

第4集

中国珍品典藏
中国商业老海报

主编 樊瑀

关鹏玉



河北美术出版社

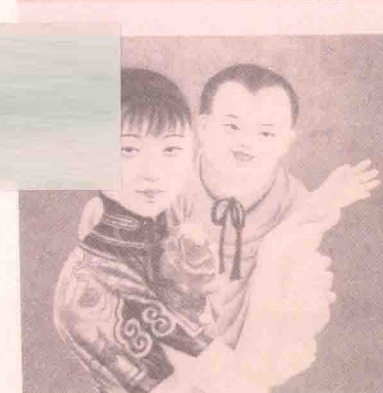
中国珍品典藏

中国商业老海报

主编 樊 瑛
关 鹏 玉

编 写：	蔼 苓	康 艺	刘 务	民 吴	文 娥
	刘 鹏	于 雯	杜 米	梅 杏	花 红
	邱 名	金 胜	林 小	媚 庆	张 青
	冬 林	李 汶	青 东		

设 计：动力工作室



第4

河北美术出版社

ZHONGGUO SHANGYE LAO HAIBAO ZHONGGUO SHANGYE LAO HAIBAO ZHONGGUO SHANGYE LAO HAIBAO

责任编辑 / 康艾苓
责任校对 / 王素欣
责任审读 / 杜恩龙
装帧设计 / 丫 丫

图书在版编目 (CIP) 数据

中国商业老海报: 中国珍品典藏. 第4集 / 樊瑀, 关鹏
玉主编. — 石家庄: 河北美术出版社, 2010.2
ISBN 978-7-5310-3503-9

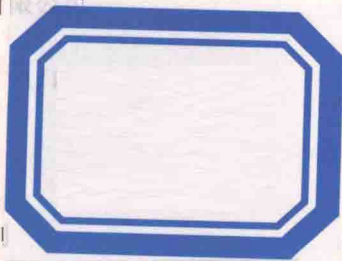
I. 中… II. ①樊… ②关… III. 商业广告—宣传画—中
国—图集 IV. J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第 183068 号

中国商业老海报 中国珍品典藏 第4集
主 编 樊 瑀 关鹏玉

出版发行 河北美术出版社
地 址 石家庄市和平西路新文里8号
邮政编码 050071
制 版 河北九易数字技术有限公司
印 刷 河北新华印刷二厂
开 本 787毫米×1092毫米
印 张 11
印 数 1~3000
版 次 2010年2月第1版
印 次 2010年2月第1次印刷

定 价 50.00元





HONGGUO ZHENPIN DIANCANG

中国珍品典藏

前言

自1840年鸦片战争后，西方列强迫使清政府签订了一系列割地、赔款、开放通商口岸等不平等条约，一时间洋货大肆入侵。西方列强为推销本国产品，纷纷设计印制了内容新奇、色彩艳丽、形象醒目的海报，起到了推销产品的作用。


创建于清末民初的中国民族工业，起初也效仿西方的做法，而后通过不断地改进、提高，创作出大量适合中国国情、让百姓喜闻乐见的海报，促进了民族品牌的确立。

本书是一批年代久远的商业老海报，包括古今人物、历史故事、农耕文化、旗袍美女、风景名胜、天文地理、花鸟鱼虫等，均在海报中一一再现。

这些老海报设计精心。为吸引顾客、宣传商品、刺激顾客的购买欲望，设计者费尽心血：如旧中国广大百姓最为熟悉的“阴丹士林”色布，画面一半为太阳，一半为云雨，寓意是日晒雨淋，“阴丹士林”永不褪色；上海是旧中国最大的工商业城市，该海报选用不同画面的旗袍美女，配有文字，形成系列海报。其间涌现出了大批著名的专业海报画家，如郑曼陀、谢之光、金梅生、杭穉英、胡伯翔等。他们在选材和画风上各有千秋，他们绘制的精美绝伦的海报，深受人们喜爱。

同时，这些老海报印刷也很精良。19世纪末，老海报一般采用中国传统的木版年画形式印制，后来又采用了石版印刷技术。再后来，随着社会进步，老海报采用更为先进的珂罗版印刷技术，使其画面效果比年画更精美、色彩更艳丽，历经百年沧桑，仍光彩夺目。

人们爱好收藏，不外乎两种类型：一种是娱乐型，另一种是投资型。在



商品经济高速发展的今天，后一种类型越来越多。老海报由于年代久远，纸质变脆，不易保管。加之战乱、水火灾害等原因，存世量日趋减少。因此，老海报市场价位在稳步攀升。几年前在市场上花几元、几十元垂手可得的老海报，如今要越百逾千，个别非常珍稀的品种价格过万也不稀奇。国内知名的嘉德拍卖行，每次纸制品拍卖也少不了老商标海报。据报载，某拍卖公司曾以1.8万元的高价拍出一幅老海报。

老海报的价位一般是以存世量来定的。“物以稀为贵”，老海报同种的存世量过千的几乎没有，过百的也很少，大都是几十张、几张，其中不乏珍品、孤品。作为不可再生的收藏品，老海报的升值空间很大。作为投资，历经百年沧桑的老海报，升值潜力究竟有多大，收藏者一定非常明白。

老海报收藏的等级，业内人士一致认为应根据其存量、年限、题材、大小、品相等五个方面来综合权定，如划分五个星级较为合适。存世量稀少、年代久远、画幅大、品相佳的海报为五星级；相反，存世量大、年限短、画幅小、品相差定为一星，其他品种星级介于二者之间。

老海报收藏除了在网上或拍卖行购得外，往往要走南闯北付出艰辛，交流交换，寻觅购买。每当淘宝收藏归来，其喜悦心情是无法言表的。等到初具规模，进行系统整理归类，可从中了解历史变迁、文化演变、民风民俗、社会发展等，令人激动、陶醉和赏心悦目。

收藏商业老海报，既能增强审美情趣，又能促进怀旧情感，意义非凡，其乐融融。

目 录

(页码以图有序)

- | | | | |
|----------------------|------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| 1……红美人 | 41……燕燕牌 | 82……醒狮 | 130……五洲大药房 |
| 2……金叶美人 | 42……长发斋茶食店 | 83……三美妹 | 131……民谊大药厂 |
| 3……茂盛花 | 43……桃园春 | 84……三塔牌 | 132……勒吐精代乳粉 |
| 4……时髦牌 | 44……精制时式糕点 | 85……真真美人 | 133……肇泰水火保险
股份有限公司 |
| 5……仙乐 | 45……四姊妹 | 86……源成顺百货店 | 134……鱼肝油 |
| 6……杨柳美人 | 46……三美女 三千金 | 87……太阳烟 | 135……大东烟草 |
| 7……泰山牌 | 48……菊牡丹牌蚊香 | 88……奉天太阳烟 | 136……家庭美满 |
| 8……天天香 | 49……保利他民 | 90……中国华成烟 | 138……美女与赛马师 |
| 9……抑郁美人 | 50……桃花江 | 91……交际花 | 139……裕兴衣庄 |
| 10……莺美 | 51……天伦 | 92……红娘子 | 140……木村制药所 |
| 11……万宝全书 | 52……家庭牌 | 93……女同学 | 141……五洲大药房 |
| 12……竹报平安 | 53……新兴布保单 | 94……白玉霜花露水 | 142……太阳啤酒 |
| 13……夜来香 | 54……偕美 | 95……明星皂 | 143……中国福昌烟公司 |
| 14……琵琶女郎 | 55……三不怕 | 96……双农牌肥田粉 | 144……双鹤 |
| 15……香烟女郎 | 56……晴雨商标 | 97……大药房 | 145……中国华东烟草公司 |
| 16……摩登女士 | 57……阴丹士林19号色布 | 98……双美人牌香粉 | 146……鲁卜良药公司
云锦香烟
爱美牌先令牌香烟 |
| 17……祥茂涤皂 北忌肥皂 | 58……阴丹士林24号色布 | 99……拜耳健身素 | 148……骆驼牌爱耳染色 |
| 18……紫罗兰布 | 59……阴丹士林26号色布 | 100……中西大药房 | 149……小金鼠 |
| 19……青岛福兴织染
股份有限公司 | 60……请购阴丹士林色布 | 101……上海啤酒 | 150……各种品牌香烟 |
| 20……佳亭园 | 61……阴丹士林30号色布 | 102……千代洋行 | 152……水边美女 |
| 21……才子图 | 62……阴丹士林27号色布 | 103……猛力打淋 | 153……赐尔福多 |
| 22……安安色布 | 63……阴丹士林31号色布 | 104……海格酒 | 154……时美图 |
| 24……益隆号 | 64……阴丹士林36号色布 | 106……高尔夫球 | 155……双K牌电池 |
| 25……鸡唛 | 65……阴丹士林515号色布 | 108……中国南洋兄弟
烟草有限公司 | 156……母子 |
| 26……百花生发香油 | 66……阴丹士林507、508
号色布 | 109……人面桃花相映红 | 157……香烟广告 |
| 27……金紫玉 | 68……阴丹士林色布510号 | 110……天鹅牌 | 158……斜卧美女 |
| 28……琴美人 | 69……阴丹士林521号色布 | 111……哈德门香烟 | 159……芜湖景纶绸缎局 |
| 29……满洲娘牌 | 70……阴丹士林色布518号
颜色 | 112……金谷白兰地 | 160……新湖景 |
| 30……山东裕兴 | 72……棉线广告 | 113……全福牌香烟 | 161……嘉禾红星 |
| 31……福安人寿水火保险 | 73……火灾保险 | 114……中国公平烟草公司 | 162……上等香皂 |
| 32……女士弹琴 | 74……葡萄仙子 | 115……广东兄弟树胶公司 | 163……轻纱美女 |
| 33……林文烟 | 75……黑人 | 116……广生行 | 164……明星花露香水 |
| 34……日华香皂 | 76……美女歌 | 118……广生行 | 165……柳令香烟 |
| 35……采菱 | 77……卧美 | 120……银国领袖 影后胡蝶 | 166……三杯牌 |
| 36……良友 | 78……团圆 | 122……影星周璇 | 167……斜卧女郎 |
| 37……永生祥 | 79……美人蜘蛛 | 124……环球飞行 | 168……美球 |
| 38……四美茶话牌 | 80……南国佳人 | 126……航空救国 | 170……满庭芳 |
| 39……德聚源 | 81……南美人 | 128……恒大合记 | |
| 40……复聚长 | | 129……绵华线纛总公司 | |

在社会的时尚中，美女无论在哪段历史中都是永恒的赞美主题。20世纪20年代初，社会风气开化，有关女性的传统观念得到了更新发展，女性形象在广告海报中日益增多，频频亮相，其外形时髦、漂亮、亮丽，成为人们推崇学习和引领的象征，更是达官贵人追捧的目标。

“红美人”海报，其美女发式新颖，

皮肤嫩白，容貌秀丽，微笑甜美，举止大方，符合了当时“甜、嗲、嫩”的最大特点。画面色调和谐而富有活力。对这位美女的面部刻画细腻入微，透过她秀丽的外表，能感受到她的一颦一笑都能牵动每一个消费者的心。这幅海报主角的形象代表了当时人们的审美标准，可谓时尚的“风向标”。



红美人

收藏星级：★★★★★
 市场价位：500-800元



时髦的烫发，短袖旗袍衣长及地，是20世纪30年代美女的标准。旗袍，原为满族女人穿的外衫。由于满族称为旗人，因而这种长袍也就被简称为旗袍。旗袍脱胎于清代满族妇女服装，由汉族妇女在穿着中吸收了西洋服装式样并不断改进而最后定型。辛亥革命后，由于受到外来西洋服饰的影响，旗袍的腰身开始收紧，衣领从1寸加高到2寸。由于旗袍的飘逸灵动、显露身材，在30年代初，甚是盛行并风靡一时。此时的旗袍吸收西方裁剪的优点，使女性的胸部、腰际的黄金

曲线得到充分的显示。大襟的式样更为多样化，有一字襟、双大襟、斜大襟等。这幅海报美女时髦的装扮，暗示出“金叶美人”所穿着的同丰兴棉布庄的旗袍也最为时髦。这幅海报告诉消费者，购买本产品就与时髦女郎一样有超前品位，无形中使商品获得了更快、更好的销售。

金叶美人

收藏星级：★★★★★
 市场价位：400-700元

茂盛花

收藏星级：★★★★

市场价位：500-800元

国人穿旗袍的历史从20世纪20年代初开始，那时的旗袍是清朝形式的，没有腰身只是一件袍子，后来袖口逐渐缩小，滚边也不像从前那样宽大了。到30年代初，由于受欧美服式的影响，旗袍式样逐渐有了更大的改变。此时的旗袍衣身大大增长，有了胸部加省的工序，使得女人穿起旗袍更加合体，更能衬托出女性的曲线美。在30年代末，旗袍非常盛行，但旗袍的式样也在不断地变化，主要是在领、袖、衣身的长短等几个方面。先是流行高领，后又流行低领。袖子时长时短，长时过了手腕，短时仅到肘臂。衣长也大致如此，长时没过脚面，短时就至膝盖。从40年代起，旗袍的式样又走向了取消袖子，缩短衣长和减低领高，使旗袍更加合体实用，更加美丽大方。

这幅海报中的美女端庄贤淑，发式新颖，她手捧鲜花，可称是“人面桃花相映红”。她身穿20世纪40年代流行的无袖、短至小腿的旗袍，省去了繁琐装饰，不仅腰身的线条曲柔奇美，也更加使人轻便适体。





上海摩登女郎成为海报的主角后，这些靓姐就成为了引导潮流的先行者。

“人人都学上海妆，学来学去不一样，等你学了三分像，上海已经变了样。”这样的谚语就表达出当时各地的女子追赶上海时髦女子的景象。在年轻女子眼里，海报中烫发、头饰、旗袍的穿着，就成了追捧的热点。

海报中美女身着横条纹

旗袍，一件雍容贵气的大衣搭在腿上，精致的亭台楼阁衬托着这位美人的悠然自得之态，盛开的桃花烘托着她的美艳动人的面颊。画面色彩和谐，风格闲适，使人感到轻松愉快。

收藏星级：★★★★
 市场价位：500-800元

时髦牌

仙乐

收藏星级：★★★★

市场价位：600-900元

海报中美女正在享受着优美动听的音乐，她仪态万方，典雅而文静，表情刻画得十分细腻。画面笔触轻捷，手法潇洒奔放，色彩轻松明快，明暗的光影处理恰到好处，既有国画工笔重彩的细腻，又有西洋油画的立体感，显示出了作品高超的艺术水平。人物的服饰、首饰、鞋子，甚至到指甲油的颜色，都一致地衬托着高雅的女子。整体颜色协调一致，突出地表现出海报的主题——宁波恒丰印染织厂产品，让消费者看到海报后，一定要购买这家的产品，因为它代表了高档、高雅、亮丽的产品追求。



宁波恒丰印染织厂

標商註





以杨柳的细柔，来形容一个美女的身材苗条，是文人很常用的一种写法。“杨柳美人”的海报，描绘了在“杨柳参差披拂枝”的岸边，在鲜嫩滴绿的翠叶的相伴下，美女在春风吹拂中以迷人的姿态，显露出曼妙苗条的身段，婀娜多姿的形象使人过目不忘。清风袭来，挟裹着荷香，美女倚石坐在湖畔，无语凝思，怅然怀想，是在思念远方的情人，是在向往幸福的生活，还是美景触动了她心中的思乡之情……

每当发布流行的精美时装，都要做精美的海报宣传。本海报中美女与时装信息的发布，总会引来无数夫人、小姐的青睐，使海报上的时髦服装，引来长时间的效仿和追随。

杨柳美人

收藏星级：★★★★★
 市场价位：500-800元

泰山牌

收藏星级：★★★★

市场价位：400-600元

美女坐于山石之上，眼望山顶，面带微笑。这幅海报画的特别之处在于呈现出现代摄像技术的效果。

一般的画家总是把模特儿放于实际的景致之中，使整幅画一气呵成。而这幅海报的组成从人物与背景的比例来看，似乎是先画人物，尔后有景物的。尽管这样，画中的奇松怪石在细节描绘下，更显伟岸峻峭，其与中心人物构成了一种极其自然的呼应关系，并渗透着一种生活美的感情。画面鲜艳而清润的色彩，使人物形象更显风采奕奕。



天天香

收藏星级：★★★★

市场价位：600-800元

笔触精细、人物甜美、色彩柔和、呼之欲出——是这幅美女海报的最大亮点。

海报画面宁静中蕴含着活力，散发着特有的甜美气息。这种画法是用毛笔蘸上炭精粉作画来晕染人物的轮廓，它具有西洋油画的立体效果，所以又被称为“擦笔水彩画

法”，这种画法是画家郑曼陀创造出来的。

1914年，郑曼陀采用此法创作了第一幅月份牌画《晚妆图》，成为擦笔水彩画法的滥觞。擦笔水彩画法表现的人物细腻甜美，立体感强，给人以耳目一新之感，受到社会广泛欢迎。中外厂商竞相向郑曼陀预约订购画稿，沪上其他从事海报创作的画家亦都纷纷仿效，擦笔水彩画法很快为大家所掌握，成为海报的标志技法。





这幅海报是典型的晚清时期女人的画像，她的旗袍制作特别注重镶嵌花边为装饰。在衣襟边缘、领口等处都加以宽大重形花边，在交襟处左右腋下及对襟处都经常做出如意云头式样的镶滚边。到晚清时镶滚手法的运用越来越多，甚至出现了“三镶三滚”“五镶五滚”等花纹。其花样艳丽，色彩丰富，腰身宽松平直，袖口宽大，衣长及脚。画面中美女居于深闺，尽管锦衣玉食，却也不得自由。她淡淡的面容中略带忧愁，幽怨的眼神，慵懒的坐姿，传达出了晚清女人抑郁的情怀。

通过海报发出了这样的商业信息：“本号专备中西食品”，到这个衣服商号里，不但能够买到良好的衣服料子，还能免费地吃平时吃不到的西餐，这样的商号肯定能增加产品的销售。

收藏星级：★★★★
 市场价位：500-800元

抑郁美人



莺美

收藏星级：★★★★

市场价位：500-800元

20世纪30年代，穿着入时的上海摩登女郎美丽健康、时髦。她们有思想、有追求，更热衷于参与新鲜事物，在衣食住行等各方面很具有前卫时尚，与传统家庭主妇有着明显的差异，体现了女性的自尊、自立的精神。

“莺美”海报画面展现了一位学习小提琴的时尚女性，她手扶小提琴坐在公园的大树下小憩，脸上洋溢着幸福和憧憬。画面中近树远山郁郁葱葱，天上的大雁徐徐飞舞，与人物相互呼应，充满着勃勃的生机，预示着美女的心像大地、像蓝天，在无限的希望中展望未来。

万宝全书

收藏星级：★★★★★

市场价位：600-800元

当人们在称赞一个人的知识面广，或宣扬某本书的内容详备时，往往用“万宝全书”来加以形容。它是一种供“市民备览方便”的系统编录，是民间日常生活、百科知识的书籍，在明代十分常见。这类书，大都有三十多卷，每卷设一“门”，如“天文门”“地与门”“人纪门”“官职门”等等，除了这类较为大路的内容之外，大都是贴近下层百姓日用的内容，如“婚娶门”“葬祭门”“星命门”“农桑门”等等，里面蕴藏着丰富的有关饮食、游艺、风俗、迷信、卫生等丰富的、与俗文学在同一层面上的民俗文化资料。

这幅海报表现的是正在阅读书籍的女性形象。

“女子无才便是德”的历史一去不复返，她们有着一定的阅读能力，普遍开始学习。她们是新时代的独立女性。这些女子既有传统闺秀的娴静温柔和依恋家庭的气质，又有现代人的知识，懂得享受生活。

