

现代传播文丛
(第三辑)
总主编 胡智锋

传媒观察

传媒变局的中国实践

张国涛 主编

中国传媒大学 出版社

传媒观察

传媒变局的中国实践

张国涛 主编

★ 第1版 第1次印刷 定价：35.00元

★ 第1版 第1次印刷 定价：35.00元

图书在版编目(CIP)数据

传媒观察:传媒变局的中国实践/张国涛主编. —北京:中国传媒大学出版社, 2015. 5

ISBN 978-7-5657-1316-3

I. ①传… II. ①张… III. ①传播媒介—研究—中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 055246 号

传媒观察:传媒变局的中国实践

主 编 张国涛

策划编辑 秋 实

责任编辑 李水仙 王雁来

责任印制 阳金洲

封面设计 北京泰丰领秀创意文化有限公司

出 版 人 王巧林

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 86-10-65450532 或 65450528 传真:010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 三河市东方印刷有限公司

开 本 710×1000 mm 1/16

印 张 17

版 次 2015年5月第1版 2015年5月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1316-3/G·1316 定 价 65.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

本文丛受“国家社会科学基金”资助

丛书编委会

顾 问：陈文申 李培元

主 任：苏志武

编 委：（以姓氏笔画为序）

丁俊杰 王巧林 王 晖 车 晴 田维义
朱光烈 仲呈祥 刘守训 刘 昶 吕志胜
吕 锐 闵惠泉 张 晶 张育华 张鸿声
李兴国 李佐文 李怀亮 李晓华 李焕生
杨正泉 陈卫星 苗 棣 胡正荣 胡智锋
段 鹏 袁 军 夏 丹 高晓虹 高福安
黄升民 鲁景超 雷跃捷 路盛章 廖祥忠
蔡 翔

总 序

◆ 胡智锋

2014年是新中国成立65周年,也是中国传媒大学建校60周年的年头,《现代传播》也迎来了创办35周年。为纪念这些重要节庆,我们《现代传播》编辑部同仁商议,延续以往阶段性整理出版《现代传播》文丛的做法,接续上一套“文丛”,把2009~2013这五年来刊发在《现代传播》上的精品文章遴选出来,按刊物的栏目类别汇集成若干卷册,以新的形式展示给广大读者,也算是我们《现代传播》献给国庆、校庆和刊庆的一份礼物吧!

翻读各位编者初编的本套文丛各卷的篇章目录,当时每一期编刊的情形如在眼前!放眼看去选题丰富多样,写法千差万别,汇到一起该如何表述这套文丛的整体特点呢?思来想去,脑海里蹦出一个词——“回应”!是的,以一个“回应”或许可以粗略地概括这些文字的总体探求!以这个“回应”可以切出三句话:回应时代召唤,回应现实需求,回应理论创新。

首先,回应时代召唤。2009—2013这五年间适逢中国共产党建党90周年、新中国成立60周年、改革开放30周年等重要时间节点,我们因此约请或选用了相关文章,在回顾与反思中对于某个领域或方面的发展进程予以重新梳理与揭示。如郑保卫先生的《中国共产党新闻工作群众路线的理论来源与实践传统》(建党90周年),朱虹先生的年度对话《中国广播影视发展新起点》,黄勇先生的《论新中国60年广播电视的发展道路》,吴学夫、黄升民先生的《大国图腾——承载60年国家理想的家国图像》(新中国成立60周年),黄式宪先生的《关于近30年中国电视剧在美学建构上的断想》,周星先生的《改革开放30年中国电视剧发展要评》(改革开放30年)都是这些重要时间节点上的整体性描述的代表性篇章。

在专业层面上,也有一些重要时间节点被我们关注,如“春晚”30年、中国电视民生新闻10周年、《今日说法》10周年、《论道》3周年、央视纪录频道元年、江苏卫视品牌定位升级元年等,在这些时间节点上,来自政府、业界、学界不少领导、专家、学者发表了有时效性、针对性、启示性的文字,他们是原国家广播电影电视部副部长刘习良先生,原商务部副部长、中国加入世贸首席谈判代表龙永图先生,电视学界老前辈朱羽君、高鑫、王伟国先生,业界领军人物周莉、景志刚先生,学界重量级学者王一川、尹鸿、喻国明、俞虹、孟建、李幸、时统宇、丁亚平、丁俊杰、张同道先生等。

其次,回应现实需求。不论是国家战略层面,还是传媒业界与学界,过去几年面临的形势与背景或许都离不开全球化,媒介融合与公共服务日渐深入的现实。如何理解这几个重要现实背景?如何在全球化语境下走出有中国特色的道路?如何应对媒介融合的不可阻挡的态势?如何在新的媒介与社会环境下,调整与完善公共服务的领域与空间?作者们给出了令人关注与期待的解答。

如关于全球化命题的研究,有如下大作:黄会林先生的《“第三极电影文化”构想》,叶皓先生的《公共外交与国际传播》,陈圣来先生的《文化强国与中美之梦》,贾磊磊先生的《全球化语境中的跨文化传播——论非文字类文化符号的传播效应》,张国良先生的《沟通与和谐:汉语全球传播的渠道与策略研究》,荆学民先生的《全球化背景下中国政治传播主体意识研究》,夏骏先生的《在文明较量的时间差中坚守——中国电视走向世界的宏观命题探讨》。

而关于全球化语境下的中国传播学发展问题的研究,也有不少探讨值得关注,如胡正荣先生等的《跨学科视野中的中国跨文化传播研究:进程与问题》,陈卫星先生的《关于中国传播学的本体性反思》,胡翼青先生的《传播研究本土化路径的迷失——对“西方理论中国经验”二元框架的历史反思》,刘海龙先生的《传播研究的两个维度》等。

关于媒介融合的研究,有如下大作:朱虹先生的《中国数字电影的现状与发展战略》,黄勇先生的《论中国广电在“三网融合”新阶段的战略方位》,庞井君先生的《媒介融合背景下的中国广播影视产业发展的思考》,李良荣先生等的《互联网与大众政治的勃兴——新传播革命研究》系列,王武录先生的《报业全媒体发展研究》,熊澄宇先生的《对新媒体未来的思考》,黄升民先生等的《三网融合:构建中国式“媒信”新业态》,彭吉象先生的《数字技术时代的影视美学》,王甫先生等的《我国3D电

视发展现状,困境及对策探析》,石长顺先生的《中国报业的 iPad 生存》,刘德寰先生的《手机互联的数字鸿沟》,张红军先生的《中国电视剧的网络化生存》等。

关于公共服务的研究,特别是新媒体快速发展带来的公共领域、公共空间及相关社会治理方面则有如下大作:邵培仁先生等的《信息低保——构建信息公平社会的基本保障》,段京肃先生的《乡村媒介、媒介乡村和社会发展——关于大众传播媒介与中国乡村的几个概念》,袁军先生等的《突发性公共事件与政府形象修复策略研究》,廖祥忠先生等的《论“电子大字报”的传播特点、社会危害及应对之策》,胡泳先生的《在互联网上营造公共领域》,方兴东先生等的《微信传播机制与治理研究》,谭天先生的《论社交媒体的关系转换》,何志武先生的《网路民意与公共政策的“民间智库”》,许加彪先生的《风险社会下中国环境安全的信息公开:新型媒介生态中政府与社会的互动》等。

不论是全球化、媒介融合抑或公共服务研究,上述文字都以强烈的社会关怀回应了我们传媒理论与实践的现实发展需求。

再次,回应理论创新。近五年老中青几代学者都以饱满的激情与理性的思考,贡献出不少理论创新成果。

关于新闻改革的研究,有童兵先生的《“五四”精神与新时期新闻改革》,叶皓先生的《从宣传到传播:新时期宣传工作创新趋势》,喻国明先生等的《中国媒介规划的发展、问题与未来方向》,高晓虹先生等的《美国电视竞争格局及其策略借鉴》,涂光晋先生等的《从“党的耳目喉舌”到“公众话语平台”——“人民网”意见表达与整合研究》,曹劲松先生的《政府新闻传播中的形象设计与塑造》,徐舫州先生等的《我国跨地域跨媒体传播发展研究》等大作。

关于舆情监控与舆论监督的研究,有范以锦先生等的《舆论监督与社会政治生态环境》,罗以澄先生等的《“爆吧”集体行动中公民参与表达的实现与规制——以“69 圣战”事件为例》,吴廷俊先生的《新媒体时代中国舆论监督的新议题:网络揭黑》,柯惠新先生等的《重大事件舆情监测指标体系与预警分析模型的再探讨》,杜骏飞先生的《绿坝事件:信息如何成为权力政治》,顾理平先生的《论虚拟人群的叛逆性行为》等大作。

关于传播伦理问题的研究,有杨先顺先生等的《网络传播的后现代伦理审思》,杨保军先生的《新闻道德:在职业个体与媒体组织之间》,蒋建国先生的《消费主义文化传播、仪式缺失与社会信仰危机》,龙耘先生等的《中国媒介治理中的泛道德主

义》,孙宜君先生等的《论新媒体语境下跨文化传播伦理困境与建构原则》等大作。

关于广播影视艺术发展问题的研究,有高鑫先生的《技术美学研究》,王伟国先生的《摄影机书写电视剧本体真实》,张晶先生的《传媒艺术的审美属性》,颜纯钧先生的《蒙太奇美学新论》,李亦中先生的《中国式大片的传播与接受》,杨乘虎先生的《中国电视节目创新问题研究》系列等大作。

关于新闻传播与传媒艺术相关学科建设问题的研究,有李良荣先生等的《从“小新闻”走向“大传播”——新闻传播学学科建设和科研新取向》,丁柏铨先生的《论新闻学的学科影响力》,欧阳宏生先生的《论电视艺术的学理重构》,石长顺先生的《电视学理论体系建构路径、方法与模式》,谢鼎新先生的《广播电视学科研究演变的三种范式》,张林、杜彩先生的《光环境设计学科建设构想》等大作。

关于媒介评价评估模式创新问题的研究,有丁俊杰、张树庭先生的《视网融合背景下的电视节目影响力评估体系创新初探》,刘燕南先生的《统一与融合:省级卫视综合评估体系探析》,李德刚、李岭涛先生的《理论创新与实践价值:互联网时代电视评价体系的建构》等大作。

关于媒介生存状态问题的研究,有张志安先生的《媒介环境与组织控制——调查记者的媒介角色认知与影响因素》,夏倩芳先生的《“挣工分”的政治:绩效制度下的产品、劳动与新闻人》等大作。

还有一些学者潜心多年,深入探究,推出新作。如赵玉明先生关于江西苏区口语广播,倪延年先生关于民国史研究的视角、难点、原则,周鸿铨先生关于传媒经济发展历程,雷跃捷先生关于广电媒体公信力的受众认知,刘京林先生关于传播心理,杨燕先生关于戏曲传播,舒咏平先生关于广告公信力评估,申启武先生的广播研究等。

还有一些学者或关注前沿,或独辟蹊径,贡献出全新的视角、领域与方法。如朱羽君先生等关于美国大选报道策略,朱虹、尹鸿等先生关于制播分离,喻国明、葛岩先生关于认知神经学用于传播研究,芮必峰先生关于“学习运动”,张君昌先生关于“慢运动传播”,闵惠泉先生关于新媒体的哲学思考,刘利群先生关于媒介与女性,隋岩先生关于传播符号,钟瑛、匡文波、沈浩等先生关于大数据,王四新先生关于“表达自由”,支庭荣先生关于传媒管理等。

此外,来自美国的丹·席勒、斯蒂芬·芬兰的卡拉,加拿大的赵月枝,中国台湾的郑贞铭等著名学者分别对互联网的政治经济学、社交媒体、世界传播秩序、中国

传播学研究、资讯社会等领域发表了各自的高论。

收入本套文丛的一册《年度对话》虽然与其他各册在时间节点和体例上略有不同,但在回应时代呼唤、回应现实需求、回应理论创新几个方面,与其他几册的立意完全一致,所以此次也编进文丛之中。“年度对话”是从2004年启动的特别策划,每年开年第一期,由本人代表《现代传播》,邀请在业界有重要影响的领军人物或专家,就过去一年传媒发展的成就与问题做一扫描,也对未来一年走势进行预测,给予展望。来自国家广电总局、中国文联、中国社会科学院、中央电视台、中国国际广播电台、中央新影集团、凤凰卫视等传媒管理机构和运行机构的相关领导、专家应邀前来担任对话嘉宾,留下了影响很大的十多个年度对话,成为存留传媒发展进程的重要记录。先后参加年度对话的嘉宾有刘春、汪文斌、王甫、吴涛、梁晓涛、靳智伟、高峰、徐舫州、朱虹、王云鹏、时统宇、仲呈祥、刘文、苗棣、高长力、方兴东等先生。

在本套文丛即将推出之际,我代表编辑部对文章入选本套丛书的各位学者,以及《现代传播》的其他作者多年来对刊物的大力支持表示诚挚的感谢!

本套文丛也是《现代传播》自身历史发展的重要记忆留存。1998年为纪念《现代传播》即将创刊20周年,由1991~1997年间担任学报负责人的朱光烈先生创意并作为总主编,推出了3卷本的第一套“《现代传播》文丛”,分别是:《生存之镜》(姜依文主编),《尴尬与超越》(李立主编),《走近神圣》(闵惠泉主编)。2008年由本人作为总主编,我们又推出1998~2008的第二套“《现代传播》文丛”。这第二套文丛就基本上按照十年间相对比较稳定的专栏为单位,进行文章的选编,分别是:《新闻学十年(1998~2008):多元与分化》(张毓强主编),《传播学十年(1998~2008):阐释与建构》(张毓强主编),《传播文化:全球化与本土化》(张国涛主编),《传媒观察:危机与转机》(张国涛主编),《传播艺术与艺术传播》(李立主编),《媒介经营管理的理念与实践》(潘可武主编),《中国传媒经典个案(1998~2008)》(赵均主编),《广播电视名家访谈》(杨乘虎主编)。近五年来,《现代传播》保持了2006年入选教育部“高校哲学社会科学名刊建设工程”之后的良好状态,连续多年被评为“全国高校社科名刊”,并入选“国家社科基金资助期刊”。本文丛的编纂也是对这些鼓励的汇报吧!

令我特别高兴的是,经过这些年的历练,我们《现代传播》编辑部这支编辑队伍茁壮成长,逐渐成熟起来!这就是本套文丛各卷主编,我们《现代传播》编辑部团队

的主要成员:李立、赵均、张国涛、潘可武、张毓强(特约)、刘俊老师,以及我们的编务张惠云老师,还有长期为我们刊物做版式设计的特约美编卜希霆老师、做英文翻译的麻争旗老师,都默默地为刊物作出了不可磨灭的贡献,在文丛即将推出之时,我要向他们表示诚挚的感谢!

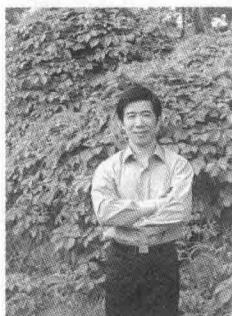
本套文丛的编辑基于《现代传播》这份期刊,而这份期刊的发展离不开中宣部、教育部、国家新闻出版广电总局、北京市新闻出版局等上级领导机构的大力支持,尤其是中宣部国家社科规划办、教育部社科司、广电总局宣管司、《新华文摘》杂志社等单位的多年厚爱,离不开全国高等学校文科学报研究会、北京市社会科学学报研究会等的热心帮助,更离不开中国传媒大学党委与行政的正确领导和着力扶持!在此,我要代表编辑部向长期关心、支持、鼓励我们的上级领导部门、兄弟期刊和学校表示诚挚的感谢!

最后我还要向中国传媒大学出版社领导,特别是李水仙老师为本套文丛顺利出版所付出的辛勤劳动表示诚挚的感谢!

是为序。

2015年2月1日凌晨于波士顿

作者简介



叶 皓 1957年9月生。博士。曾任中共南京市委常委、市委宣传部长，外交部港澳台司副司长（正局级），现任中华人民共和国驻阿尔巴尼亚大使；南京大学政府新闻学研究所名誉所长，南京大学特聘教授，研究生导师。1982年获得南京大学历史学学士学位；1989年获得武汉大学行政管理专业研究生学历，法学硕士学位；2005年获得南京大学政治学理论专业研究生学历，法学博士学位。



朱 虹 男，1957年9月出生，湖北洪湖人，法学博士。1975年至1977年，湖北省江陵县插队；1978年至1982年，华中师范大学学习；1982年至1992年，华中师范大学教师（其间获硕士、博士学位，赴英任高级访问学者）；1992年至2001年，中共中央办公厅调研室工作，历任研究员，宣传组副组长、组长；2001年至2010年，历任国家广电总局办公厅主任、新闻发言人（2007年6月至2008年10月任北京奥组委副秘书长兼开闭幕式工作部副部长）；2010年10月至今，任江西省人民政府副省长，党组成员。



李德刚 博士，副教授。毕业于清华大学新闻与传播学院，德国科隆大学访问学者。现任国家新媒体产业基地副总经理、北京华商创意中心总经理。曾任北京师范大学传媒与教育研究中心常务副主任，教育基本理论研究院党支部书记，《中国教师》杂志社副社长、副主编。



黄勇 国家广播电影电视总局原副总编辑,广播影视发展研究中心原主任,二级研究员。北京广播学院(现中国传媒大学)新闻系和中共中央党校进修班第16期毕业。曾主持创建广播影视发展研究中心,领导和组织完成广播影视重要研究项目40余项,主持创立《中国广播电影电视发展报告》并任2006~2009年前四部的主编。

曾先后被国家行政学院、中国传媒大学、中国人民大学、南京大学、上海大学、浙江传媒学院和教育部语言应用研究所等机构聘为兼职(客座)教授、研究员、专家顾问。现任中国广播电视协会常务理事、学术委员会执行副主任,国家语言文字工作委员会咨询委员会委员,北京中国传媒大学校友会会长。



李岭涛 北京广播学院文学硕士,北京大学工商管理硕士(MBA),中国传媒大学传媒经济学博士。高级编辑,北京电视台副台长、中央民族大学和中央戏剧学院硕士生导师、中国传媒大学MBA和MFA实践导师。先后获享受国务院政府特殊津贴专家、全国十佳广播电视理论人才、北京电视十佳工作者等殊荣。



喻国明 1989年毕业于中国人民大学新闻系,获博士学位。现任中国人民大学新闻学院副院长、中国人民大学舆论研究所所长,博士生导师。同时兼任中国传媒经济与管理学会会长、中国传播学会副会长、《中国传媒发展指数(蓝皮书)》主编、《中国社会舆情年度报告(蓝皮书)》主编等。

主要研究领域有:新闻传播理论、舆论学、传媒经济与社会发展、传播学研究方法。出版学术著作23部,发表学术论文和调研报告400余篇。





黄升民 中国传媒大学广告学院院长、教授、博士生导师，国务院新闻传播学科评议组成员，中国广告协会学术委员会常务委员，中国广告主协会专家委员会常务委员。《媒介》杂志总编、《市场观察—广告主》杂志总编。

1978年至1982年，就读于北京广播学院新闻系编采专业。1982年毕业分配到中央电视台专题部工作。1986年到日本自费留学，主攻传播学、广告学、媒介产业等，1989年4月毕业于日本一桥大学研究生院，获社会学硕士学位。1990年底回国，在北京广播学院任教。



夏骏 资深电视编导、制片人、文化传媒学者。现任华人文化集团董事局执行主席、科影中视影视制作中心总编辑、中视星云文化传媒有限公司董事长。历任中央电视台《新闻调查》制片人、《中华遗产》杂志社主编、2010年上海世博会顾问等。

在20多年电视制作历程中，主持摄制了数十部电视作品。主要有大型电视系列片《河殇》《东方》《中国农民》《改革开放20年》《解读上海》《居住改变中国》《大海湾》《蜀道》《川魂》《支点》《汉江》《读书的力量》等，获国内外奖数十项。



徐舫州 中国传媒大学新闻传播学部电视学院教授、博士生导师，电视文化研究所所长。央视、北京卫视特约专家；参与央视、凤凰卫视和各省市电视台多个栏目或频道的策划工作，如《新闻调查》《经济半小时》《夕阳红》《文化视点》《鲁豫有约》等。

曾担任中国大众电视金鹰奖评委和电视法制节目、经济节目、体育节目全国奖的评委。2007年获第三届全国“十优百佳”理论人才称号。



朱剑飞 华南理工大学新闻与传播学院副院长、教授，全国“百优”广播电视理论工作者。主要从事传播规律、新闻执政、经营管理以及新媒体平台化、集成化发展等重要理论课题的研究与教学，直接参与传媒业内大型活动及重大电视理论文献片的策划、组织与制作；擅长策划及决策领域的项目研究课题。

个人专著有《中国传媒改革启示录》《当代传媒管理研究》等，近十年来先后在《中国广播电视学刊》《现代传播》《南方电视学刊》《视听界》等刊物上发表逾五十篇学术论文。



问永刚 中国网络电视台(央视网)副总经理。历任中央电视台记者、主编、制片人、策划推广部主任,北京科学教育电影制片厂厂长助理。曾执导多部获奖纪录片。创办中央电视台品牌栏目《大家》。策划、组织大型文化创意活动《玄奘之路》。参与筹办中央电视台手机电视、网络电视、IP电视等新媒体业务。在《中国广播电视学刊》《现代传播》《电视研究》《南方电视学刊》发表多篇论文。



王 甫 法学博士,中国传媒大学电视与新闻学院博士生导师,中国电视艺术家协会理论研究会副会长,北京大学电视研究中心研究员,中国广播电视协会专家委员会成员,全国首届十佳广播电视理论工作者之一。先后在新华通讯社、《中国日报》、中央电视台从事新闻报道和理论研究工作,曾任中央电视台研究室主任、《电视研究》副主编、中国广播电视音像资料馆副馆长。



庞井君 哲学博士,研究员。现任中国文联理论研究室主任、中国文联文艺评论中心主任、中国文艺评论家协会副主席兼秘书长,中国人民大学学会理事。曾任国家新闻出版广电总局发展研究中心主任、改革办副主任,四川省甘孜藏族自治州州委常委、副州长,中央党校教务部研究室副主任等职。



李向阳 历任中共淮阴市委常委、组织部部长,江苏省广播电视厅副厅长,兼江苏人民广播电台台长,江苏省广播电视局巡视员。2001年11月被中广协评为首届十佳理论工作者。2002年退休。

曾在《现代传播》《中国广播电视学刊》《视听界》《南方电视学刊》等学术刊物上发表有关新闻传播体制改革的多篇文章。



吴 锋 1977 年生,新闻传播学博士,主要从事传媒经营管理、数字媒体、舆情监测等问题研究。江南大学数字媒体学院学术带头人,江南大学首批“至善青年学者”计划入选人,报刊发行研究所所长,传媒与文化产业研究中心主任。

主持国家社科基金 1 项,省部级项目 6 项,出版专著和教材各 1 部;在《现代传播》《编辑学报》《出版发行研究》《新闻记者》等专业期刊发表论文 30 余篇,人大复印资料《新闻与传播》全文转载 5 篇。



屠忠俊 华中科技大学新闻与传播学院教授,博士生导师。主要从事新闻事业经营管理的议程建设及教学、科研工作。承担“七五”期间国家哲学社会科学重点科研课题《新闻事业与现代化建设》中的《报业经营原理》子课题的科研任务,著有新中国成立以来我国第一部报业经营管理方面的学术专著《报业经营管理》。在《新闻与传播研究》《新闻大学》等杂志上发表学术论文 40 多篇。



严三九 华东师范大学传播学院院长,教授,博士生导师。华东师范大学学位委员会委员,教育部新闻传播学类专业教学指导委员会委员,上海市新闻传播学学科组召集人,上海市新闻传播学类专业教学指导委员会副主任委员。撰写 120 多万字的新闻稿件,有丰富的新闻传播实践经验;出版著作 8 部,发表论文 60 多篇;承担、完成省部级以上课题 6 项,获得省部级以上奖励 3 项。



刘燕南 中国传媒大学传播研究院教授、受众研究中心主任、应用传播学和应用舆论学专业博士生导师。主要从事受众研究、视听率分析、网络舆情等方面的教研工作,主持和参与包括国家哲学社科在内的 20 余项研究课题。出版《电视收视率解析》《大众传播研究:现代方法与应用》《台湾报业征战纵横》《电视传播研究方法》《受众研究》《美国商业电视的竞争》《国际传播受众研究》等多部著作、译作及 60 余篇论文。其中,《电视收视率解析》系国内第一本系统研究收视率问题的专著,2001 年荣获国家广电总局高校科研成果一等奖。《电视传播研究方法》2005 年获北京市高校精品教材奖。

目 录

C O N T E N T S

从宣传到传播：新时期宣传工作创新趋势	叶 皓 / 1
关于推进广播电视制播分离改革的若干思考	朱 虹 黎 刚 / 18
理论创新与实践价值：互联网时代电视评价体系的建构	李德刚 李岭涛 / 29
论新中国六十年广播电视的发展道路	黄 勇 / 38
中国媒介规制的发展、问题与未来方向	喻国明 苏林森 / 48
三网融合：构建中国式“媒信产业”新业态	黄升民 / 63
在文明较量的时间差中坚守	
——中国电视走向世界的宏观命题探讨	夏 骏 / 72
我国跨地域跨媒体传播发展研究	徐舫州 张静滨 / 80
论中国广电在“三网融合”新阶段的战略方位	黄 勇 / 94
中国数字电影的现状与发展战略	朱 虹 / 103
三网融合下的“全媒体营销”建构	黄升民 刘 珊 / 116
事业单位改革路线图对中国广电业的昭示	朱剑飞 秦空万里 / 133
论报业全媒体发展	中国传媒大学党报党刊研究中心课题组 / 146
竞争与整合：当前新媒体环境下电视发展路径分析	问永刚 邢立双 / 158
我国 3D 电视发展现状、困境及对策探析	王 甫 李其芳 / 166
媒介融合背景下中国广播影视产业发展的思考	庞井君 / 175
论政治文明与媒体权利	李向阳 / 194

我国新闻出版与广电业行政管理体制改革的回顾与前瞻

——2013年“署局合并”之透视

吴 锋 屠忠俊 / 213

2013年全球新媒体发展态势探析

严三九 刘 峰 / 224

统一与融合:省级卫视综合评估体系探析

刘燕南 / 240

后 记

/ 250