



包装设计

手工包装工作坊
制作定制包袋
盒子及包装物的技巧和建议

[美] 瑞秋·威尔斯 著
王姝 译



中国纺织出版社

包装设计

[美] 瑞秋·威尔斯 著
王 姝 译

 中国纺织出版社

内 容 提 要

无论是哪个年代,都离不开返璞归真的包装设计,本书就是从这个独特的视点出发,吸引人更关注手工制作的包装以及凸显出其潜在的定制市场及材料的可持续性和回收。《包装设计》内容涵盖材料、印刷、运输和可持续性的建议,描述详细,有专业的分析和成品实例;还讲述各种包装的技巧,包括标签设计、包装盒设计、包装袋设计、CD盒设计、包袋设计和面料以及包装类型,并提供详细教程和案例研究,从中你可以学习他们的设计理念和方法;另外,也分享了专业操作技术及相关软件应用以及相关工作室提供的业界建议。

原文书名: Handmade Packaging Workshop

原作者名: Rachel Wiles

Copyright © 2012 RotoVision.

All rights reserved.No other part of this book may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means including information storage and retrieval systems without permission in writing from the publisher,except by a reviewer,who may quote brief passages in a review.Published by HOW Books,and imprint of F+W Media,Inc..

本书中文简体版经F+W Media,Inc.授权,由中国纺织出版社独家出版发行。本书内容未经出版者书面许可,不得以任何方式或任何手段复制、转载或刊登。

图书在版编目(CIP)数据

包装设计/(美)威尔斯著;王姝译. —北京:中国纺织出版社,2014.10

书名原文: Handmade packaging workshop

ISBN 978-7-5180-0336-5

I. ①包… II. ①威… ②王… III. ①包装设计
IV. ①TB482

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第000764号

策划编辑: 张 程 李沁沁 责任编辑: 韩雪飞
责任校对: 寇晨晨 责任设计: 何 建 责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

北京利丰雅高长城印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2014年10月第1版第1次印刷

开本: 889×1194 1/16 印张: 10.625

字数: 117千字 定价: 68.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换



目录

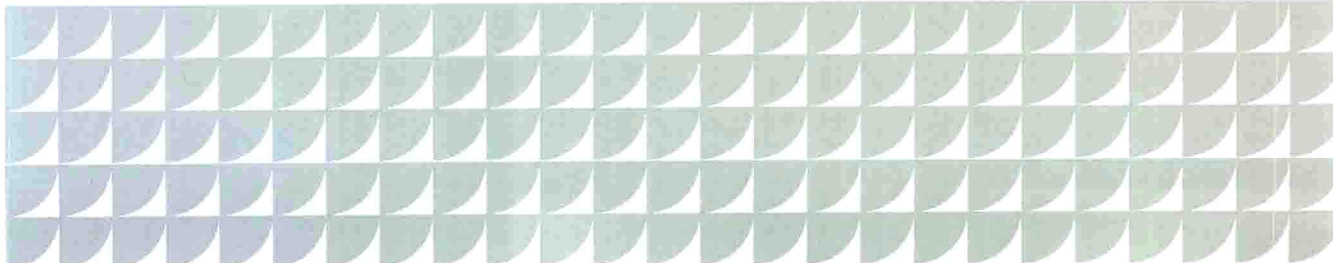
简介	08
----	----

基本设计要素	11
--------	----

 第一章 工具和设备	12
 第二章 材料和资源	14
 第三章 印刷和物流	18
 第四章 可持续性	22

包装元素案例研究	25
----------	----

 第五章 标签	26
案例分析	26
标签设计成品展示	50
 第六章 吊牌	54
案例分析	54
吊牌设计成品展示	66
 第七章 包装盒	68
案例分析	68
包装盒设计成品展示	82
 第八章 CD和DVD盒	88
案例分析	88
CD和DVD盒设计成品展示	93
 第九章 包装袋	94
案例分析	94
包装袋设计成品展示	100



可再生使用元素案例分析 103



第十章 布料及包裹式包装	104
案例分析	104
布料及包裹式包装成品展示	112



第十一章 循环使用和升级改造	114
案例分析	114
循环使用和升级改造成品展示	125

专业级别的教程 126



第十二章 实用操作技能	128
制作重复的图案	128
Adobe Illustrator软件的3D功能	132
准备凸版印刷的材料	136
制作模切线	138
网版印刷	142
简单的刻板印刷	148



第十三章 业界建议	150
Something's Hiding in Here工作室	150
设计师艾瑞克·卡斯	152
Hammerpress 工作室	154
Stitch Design Co.公司	156
Design Bridge 设计机构	158
llovedust 精品设计公司	160

资源与信息 163

专业术语	164
常用网站	167
作者简介	168
鸣谢	168



包装设计

手工包装工作坊
制作定制包袋
盒子及包装物的技巧和建议

[美] 瑞秋·威尔斯 著
王姝 译



中国纺织出版社



本书阐释了简单的牛皮纸包装带来的温暖和魅力，告诉我们如何提升打开包装之前的期待度。当你盯着打好的蝴蝶结时，那些微小的不平整的结，或是指尖上留下的些许痕迹，就能让你想象到那双包装它们的充满爱的双手。无论里面的东西多么的美妙，甚至多么绚丽，散发出这种感觉皆是因为外包装上充满了手工的痕迹。

本书讨论了最独特的“牛皮纸包装”，在某种程度上，它是手工元素中最具感染力的。从标签、纸盒、拎袋到布料，我们将对手工制作、手工元素、手工印花工序等技术展开讨论，这些都会使得一件物品超越普通包装，变得更加与众不同。

包装设计

[美] 瑞秋·威尔斯 著
王 姝 译

 中国纺织出版社

内 容 提 要

无论是哪个年代,都离不开返璞归真的包装设计,本书就是从从这个独特的视点出发,吸引人更关注手工制作的包装以及凸显出其潜在的定制市场及材料的可持续性和回收。《包装设计》内容涵盖材料、印刷、运输和可持续性的建议,描述详细,有专业的分析和成品实例;还讲述各种包装的技巧,包括标签设计、包装盒设计、包装袋设计、CD盒设计、包袋设计和面料以及包装类型,并提供详细教程和案例研究,从中你可以学习他们的设计理念和方法;另外,也分享了专业操作技术及相关软件应用以及相关工作室提供的业界建议。

原文书名: Handmade Packaging Workshop

原作者名: Rachel Wiles

Copyright © 2012 RotoVision.

All rights reserved.No other part of this book may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means including information storage and retrieval systems without permission in writing from the publisher,except by a reviewer,who may quote brief passages in a review.Published by HOW Books,and imprint of F+W Media,Inc..

本书中文简体版经F+W Media,Inc.授权,由中国纺织出版社独家出版发行。本书内容未经出版者书面许可,不得以任何方式或任何手段复制、转载或刊登。

图书在版编目(CIP)数据

包装设计/(美)威尔斯著;王姝译. —北京:中国纺织出版社, 2014.10

书名原文: Handmade packaging workshop

ISBN 978-7-5180-0336-5

I. ①包… II. ①威… ②王… III. ①包装设计
IV. ①TB482

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第000764号

策划编辑: 张 程 李沁沁 责任编辑: 韩雪飞
责任校对: 寇晨晨 责任设计: 何 建 责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

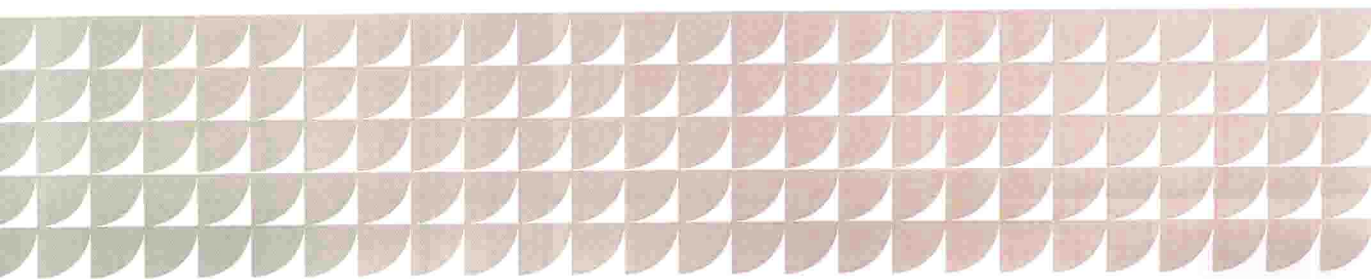
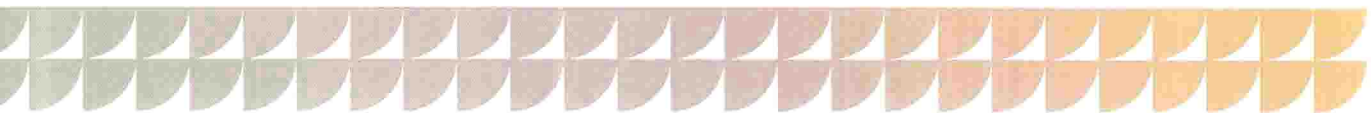
北京利丰雅高长城印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2014年10月第1版第1次印刷

开本: 889×1194 1/16 印张: 10.625

字数: 117千字 定价: 68.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换





目录

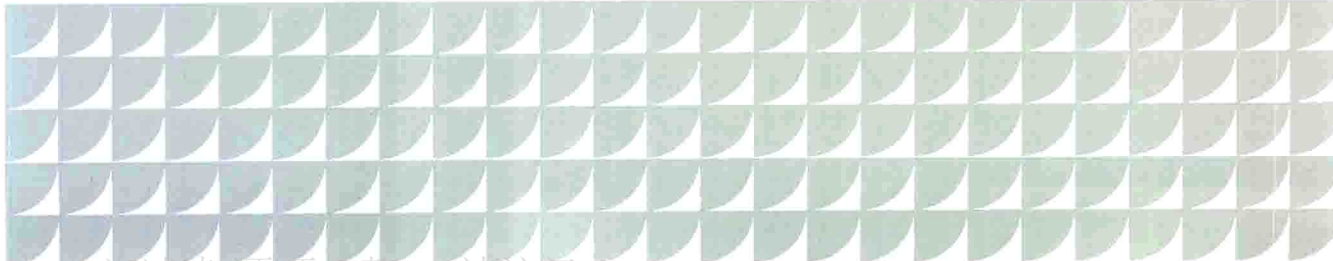
简介	08
----	----

基本设计要素	11
--------	----

 第一章 工具和设备	12
 第二章 材料和资源	14
 第三章 印刷和物流	18
 第四章 可持续性	22

包装元素案例研究	25
----------	----

 第五章 标签	26
案例分析	26
标签设计成品展示	50
 第六章 吊牌	54
案例分析	54
吊牌设计成品展示	66
 第七章 包装盒	68
案例分析	68
包装盒设计成品展示	82
 第八章 CD和DVD盒	88
案例分析	88
CD和DVD盒设计成品展示	93
 第九章 包装袋	94
案例分析	94
包装袋设计成品展示	100



可再生使用元素案例分析 103



第十章 布料及包裹式包装	104
案例分析	104
布料及包裹式包装成品展示	112



第十一章 循环使用和升级改造	114
案例分析	114
循环使用和升级改造成品展示	125

专业级别的教程 126



第十二章 实用操作技能	128
制作重复的图案	128
Adobe Illustrator软件的3D功能	132
准备凸版印刷的材料	136
制作模切线	138
网版印刷	142
简单的刻板印刷	148



第十三章 业界建议	150
Something's Hiding in Here工作室	150
设计师艾瑞克·卡斯	152
Hammerpress 工作室	154
Stitch Design Co.公司	156
Design Bridge 设计机构	158
llovedust 精品设计公司	160

资源与信息 163

专业术语	164
常用网站	167
作者简介	168
鸣谢	168

简介

这本书阐释了简单的纸质包装带来的温暖和魅力，以及如何提升顾客打开包装之前的期待度。当你面对打好的蝴蝶结时，一些微小的不平整的结，或是指尖上留下的些许痕迹，就会使你想象到那双包装它们的充满爱的手和里面美妙甚至是绚丽的东西，能诱发这种感觉是因为包装上充满了手工的痕迹。

这本书讨论了最独特的“纸质包装”，在某种程度上，它是手工元素中最有感染力的。从标签、纸盒、拎袋到面料，我们将对其手工制作、手工元素、手工印花工序等技术展开讨论，这些都会使得一件物品超越普通包装，变得更加与众不同。

图标说明



1. 手工制作



2. 手工元素、
需要机器再加工



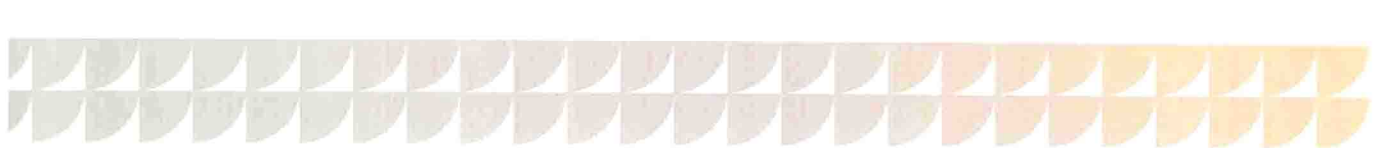
3. 手工审美



4. 手工元素



5. 手工整修



设计要素

这一章节着重讨论了设计上的考量，包含了包装基础原则的概述，让初学者在一开始就建立起了比较全面的知识体系。毕竟，当你在包装时完全不顾运输成本，或者忘了算上凸版印刷所需要的制作周期，再完美的包装也会失去实际的效果。这一章里还介绍了包装设计的基础、必要的工具（和一些虽不必要，但使用起来有趣的工具）、包装材料、印刷方式、印制和物流运输以及那些始终存在的流行语和包装的可持续性。

包装元素

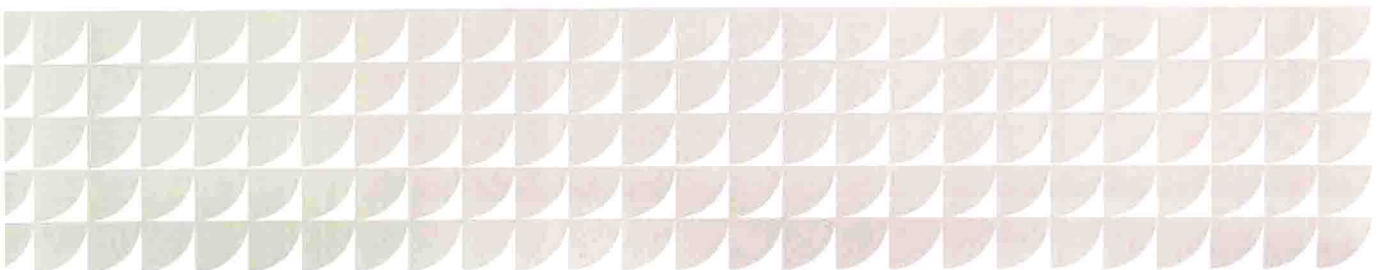
这部分将着重分析具体的包装组成，深入研究几个非常优美的手工包装。这些包装都是手工制作的，并且具有一定美感。为了展示得更清晰，每一款包装都有涉及图注的手工艺。这些精挑细选的有趣案例将使我们体会设计者或者是工作室的构思和创作过程，并在成品的完成度上做得更完美。

可再生使用的元素

这部分主要分析了可持续性、可再利用的包装，从包装面料到用酒瓶改造的烛台。我们现在的生活环境已变得如此脆弱，环保已经变成了一个重要议题。我们看到很多企业都穿上“环保”的外衣，相信真的是有很多设计师们真正关心可持续发展，他们在选择包装材料和工艺时越来越小心，并且会考虑到其对环境的影响。从大豆油墨到纸浆，有越来越多的生态保护性工具材料可供包装选择。

专业级别的教程

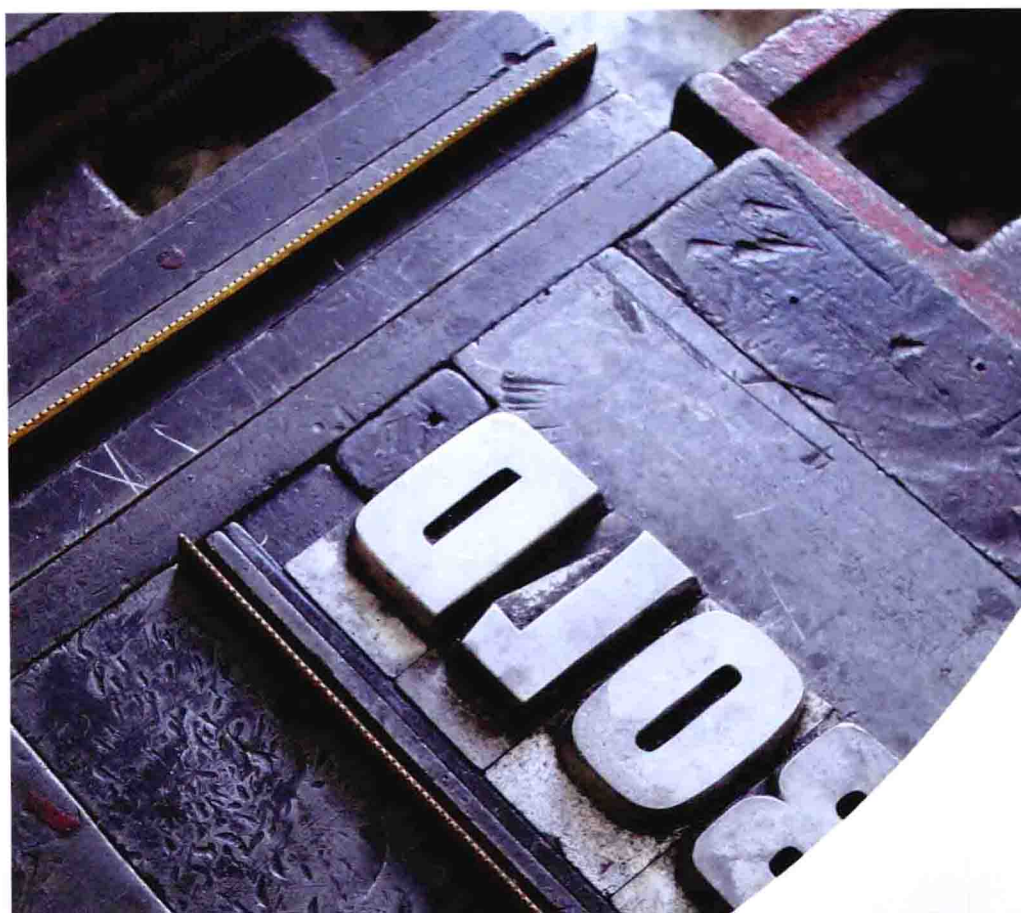
这一章节着重介绍了一些设计师的工作模式，他们的作品也在不同章节中有所展示。当我决定写一本关于包装设计的书时，就不可避免地翻阅了很多精美的照片（并且特别留意了照片上出现的设计室和工作室的信息）。我非常愿意向设计师/设计工作室学习他们的工艺，了解是什么激发了他们的想法。每个设计师/设计工作室都是与众不同的，有着丰富多样的观点、设计工艺和灵感，希望你能产生共鸣。







基本 设计要素





第一章 工具和设备

无论你是包装初学者还是久经历练的职业老手，一些工具都是设计和制作包装时必不可少的。与此同时，还有一些工具虽不是必需品，但也会为作品带来更多的创造力。

打印机

对于在家工作的自由职业者或是新手设计师来说，一到两个打印机是不可或缺的，可以用来打样。如果预算不那么紧张，建议至少要配备两个打印机：一个经济型的用于日常的打印，例如打印一些日程、合同等，另一台配置高的打印机用于打样、打印演示文稿等。对于日常打印机，可以从惠普、佳能、柯达、爱普生等品牌中选择一款多功能的，既可以打印、扫描，也可以复印。高配置打印机就可以选择彩色激光打印机或者是大型的喷墨打印机。佳能、爱普生和惠普都是比较值得信赖的品牌。打印机的选择永远是多种多样的，所以最好还是要根据自己的需求和打印规格来选购打印机。用户的使用评价往往更具参考价值。

裁剪工具

美工刀

美工刀在精确裁剪包装样品时特别有用。购买不同大小的美工刀，再配置好足够的刀片，当开始包装工作时，你会非常欣慰采购了这些工具。即使是熟练操作者，也可能会偶尔被美工刀割伤，所以使用的时候一定要非常小心，美工刀都是很锋利的。工作时，不妨在手边放一盒创可贴，以备不时之需。

切割垫和尺子

切割垫是不可缺少的工具之一，它保证了设计师裁剪和测量的准确性。购买的尺寸越大越好。它会让很多工作都变得更轻松。同时，尺子的选择也很重要。金属尺更适于精确的剪裁，并且在使用美工刀时也能游刃有余。软木尺的优点则是防滑。

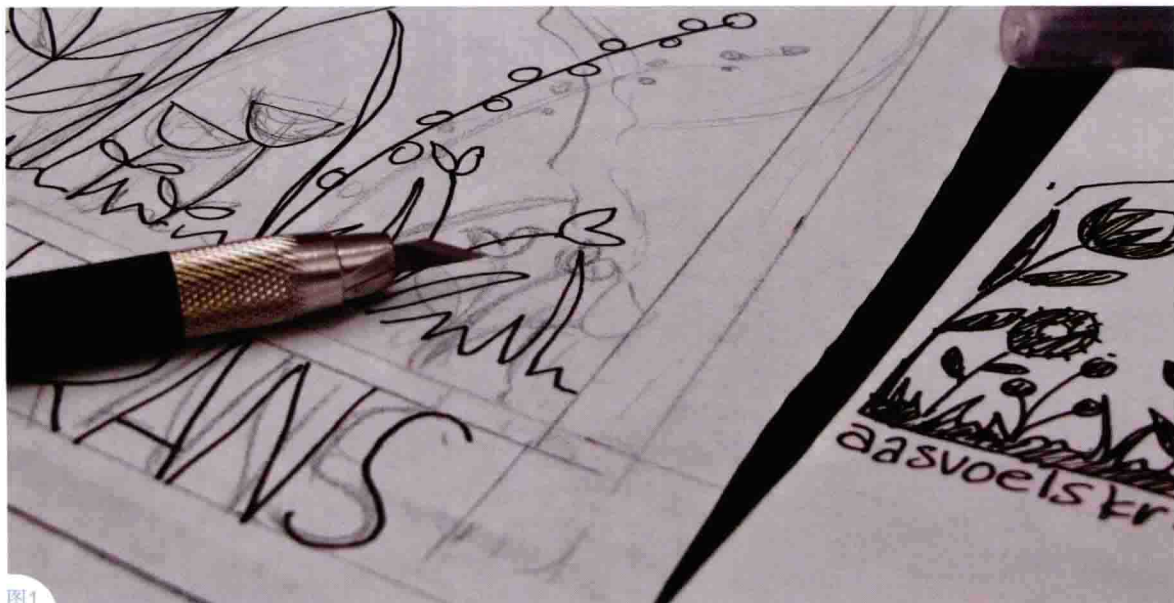


图1

图1 在设计包装时，美工刀能体现出无限价值。许多设计师有着比较分散的工作区，并排放着钢笔和铅笔。