重视,在治国、治生、治家和治身各个层面所运用,具有重大的现实意义和深远的历史意义。

四、东方管理学对世界管理学的贡献

东方管理学派经过近五十年的艰苦探索,融合东西方管理学的最新发展趋势,形成了一些最新的研究成果:

(一) 构建了新世纪的管理学科体系

东方管理学是在融合“三学”(东方管理学、西方管理学和华商管理学)基础之上形成的,包含“三为”(以人为本、以德为先、人为为人)、“四治”(治国学、治生学、治家学、治身学)、“五行”(人道行为、人心行为、人缘行为、人谋行为、人才行为)、“三和”(和贵、和合、和谐)的完整理论体系。因此,可以说东方管理学作为新世纪的管理科学体系,融合了东西方管理文化精华,适应了新经济时代对新管理理论的需求。可以说,东方管理学是伟大时代的新学说,是现代管理科学的发展。

(二) 创新了管理成功要素学说

东方管理学派认为新管理学中管理成功的要素包括管理主体、管理权力、管理组织、管理文化和管理心理五个方面。管理主体是管理的出发点和归宿。管理主体通常在组织内扮演人际沟通、信息传播以及决策制定等多方面的角色;管理权力就是管理主体在组织范围内为实施组织目标,对人们施加影响力的艺术或过程之凭借,管理权力包含职位权力和非职位权力;管理组织是管理主体有意识地加以协调两个或两个以上的人的活动或力量的协作系统,管理组织有正式组织和非正式组织之分;管理文化是一个组织体内管理主体的管理心态、管理意识、管理制度和行为方式的总和;管理心理主要是指管理主体的心理行为过程。这五个方面构成了管理成功的要素。

(三) 探讨了管理学前瞻性论题

东方管理学派认为,管理发展的新趋势体现在产业管理、知识管理、管理反馈、流程再造、组织修炼、组织学习、网络化组织、未来管理等方面,但依据东西方管理文化融合的原理,这些新管理模式、方式、方法都可归入人为管理的理论体系。

我们在东方管理学发展的基础上,创建国际性“人为科学”,其体系结构:一是十五要素的哲学基础,二是“三为”本质思想,三是“九论”的内容:人本论,人德论,人为论,人道论,人心论,人缘论,人谋论,人才论,人和论,它对国际管理同仁是一个新贡献。

(四) 提出了“人为为人”这一东西方管理的本质命题

其实,东西方管理文化之所以融合在“人为为人”这一东方管理文化的精髓之中是有其道理的。这既是当代管理行为的新思路,更是古老的东方管理思维在网络时代的完美展现。“人为为人”是人生之命题,是管理的本质,是以人为本、以德为先的思想

基础，也是企业经营成功之道。

五、东方管理学走向世界之路径

目前，东方管理学科的教学、科研各项事业蒸蒸日上、蓬勃发展，历史表明最有希望、最有创造性的管理理论往往产生于经济迅速起飞的国家和地区。中国的经济社会发展正在为东方管理思想体系发展与学科建设创造着前所未有的机遇，在社会各界同仁的支持下，东方管理思想研究一定能够在世界管理理论丛林中一木参天，枝繁叶茂！

复旦大学首席教授

原国务院学科评议组成员

世界管理协会中国委员会主席

中国国民经济管理学会会长

苏东水

2014年10月1日

前言

商业模式的研究源于20世纪90年代互联网热潮所引发的商业创业活动时期，商业模式的理论研究和实践探索开始突飞猛进。进入21世纪以来，随着市场环境的瞬息万变，商业模式的构建已经成为一个企业发展成败的关键因素。正如管理学大师彼得·德鲁克所言：“21世纪企业的竞争，不再是产品与服务之间的竞争，而是商业模式之间的竞争。”任何一个可行（Viable）的企业背后都有一个独特的、可持续的商业模式，商业模式创新已成为企业获得或维持竞争优势的重要手段。

《东方管理商业模式理论与应用》以东方管理思想理论为基础，对阿里巴巴、百度、戴尔、ZARA等中外成功企业商业模式进行深入剖析，归纳总结其商业模式的要素，提出了东方管理商业模式是由“东方管理战略模式运行体系、东方管理商业模式运行体系、东方管理创新模式运行体系”三部分构成的“三位一体”的运行体系，通过相互支持与有机作用，来执行企业战略部署。它的客观效果是实现企业的战略部署，由文化引导创新，从而创造需求与供给，最终达到价值共享和利益共享的创新模式。其是通过由企业、大学、科研组织机构、风险投资机构及政府等组织，通过产业链、价值链和知识链形成的战略联盟和各种竞争与合作机制，创造利益共同体，实现基于“人为为人”价值链的互动共赢目标的可持续发展的创新模式。

东方管理强化了信息时代管理主体的人性、整体、共生的管理价值，企业管理正进一步走向整合化、柔性化和人性化。东方管理创新模式是激发“人为”与“为人”的活动，从而驱动价值创造及其循环，它整合了社会各方面资源的价值，合理整合了无形资产的价值，东方管理与知识经济的发展趋势殊途同归。

在信息网络经济下，企业主体市场战略定位受到人文社会文化布局的影响，从其文化理念、文化体系、制度体系、创新体系到价值链与价值网络的构建都受到社会文化体系与文化群体及其布局的影响，其生存与发展必须以满足社会不断增长的物质文化需求为原则。这一趋势决定了企业管理人性化的发展方向，符合信息经济时代东方网络社会的管理特点。

运用东方管理原创性思想研究中外成功企业，具有重要的理论意义和实践意义。从理论意义上，是进一步完善中国管理学理论体系，加强东西方管理理论的融合与发展；为创建中国特色的适合“中国情境”的管理理论，创造融合古今中外管理精华的新的现代管理新学科。从实践意义上，世界经济格局变化、中国的崛起要求深入研究中外成功企业模式，有利于我们总结成功经验，以提升我国企业国际市场竞争力，促进我国企业商业模式的不断创新。

目 录

导论：东方管理创新集群商业模式结构、布局及发展趋势·····	1
--------------------------------	---

第一篇 东方管理商业模式构建理论 ——历史、视角与规范

第一章 东方管理战略思想体系概述

——渊源、理论规范及构建思维·····	15
第一节 东方管理战略起源与发展：从《周易》到百家思想·····	15
第二节 东方管理战略现实应用环境可行性分析：中国传统文化布局及 覆盖范围·····	24
第三节 东方管理战略思维的启示与总结：基于后发展历程国家经验 教训的分析·····	32

第二章 东方管理商业模式理论规范探讨

——中国历史主流学派思想分析、借鉴与提炼·····	36
第一节 东方管理商业模式设计的认识论基础：基于东西方管理战略研究 视角的比较与辩证认识·····	36
第二节 儒道佛的管理思想分析与商业模式构建中的借鉴：人性本质、文化 价值模式干预及激励方式·····	46
第三节 法家的法制治理与西方管理制度化特征的比较：人性前提认识基础 上的治理共性评价·····	58

第三章 东方管理战略创新思维未来发展趋势

——西风东渐“取经”路与人为科学复兴·····	60
第一节 西风东渐：西方管理学“尴尬”境地下的丰富与发展·····	60
第二节 西风东渐：西方管理学思维方法向东方“取经”·····	61
第三节 管理战略研究思维的历史回归：东方管理战略思维应用趋势·····	64

第二篇 东方管理商业模式规划与设计方法

——基于社会文化布局“人为”干预模式分析

第四章 东方管理战略模式规划方略

——现代战略管理模式的构建框架分析 69

第一节 东方管理战略模式的应用价值：文化引领与创新在商业模式应用
中的战略地位 69

第二节 东方管理战略模式的运行体系：本质、目标与运行机理的理论
分析 76

第三节 东方管理战略模式的终极目标评价：应用价值与现代意义 88

第五章 东方管理创新模式运行机理及战略方案

——基于企业整体价值增长商业模式分析 91

第一节 东方管理创新循环体系：技术创新模式与企业整体价值增长效应
分析 91

第二节 东方管理创新模式规划方案分析：企业整体价值增长的商业模
式运行体系规范分析 102

第三节 东方管理的创新——创造供给与需求的前提分析：企业整体增长的
理论条件评价 107

第四节 东方管理创新模式构建可行性的前提分析：能否创造需求决定创新的
供给 115

第六章 社会文化布局与东方管理创新集群分析

——产生条件、治理模式及中外比较 122

第一节 东方管理创新集群的客观环境分析：形成、治理模式、运行及
载体 122

第二节 文化引领的创新集群的政府与企业的实现方式：基于国内外代表
模式比较分析 129

第三节 互联网条件下形成的成功集群运营模式分析与评价：众包——非内部
治理的外部创新群体应用 136

第四节 东方管理商业模式规划与设计流程实证分析——基于 AHP 的东方
管理文化元素治理的综合效果评价 143

第三篇 国内外成功品牌治理商业模式案例解析 ——基于东方管理视角的创新商业模式变革趋势分析

第七章 我国成功企业品牌管理平台模式

——文化理念、品牌结构及商业模式..... 157

第一节 文化品牌治理模式：世界先进社会品牌管理平台的特点、评价与
总结..... 157

第二节 成功企业品牌管理平台的商业模式分析：理念、战略、治理及
运行特征..... 160

第三节 雅昌垂直整合产业链的商业模式再造：“印刷+IT+艺术”三位
一体平台..... 171

第八章 世界传统行业商业模式及品牌王国打造

——基于价值链布局与价值网络扩张的图解分析..... 176

第一节 INDITEX 集团 ZARA 品牌商业模式成功元素分析：目标群体、
文化特征细分与激励..... 176

第二节 IKEA 社会品牌的管理模式：创建工艺“简单即美”为核心的
设计师品牌平台..... 190

第三节 海尔集团的电子商务：直销商城经营模式及价值链扩展方式..... 192

第九章 电子商务平台领域成功商务模式解析

——从“开放型”、“虚拟化”价值链向打造价值网络帝国扩张..... 199

第一节 电子商务平台其他典型行业：阿里巴巴的商业模式：B to B..... 199

第二节 BAIDU 百度帝国的成功与发展的束缚：成功商业模式及远景评价..... 215

第三节 戴尔直销—物流迅速反应优势打造商业模式竞争优势——整合全球
IT 产业链的业务职能物流体系的战略设置..... 229

第四篇 东方管理商业模式未来发展 ——大数据时代的社会关系、市场主客体及创新特征

第十章 信息网络环境下商务活动的本质与战略定位

——社会、市场关系新变化与东方管理商业模式的机遇与未来前景..... 255

第一节 信息网络商务空间的经济活动定位：企业管理的核心问题..... 255

第二节 信息化网络商务活动的主客体关系新定位：网络商务活动面临市场
环境的新变化..... 258

第三节	信息经济环境下的价值链主客体特征分析：“人为为人”核心的商业模式.....	265
第十一章	东方管理商业模式及社会价值关系构建流程分析	
——	基于人本化商业网络协同基础的激励方式探讨.....	269
第一节	文化主导的商业模式构建条件：社会网络环境与新模式应用前景.....	269
第二节	文化引导的商业模式在电子商务平台的应用：构建价值网络的设计方案.....	275
第三节	东方管理创新集群商业模式战略实施模式：协调于人本化经济体系的商业模式实施形式.....	283
第十二章	东方管理商业模式的未来发展	
——	沪江网的人本化、平台化及共赢化的价值链机制.....	290
第一节	沪江网：三位一体的价值链商业模式打造.....	290
第二节	沪江网创业基础：“以人为本”的发展观.....	293
第三节	沪江网文化本质：“以德为先”的价值观.....	296
第四节	沪江网平台化发展：“人为为人”的经营观.....	298
参考文献		301
后 记		323