

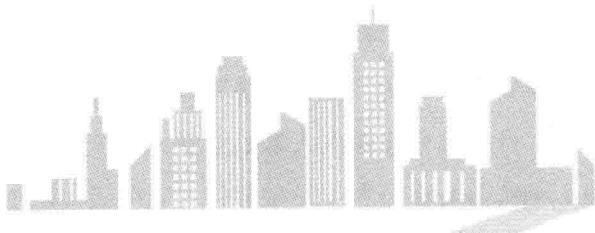
中国建筑管理丛书
CHINA CONSTRUCTION MANAGEMENT SERIES

纪检监察卷

DISCIPLINE INSPECTION

中国建筑工程总公司编著

中国建筑工业出版社



中国建筑管理丛书

纪检监察卷

中国建筑工程总公司 编著

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

纪检监察卷 / 中国建筑工程总公司编著. —北京：
中国建筑工业出版社，2014.5
中国建筑管理丛书
ISBN 978-7-112-16787-6

I . ①纪… II . ①中… III. ①中国共产党－建筑业－纪律检查 ②建筑企业－监察－中国 IV. ①TU71
②D262.6 ③D630.9

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第085533号

责任编辑：曲汝铎

装帧设计：锋尚设计

责任校对：李美娜

中国建筑管理丛书

纪检监察卷

中国建筑工程总公司 编著

*

中国建筑工业出版社出版、发行（北京西郊百万庄）

各地新华书店、建筑书店经销

北京锋尚制版有限公司制版

北京君升印刷有限公司印刷

*

开本：787×960毫米 1/16 印张：21 1/2 字数：298千字

2014年5月第一版 2014年5月第一次印刷

定价：65.00元

ISBN 978-7-112-16787-6

(25586)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题，可寄本社退换

(邮政编码 100037)

中国建筑管理丛书编审委员会

主任 易军

副主任 官庆 刘杰

委员 曾肇河 刘锦章 孔庆平 王祥明 李百安 邵继江
陈国才 马泽平 孟庆禹 毛志兵

中国建筑管理丛书纪检监察卷编委会

主编 刘杰

编委会 张洪生 赵兵元 陈凯龙 胡普生 王萍 周清虎
王希强 邓小林 田涛 毛勤 江森 信群
王俊 张林柱 周世林 李建林 顾宁义 解仁庆
赵政 鲁小兵 朱正 沈娟 卢黎康 赖刚
高笑霜 陈锐军 李骏骅 季景江 曾红华 高军
郑如喜 聂宏凯

编写人员 何东初 樊光中 赵树强 刘昭 李鹏宇 徐亮
魏国亮 肖游和朔 吴胜祥 李光庆 王冬蕾 邱英武
郭海川 吴宝菊 丁志刚 何小龙 杨军喜 李作泉
罗德中 蒋磊 邝小雄 刘晓春 向群 李伟
王静 邵先国 吕晋玲 王笋 殷继俊 聂海南
王文秀 吴周军 梁轲 赵洁 宁望楚 尹军
朱利杰 张石磊 刘三楣 孙文博 贺元发 高云峰
彭金洲 王卫国 刘静

编辑部 苗善忠 丁文龙 陈力行

引领管理之先

筚路蓝缕而春华秋实。

中国建筑经过 30 年的不懈奋斗，2012 年取得了营业规模位列全球建筑地产企业第 1 位、世界 500 强第 100 位、中央企业排名第 5 位、中国内地企业中排名第 9 位的“1159”辉煌业绩，2013 年更上一层楼，跻身于世界 500 强前 80 强，蝉联全球建筑地产综合企业集团之冠。

在旁人看来，中国建筑已是业界龙头、行业领袖。知人者智，自知者明。中国建筑过去取得的成功，是顺势而成，踏上了改革开放时代的节拍。而且，目前规模的“大”与核心竞争力的“强”还存在着本质性区别。与国际一流公司对标，在体制机制、资源整合、创新能力、基础管理、国际化人才队伍、品牌影响力、自主知识产权和核心技术、国际化能力等方面，中国建筑还有很大的提升空间，还有艰难的路要走。

惟其艰难，才更显勇毅。中国建筑在市场经济的洗礼中，趟过一个个险滩，攀越一座座高峰。中建人从来不畏惧时势的磨砺，也从不缺乏争先的气魄，这是溶于中建人血液中的特质。正是秉承如此创先争优的精神气概，30 年来，我们始终坚持改革发展不动摇，始终推进管理不懈怠，才开辟了经营管理的新境界，才不断攀登了企业发展的新高度。从八十年代项目管理方式的探索，到如今产业结构的调整；从“一裁短两消灭三集中”，到“五化”战略的实施；从“三大市场策略”，到“四位一体”全产业链的协同联动……我们执着而坚定地

冲向一个目标——最具国际竞争力的建筑地产企业集团，纵使三十年不“将军”，却无一日不“拱卒”，行无止境、自强不息。

党的十八届三中全会提出了全面深化改革的要求，发挥市场的“决定性作用”，促进国有企业要建立更加完善、适宜、高效的运行机制和管理体系，以顺应新的竞争和发展需求。对中国建筑而言，市场风云变幻无常，我们要踏准时代的节拍，必须不断实现自我革新、自我提升。中国建筑要在国际竞争中取胜，最终依赖的是企业自身的核心竞争力，而核心竞争力的基础，则是企业管理。就像一个木桶盛水的高度取决于最低的那块木板，而管理就是企业中那块最低的木板。所以，不论形势如何变化，只有管理才能最终赢得发展，提高竞争力。

“君子务本，本立而道生”。做企业，同样如此，管理精细而致远。只要我们专心致志抓牢根本性的工作，基础做好了，“道”也就产生了，适应形势的能力强大了，则企业可大可强可久远。

世界经济一体化，企业管理现代化，市场竞争全球化，企业管理面对管理理念、方法、技术、手段的全方位的变革。管理的核心由组织生产要素转变为价值创造；管理内容由追求利润最大化转变为追求个人、企业与社会协调发展，以求得企业利润目标与社会责任的统一，竞争与和谐的统一；管理方法由以效率、激励等为中心转变为以战略、文化为中心。管理创新成为了管理现代化的关键，就是要通过管理创新来推动技术创新、商业模式的创新，推动发展方式的转变，来解决企业当前面临的诸多矛盾和问题。

管理的变革既体现在公司治理结构、战略决策上，也体现在组织架构设计和各业务层面的日常工作中。管理是企业的基本功，管理提升也需要循序渐进、不断总结创新，还需要在实践中把新的管理要素

(新的管理理念、新的管理手段)或新的管理要素组合引入企业管理系统,从而更有效地实现企业发展目标。

中国建筑要引领行业之先,首先必须引领管理之先。管理没有捷径可走,只有不断地精益求精、积蓄潜能,需要点滴推进、不躁不馁,脚踏实地,切忌浅尝辄止、华而不实。依靠文化塑造灵魂,全面提升各环节的管理,回归价值创造的管理本源,打造有竞争力的价值链。从价值创造的层次审视管理,进行查缺与补漏,保障业务管理层面的全面提升。

行业排头,世界一流。这是中国建筑的志向。一方面我们要“致广大”,另一方面,我们更需要“尽精微”。雄韬伟略固然重要,但如果缺少精细的管理,缺少精耕细作,高远的志向就好比好高骛远的臆想。

令人欣慰的是,中国建筑各业务层正在加强对知识的更新、问题的探索、信息化手段的运用,管理思维逐步转变。千里之行,始于足下。今天,我们已经迈出了第一步,即使一天走一步,我们最终定会到达彼岸。

中国建筑要实现基业长青,需要超越一代人或几代人的生命局限,需要长期渐进的坚韧精神和执着追求,所以每位管理者都应该有这种胸襟,都应该承担未来发展的责任。

值《中国建筑管理丛书》结集出版之际,以此感悟为序,与同仁共勉。

易军
(中国建筑工程总公司董事长、党组书记)

前言

Preface

中国建筑工程总公司（简称中国建筑），是1982年在整合新中国成立后长期奋战在祖国大地的多支建筑铁军的基础上，组建起来的中央重点骨干企业。在党中央和国务院的正确领导下以及国资委的有效监督管理下，中国建筑领导班子带领中国建筑广大员工，发扬中国建筑“铁军”顽强拼搏、奋勇争先和改革创新的精神，历经三十多年改革开放的洗礼和市场经济的磨练，创造了国有企业发展的新奇迹，谱写了国有经济壮大的新篇章。

三十多年来，中国建筑是在不占有国家大量投资、不占有国家自然资源和经营垄断的条件下，从事完全竞争性的建筑业和地产业的国有企业。面临建筑业和地产业的激烈竞争，中国建筑努力推进技术创新、管理创新和员工队伍素质的提高，依托房屋建筑工程、国际工程承包、房地产开发与投资、基础设施建设与投资以及设计勘察等五大业务，奋力开拓国际国内市场；锻炼出一支支建筑“铁军”，涌现出一批又一批优秀代表，他们中有行业精英、有劳动模范、有优秀共产党员和领导干部。中建人传承卓越、创造辉煌，勇夺国家科技进步及发明奖、“鲁班奖”等一系列国家级大奖，以承建“高、大、精、尖、新”工程著称于世，一批中国及其他国家或地区的地标性建筑、超高层建筑，印记着中国建筑的辉煌业绩，展现了“中国建筑，服务跨越五洲；过程精品，质量重于泰山”的经营理念和品牌形象，赢得了国内外社会及业界的广

泛认可。《财富》杂志公布的2012年世界500强企业中，中国建筑位列财富第100强，在国务院国资委所属企业中排第5名，在中国企业中排第11名，在大陆企业中排第9名，居全球建筑企业第一，并且成为唯一进入世界百强的建筑企业。近期《财富》杂志公布了2013年度世界500强，中国建筑比2012年的100位前进了20个位次，实现了从“1159”到“1859”的跨越。从2006年入围世界500强到跻身前百强，中国建筑只用了短短7年的时间，营业收入翻了5倍，利润翻了12.6倍，提前实现了“十二五”规划的战略目标。

三十多年来，中国建筑励精图治，创先争优，长期雄踞于中国最大的建筑房地产综合企业集团、中国最大的房屋建筑工程承包商、中国国际工程承包业务第一的地位，是中国专业化经营历史最久、市场化经营最早、一体化程度最高的建筑房地产企业集团之一，是中国建筑业唯一拥有房建、市政、公路三类特级总承包资质的企业，是发展中国家和地区最大的跨国建筑公司以及全球最大的住宅工程建造商和国际竞争力极强的建筑地产综合企业集团。

中国建筑取得的巨大成就和进步，与党中央和国务院的正确领导、亲切关怀和国资委的有效监督管理、鼎力支持密不可分，是广大中建人艰苦奋斗的结果，也是中国建筑党组织发挥领导核心作用、政治核心作用、战斗堡垒作用，领导干部发挥率先垂范作用和广大党员发挥先锋模范作用的结果。

中国建筑处在产业的中游，在市场竞争还不是很规范的环境中，能够激浊扬清，健康发展，取得如此巨大的成就和进步，公司系统纪检监察队伍——这支“特殊的铁军”可谓功不可没。纪检监察“铁军”铁血柔情，廉洁文化润物无声，涓涓细流，温暖人心。“超英文化”镌刻的

是务实清廉，凝聚的是为民奉献，以“大姐姐”陈超英为代表的优秀中国建筑纪检监察儿女，树立了纪检监察干部可亲、可信、可敬的良好形象，她以自己的实际行动彰显了纪检监察队伍的大爱，践行了纪检监察队伍的清正廉洁，营造了企业的和谐氛围。

中国建筑纪检监察系统在总公司党组的领导下，始终以“围绕中心工作、促进科学发展”为根本原则。他们认真贯彻落实中央关于纪检监察工作的精神和有关规定，大力推进公司系统惩治和预防腐败体系建设，不断提高公司系统党风廉政建设和反腐败斗争的科学化水平，不断促进公司系统提高管理水平和风险管控能力；他们在工作中真抓实干、勇于创新，初步探索出了具有中国建筑特色的纪检监察工作模式：“一个强化、四个创新、四个特点”。“一个强化”即强化廉洁文化；“四个创新”即效能监察体系建设创新、党务效能监督工作创新、监督委员会建设创新、推进惩防体系建设创新；“四个特点”即始终与先进的现代企业管理理论相结合、始终与企业的生产经营管理特点相结合、始终与企业党建工作的关键环节相结合、始终注重体系的整体性设计和方法载体的创新。

中国建筑特色的纪检监察工作模式，融会贯通了中央关于国有企业纪检监察工作的精神，紧密结合了企业的实际，打通了二者之间的联系，把握了企业纪检监察工作的特点，为国有企业创造性地贯彻执行中央关于纪检监察工作的精神，推进国有企业纪检监察工作科学化提供了宝贵经验。

中国建筑特色的纪检监察工作模式，融合了先进的企业管理理论的精髓和科学的方法，构建了科学实用的效能监察体系，在推进惩防体系建设中注重廉洁文化建设、强化制度和风险管控、推进案件工作等方面

的创新与探索，为国有企业提高管理水平和风险管控能力提供了成功的范例。

中国建筑特色的纪检监察工作模式，以党务监督工作创新和监督委员会创建强化了对企业领导班子、领导干部决策用人和作风建设的监督，开辟了把权力关进制度笼子里的有效路径，为国有企业提高反腐倡廉建设科学化水平提供了新思路新方法。

中国建筑特色的纪检监察工作模式，还在海外监督体系、标准化、信息化和纪检监察队伍建设等方面多有创新和建树，这些创新和建树对国有企业做好纪检监察工作都有重要的启示。

中国建筑特色的纪检监察工作模式的形成，中建人付出了艰苦的努力和巨大的心血。本书以中国建筑纪检监察工作的探索与创新为题，精心选取了中国建筑纪检监察工作的亮点，深入剖析了中国建筑纪检监察工作的多个典型案例，从不同角度描绘了中国建筑特色的纪检监察工作模式，试图总结和提炼出中国建筑纪检监察工作的经验，从而把握国有企业纪检监察工作的规律。对推进国有企业纪检监察工作理论创新、制度创新和实践创新具有重要的借鉴意义。

推进中国建筑科学发展，纪检监察一路保驾护航。展望未来，中国建筑按照国资委“做强做优，培育世界一流企业集团”的要求，将牢牢抓住发展机遇，努力使自己成为世界建筑业中技术最领先、管理最精细、资本最雄厚、竞争最强劲、品牌最有影响力的国际化企业集团。中国建筑特色的纪检监察工作模式也将伴随着企业的发展而不断改进、完善和创新，中国建筑纪检监察系统也将始终当好中国建筑勇往直前的“守护神”。

目录

Contents

引领管理之先 易军
前言

Chapter
01

第一章 国有企业纪检监察基本理论 1

第一节 纪检监察工作的一般理论 1
第二节 国有企业纪检监察工作的理论 20
第三节 中国建筑纪检监察工作的理论依据 36

Chapter
02

第二章 中国建筑纪检监察工作创新的特点 38

第一节 始终与先进的现代企业管理理论相结合 ... 39
第二节 始终与企业的生产经营管理特点相结合 ... 46
第三节 始终与企业党建工作的关键环节相结合 ... 53
第四节 始终注重体系的整体性设计和方法载体
的创新 56

第三章

中国建筑廉洁文化体系建设的探索与创新 65

第一节	廉洁文化体系建设的提出与发展	65
第二节	廉洁文化体系建设的科学设计	71
第三节	廉洁文化体系建设的推进创新	74
第四节	廉洁文化体系建设的成效	85
案例 1	传播廉洁正能量 凝心聚力促生产	89
案例 2	“大宣教”释放正能量 “养廉气”提升发展力	94
案例 3	“学超英、六步曲”助推企业发展	100
案例 4	创新实践抓廉洁 联创共建促共赢	107
案例 5	廉洁文化常抓不懈 “双优”工程成果显著	115
案例 6	深入推进廉洁文化 确保项目“双优”目标	118
案例 7	扎实创建廉洁示范工程 促进项目和谐有序发展	124
案例 8	实施“三化一垂范”战略 充分发挥 宣教工作影响力	129

第四章

中国建筑效能监察体系建设的探索与创新 136

第一节	效能监察体系理论创新	137
-----	------------------	-----

Chapter
05

第五章
中国建筑党务效能监督工作的探索与创新 178

第一节	党务效能监督工作理论探索	179
第二节	党务效能监督工作实践创新	186
第三节	党务效能监督工作的成效	189
案例 1	以党务效能监督为抓手 促进企业健康快速发展	193
案例 2	完善党务效能监督机制 推动企业科学发展	205

Chapter
06

第六章
中国建筑监督委员会建设的探索与创新 213

第一节	创建监督委员会的背景和意义	213
第二节	建立健全监督委员会的领导制度和 工作机制	215
第三节	监督委员会在运行中采取的主要措施	219
第四节	创建监督委员会取得的初步成效	225

第七章 中国建筑推进惩防体系建设的探索与创新 244

第一节	切实抓好案件工作 筑牢惩防体系防线	245
第二节	以标准化促信息化，推进惩防体系 建设科学化	256
第三节	构建海外纪检监察体系，推进惩防 体系完善	263
第四节	加强纪检监察队伍建设，夯实惩防 体系基础	269
案例 1	坚持“四条防线”，不断推进企业 反腐倡廉建设	275
案例 2	构建“1+4+1”惩防体系 为企业科学发展 保驾护航	285
案例 3	大力推进信息化建设 创新企业监督工作	292
案例 4	加强纪检监察组织与队伍建设 为企业跨越式发展保驾护航	299
案例 5	廉洁风险防控机制 筑牢四局防腐长城	305
案例 6	推进惩防体系建设 构建长效运行机制	312
案例 7	惩防体系中建西南院案例	321
案例 8	纪委出击，服务大局 企业风清，效益提升	325

第一章

国有企业纪检监察基本理论

国有企业是推进中华民族伟大复兴、实现中国梦的主力军，是坚持中国特色社会主义的重要阵地，是我们党执政的重要基础。它的发展与否关系到党、社会主义、中华民族的前途和命运。国有企业纪检监察工作领导机构及职能部门在国有企业反腐倡廉建设中担负着重要的职责；国有企业纪检监察工作为国有企业的科学发展发挥着保驾护航的作用，它是我们党反腐倡廉建设的有机组成部分。但是，由于国有企业的特殊性，特别是面对市场经济、经济全球化的新形势，无论是在理论上，还是在实践上；无论是在思想认识上，还是法规制度建设上；无论是在方法载体的创新上，还是在新技术手段的应用上；人们对如何做好国有企业纪检监察工作，还有许多不适应的地方。在反腐倡廉建设工作中，国有企业纪检监察工作还有许多需要探索与创新的地方。因此，需要我们特别加强对国有企业纪检监察工作的研究，特别是国有企业纪检监察基本理论的研究。

第一节 纪检监察工作的一般理论

纪检监察是党的纪律检查工作和行政监察工作的合称。1993年中央

和地方各级党的纪律检查机关与监察机关实行合署办公后，我们将党的纪律检查工作和行政监察工作统称为“纪检监察工作”。

一、中国共产党的纪律检查工作

（一）党的纪律与纪律检查的基本含义

1. 党的纪律的基本含义

中国共产党的纪律是由党的性质所决定的。它是按照党的纲领和民主集中制原则，根据革命和建设的进程和实现党的路线、方针、政策的需要而确立的，是党的各级组织和全体党员必须遵守的行为规则，包括政治纪律、组织人事纪律、经济纪律、宣传纪律、群众纪律、保密纪律、外事纪律等方面。对党的纪律内涵可以从以下几个方面来理解。

首先，党的纪律是由党的性质所决定的。它是工人阶级根本利益的体现，并为维护党的性质服务，为实现党的奋斗目标服务。它同一切体现少数人利益的剥削阶级政党的纪律和其他非工人阶级政党的纪律有着本质的区别。

其次，党的纪律是党内行为规范的总称。其中，党章是党内的根本法规和制定各项具体纪律规范的基本依据。各项具体纪律规范，主要包括党的全国代表大会和党的中央委员会、中央纪律检查委员会根据党章和贯彻落实党的路线、方针、政策的需要，通过一定的组织形式制定和颁布的制度、条例、准则等党内规范性文件；包括党针对某些专门问题和一定范围人员制定的具体条例、制度和规定；还包括各级党组织为了贯彻执行党中央制定的法规，结合当地实际情况作出的某些更加具体的规定。

再次，党的纪律是党组织和党员必须遵守的行为准则，对于党组织和党员的言行起着规范的作用。大多数党组织和党员是能够自觉遵守党的纪律的；对于少数党员和党组织违反纪律的行为，党的纪律具有强制的作用。