

王磊荣 编著

从生活点滴的启发中，轻松获得经济学启蒙

我的第一本 经济学 启蒙书

- 选择也是有成本的——经济不经济，算了才知道
- 你从来没有为空气付过钱——先有生活，后有经济学
- 学会理性放弃——经济生活中充满了选择
- 你真的“理性”吗？——应用经济学改善生活
- 为什么他的工资比你高——求职加薪经济学



清华大学出版社



王

我的第一本
经济学
启蒙书

清华大学出版社

北京

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

我的第一本经济学启蒙书 / 王磊荣编著. — 北京 : 清华大学出版社, 2014.9

ISBN 978-7-302-37883-9

I. ①我… II. ①王… III. ①经济学—通俗读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 202714 号

责任编辑：张立红

封面设计：徐超

版式设计：青青虫工作室

责任校对：胡玉玲

责任印制：何芊

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn> <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社总机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈：010-62770155, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者：清华大学印刷厂

经 销：全国新华书店

开 本：170mm×238mm 印 张：16.25 字 数：221 千字

版 次：2014 年 9 月第 1 版 印 次：2014 年 9 月第 1 次印刷

定 价：38.00 元

产品编号：061376-01



经常会有人来问我，经济学应该如何入门？毕竟曼昆的《经济学原理》实在是太厚了。其实经济学来源于经济生活，我们只需要认真观察经济生活中的点滴，结合一些经济学常识去分析和解剖，假以时日，自然就可以初窥经济学之门径。

如果有一本书，它比较系统地总结了一些基本的经济学知识，并通过分析和应用一些经济学现象来解读经济学常识，我们通过这本书来入门，当然效果会更好，也更有效率……这就是本书的来历。

本书内容

本书从生活中经常碰到的经济词汇开始讲起，然后解读基本的经济学概念，介绍最关键的经济学原理和假设，这是本书前三章的内容。

接下来的三章剖析一些有趣的经济学现象和常见的经济生活规律，描绘出每个“经济人”在日常生活中由各种计算和决策构成的丰富多彩的经济生活场景。

最后三章可以说是应用经济学部分，讲解如何应用经济学帮助自己在职场中、在投资理财中、在日常消费行为中有所提升。

在内容编撰中，本书一般以生活中常见的经济学现象为例来解析说明经济学原理，往往会让人恍然大悟。希望读者在阅读过程中，也能感受到分析经济学现象的趣味，养成用经济学眼光看世界的习惯。

阅读完本书之后，如果读者希望更加系统地学习经济学，我们推荐曼

昆的《经济学原理》，虽然厚点，但确实是进入专业领域的敲门砖。阅读这本书的同时，可以辅助一些宏观经济学读物一起学习。

学习方法

学习经济学要掌握一个主轴，那就是供求关系。在任何商品的市场交易中，供求关系决定了商品的价格，然后价格又反过来影响了供求关系。所以，提供商品的要诀是“人无我有，人有我精，人精我专”，这十二个字道出了所有厂家提供商品的基本规律，从日常生活中的米面，到高科技产品的CPU和手机，都遵循了这样一个规律。

从供求关系去分析市场交易中的各种现象，往往立刻能发现其背后的奥秘，不管是全球石油的价格变化，还是当今大学毕业生的基本薪水变化，或者是你决定是买房还是租房……先看看供求两端，这是一个好习惯。

另外，经济学中充满了计算和决策，这些计算和决策都是从所谓理性经济人模型出发的，建立理性经济人的概念，也是一个重要的经济学学习阶段。

编写团队

本书由广西大学商学院的王磊荣组织编写，王磊荣负责编写第1~6章，同时参与编写的还有宜亮、张华、王冬姣、吕琨、李慧敏、黄维、金宝花、梁岳、张驰、孙景瑞、苗泽、李涛、刘帅、景建荣、胡雅楠、焦帅伟、李信、王宁、鲍洁、艾海波、张昆，在此一并表示感谢。

在本书编写过程中，虽然我们查阅了很多资料并力求做到完美，但时间仓促，个人知识面有限，书中错漏在所难免，希望读者不吝指出，以便于再版的时候改进。

编者

2014年7月



第1章 从新闻联播接触经济学 · 1

- 1.1 一国经济总量参照指标——GDP · 2
- 1.2 国家经济调节器——中央银行和它的政策 · 5
- 1.3 政府也借钱——说说财政赤字 · 8
- 1.4 反映百姓生活质量的指标——CPI · 11
- 1.5 一国经济晴雨表——股市指数 · 14
- 1.6 维系经济脉搏跳动的关键——石油价格 · 17
- 1.7 外汇积累太多也是负担——外汇储备 · 20
- 1.8 世界经济的热点话题——人民币升值 · 23
- 1.9 把钱借给还不起的人——次贷危机 · 26
- 1.10 没有绝对的刚需——买房的经济学分析 · 29
- 1.11 节俭和消费并不矛盾——扩大内需 · 33
- 1.12 宏观调控的经济学理由——市场失灵 · 35
- 1.13 从复苏到萧条——经济运行有自己的规律 · 37

第2章 先有生活，后有经济学 · 41

- 2.1 你从来没有为空气付过钱——价值和价格 · 42
- 2.2 可交易的劳动成果——商品 · 45
- 2.3 物以稀为贵——商品的稀缺性 · 47
- 2.4 价格是动态平衡的——需求和供给 · 49

- 2.5 投入产出比——人都会对激励产生反应 · 52
- 2.6 惊险的一跳——市场交易 · 54
- 2.7 从实物到虚拟信息物——货币的故事 · 56
- 2.8 看不见的手和看得见的手——经济学基础 · 59
- 2.9 物价的变动——看不见的手 · 62
- 2.10 看得见的手——政府干预 · 65

第3章 经济不经济，算了才知道 · 67

- 3.1 经济增长的核心要素——生产率 · 68
- 3.2 你一定要跑过CPI——通货膨胀 · 70
- 3.3 鱼和熊掌不可兼得——选择 · 73
- 3.4 选择也是有成本的——机会成本 · 76
- 3.5 有了别墅不看房——边际递减 · 79
- 3.6 重赏之下必有勇夫——激励机制 · 82
- 3.7 不做家务的厨师——比较优势 · 85

第4章 博弈中的经济学 · 89

- 4.1 让对手在关键时刻后退——懦夫博弈 · 90
- 4.2 以己之长攻人之短——占优策略 · 93
- 4.3 共赢与零和游戏——合作博弈与非合作博弈 · 96
- 4.4 不合作或者背叛——静态博弈 · 100
- 4.5 绝对理性经济人——动态博弈 · 103
- 4.6 究竟是谁更聪明——智猪博弈 · 106

4.7 抓住关键点——旅行者的困境 · 108

4.8 最优位置——纳什均衡 · 111

4.9 适者生存——枪手的存活率 · 114

第5章 无法摆脱的经济学规律 · 117

5.1 有钱人会挣来更多的钱——马太效应 · 118

5.2 经济决策充满变数——蝴蝶效应 · 121

5.3 拖后腿经济学——短板效应 · 123

5.4 过惯了好日子就回不去了——棘轮效应 · 125

5.5 虚荣心也是有价格的——凡勃伦效应 · 127

5.6 跟着别人走至少是安全的——羊群效应 · 129

5.7 竞争提升活力——鲶鱼效应 · 131

5.8 千里之堤，毁于蚁穴——破窗效应 · 133

5.9 为什么在优秀的公司提升快——泡菜效应 · 135

5.10 生于忧患，死于安乐——青蛙效应 · 137

5.11 雪球总是越滚越大——庞氏骗局 · 139

第6章 经济生活中充满了选择 · 143

6.1 不可避免的两大问题——经济停滞与通货膨胀 · 144

6.2 货币发行的必然税种——通货膨胀税 · 146

6.3 收入越高缴税越多——效率与公平 · 148

6.4 好借好还，再借不难——信用 · 151

6.5 学会理性放弃——沉没成本 · 153

- 6.6 门当户对的经济学原理——帕累托最优 · 155
- 6.7 四两拨千斤——二八定律 · 158
- 6.8 产量越多，成本越低——规模经济 · 160
- 6.9 难以市场化的产品——公共产品 · 162
- 6.10 此处不留爷，自有留爷处——用脚投票 · 165

第7章 应用经济学改善生活 · 167

- 7.1 认准商标、谨防假冒——品牌效应 · 168
- 7.2 买得比心理价位低——消费者剩余 · 170
- 7.3 你真的“理性”吗？——“经济人”悖论 · 172
- 7.4 优惠券——其实是价格歧视 · 174
- 7.5 取消漫游费能实现吗？——商业垄断 · 177
- 7.6 免费试用——羊毛出在羊身上 · 179
- 7.7 以旧换新——有时候我们在帮人做广告 · 182
- 7.8 有些交易永远达不成——信息不对称 · 184
- 7.9 消费信息传递的基本成本——广告 · 187
- 7.10 捆绑销售——是不是一站式解决方案 · 190

第8章 投资是魔术经济学 · 193

- 8.1 投资魔术的基础——复利 · 194
- 8.2 让专业的人干专业的事——基金 · 197
- 8.3 人有多大胆，买卖就有多少款——期货期权 · 200
- 8.4 让自己的资产一目了然——资产负债表 · 203

- 8.5 最简单的金融工具——信用卡 · 205
- 8.6 让钱包重一些——合理避税 · 208
- 8.7 又理财又得生活保障——保险投资 · 210
- 8.8 最安全的投资工具——国债 · 212
- 8.9 逆势而行者亏老本——波浪理论 · 215
- 8.10 合理规避风险——组合投资 · 218

第9章 求职加薪经济学 · 221

- 9.1 工资和学历没什么关系——供求决定工资 · 222
- 9.2 不要“原地踏步”——内卷化效应 · 225
- 9.3 选择重于努力——路径依赖 · 227
- 9.4 为什么他的工资比你高——效率工资 · 230
- 9.5 事先计划好要花多少钱——成本控制 · 233
- 9.6 教你走出“菜鸟期”——蘑菇定律 · 236
- 9.7 物以稀为贵——不可替代性 · 238
- 9.8 找到自己合适的位置——彼得原理 · 241
- 9.9 并非“女子不如男”——同工不同酬 · 244



第1章

从新闻联播接触经济学

我们每天从各种新闻中了解全球各种资讯。在中国，最权威的新闻就是每晚7点的新闻联播了。在这个经济快速发展的时代，新闻联播中的绝大多数资讯都和国民经济、民生相关。里面好多经济词汇也许你听得懵懵懂懂，它们是你经济学启蒙的第一课，我们就从新闻中经常出现的经济学词汇开始讲起吧。



一国经济总量参照指标——GDP

如果你稍微留意一下，就会发现在新闻、网络、杂志报纸等各种渠道中，GDP的身影随处可见，人们只要谈到经济问题，多半都会提起GDP。可是，GDP究竟是什么呢？

GDP——国内生产总值（Gross Domestic Product，GDP），是指一定时期内，一个国家或地区在经济活动中生产出的全部最终产品和劳务的价值，计算时间多为一个季度或一年。GDP常被公认为衡量国家经济状况的最佳指标，它不但可以反映一个国家的经济情况，还可以进一步反映国家的国力与财富。一般来说，GDP共有四个不同的组成部分，包括居民消费、私人投资、政府支出和净出口额。

知道了它的定义，我们自然会想到，为什么它是最能够反映经济状况的指标呢？首先，GDP计算的对象是国家或地区的产出量。无论是什么样的行业，它的活动无非是“支出”和“收入”的循环，或者说是由“投入”和“产出”两项内容构成，即便行业众多，我们只需知道这两项就可以计算清楚任何经济行为。而一个国家在一定时间内能够产出多少产品，代表着这个国家的生产能力，也决定了这个国家能够创造多少社会财富，从财富多寡就可以判断出国家的经济状况。因此，GDP作为一个简单又统

一的单位，非常合适作为衡量尺度。

那么问题又来了，怎样进行核算呢？最常用的方法是“支出法”，就是计算最终产品的市场价值。在文章的开头我们提到，GDP共有四个部分组成，其中：

居民消费指的是国民用于购买耐用品或非耐用品以及劳务的开支，也就是我们经常听说的“内需”。例如我们购买冰箱、彩电、私家车，这些都是耐用品的消费，而平时买菜做饭、买件漂亮衣服，都被归为非耐用品。此外，医疗、保健、旅游、美发等活动的开支，被视为购买劳务的开支。

私人投资是指新增或更新资本和资产的支出。例如扩建厂房、购买设备、修建住宅的投资，就可以视为投资中的“固定资产投资”，增加或减少企业库存货物量则被称为投资中的“存货投资”。

政府支出，顾名思义是指政府作为购买者对产品或劳务的购买支出。和居民消费不同的是，政府支出往往用在公共事业上，例如军队和警察部队的服务、购买军火、修建道路、开办学校等活动，政府公务员的工资、政府办公设备的采购也计入政府支出范围。

净出口额则是总出口额减去总进口额之后所得的贸易顺差，可能是正数，也可能是负数。

这些千差万别的产品都具有各自的价值，通过一个简单的乘法，将总产量乘以市场价格，再将这四方面的总数相加，基本上就可以计算出社会的总财富了。如果再将当年的总数量和上年的进行比较，就可以得出当年GDP的增长比率。一般来说，GDP公布的方式无外乎“总额”和“百分比率”两种，一个国家或地区经济情况究竟是增长还是衰退，由此可见。当一个国家或地区的GDP增长为正数时，说明这个国家或地区的经济发展良好，人们生活水平提高；如果不幸为负，那就说明经济发展出现了衰退，老百姓的日子有些不妙了。

分析完了GDP的详细情况，我们是否能够察觉其中的端倪呢？是的，GDP并不是万能的。

在一些时期，GDP处于增长状态，国民生活水平却没有随之提高，甚至出现下降，为什么呢？这正是GDP的缺陷之一。我们刚才说过，GDP计算的是生产产品的价值总额，但是对于消费者来说，我们生活水平的高低，和我们能够购买到的使用价值总量密切相关，这两者之间既互相关联又互相背离。假如两年前我们10块钱可以买到10个馒头，今年物价上涨了，10块钱只能买到5个馒头，生活水平下降了，GDP却没有下降，它仍然计入10块钱的增长。假如我们还想吃上10个馒头，那就必须花20块钱——恭喜啊！GDP翻了一番，可是我们的生活水平还是停留在老地方！

所以，GDP有它的局限性，主要体现在以下两个方面：

1. GDP无法反映经济增长的准确性。
2. GDP无法反映经济增长的成本。

由此可见，GDP并非十全十美，它固然是目前无可替代的财富衡量工具，但是仍然存在着一些缺陷。我们如果依靠GDP衡量经济活动，就必须对它进行一些修正或增补一些辅助参数。



国家经济调节器——中央银行和它的政策

在商界，品牌商的批发政策起着指挥销售活动的作用，诸如加盟店主在订货会上几折拿货、订多少货、有些什么优惠、怎么为店主做促销等等，各家店主往往会根据这些政策的变动，调整自己店里的经销计划。

国家经济体系的运作也是差不多的道理。从国家这一层面来讲，能够指挥得动全国经济活动的，莫过于中央银行了。它有点类似上面所讲的品牌商，大家的货都是从哪里批发来的，品牌商掌握着各种商品的供应量，多给就能多卖，少给就只能少卖。它也对下属的各级机构下达各种“政策”，当然这些政策和化妆品毫无关系，货也不是瓶瓶罐罐，而是最直接的东西——货币，这些政策便被称为“货币政策”。

所谓中央银行（以下简称央行），就是一个由政府组建、赋予了制定及执行货币政策职能的金融机构。它掌握着基础货币，并通过基础货币控制着国家的货币供给、信贷条件等，对包括商业银行及其他储蓄机构在内的金融体系进行监管，代表政府参与各类国际间的金融活动。不过和品牌商不同的是，央行从事的业务不为营利，而是为了实现国民经济的宏观调控这一目标。所以我们常常在新闻联播里听到央行变化基准利率了，提高或者降低银行准备金了。

弄清了央行的含义，我们就可以好好聊聊货币政策了。

货币政策也分为狭义和广义两种。狭义的货币政策，是央行运用各种政策手段对货币的供应量以及利率进行调节，从而达到实现宏观经济目标这一目的。这些政策手段，就被称为“货币政策工具”。

广义的货币政策，则包括了政府、央行以及各个金融机构所制定的一切与货币有关的金融措施，甚至包括金融体制改革这样彻底改变游戏规则的行为。

不管是狭义还是广义，货币政策的目的是就一个：怎么让货币的供应量恰到好处。要实现这个目的，没两把刷子是不行的。首先央行拥有货币发行权，它可以直接通过货币的发行量这一源头来进行货币供应量的调节，然而仅这样做还是太粗放了，它还需要几种赖以执行货币政策的工具。货币政策有一般性和选择性的政策工具。

一般性的货币政策工具，也称为常规性的货币政策工具。这是最主要的政策工具，央行借以全面影响整个金融系统中货币信用的扩张或紧缩。它主要包括三方面：

1. 存款准备金制度。也就是银行为了保证客户能够及时提取到存款，或者进行资金清算而预先准备好的资金。

2. 再贴现政策。万一哪一天商业银行发现来贷款的人太多，或者大家突然扎堆取钱，自己留的准备金不够了怎么办呢？没关系，央行可以借给你。当然，钱不能白借，得付给央行利息，这利息便是“再贴现率”。

3. 公开市场业务。这是央行比较常用的政策工具。假如央行想增加货币供应量，那么它就会到全国证券市场上去购入债券。我们知道，央行掌握的都是基础货币，那么央行购买债券所支付的人民币便进入市场参与流通，而且如果存入商业银行的话，又可以创造出更多的货币，货币量增加了。反之，要减少货币供应量，那么央行便对外出售债券，大家拿着存款和现金前去购买，流通中的货币和银行存款都相应减少，商业银行没法“创造”更多的货币，货币供应量自然就减少了。

对于一些特殊信贷或者特殊经济领域央行也有特定的工具，称为选择性的货币政策工具，例如不动产信用控制、证券市场信用控制以及消费者信用控制等。

此外，还有更直接的，叫做直接或间接信用控制，这就相当于央行直接发话，与下属金融机构磋商、劝道或者宣传：“咱下个月得这么这么做吧？”或者“我命令你立刻如何如何！”当然，这是不得已的最后一招了，在市场经济比较发达的国家一般很少使用。

央行和央银的政策对国家宏观经济的影响如此重大，所以，一般比较懂经济的人，很在乎央行是否增加货币的发行，是否提高或者降低利率，或者还要实施其他什么新政策……很关心相关新闻，根据这些新闻推断未来宏观经济走向，做出自己的微观决定。央行的作用如此重要，制定央行货币政策的人当然也很关键。以至于美国人有时候说，我们不在乎谁当总统，我们在乎谁任美联储主席。