

高等学校土建类专业系列教材

建设工程造价管理

JIAN SHE GONG CHENG ZAO JIA GUAN LI

武育秦 编著



WUTP

武汉理工大学出版社

Wuhan University of Technology Press

高等学校土建类专业系列教材

建设工程造价管理

武育秦 编著

武汉理工大学出版社

· 武 汉 ·

内 容 提 要

《建设工程造价管理》教材系武汉理工大学出版社组织出版的“高等学校土建类专业系列教材”之一。该书是按照建设部高等学校工程管理学科专业指导委员会制定的“工程造价”、“工程管理”等本科专业对该课程教学大纲的要求,以及作者收集整理的有关参考资料,结合作者多年教学实践的基础上编著的。其内容组成包括建设工程造价管理概论,建设工程造价的构成,建设工程造价计价依据,建设项目决策阶段工程造价的确定与控制,建设项目设计阶段工程造价的确定与控制,建设项目招投标阶段合同价的确定与控制,建设项目施工阶段工程造价的确定与控制,建设项目竣工决算的编制与竣工后费用的控制。教材中还列入了部分实际工程的计算实例,并附有各种应用图表与参考数据,可供读者学习应用时参考。

本教材具有较强的针对性、实用性和通读性,可作为普通高等教育“工程造价”、“工程管理”、“土木工程”等本科专业的教材,也可作为工程招标投标人员、预算报价人员、合同管理人员、工程技术人员和企业管理人员业务学习的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

建设工程造价管理/武育秦编著. —武汉:武汉理工大学出版社,2014.8

ISBN 978-7-5629-4640-3

I. ① 建… II. ① 武… III. ① 建筑工程造价 IV. ① TU723.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 134716 号

项目负责人:田道全 万三宝

责任编辑:万三宝

责任校对:余士龙

装帧设计:许伶俐

出版发行:武汉理工大学出版社

社 址:武汉市洪山区珞狮路 122 号

邮 编:430070

网 址:<http://www.techbook.com.cn>

经 销:各地新华书店

印 刷:湖北恒泰印务有限公司

开 本:787×1092 1/16

印 张:18

字 数:472 千字

版 次:2014 年 8 月第 1 版

印 次:2014 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1~3000 册

定 价:30.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请向出版社发行部调换。

本社购书热线电话:027-87515778 87515848 87785758 87165708(传真)

· 版权所有,盗版必究 ·

前 言

建设工程造价管理是指对建设工程项目各实施阶段的工程造价所进行的确定、监督与控制等经济管理活动。它包括建设单位(业主)对建设项目实施全过程的工程造价所进行的监督、控制与管理;设计单位对建设项目在设计阶段的工程造价所进行的确定与控制;施工企业(承包商)对建设项目在施工阶段的工程造价所进行的确定、控制与管理;建设项目竣工与竣工后的费用控制等。因此,它在整个建设项目实施的过程中具有十分重要的经济地位与作用。

本教材主要是根据建设部高等学校工程管理学科专业指导委员会制定的“工程造价”、“工程管理”等本科专业对该课程教学大纲所规定的内容与要求,结合我国工程造价管理体制改革的最新成果和最新的工程造价计价方法,以造价工程师应具备的知识、能力为主线,以及作者收集整理的有关参考资料等为依据而编著的。本教材主要介绍建设工程造价管理概论、建设工程造价构成、建设工程造价的计价依据,以及对建设项目在各个实施阶段工程造价的控制与管理。重点阐述建设项目的决策阶段、设计阶段和施工阶段工程造价的确定与控制,概略地介绍了工程量清单计价规范的主要内容和计价方法,使学生初步树立工程造价管理全过程的观念。教材中还列入了部分实际工程的计算实例,并附有各种应用图表与参考数据,可供读者学习应用时参考。

本教材具有较强的针对性、实用性和通读性,可作为普通高等教育“工程造价”、“工程管理”、“土木工程”等本科专业的教材,也可作为工程招投标人员、预算报价人员、合同管理人员、工程技术人员和企业管理人员业务学习的参考用书。

本教材共计8章,由武育秦编著。具体内容为:1 建设工程造价管理概论,2 建设工程造价的构成,3 建设工程造价计价依据,4 建设项目决策阶段工程造价的确定与控制,5 建设项目设计阶段工程造价的确定与控制,6 建设项目招投标阶段合同价的确定与控制,7 建设项目施工阶段工程造价的确定与控制,8 竣工决算的编制与竣工后费用的控制。

由于专业水平有限,编写时间仓促,教材中难免存在不足之处,敬请广大读者批评指正,以便作进一步的修订与完善。

编 者

2014年3月20日

目 录

1 建设工程造价管理概论	(1)
1.1 价格	(1)
1.1.1 价格与价格形成	(1)
1.1.2 商品价格的职能和作用	(4)
1.1.3 商品价格的构成	(6)
1.1.4 支配价格运动的规律	(8)
1.2 建设工程造价概述	(9)
1.2.1 建设工程造价及其特点	(9)
1.2.2 建设工程造价的计价特征	(11)
1.2.3 建设工程造价的分类	(12)
1.3 建设工程造价管理概述	(13)
1.3.1 建设工程造价管理的概念	(13)
1.3.2 建设工程造价管理的内容	(13)
1.3.3 建设工程造价管理的组织	(14)
1.3.4 建设工程造价的咨询	(15)
1.4 建设工程造价信息管理	(15)
1.4.1 建设工程造价信息的概述	(15)
1.4.2 建设工程造价信息的主要内容	(17)
1.4.3 建设工程造价资料的分类与运用	(21)
1.4.4 建设工程造价信息的管理	(23)
小结	(26)
复习思考题	(26)
2 建设工程造价的构成	(27)
2.1 概述	(27)
2.1.1 建设项目投资及其投资构成	(27)
2.1.2 我国建设工程造价的构成	(27)
2.1.3 世界银行建设工程造价的构成	(29)
2.2 建筑安装工程费用	(31)
2.2.1 建筑安装工程费用项目组成	(31)
2.2.2 建筑安装工程费用计算方法	(35)
2.2.3 建筑安装工程费用项目组成及费用计算表	(38)
2.2.4 国外建筑安装工程费用的构成	(41)

2.3 设备及工器具购置费用的构成	(43)
2.3.1 设备购置费的构成及计算	(43)
2.3.2 工具、器具和生产家具购置费的构成及计算	(48)
2.4 工程建设其他费用构成	(50)
2.4.1 土地使用费	(50)
2.4.2 与项目建设有关的费用	(51)
2.4.3 与未来企业生产经营有关的费用	(53)
2.5 预备费和建设期贷款利息	(54)
2.5.1 预备费的构成内容及计算	(54)
2.5.2 建设期贷款利息的构成内容及计算	(54)
小结	(55)
复习思考题	(56)
3 建设工程造价计价依据	(57)
3.1 概述	(57)
3.1.1 建设工程造价计价依据的含义	(57)
3.1.2 建设工程造价计价依据的种类	(57)
3.2 建设工程定额	(58)
3.2.1 建设工程定额的概念	(58)
3.2.2 建设工程定额的特点	(58)
3.2.3 建设工程定额的分类	(59)
3.3 建设工程造价计价依据管理	(62)
3.3.1 建设工程造价计价依据的管理原则	(62)
3.3.2 建设工程造价计价依据的管理内容	(63)
3.3.3 建设工程造价计价依据的管理程序	(64)
3.4 建设工程造价指数	(64)
3.4.1 建设工程造价指数及其作用	(64)
3.4.2 建设工程造价指数的分类	(65)
3.4.3 建设工程造价指数的编制	(66)
小结	(67)
复习思考题	(68)
4 建设项目决策阶段工程造价的确定与控制	(69)
4.1 投资决策概述	(69)
4.1.1 建设项目投资决策与工程造价的关系	(69)
4.1.2 建设项目投资决策阶段影响工程造价的主要因素	(70)
4.2 建设项目可行性研究(报告)	(73)
4.2.1 可行性研究报告的作用	(73)
4.2.2 可行性研究报告的内容	(73)

4.2.3	可行性研究报告的编制	(75)
4.2.4	建设项目可行性研究报告的审批	(78)
4.3	建设项目投资估算	(79)
4.3.1	投资估算概述	(79)
4.3.2	投资估算的编制	(82)
4.3.3	投资估算的管理	(93)
4.3.4	投资估算编制案例	(95)
4.4	建设项目财务评价	(101)
4.4.1	建设项目财务评价的概念、内容和程序	(101)
4.4.2	建设项目财务评价指标体系	(103)
4.4.3	建设工程项目财务报表的编制	(105)
小结		(112)
复习思考题		(113)
5	建设项目设计阶段工程造价的确定与控制	(114)
5.1	概述	(114)
5.1.1	建设项目设计程序	(114)
5.1.2	工程设计与工程造价的关系	(115)
5.2	建设项目设计的优化	(118)
5.2.1	设计招标投标与设计方案竞选	(118)
5.2.2	应用价值工程进行设计方案的优化	(119)
5.2.3	设计方案的技术经济评价	(123)
5.2.4	执行设计标准,推广标准设计	(124)
5.2.5	限额设计	(124)
5.3	设计概算	(125)
5.3.1	设计概算的概念	(125)
5.3.2	设计概算的编制	(126)
5.3.3	设计概算的审查	(127)
5.3.4	单位工程设计概算的编制	(130)
5.3.5	单项工程设计综合概算的编制	(135)
5.3.6	建设项目设计总概算的编制	(135)
5.3.7	建设项目设计总概算编制案例	(138)
小结		(141)
复习思考题		(141)
6	建设项目招投标阶段合同价的确定与控制	(143)
6.1	建设项目招投标概述	(143)
6.1.1	招标投标的概念和性质	(143)
6.1.2	建设项目招标的范围、种类与方式	(144)

6.2 建设项目施工招标	(147)
6.2.1 建设项目施工招标概述	(148)
6.2.2 招标文件的编制与发售	(152)
6.2.3 建设项目招标控制价	(155)
6.2.4 建设项目招标控制价的编制	(156)
6.3 建设项目施工投标	(157)
6.3.1 建设项目施工投标概述	(157)
6.3.2 建设项目施工投标程序	(160)
6.3.3 建设项目投标报价的编制	(164)
6.3.4 建设项目投标报价策略的确定	(165)
6.4 建设项目施工开标、评标与定标	(168)
6.4.1 开标	(168)
6.4.2 评标	(169)
6.4.3 定标	(173)
6.5 工程量清单计价	(175)
6.5.1 工程量清单概述	(175)
6.5.2 工程量清单计价概述	(176)
6.5.3 工程量清单计价与计量规范	(179)
6.5.4 工程量清单编制	(181)
6.5.3 工程量清单计价的编制	(199)
6.6 工程定额计价	(206)
6.6.1 工程定额计价概述	(206)
6.6.2 工程定额计价的编制	(207)
小结	(213)
复习思考题	(214)
7 建设项目施工阶段工程造价的确定与控制	(216)
7.1 工程变更与合同价调整	(216)
7.1.1 工程变更的概念及产生原因	(216)
7.1.2 工程变更的确认及处理程序	(216)
7.1.3 工程变更价款的计算方法	(218)
7.1.4 FIDIC 合同条件下工程变更的控制与估价	(220)
7.2 工程索赔与索赔费用的确定	(222)
7.2.1 索赔的概念及其处理原则	(222)
7.2.2 索赔的分类	(223)
7.2.3 索赔的程序及其规定	(225)
7.2.4 索赔证据与索赔文件	(225)
7.2.5 施工索赔的内容	(228)
7.2.6 业主反索赔的内容	(233)

7.2.7 索赔费用的组成和计算方法	(236)
7.3 建设工程结算	(242)
7.3.1 工程结算概述	(242)
7.3.2 工程预付款及其计算	(244)
7.3.3 工程进度款的支付	(245)
7.3.4 工程竣工结算及其审查	(246)
7.3.5 工程价款中的价差调整方法	(250)
7.3.6 设备、工器具和材料价款的支付与结算	(253)
7.3.7 FIDIC 合同条件下工程价款的支付与结算	(257)
小结	(260)
复习思考题	(261)
8 竣工决算的编制与竣工后费用的控制	(262)
8.1 竣工验收	(262)
8.1.1 竣工验收的概念	(262)
8.1.2 竣工验收的条件和依据	(262)
8.1.3 竣工验收的工作内容	(263)
8.1.4 竣工验收的程序	(264)
8.1.5 竣工验收的组织	(264)
8.2 竣工决算	(265)
8.2.1 竣工决算的概念	(265)
8.2.2 竣工决算的内容	(265)
8.2.3 竣工决算的编制	(272)
8.2.4 竣工项目资产核定	(273)
8.3 工程保修费用的处理	(276)
8.3.1 工程保修期的规定	(276)
8.3.2 工程保修费用的处理方法	(276)
小结	(277)
复习思考题	(277)
参考文献	(278)

1 建设工程造价管理概论

本章提要

本章主要讲述价格、价格形成及价格运动规律,建设工程造价及其特点、计价特征和分类,建设工程造价的管理内容、组织和咨询,建设工程造价信息的管理内容、分类和运用。

通过本章的学习,要求了解价格形成及价格运动规律,建设工程造价及其特点;熟悉和掌握工程造价的计价特征及分类,建设工程造价的管理内容,以及建设工程造价信息的管理内容和运用。

1.1 价 格

建设工程造价,其本质属于价格范畴,在我们掌握建设工程造价基本理论和计算方法之前,必须要了解商品价格的基本原理和价格的形成。

1.1.1 价格与价格形成

价格是商品价值的货币表现形式。在商品交换中,商品价格会经常发生变动,而引起商品价格变化的因素很多,但是,影响商品价格的决定因素是商品本身内含的价值。因此,商品价值及其构成是价格形成的基础。

1. 商品价值的构成

商品价值是按社会必要劳动时间来计量的,由两部分构成:一是商品生产过程中所消耗生产资料的价值(C ,物化劳动),二是生产过程中活劳动所创造出的价值。而活劳动所创造出的价值由劳动者为自己创造的价值(V)和为社会所创造的价值(即剩余价值 M)构成。商品生产中社会必要劳动时间消耗越多,商品的价值量就越大;反之商品的价值量就越小。由此可知,商品价值构成与商品价格形成有着内在的联系,同时也存在着直接的对应关系。商品价值的构成详见图 1.1 所示。

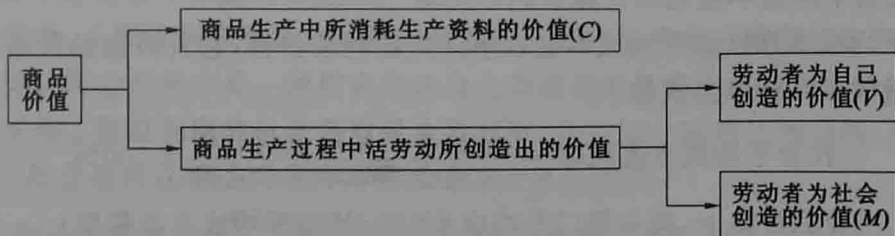


图 1.1 商品价值的构成图

2. 价格形成中的成本

(1) 成本的性质

就成本而言,商品生产领域的成本属于生产成本,商品流通领域的成本属于流通成本,因此商品成本是指商品在生产和流通过程中所消耗的各项费用的总和,它具有补偿价值的性质。

价格形成中的成本,不是也不取决于个别(企业)成本,而是反映社会平均成本,是各个企业成本开支的加权平均数,由此可知个别成本确系形成社会平均成本的基础。因此,企业只能按社会平均成本作为商品定价的基本依据,并以社会平均成本作为衡量经营管理水平的指标。

(2) 成本在价格形成中的地位

其地位主要反映在以下 3 个方面:

① 成本是价格形成中最重要的因素。成本反映生产过程中物化劳动价值(C)和补偿劳动价值(V),并在价值构成中占有很大比重,它是价格形成中最重要的因素。

② 成本是价格最低的经济界限,是维持商品再生产的最基本条件。如果价格不能补偿物化劳动和活劳动的消耗,商品的简单再生产就会中断,更谈不上为保证社会经济的发展而需要进行的扩大再生产。因此,只有把成本作为价格的最低界限,才能满足企业补偿物质资料支出和劳动报酬支出的起码的要求。

③ 成本的变动必然会导致价格的变动。因为成本是价格形成最重要的因素,因此,成本的变动必然会导致价格的变动。

(3) 价格形成中的成本是正常成本

从理论上讲,正常成本是指反映社会必要劳动时间消耗的成本,即商品价值中 C 和 V 的货币表现。在经济生活中,正常成本是指新产品正式投产成本,或者新老产品在正常生产能力和效率条件下的成本。非正常成本一般是指新产品试制成本、小批量生产成本、其他非正常因素形成的成本等。在价格形成中不考虑非正常成本的影响。

3. 价格形成中的盈利

价格形成中的盈利是指价值构成中劳动者为社会所创造的价值(M)。它由利润和税金两部分组成。其盈利是社会扩大再生产的资金来源,对社会经济的发展具有十分重要的意义。

价格形成中盈利的多少,从理论上讲取决于劳动者为社会创造的价值量。但要准确计算相当困难。一般来说,在市场经济条件下,盈利是通过竞争形成的,而从宏观控制和微观管理的角度来看,在制订商品价格时应按照平均利润进行计算,我国关于盈利的计算有多种方法可供选择。这些方法可归纳如下:

(1) 按社会平均成本盈利率计算盈利和价格

按部门平均成本和社会平均成本盈利率计算盈利和价格,它反映商品价格中的利润与成本间的数量关系。计算公式如下:

$$\text{社会平均成本盈利率} = \frac{\text{全社会产品年盈利总额}}{\text{全社会产品年成本总额}} \times 100\%$$

$$\text{商品价格} = \text{商品部门平均成本} (1 + \text{社会平均成本盈利率})$$

【例 1.1】 某企业年生产总额为 200 亿元,年盈利总额为 23.12 亿元。若该商品混凝土的成本为 300 元/m³,请计算该商品混凝土的价格是多少?

【解】 ① 社会平均成本盈利率计算

$$\text{社会平均成本盈利率} = \frac{23.12}{200} \times 100\% = 11.56\%$$

② 该商品混凝土的价格计算

$$\text{该商品混凝土的价格} = 300 \times (1 + 11.56\%) = 334.68 (\text{元}/\text{m}^3)$$

成本盈利率能比较全面地反映商品价值中活劳动和物化劳动的消耗,特别是成本在价格中比重很大的情况下,它可以使价格不至于严重背离价值,同时计算也比较简单。

我国现行规定,建设工程造价就是采用初步盈利率进行计算的。但是,由于计算盈利的基础是成本,生产中物质消耗和劳动力消耗越多,盈利就越多,这在理论上显然是不合理的,在实践中也不利于生产者节约物化劳动和活劳动的消耗,也不利于降低成本。

(2) 按社会平均工资盈利率计算盈利和价格

按部门平均成本和社会平均工资盈利率计算盈利及价格,它反映劳动报酬与盈利间的数量关系。其计算公式如下:

$$\text{社会平均工资盈利率} = \frac{\text{全社会商品年盈利总额}}{\text{全社会商品年工资总额}} \times 100\%$$

$$\text{商品价格} = \text{商品部门平均成本} + \text{商品平均耗费工资数} \times \text{社会平均工资盈利率}$$

从活劳动的创造价值的角度来看,按工资盈利率计算盈利和价格,能比较近似地反映社会必要劳动量的消耗,因此也就能比较准确地反映活劳动的成果,也能比较准确地反映各部门的劳动比例和国民收入分配中为自己的劳动与为社会的劳动之间的关系,在计算盈利时也比较简便。但是,平均工资盈利率忽视了物质技术在生产中的作用,从而使资金密集和技术密集的部门盈利水平不高,处于不利地位,所以它不利于技术进步,尤其是进入知识经济时代,它就更加不适应发展的要求了。

(3) 按社会平均资金盈利率计算盈利和价格

按部门平均成本和社会平均资金盈利率计算盈利及价格,由此计算的索赔价格也称为生产价格。它反映全部资金占用和全年总盈利额之间的数量关系。其计算公式如下:

$$\text{社会平均资金盈利率} = \frac{\text{全社会商品年盈利总额}}{\text{全社会商品占用总额}} \times 100\%$$

$$\text{商品价格} = \text{商品部门平均成本} + \text{商品平均占用资金} \times \text{社会平均资金盈利率}$$

按平均资金盈利率计算盈利和价格,是社会化大生产发展到一定程度的必然要求,承认物质技术装备和资金占用情况对提高劳动生产率的作用,符合马克思关于生产价格形成的理论,也适应市场经济发展的需要。但是,它不利于劳动密集部门和生产力索赔比较低的部门发展,同时在实践中也难以进行计算。

(4) 按综合盈利率计算盈利和价格

成本盈利率、工资盈利率和资金盈利率是各自从不同的角度计算商品价格中的盈利额,它们各有利弊。综合盈利率是一种取它们各自之利而避免其害的盈利和价格计算方法。也就是按社会平均工资盈利率和社会平均资金盈利率,分别以一定的比例分配(前者占30%,后者占70%)社会盈利总额进而计算商品价格。计算公式如下:

$$\begin{aligned} \text{综合盈利率} = & \frac{\text{平均耗费工资数}}{\text{部门平均成本}} \times \text{社会平均工资盈利率} \times 30\% + \\ & \frac{\text{平均占用资金}}{\text{部门平均成本}} \times \text{社会平均资金盈利率} \times 70\% \end{aligned}$$

商品价格 = 商品部门成本 + 部门平均成本 × 综合盈利率

综合盈利率比较全面地反映了劳动者和生产资料的作用,但是二者各占多大比例,则应视各部门和整个国民经济发展水平加以选择。从发展的角度来看,以综合盈利率计算为主导应是一种趋势。同时,在市场经济条件下,盈利最终是由市场竞争所决定的。

4. 影响价格形成的其他因素

商品价格的形成除取决于它的价格基础外,还受到以下因素的影响:

(1) 供求状况对价格的影响

商品供求情况对价格的影响是通过价格波动对生产的调节来实现的。

如果某种商品供给大于需求,多余的商品就难以找到买主,商品就要低于其价值出售,价格被迫下降;反之,在供不应求的情况下,商品就会高于其价值出售,价格就会提高。但是,商品价格下降,会调节生产者减少供应量,商品价格提高又会调节生产者增加供应量,从而使市场供需趋于平衡。这里需要明确的是,价格首先取决于其价值,价格作为市场最重要的信号以其波动来调节供需,然后供需又影响价格。两者相互影响,相互制约。从短期看,供求决定价格;但是从长期来看,则是价格通过对生产的调节决定供求,使供求趋于平衡。

(2) 货币对价格形成的影响

价格是以货币形式表现其价值的。货币影响价格变动的因素如下:一是商品的价值量,二是货币的价值量。因此,在商品价值量不变的情况下,货币价值得以增加,价格就会下降;反之,价格就会上升。

除此之外,土地的级差收益和货币汇率等在一定条件下对商品价格的形成产生影响,甚至一定时期的经济政策也会在一定程度上影响商品价格的形成。

1.1.2 商品价格的职能和作用

价格的职能和作用是指在商品经济条件下价格在国民经济中所具有的功能,而实现价格职能对国民经济所产生的效果则是价格的作用。

1. 商品价格的职能

商品价格的职能,就其生成机制来看,可以分为基本职能和派生职能。

(1) 商品价格的基本职能

商品价格的基本职能包括表价职能和调节职能,现分述如下:

① 表价职能 就是价格表现商品价值的职能。表价职能是价格本质的反映,也就是用货币形式把商品内含的社会价值表现出来,从而使交换行为得以顺利实现,同时也向市场主体提供和传递信息。商品交换和市场经济越发达,价格的表价职能越能得到充分体现,也越能显示出其重要性。

② 调节职能 就是价格在商品交换中承担经济调节的职能。一方面能使生产者确切地而不是模糊地、具体地而不是抽象地了解自己商品个别价值与社会价值之间的差异,了解商品价值的实现程度,即商品在市场上的供求状况。另一方面,价格的调节职能对消费者既能刺激需求,又能抑制需求。消费者在购买商品时所追求的使用价值的高效和多功能,同时也追求价格的低廉,并在商品的功能和价格比较中做出选择。在商品功能一定的条件下,价格则是消费者进行购买决策的主要依据。由此可见,价格具有对生产和消费的双向调节的职能,而这种调节职能是通过调节收益分配实现的。因此,通过价格调节收益分配,实现调

节生产和消费的职能,从而能够促使资源的合理配置、经济结构的优化和社会再生产的顺利进行。

(2) 商品价格的派生职能

商品价格的派生职能是从基本职能派生出来的,包括价格的核算职能和国民收入再分配职能。

① 核算职能 主要是指通过价格对商品生产中的企业乃至部门和整个国民经济的劳动投入进行核算、比较和分析的能力,它是以价格的表价职能为基础的。我们知道,具体的劳动和不同商品的使用价值是不可能综合的,也是不可以进行比较的。价格的核算职能不仅为企业计算成本和核算盈亏创造了可能,也为社会劳动在不同产业部门、不同产品间进行合理分配提供了计算依据。

② 再分配职能 主要是指它对国民收入再分配的职能,是由价格的表价职能和调节职能派生出来的。国民收入再分配除可以通过税收、保险、国家预算等手段实现以外,还可以通过价格这一经济杠杆来实现。当价格实现调节职能时,它同时也已承担了国民经济收入企业和部门间的再分配职能。在供求关系影响下,把低于价值出售商品的企业或部门所创造的国民收入,部分地分配给高于商品价值出售的企业或部门。在市场经济条件下这一职能是在商品交换中随着供求关系的变化自发地产生,并在分配的方向和数量上不断地调整。国民收入的价值形态是 $V+M$, 因此价格的分配职能也只能在其表价职能的基础上产生。

2. 商品价格的作用

商品价格的作用主要表现在以下几个方面:

(1) 商品价格是实现商品交换的纽带

商品价格是伴随着商品交换和货币的产生而产生的。价格的表价职能使得不同商品的价值可以进行量的比较,使商品交换得以顺利实现。价格的这一作用随着商品经济的发展而不断得到强化。

(2) 商品价格是衡量商品与货币比值的手段

在“商品—货币—商品”的关系中,货币起着中间环节的作用。在“商品—货币”、“货币—商品”这一交换过程中,价格是衡量商品与货币交换比例的手段,它随着货币价值和商品价值的变动而变动,它与货币价值成反比,而与商品价值成正比。价格的这一作用既使货币的价值尺度、流通手段和支付手段等职能得以实现,又使商品的价值得到了表现。商品与货币比值的确定,为商品与货币的交换创造了条件。

(3) 商品价格是市场信息的感应器和传导器

价格能够最灵敏地反映市场供求状况和动向。现代市场的任何信息,包括社会、经济、心理乃至政治因素的变动,都会在价格上反映出来。所以说价格是市场的晴雨表和最灵敏的感应器。价格在作为市场信息感应器发生作用的同时,自身又形成了新的价格信息。新的价格信息通过商品交换活动或者某些媒体,传导给各个有着切身利益关系的市场主体,这些市场主体将会接受这些价格信息作为自己经济行为的决策依据。

(4) 商品价格是调节经济利益和市场供需的经济手段

价格反映商品的价值,反映凝结在商品中的社会必要劳动时间被承认的程度,价格水平的任何变动都会引起经济利益的重新分配。当价格与其价值相符时,就是等价交换,消耗在商品的社会必要劳动时间就被社会所接受;如果价格低于价值,则该商品所消耗的社会必要

劳动时间就未能全部被社会所承认;如果商品价格高于其价值,则出售该商品的个人或企业就通过价格无偿占有一部分他人所创造的价值。价格对经济利益的调节就迫使和刺激企业去适应价格调节,并追踪价格信息的变动,研究价格变动趋势。在此基础上决定如何调整自己的生产经营活动,调整商品的供给和需求的数量。这种调整最终有利于优化资源配置,有利于推动技术进步和提高劳动生产率。

1.1.3 商品价格的构成

1. 价格构成与价值构成的关系

价格构成是指构成商品价格的组成部分及其状况。商品价格一般由4个因素构成,即由生产成本、流通费用、利润和税金4个因素构成。但是由于商品价格所处的流通环节不同,其构成因素也不完全相同。例如工业品出厂价格是由生产成本、税金和利润构成;工业品批发价格是由出厂价格、批发环节流通费用、税金和利润构成;工业品零售价格是由商品批发价格、零售环节流通费用、税金和利润构成。

价格构成是以价值构成为基础,是价值构成的货币表现。价格构成中的成本和流通费用,是价值中的货币表现;价格构成中 $C+V$ 的税金和利润,是价值中 M 的货币表现。

2. 生产成本

生产成本主要包括价格构成中的成本和企业财务成本。而在商品生产过程中,因受成本变动因素的影响,从而决定着生产成本的高低,由于成本的变动而影响价格的变化。

(1) 价格构成中的成本

价格构成中的成本内容,主要包括以下几个部分:

- ① 原材料费及燃料费;
- ② 机械设备折旧费;
- ③ 人工工资及工资附加;
- ④ 其他费用,包括利息支出、电信费用、交通差旅费等。

(2) 企业财务成本

企业财务成本构成内容比较广泛,主要包括以下内容:

- ① 原材料、辅助材料、备品配件、外购半成品、燃料、动力、包装物、低值易耗品等原价及运输、装卸、整理费用等。
- ② 固定资产折旧费、计提的更新改造资金、租赁费和维修费。
- ③ 科学研究、技术开发和新产品试制、购置样品样机和一般测试仪器的费用。
- ④ 职工工资、福利费和原材料节约、改进技术奖。
- ⑤ 工会经费和职工教育经费。
- ⑥ 产品包修、包换、包退费用,废品修复或报废损失;停工工资、福利费、设备维修费和管理费,削价损失和坏账损失。
- ⑦ 财产和运输保险费,契约、合同公证费和签证费、咨询费、专有技术使用费及应列入成本的排污费。
- ⑧ 流动资金贷款利息。
- ⑨ 商品运输费、包装费、广告费和销售机构管理费。
- ⑩ 办公费、差旅费、会议费、流动保护用品费、取暖费、消防费、检验费、仓库经费、商标

注册费、展览费等管理费。

⑪ 其他费用。

不同产业部门企业成本的开支范围，

(3) 影响成本变动的因素

影响成本变动的因素很多，主要有以下影响因素：

① 技术发展水平；

② 各类物质资源利用状况；

③ 原材料等物质资料的价格水平；

④ 劳动生产率水平；

⑤ 职工工资水平；

⑥ 产品质量；

⑦ 企业管理水平。

(4) 成本变动对价格的影响

① 成本变动趋势。从社会经济发展的趋势来看，科学技术的发展促使生产效率的大幅提高，从而降低商品生产中社会必要劳动的消耗。在货币与价值比值不变的条件下，成本必然呈现下降的趋势。此时成本与价值变动的方向是一致的，变动的幅度也趋于一致。但是由于国民经济各部门或同一部门不同时期，影响成本变动的因素或作用的程度不同，成本变动的情况也会不同。例如工业部门成本下降趋势要比农业部门明显。在工业部门内部，技术与管理水平提高得越快的部门，成本下降越明显，如家用电器行业。有的部门由于资源或原材料供应等因素的影响，成本也会有上升趋势，如食品加工业和采掘工业。农业部门由于技术和管理水平相对较低，同时受自然条件的影响，成本下降较慢，甚至在一段时期出现上升。

② 成本变动对价格的影响。成本的变动会直接影响价格的变动，成本下降速度较快和幅度较大的部门，价格也会有相应的变动。成本是价格的基本组成，但是价格变动和成本变动有时又不一致，这说明价格变动还受其他因素的影响，如市场因素、宏观政策因素等。

3. 流通费用

流通费用是指商品在流通过程中所发生的费用。包括商品由产地到销售地的运输、保管、分类、包装等费用，还包括商品促销和管理费用。它是商品价值的货币表现的一部分。流通费用可按不同方法进行以下的分类：

(1) 按经济性质不同分类

可以分为生产性流通费用和纯粹性流通费用，现分述如下：

① 生产性流通费用 是指商品运输等运动所发生的费用，如商品的运输费、保管费、包装费等，它们是生产过程在流通领域的延续。

② 纯粹性流通费用 是指与商品销售活动有关的费用，如广告费、销售人员工资和销售活动发生的其他费用。

(2) 按与商品流转额关系的不同分类

可以分为直接费用和间接费用，现分述如下：

① 直接费用 是指随着商品流转额增加而增加的费用，如运输费、保管费等。

② 间接费用 是指随着商品流转额上升会相对下降，反之则会上升的费用。它的发生

与商品流转额没有直接关系,其绝对额比较稳定。

(3) 按计入价格的方法不同分类

可以分为从量费用和从值费用,现分述如下:

① 从量费用 是指以单位商品的量作为计算流通费用的依据,并直接计入商品价格内,如运杂费、包装费等。

② 从值费用 是指以单位商品的值作为计算流通费用的依据,如销售价或销售价中的部分金额等,可按规定的费率计入价格内。

在社会主义市场经济条件下,由于竞争的日益激烈和商品流通环节的增加、市场规模的扩大,流通费用在价格中所占的比例呈现增加的趋势。

4. 价格构成中的利润与税金

(1) 利润

利润是盈利中的一部分,是商品价格与生产成本、流通费用和税金之间的差额。商品价格中利润可以分为生产利润和商业利润两部分。

① 生产利润 是指商品销售价格扣除生产成本和税金后的余额。

② 商业利润 是指商品销售价格扣除进货价格、流通费用和税金后的余额。包括批发价格中商业利润和零售价格中的商业利润。

(2) 税金

税金是指根据国家税法向纳税人征收的费用,并纳入国家的一部分财政收入。它反映国家对社会剩余价值进行分配的一种特定关系。税金的种类很多,但从它和商品价格的关系来看,可分为价外税金和价内税金。

① 价外税金 是指以收益额为课税对象的税金,不计入商品价格内,如所得税等。

② 价内税金 是指以流转额为课税对象的税金,应计入商品价格内。

1.1.4 支配价格运动的规律

价格存在于不断运动之中,支配价格运动的经济规律,主要是价值规律、供求规律和纸币流通规律。

1. 价值规律对价格的影响

商品的价格时高或时低并总是围绕价值上下波动的规律,称为价值规律。

价值规律是商品经济的一般规律,是社会必要劳动时间决定商品价值量的规律。价值规律要求商品交换必须以等量价值为基础,商品价格必须以价值为基础,但这并不是说,每一次商品交换都是等量价值的交换;也不是说商品价格总是和价值相一致。在现实的经济生活中,其价格与价值往往是不一致的,价格通常是或高或低地偏离价值。当商品中所含价值量降低时,价格就会下降;价值的含量提高,价格就会升高。在市场经济条件下,当投入某种商品的社会总劳动低于社会需求时,其价格就会因市场供不应求而上升;当投入这种商品的社会总劳动多于社会需求时,其价格就会因商品供大于求而下降。供给者的趋利行为会不断改变供求状况,使价格时而高于价值,时而低于价值。因此从个别商品和某个时点上,看,价格和价值往往是偏离的;但从商品总体上和一定时间看,价格是符合价值的。价格总是通过围绕价值上下波动的形式来实现价值规律。如果价格长期偏离价值,脱离价值基础,就反映了价格的扭曲,反映价格违背了价值规律。在这种情况下,价格的职能非但无法实