

Library of Marxism Studies, Volume 1

马克思主义研究论库

第一辑



# 中国马克思主义哲学 传播史论

Study on the History of the Dissemination and  
Development of Chinese Marxist Philosophy

庄福龄 编著

 中国人民大学出版社



CHINESE ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES

马克思主义研究

2022年第1期

(总第111期)

# 中国马克思主义哲学 传播史论

张其成著  
《马克思主义研究》编辑部编

15.00元 500册

9787501797001

7501797001

7501797001

7501797001

7501797001

7501797001

15.00元 500册

9787501797001

7501797001

7501797001

7501797001

7501797001

7501797001

15.00元 500册

9787501797001

7501797001

7501797001

7501797001

7501797001

7501797001

15.00元 500册

9787501797001

7501797001

7501797001

7501797001

7501797001

7501797001

15.00元 500册

9787501797001

7501797001

7501797001

7501797001

7501797001

7501797001



Library of Marxism Studies, Volume 1

马克思主义研究论库

第一辑

# 中国马克思主义哲学 传播史论

Study on the History of the Dissemination and  
Development of Chinese Marxist Philosophy

庄福龄 编著

中国人民大学出版社

· 北京 ·

**图书在版编目 (CIP) 数据**

中国马克思主义哲学传播史论/庄福龄编著. —北京: 中国人民大学出版社,  
2014. 12  
(马克思主义研究论库·第1辑)  
ISBN 978-7-300-20413-0

I. ①中… II. ①庄… III. ①马克思主义哲学-传播-研究-中国 IV. ①B27

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 297656 号

国家出版基金项目

马克思主义研究论库·第一辑

**中国马克思主义哲学传播史论**

庄福龄 编著

Zhongguo Makesi Zhuyi Zhexue Chuanbo Shilun

---

出版发行	中国人民大学出版社	邮政编码	100080
社 址	北京中关村大街 31 号		
电 话	010-62511242 (总编室)	010-62511770 (质管部)	
	010-82501766 (邮购部)	010-62514148 (门市部)	
	010-62515195 (发行公司)	010-62515275 (盗版举报)	
网 址	<a href="http://www.crup.com.cn">http://www.crup.com.cn</a> <a href="http://www.ttrnet.com">http://www.ttrnet.com</a> (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	涿州市星河印刷有限公司		
规 格	160 mm×235 mm 16 开本	版 次	2015 年 1 月第 1 版
印 张	29.75 插页 1	印 次	2015 年 1 月第 1 次印刷
字 数	455 000	定 价	88.00 元

---

**版权所有 侵权必究**

**印装差错 负责调换**

马克思主义研究论库

编委会名单

主编

庄福龄 罗国杰 靳 诺

委员 (以姓氏拼音排序)

艾四林 陈先达 程恩富

顾海良 顾钰民 郭建宁

韩 震 郝立新 贺耀敏

侯惠勤 鲁克俭 梅荣政

秦 宣 石仲泉 吴易风

张雷声 郑杭生

## 出版说明



马克思主义是我们立党立国的根本指导思想，是我们认识世界、改造世界的强大理论武器，加强和推进马克思主义理论研究和建设，具有十分重要的意义。当前，随着中国特色社会主义伟大实践深入推进，新情况、新问题层出不穷，迫切需要我们紧密结合我国国情和时代特征大力推进理论创新，在实践中检验真理、发展真理，研究新情况，分析新矛盾，解决新问题，用发展着的马克思主义指导新的实践。时代变迁呼唤理论创新，实践发展推动理论创新。当代中国的学者，特别是马克思主义学者，要想适应时代要求乃至引领思想潮流，就必须始终以高度的理论自觉与理论自信，不断推进马克思主义中国化、时代化、大众化，不断赋予马克思主义新的生机和活力，使马克思主义焕发出强大的生命力、创造力、感召力，放射出更加灿烂的真理光芒。

为深入推进马克思主义理论研究、马克思主义中国化研究，中国人民大学出版社组织策划了“马克思主义研究论库”丛书。作为一个开放性的论库，该套丛书计划在若干年内集中推出一批国内外有影响的马克思主义研究高端学术著作，通过大批马克思主义研究性著作的出版，回应时代变化提出的新挑战，抓住实践发展提出的新课题，推进国内马克思主义研究，促进国内哲学社会科学的繁荣发展。

我们希望“马克思主义研究论库”的出版，能够受到广大读者的欢迎，为推动国内马克思主义研究和教学作出更大贡献。

中国人民大学出版社

# 目 录



## 第一编 绪论

<b>第一章 中国马克思主义哲学传播史的对象和任务</b> .....	3
一、中国马克思主义哲学传播史的对象 .....	3
二、中国马克思主义哲学传播史的基本内容 .....	5
三、中国马克思主义哲学传播史的任务 .....	8
<b>第二章 研究中国马克思主义哲学传播史的方法论</b> .....	10
一、要着眼于马克思主义的精神实质 .....	10
二、要突出马克思主义哲学对实践的概括和回答 .....	13
三、要突出毛泽东哲学思想的历史地位和历史作用 .....	15
<b>第三章 马克思主义哲学在中国传播的历史条件</b> .....	20
一、外国资本主义的侵入和努力学习西方 .....	20
二、十月革命的胜利和中国人民的新觉醒 .....	27
三、新旧文化运动的交替和中国共产党的建立 .....	31
<b>第四章 马克思主义哲学在中国传播的历史特点</b> .....	35
一、经过十月革命而认识和接受马克思主义哲学 .....	35
二、同反帝反封建的群众运动相结合 .....	39
三、学习马克思、恩格斯哲学思想同学习列宁对马克思 主义哲学的新贡献相结合 .....	41
四、探索改造社会的途径和研究唯物史观的原理相结合 .....	45



## 第二编 马克思主义哲学在中国的早期传播

<b>第五章 唯物史观在中国的最初传播</b> .....	51
一、先进知识分子对唯物史观的最初传播 .....	55
二、李大钊传播唯物史观的重大贡献 .....	60
三、马克思主义同改良主义争论的哲学意义 .....	68
四、资产阶级革命者对唯物史观的学理介绍与研究 .....	72
五、李达《什么叫社会主义》等文章的哲学意义 .....	84
六、毛泽东《民众的大联合》等文章的哲学意义 .....	87
<b>第六章 唯物史观在中国共产党创建时期的传播</b> .....	91
一、陈独秀传播唯物史观的主要贡献 .....	92
二、李达传播唯物史观的主要贡献 .....	96
三、蔡和森传播唯物史观的主要贡献 .....	109
四、毛泽东传播唯物史观的主要贡献 .....	115
五、李大钊继续传播唯物史观的活动和贡献 .....	119
六、施存统《我们要怎么样干社会革命?》等文的 哲学意义 .....	125
七、周恩来《共产主义与中国》等文的哲学意义 .....	130
八、马克思主义同假社会主义争论的哲学意义 .....	134
九、马克思主义同无政府主义争论的哲学意义 .....	142
<b>第七章 马克思主义哲学在国共合作和大革命时期的传播</b> .....	150
一、瞿秋白传播马克思主义哲学的卓越贡献 .....	151
二、蔡和森传播唯物史观的贡献 .....	162
三、李达《现代社会学》一书的意义 .....	168
四、毛泽东传播唯物史观的贡献 .....	178
五、陈独秀等评所谓科学与人生观的争论 .....	184
六、恽代英等批判国家主义派的哲学意义 .....	194
七、批判戴季陶主义的哲学意义 .....	202
<b>第三编 马克思主义哲学在实现历史性转变中日益和中国实践相结合</b>	
<b>第八章 从北伐战争失败到土地革命战争兴起的     马克思主义哲学</b> .....	215



一、毛泽东对中国革命特点的分析和关于红色政权的理论·····	216
二、反对中国托陈取消派的斗争·····	224
三、反对人权派和人权运动的斗争·····	234
四、反对本本主义、洗刷唯心精神、毛泽东哲学思想 的形成和创新·····	238
<b>第九章 从国内战争向抗日战争过渡中的马克思主义哲学·····</b>	<b>248</b>
一、毛泽东对民族矛盾、国内矛盾的分析和抗日民族 统一战线策略的制定·····	250
二、国民党法西斯主义哲学思想的宣传和 马克思主义哲学的反击·····	257
三、关于中国社会性质问题的论战·····	263
四、关于辩证法的论战·····	273
五、李达、艾思奇在传播马克思主义哲学上的贡献·····	280
六、总结中国革命战争的经验 and 毛泽东军事哲学思想·····	289
七、中国革命经验的哲学概括和毛泽东哲学思想的成熟·····	300
<b>第四编 马克思主义哲学在抗日战争时期的传播和发展</b>	
<b>第十章 革命高潮和理论高潮下毛泽东哲学思想的多方面展开·····</b>	<b>317</b>
一、抗日战争全过程的科学预测和毛泽东军事哲学思想的 进一步发展·····	318
二、统一战线的辩证法·····	329
三、全党学哲学和整风运动·····	333
四、哲学和文艺·····	341
五、实际工作中应用辩证唯物论·····	350
<b>第十一章 围绕中国的特点而开展的两种哲学思想的斗争·····</b>	<b>360</b>
一、中国的历史特点和新民主主义理论·····	360
二、坚持民主精神和批判法西斯主义哲学·····	368
三、坚持科学精神和批判复古主义哲学·····	376
四、马克思主义者对新理学和新心学的批评·····	382
<b>第十二章 围绕国家的命运和前途而开展的         两种历史观的斗争·····</b>	<b>394</b>
一、以唯心史观为基础的《中国之命运》·····	394



二、以唯物史观为基础的《论联合政府》 .....	398
三、两个中国之命运的较量 .....	404

## 第五编 马克思主义哲学在解放战争时期的应用和发展

<b>第十三章 毛泽东哲学思想在分析革命形势和确定战略方针中的历史作用 .....</b>	<b>417</b>
一、新形势下战略策略的辩证法 .....	417
二、敢于胜利和善于胜利的思想武器 .....	422
三、中国革命路线和政策的理论基础 .....	427
四、对于第三条道路的批判 .....	432
<b>第十四章 中国革命的胜利与马克思主义国家学说的发展 .....</b>	<b>437</b>
一、人民解放战争的战略决战及其军事指挥艺术 .....	437
二、对历史性转变和工作重点转移的科学分析 .....	440
三、对于美国白皮书的批判 .....	446
四、马克思主义国家学说的胜利和发展 .....	451

## 第六编 历史的经验值得注意

——弘扬重视历史的光荣传统

后 记 .....	466
-----------	-----

第一编  
绪论





# 第一章 中国马克思主义哲学传播史的对象和任务

## 一、中国马克思主义哲学传播史的对象

马克思主义哲学在中国传播，已经有将近一百年的历史了。在人类的历史长河中，一百年当然不能算很长的时间，但这一时期社会历史所发生的深刻变化，社会的迅速发展，社会关系的不断分化和组合，都是中国几千年封建社会的历史所不曾有过的。一百年的历史同以往历史的一个根本区别，是中国人民多了一个科学地认识世界和改造世界的理论武器，有了马克思主义哲学。一百年来，中国人民以马克思主义哲学为武器，正确认识和分析了自己的国情，把握着和解决着前进中的种种矛盾，找到了一条适合本国国情的革命道路和建设道路，中国的面貌正在不断地发生着巨大的变化。中国的历史就在不断地谱写出崭新的篇章。对于这样一段短暂而又无比丰富、深刻的历史，交织着马克思主义哲学传播和中国人民奋斗的历史，把它作为一个相对独立的领域，集聚充分的资料和人力，开展深入的研究，是完全必要的。

中国马克思主义哲学传播史，作为一门独立的学科，应当把马克思主义哲学在中国传播、应用和发展的历史作为研究的对象。马克思主义哲学在中国社会历史上的作用和命运不是孤立的，只有从广阔的社会实

践、群众的革命斗争、思想理论问题的论争去考察和研究，才能把握它在传播过程中的特点和作用，从而进一步去研究和揭示它本身发展的规律性。马克思主义哲学是唯一科学的哲学，它比任何一种哲学都更能正确地反映时代精神的精华，保持同实践的密切联系。因此，研究马克思主义哲学的传播，还要从中国这段历史上众多的哲学流派方面去比较、去分析，研究马克思主义哲学在各个历史阶段上是怎样正确反映时代的要求、群众的利益，又是怎样对实践中各种重大问题进行哲学思考，作出哲学结论的。马克思主义哲学是实践的哲学，它不是为人们提供一种超时空的解决问题的现成的公式和答案，而是提供一种思考的方法、认识的方法和工作的方法。因此，马克思主义哲学的传播不是纯粹书本知识的传播，不是原理原则的照抄照搬，而是和中国具体实践的结合，在中国具体实践中的应用和发展。应当从理论和实践的结合上去考察马克思主义哲学传播的历史，并且围绕二者的结合或分离来总结马克思主义哲学传播的历史经验和教训。马克思主义哲学也是革命的批判的哲学，它对一切都持分析的批判的态度，而不承认有所谓绝对的权威，它坚持批判旧世界，批判唯心论和形而上学，而又汲取人类所创造的一切优秀的文化。因此，研究马克思主义哲学的传播，要密切结合政治上、哲学上、思想文化上的斗争，考察马克思主义哲学在这些斗争中是如何坚持唯物论，坚持辩证法，在人类实践中是如何不断前进、不断发展的。马克思主义哲学在传入中国之前，也有 70 多年的历史了，在中国的传播是在 70 多年积累起来的丰富的理论成果的基础上进行的。研究马克思主义哲学在中国的传播，当然不能离开马克思、恩格斯、列宁和全世界杰出的马克思主义者的哲学思想和哲学著作，对于这些丰硕的成果同样有一个学习、理解、消化和创造性应用的过程，有一个坚持和发展的过程，也有一个不断识别和抵制各种假马克思主义哲学的过程。总之，这门学科的对象同时也就规定了它研究的深度和广度。中国马克思主义哲学传播史绝不应归结为单纯的历史纪年和史实的陈述与罗列，这是一门需要以研究马克思主义哲学史和中国现代史为基本功而积极建设的新学科。

研究马克思主义哲学在中国的传播，不应割断历史。马克思主义哲学创立于 19 世纪 40 年代，经过马克思、恩格斯的刻苦钻研和不断总结，在 19 世纪中后期已经形成了一个严密的科学体系和完整的世界观，

到了 19 世纪末，经过普列汉诺夫和列宁的努力，马克思主义哲学在俄国得到了传播和发展，列宁又进一步提供了社会主义革命的新经验。这一切就是马克思主义哲学在中国传播的理论前提，也是马克思主义哲学在中国发展的理论基础。不研究全部马克思主义哲学史，特别是不研究马克思主义哲学在 19 世纪和 20 世纪初的发展史，就说不清它在中国的继承和坚持，更说不清它在中国的应用和发展，对它在中国的传播而引起的一系列深刻变化就不能进行科学的论证，也不可能有多高的说服力。

研究马克思主义哲学在中国的传播，也不应脱离实践。中国的具体实践是一个从半殖民地半封建社会向新民主主义社会，又向社会主义社会逐步过渡的实践，是中国人民在中国共产党领导下前仆后继，克服艰难险阻，战胜国内外强大敌人而取得胜利的实践，是一个创造出许多有中国特色的历史经验，特别是孕育和生长了把马克思主义哲学普遍原理和中国革命具体经验相结合的伟大实践。这一切都是马克思主义哲学在中国传播的出发点和根据，是推动马克思主义哲学在中国传播和发展的巨大力量，也是检验和证明马克思主义哲学正确性和生命力的唯一标准。不研究全部中国现代史和中国革命史，就说不清马克思主义哲学的传播是如何同中国的具体实践相结合的，更说不清马克思主义哲学在中国实际生活中何以产生如此巨大的作用，就会把马克思主义哲学的传播史降低为“照本宣科”或书本知识的传授史，把马克思主义哲学同许多脱离实际的资产阶级哲学、唯心主义玄学等量齐观。

## 二、中国马克思主义哲学传播史的基本内容

中国马克思主义哲学传播史同许多学科有密切的联系，而又以自己固有的内容同有关的学科相区别。

中国马克思主义哲学传播史是马克思主义哲学史在一个特定的时间和具体的空间的延伸和展开，也就是说，它是继 20 世纪十月革命后在中国的传播和发展。从这一意义上说，它是马克思主义哲学史的一个重要的组成部分。但是它又以研究中国这一特定的范围为内容，对于其他国家和地区的情况只是当作相关的背景和条件作必要的涉及。这一学科



对马克思主义哲学在中国的传播，则应从纵的方面即历史上和横的方面即社会生活的各个领域作全面的展开、深入的研究，对中国马克思主义哲学家作出的贡献和发展进行充分的反映，对有代表性的中国论著和有关思想作历史的评价，对马克思主义哲学传播发展的历史特点和历史作用也应作科学的分析。而这一切又都必须以丰富的史实为基础，从理论高度进行概括和总结。对于这一份艰巨的工作，我们不应推给其他国家的学者，而应看作自己分内的义不容辞的任务。

中国马克思主义哲学传播史同中国现代史和中国革命史有密切的联系。从时间上，从历史运动的重大实践上，从必须涉及的某些历史材料和历史人物上，都有其共同的方面。但是，它同一般的历史科学不同，它是以一种特定的哲学思想的历史为基本内容的，是从思想史的角度来研究马克思主义哲学的传播和发展的。它不像一般的历史科学那样，着重研究历史事件的推移和变化，而是结合历史事件去分析其中的哲学思想及其发展的内在逻辑，分析围绕着这些事件而表现出来的马克思主义哲学的先导作用和总结作用。中国马克思主义哲学传播史既要结合历史实践，又要有所超脱，要以对历史的哲学分析、概括和总结，去启迪人们对历史的沉思，把握历史的命运。

中国马克思主义哲学传播史同中国现代哲学史也有密切的关系。它们作为中国五四运动以来的哲学史是彼此共通的；在众多的哲学流派中突出马克思主义哲学的历史地位和历史作用，也是彼此一致的。但是，前者是明确以马克思主义哲学在中国的传播和发展为基本内容的。对于同时在中国流传的其他哲学流派和哲学思想，则从马克思主义哲学传播的范围内加以考察，区别不同情况作出论述。有些同马克思主义哲学关系较大的，则适当展开；有些作为马克思主义哲学的对立面进行过较量的，则针锋相对地给以评述；有些同马克思主义哲学关系疏远者，则可略而不述。总之，这门学科的基本内容是以马克思主义哲学的传播为主体的，其他哲学流派和哲学思想的评述以服从这一主体，有助于说明这一主体，可以更好地突出这一主体为原则。而后者则有所区别，它对中国现代哲学舞台上存在过的哲学流派和哲学思想都应作出恰当的评述，评述中要注意各派自身的特点和体系，而无须以某一观点是否同马克思主义哲学较量过作为评述的取舍。在众多的哲学流派中当然应当如实地突出马克思主义哲学的历史地位和历史作用，它们的关系不是并



列的，但也无须像前者那样把马克思主义哲学放在中心的、概括一切的地位。

中国马克思主义哲学传播史同毛泽东哲学思想史有着不可分离的紧密的关系。毛泽东哲学思想是在中国马克思主义哲学传播过程中形成和发展起来的，它是具有中国特色的马克思主义哲学；它是同中国具体实践相结合的产物，完全适合中国的国情，它的发展和展开是同中国革命实践密切结合在一起的。毛泽东哲学思想作为集体智慧的结晶，不仅包含着毛泽东在哲学上作出的贡献及其有关著作，而且包含着中国共产党作出的有关决议和文献中的哲学思想，也包含着中国共产党领导核心成员和许多老一辈无产阶级革命家的杰出的哲学思想，以及人民群众在实践中为这种哲学思想所提供的无比丰富的原料和经验。这一切都应当是毛泽东哲学思想史研究的不可忽视的内容。离开了毛泽东哲学思想史，就是抽掉了中国马克思主义哲学传播史的主导线索而使这种研究落空，也就不可能说明马克思主义哲学在中国的传播和发展。但是，中国马克思主义哲学的传播又不必同毛泽东哲学思想的传播完全等同起来，马克思主义哲学作为科学的普遍适用的世界观和方法论，除了和时代的革命实践相结合外，还会反映在众多的领域和方面，诸如自然科学成果的概括和方法论的讨论，社会问题的探讨，历史现象和历史人物的评价，哲学思想的论战，学术问题的争鸣，基本理论的讨论，等等，不可能要求处在斗争第一线的毛泽东哲学思想对这些都有所反映，有所研究，但也不能把它们排斥在马克思主义哲学传播的洪流之外。中国马克思主义哲学传播史对此应当作出自己的努力，既要突出反映中国历史发展的革命运动的主流，反映毛泽东哲学思想的形成、发展和展开，也要反映汇成江海的涓涓细流，反映马克思主义哲学在各个方面的传播和发展，如实地展示一幅中国现代史上马克思主义哲学多姿多彩、奔腾向前的历史画面。

综上所述，中国马克思主义哲学传播史如同当代科学发展中的许多交叉学科一样，它一方面要借助有关学科已有的成果和基础来充实和丰富自己的研究，另一方面又要在自身所固有的基本内容的基础上做深入的开掘和研究工作，加强学科建设，使它作为一门史料充实、脉络清晰、视野广阔、说理透彻的新兴学科，生长在百花争艳的科学园里。