



中国社会科学院学部委员专题文集  
ZHONGGUOSHEHUIKEXUEYUAN XUEBUWEIYUAN ZHUANTI WENJI

# 中美经济竞合论

陈宝森◎著

中国社会科学出版社



中国社会科学院  
CASS

# 中美经济竞合论

张宇燕 著

中国社会科学出版社



中国社会科学院学部委员专题文集  
ZHONGGUOSHEHUIKEXUEYUAN XUEBUWEIYUAN ZHUANTI WENJI

# 中美经济竞合论

陈宝森◎著

中国社会科学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

中美经济竞合论 / 陈宝森著. —北京: 中国社会科学出版社, 2014. 3  
(中国社会科学院学部委员专题文集)  
ISBN 978 - 7 - 5161 - 4406 - 0

I. ①中… II. ①陈… III. ①中美关系—国际经济关系—文集  
IV. ①F125.571.2 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 135249 号

---

出版人 赵剑英  
责任编辑 张 林  
责任校对 邓 秦  
责任印制 戴 宽

---

出 版 中国社会科学出版社  
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号(邮编 100720)  
网 址 <http://www.csspw.cn>  
中文域名:中国社科网 010 - 64070619  
发 行 部 010 - 84083685  
门 市 部 010 - 84029450  
经 销 新华书店及其他书店

---

印刷装订 环球印刷(北京)有限公司  
版 次 2014 年 3 月第 1 版  
印 次 2014 年 3 月第 1 次印刷

---

开 本 710 × 1000 1/16  
印 张 42  
插 页 2  
字 数 669 千字  
定 价 108.00 元

---

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换  
电话:010 - 64009791

版权所有 侵权必究

# 《中国社会科学院学部委员专题文集》 编辑委员会

主任 王伟光

委员 (按姓氏笔画排序)

王伟光 刘庆柱 江蓝生 李 扬

李培林 张蕴岭 陈佳贵 卓新平

郝时远 赵剑英 晋保平 程恩富

蔡 昉

统筹 郝时远

助理 曹宏举 薛增朝

编务 田 文 黄 英

# 前 言

哲学社会科学是人们认识世界、改造世界的重要工具，是推动历史发展和社会进步的重要力量。哲学社会科学的研究能力和成果是综合国力的重要组成部分。在全面建设小康社会、开创中国特色社会主义事业新局面、实现中华民族伟大复兴的历史进程中，哲学社会科学具有不可替代的作用。繁荣发展哲学社会科学事关党和国家事业发展的全局，对建设和形成中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学事业，具有重大的现实意义和深远的历史意义。

中国社会科学院在贯彻落实党中央《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》的进程中，根据党中央关于把中国社会科学院建设成为马克思主义的坚强阵地、中国哲学社会科学最高殿堂、党中央和国务院重要的思想库和智囊团的职能定位，努力推进学术研究制度、科研管理体制的改革和创新，2006年建立的中国社会科学院学部即是践行“三个定位”、改革创新的产物。

中国社会科学院学部是一项学术制度，是在中国社会科学院党组领导下依据《中国社会科学院学部章程》运行的高端学术组织，常设领导机构为学部主席团，设立文哲、历史、经济、国际研究、社会政法、马克思主义研究学部。学部委员是中国社会科学院的最高学术称号，为终生荣誉。2010年中国社会科学院学部主席团主持进行了学部委员增选、荣誉学部委员增补，现有学部委员57名（含已故）、荣誉学部委员133名（含已故），均为中国社会科学院学养深厚、贡献突出、成就卓越的学者。编辑出版《中国社会科学院学部委员专题文集》，即是从一个侧面展示这些学者治学之道的重要举措。

《中国社会科学院学部委员专题文集》（下称《专题文集》），是中国

中国社会科学院学部主席团主持编辑的学术论著汇集，作者均为中国社会科学院学部委员、荣誉学部委员，内容集中反映学部委员、荣誉学部委员在相关学科、专业方向中的专题性研究成果。《专题文集》体现了著作者在科学研究实践中长期关注的某一专业方向或研究主题，历时动态地展现了著作者在这一专题中不断深化的研究路径和学术心得，从中不难体味治学道路之铢积寸累、循序渐进、与时俱进、未有穷期的孜孜以求，感知学问有道之修养理论、注重实证、坚持真理、服务社会的学者责任。

2011年，中国社会科学院启动了哲学社会科学创新工程，中国社会科学院学部作为实施创新工程的重要学术平台，需要在聚集高端人才、发挥精英才智、推出优质成果、引领学术风尚等方面起到强化创新意识、激发创新动力、推进创新实践的作用。因此，中国社会科学院学部主席团编辑出版这套《专题文集》，不仅在于展示“过去”，更重要的是面对现实和展望未来。

这套《专题文集》列为中国社会科学院创新工程学术出版资助项目，体现了中国社会科学院对学部工作的高度重视和对这套《专题文集》给予的学术评价。在这套《专题文集》付梓之际，我们感谢各位学部委员、荣誉学部委员对《专题文集》征集给予的支持，感谢学部工作局及相关同志为此所做的组织协调工作，特别要感谢中国社会科学出版社为这套《专题文集》的面世做出的努力。

《中国社会科学院学部委员专题文集》编辑委员会

2012年8月

## 序 言

新兴大国和守成大国是不是必定要由一个压倒另一个，必定要兵戎相见，还是可以在尊重彼此主权和领土完整、互不侵犯、互不干涉内政，平等互利、和平共处的政治基础上，在经济上既有竞争又有合作，互相学习，合作共赢，这是关系到两国人民福祉和世界和平的大问题，也是当前中、美两个大国正在用行动回答的大问题：创建新型大国关系的问题。

我们相信中美两个伟大国家和伟大人民是有足够的智慧始终走后一条道路的。同时作为一个美国经济的观察者、研究者，本书作者也是后一个答案的坚定拥护者。我们的所作所为都有一个目标，就是要有助于后一条道路的持续发展，对此，本文集可以作为见证。

本书中的文章跨越近30年，大致可以分为两类，一类着重介绍美国经济的有益经验和美国经济形势，另一类是对中美经贸关系的评论，它们大致反映了两国经济的竞合关系和作者认为两国的经济竞争所应当遵循的正确路径。这是本书题名为“中美经济竞合论”的原因。

竞争是市场经济的灵魂，在全球市场上大国之间的竞争促进科技进步和生产力发展，因而是有益的，合乎规律的。竞争中出现摩擦也是应有之义。但是经济竞争应当符合达成共识的国际规则，避免经济问题政治化和冷战思维。

合作是解决全球经济问题的有效途径，也有益于各自国家经济的进步。在此次全球金融危机和经济衰退中，更加彰显了国际合作的重要贡献。

中美建交三十余年，中美经贸关系是在竞争与合作中走过来的。中美经



贸关系已经成为整个中美关系大船的压舱石。我们希望，也相信中美两国的决策者和两国人民会使中美经济的竞合关系发展得更加成熟，使中美关系的巨大航船继续朝着合作双赢方向前进，造福于两国人民和世界人民。

作 者

2013年5月20日

# 目 录

序言 .....	(1)
中美科技创新的竞争与合作 .....	(1)
美国银行见闻 .....	(12)
论美国经济的宏观调节 .....	(19)
美国经济实力下降的根子 ——制造业竞争力的削弱 .....	(34)
发展马克思主义是国际学科的重大任务 .....	(39)
中国沿海地区经济发展战略和美国对华投资 .....	(43)
美国金融的宏观管理 .....	(58)
评里根时代的美国经济 .....	(77)
从金融业的困境看美国的市场经济 .....	(91)
美国借债兼并面面观 .....	(107)
美国经济现状和 90 年代展望 .....	(121)
评布什的亚太之行 .....	(127)
全面发展中美经贸关系 巩固中美关系的经济基础 ——纪念《上海公报》发表 20 周年 .....	(135)
美国经济周期运行机制研究 .....	(143)
关于借鉴西方经验深化财政改革的若干思考 .....	(157)
发展中美经贸关系的正确所向 .....	(163)
美国现代企业的灵魂 ——经理阶层 .....	(177)
经济全球化与中国面临的机遇和挑战 .....	(183)
评克林顿政府国内外经济政策 .....	(198)

论战后国际货币制度和美国的国际金融政策 .....	(210)
1995 年美国经济的特点 .....	(224)
美国两种经济哲学的新较量	
——兼论两党预算战 .....	(227)
美国跨国公司投资中国互补互利 .....	(242)
美国经济的增长与隐患 .....	(248)
美国跨国公司对华投资战略和我们的对策 .....	(251)
美国:经济周期的棺材钉死了吗? .....	(259)
百年沧桑话美资 .....	(262)
浅议美国股份制的有益经验 .....	(270)
从预算赤字到预算平衡	
——评美国财政政策的历史变革 .....	(277)
美国“新经济”及其世界影响 .....	(284)
美国经济目前不会陷入衰退 .....	(299)
经济全球化进程刚刚开始 .....	(302)
国际金融资本运动中的汇率杠杆效应 .....	(305)
克林顿经济政策六年回眸	
——1999 年美国总统经济报告解析 .....	(310)
是“与狼共舞”还是“比翼齐飞” .....	(339)
美国经济的现状、问题及其世界影响 .....	(343)
新世纪跨国公司的走势及其全球影响 .....	(355)
“软着陆”? “硬着陆”? .....	(367)
心碎 2000	
——美国网络公司大盘整 .....	(372)
美国经济的走向及其对中国的影响 .....	(375)
对美国“新经济”的再认识 .....	(383)
美国面临新的能源危机吗? .....	(386)
“9·11”事件对美国和世界经済的影响 .....	(390)
漏洞、黑洞	
——安然公司破产与监督机制失灵 .....	(402)

《上海公报》30年与中美经贸关系 .....	(407)
东亚:走向区域经济金融合作 .....	(412)
美国经济:年终盘点和前景展望 .....	(417)
电信业萧条:拖累美国经济复苏 .....	(423)
从新型国际分工看美国贸易逆差 .....	(427)
布什主义、战争与美国经济 .....	(432)
美国“强势美元政策”变了吗 .....	(443)
中美贸易逆差的原因及中国企业的对策 .....	(447)
《证券法》和《证券交易法》是美国证券市场的两尊“守护神” .....	(450)
中美关系的稳定器 .....	(456)
变革中的美国制造业 .....	(462)
让朗讯跌倒的反腐败“坑” .....	(473)
石油安全是这样构筑起来的 .....	(477)
当前美国经济形势及走向 .....	(483)
美国经济沿周期扩张轨迹前进 .....	(492)
布什的经济政策和财政困境 .....	(495)
美元贬值还要走多远 .....	(502)
以邻为壑的美元汇率政策 .....	(505)
油价暴涨对美国经济影响有多大? .....	(510)
储蓄多,制造麻烦? .....	(513)
中美不会打贸易战 .....	(517)
美国经济中长期前景与中美经贸关系展望 .....	(521)
美国纺织服装业浴火新生	
——兼论中美经贸关系的互利双赢 .....	(529)
源自“世代”的考虑	
——中美启动战略经济对话机制 .....	(534)
美国的消费信贷和金融工具创新	
——简介美国的支付卡行业 .....	(539)
美元波动影响内外有别 .....	(551)
不可能人人当房主 .....	(553)

美国的债务经济和全球经济失衡 .....	(558)
美国竞争力领先的秘密	
——读《2007年美国总统一经济报告》有感 .....	(572)
财政学基础理论应该以马克思主义为指导 .....	(578)
美国住房贷款危机殃及全球 .....	(588)
次贷危机阴云下的美国经济 .....	(593)
美国经济中的中国因素	
——兼评中美经贸关系的问题和前景 .....	(599)
美国政府的农业政策与“多哈回合”谈判 .....	(608)
美国次贷危机的深化和中国的对策 .....	(623)
两种理念、两种结果的历史探究	
——兼论正确处理市场和政府的关系 .....	(629)
前景广阔的中美经贸关系 .....	(635)
美力压人民币升值是缘木求鱼 .....	(639)
美国新自由主义发展模式及其未来走势 .....	(641)
为什么后金融危机时期仍然危机不断 .....	(649)
美国经济实力仍然超强 .....	(655)

## 中美科技创新的竞争与合作

世界各国的科技创新具有竞争与合作的两重性，要求决策者处理好两者的关系。一方面良性竞争给科技创新带来动力，还会增强优胜者的实力地位和综合国力，提高大众福祉，因而是有益的。另一方面，重大科技创新需要集中全球智慧和物质资源，国际间的真诚合作可以实现责任共担、成果共享的目的并惠及全人类。中美两国社会制度不同，文化背景迥异，但已发展了建设性合作关系，人们期盼两国政府在科技创新领域进一步搞好竞争与合作的关系，更好地造福于两国人民和全人类。

### 美国处于科技创新的最前沿

当前，人类的科技创新已经描绘出另一次产业革命<sup>①</sup>的新轮廓。以欧美为代表的发达国家，特别是美国，仍然处于这次产业革命的领先地位。例如，在能源方面，美国取得了开发页岩气的突破。实现了所谓的“页岩气革命”，对可再生能源的研发也取得一定进展；在通信方面，无线网络加上云计算把 IT 革命引向新高峰；在制造业方面，智能化生产样板已经出现，有望在将来取代大规模集中化生产的福特模式，综合各方提供的资料，对这三方面的科技创新可做如下简单描述。

第一，关于页岩气革命。<sup>②</sup>

页岩气也是天然气，它是在史前时代由河流湖泊中的浮游生物和藻类

---

<sup>①</sup> 在欧洲被称为第三次工业革命，其定义是再生能源和无线网络革命的结合。也有人称之为第四次产业革命，排在 20 世纪 IT 革命之后。

<sup>②</sup> 《发端于美国的“页岩气革命”》，日本《读卖新闻》2012 年 1 月 4 日，转引自《参考资料》2012 年 1 月 13 日。

尸体沉积产生的。经过亿万年的演化和复杂的化学反应，形成了气态的碳氢化合物。人们把那些形成油气的岩层称为“烃源岩”，这些烃源岩一般都是致密的，不可能储存大量的油气。在地块的静压力和毛管压力作用下，烃源岩中的天然气会沿着微细的裂缝孔道逐渐向上运动，有些上升到地表，有些聚焦在有孔隙的岩层中形成储气层。页岩气就是那些因为缺乏裂缝孔道而没有离开烃源岩的天然气。页岩的孔隙率和可渗透性都很低，如果不把页岩压碎，所能获得的气流是很少的。美国早在19世纪就已企图开发页岩气，但直到170多年后，随着水力压裂技术的应用，页岩气的产量才开始显著增加。1997年，米歇尔能源公司在巴涅特（Barnett）页岩带作业中首次使用清水压裂。进入21世纪，水平钻井和水力压裂技术开始成熟并得到推广应用，这使得包括页岩气在内的非常规天然气得到了更为迅速的发展。改变了美国国内常规天然气产量逐渐下降的趋势。美国页岩气产量从2006年的311亿立方米迅速提升到2011年的1800亿立方米，平均年增长率达到45%，改变了美国的能源供应格局，提高了美国的天然气自给率。

在美国“页岩气革命”现在被炒得很热。美国人认为它给美国带来多方面的好处：首先，美国决策者所梦想的“能源独立”有可能变为现实。专家们认为即便美国不能完全靠自己满足对石油的需求，但确有可能摆脱对中东和其他不稳定来源的渴求，依靠其近邻（如加拿大和墨西哥）的能源供应满足国内需求。其次，它还可能由天然气进口国转变为出口国。数据说明：美国在2010年已经取代俄罗斯成为天然气第一生产大国。长期以来天然气的供应是由少数几个能源大国垄断的，今后这种局面会被打破。同时，美国出口天然气的定价方式会立即对全球市场产生影响。天然气价格的下降还可以降低生产成本，提高消费水平，对美国经济有利。不过，最近有报道说：2012年页岩气大幅减产，这与过度竞争，价格猛降，产能过剩而需求不足有关，这一新变化值得关注<sup>①</sup>。

---

<sup>①</sup> 日本《富士产经商报》2012年10月18日报道，参见《参考消息》2012年10月19日第四版。

第二，关于信息技术革命<sup>①</sup>的新进展。

这包括大规模数据处理和云计算以及无线网络的普及。云计算是指一个由数以千计的数据中心组成的网络，每一个数据中心的计算能力都比老式超级计算机大得多。云计算管理系统规模庞大，谷歌云计算拥有多达100多万台服务器，亚马逊、微软、雅虎和IBM等的“云”也拥有几十万台服务器。用户只要一台笔记本或手机，就可以通过网络服务来实现所需要的一切，甚至包括超级计算这样的任务。它是一个巨大的信息资源池，用户按需购买，就像自来水、电、煤气一样计费。“云”的自动化集中式管理使大公司无须负担日益高昂的数据中心管理成本。“云”的通用性使资源的利用率较之传统系统大幅提升，因此用户可以充分享受“云”的低成本优势，只要花费几百美元，几天时间就能完成以前需要数万美元，数月时间才能完成的任务。

信息技术的新进展还将把互联网带入物联网时代。物联网是通过射频识别（RFID）、红外感应器、全球定位系统、激光扫描器等信息传感设备，按约定的协议，把任何物体与互联网相连接，进行信息交换和通信，以实现对物体的智能化识别、定位、跟踪、监控和管理的一种网络。它分三个层次，感知层、网络层和应用层。感知层就是把传感器部署在各种各样的基础设施上，收集信息。然后通过移动互联网把信息送到“云”端进行计算和处理，经过计算和处理的信息最后传输到应用层，由后者来支撑不同领域的各种服务。这样就可以把生产效率大大提高。

移动互联网已经把世界上的10亿人口连接在一起，不久之后还会有几十亿人加入。使人们能够实时地沟通、交往和交易，改变了人类的社交模式，加速了人类的智慧交流。大规模的合作工作也变为可能，当物理学家发现自己无法理解“比光速还快”的中微子时，他们可以在互联网上公布所有数据，通过一场大规模合作行动，集思广益使之得到解决<sup>②</sup>。

---

<sup>①</sup> 马克·米尔斯、胡里奥·奥蒂诺：《科技引领的繁荣即将到来》，美国《华尔街日报》网站，2012年1月30日。

<sup>②</sup> 《信息数字化改变人类思考方式》，法国《费加罗报》2012年4月1日，参见《参考消息》2012年5月2日。



第三，关于智能化生产模式的创新。

智能化生产是同第二次产业革命中由汽车大王福特创始的集中化大规模生产完全不同的生产模式，是信息化、自动化和新材料有机结合的产物。具体表现为利用计算机、激光打印和最基础的粉状金属和塑料“打印”零部件和设备，也被称为三维打印。

3D 打印制作的新设备和产品正在出现，而它们使用的原料都是基于一些计算机设计出来几年前根本不存在的材料，如新合金、取代硅晶体管的石墨烯晶体管（石墨烯和碳能够生成一类全新的电子材料和结构材料）和一些自然界不具备此种特性（如使物体隐形）的超材料。

三维打印又被称为“添加制造法”，美国材料测试公会把它定义为“根据三维模型数据用材料加层的方法制作物体，通常是在一层材料上再加一层材料”，这与传统的机械制造，靠车床、钻床、铣床等进行切削和雕凿的“削减法”大相径庭。因此三维打印可以大大减少浪费、降低成本。

三维打印技术正在将科幻变为现实<sup>①</sup>。2012 年 7 月，英国《每日邮报》报道称，美国宾夕法尼亚大学宣布用改进的三维打印技术打印出了鲜肉，这种利用糖、蛋白、脂肪、肌肉细胞等原材料打印出的肉具有和真正的肉类相似的口感和纹理，就连肉里的微细血管都能打印出来。

世界上第一台 3D 打印机诞生于 1986 年，美国人 Charles Hull 发明，他成立的 3DSystem 是世界上第一家生产三维打印设备的公司，所采用的技术被称为“立体光刻技术”，利用紫外线可将树脂凝固成形，制造物体。1992 年，该公司卖出第一台商业化产品。

到现在，3DSystem 已经和 Stratasys 公司一起，成为全球最知名的三维打印机两巨头，它们 2011 年的年营业收入分别为 2.9 亿美元和 1.7 亿美元，产品覆盖汽车、航空航天、消费电子、娱乐、医疗等多个领域。过去一年，从器官到鱼肉，到房子、飞机，从某种意义上说，只要三维打印使用的耗材足够广泛，它就能创造无限可能。

美国《福布斯》杂志报道称，欧洲飞机制造公司空客的设计师正计划

---

<sup>①</sup> 资料来源见《第一财经日报》2012 年 9 月 8 日 C1 版报道。