

学术研究 丛书

主 编：林有能 叶金宝
执行主编：陶原珂

审美文化： 从形而上研究到范畴拓展



SINCE 1897

商務印書館
The Commercial Press

学术研究 丛书

主 编：林有能 叶金宝

执行主编：陶原珂

审美文化： 从形而上研究到范畴拓展



创于1897

商務印書館

The Commercial Press

图书在版编目(CIP)数据

审美文化：从形而上研究到范畴拓展 / 林有能，叶
金宝主编. — 北京：商务印书馆，2015

(学术研究丛书)

ISBN 978-7-100-11061-7

I. ①审… II. ①林… ②叶… III. ①审美—文集

IV. ①B81-0

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第018813号



所有权利保留。

未经许可，不得以任何方式使用。

审美文化：从形而上研究到范畴拓展

主编：林有能 叶金宝

执行主编：陶原珂

商务印书馆出版

(北京王府井大街36号 邮政编码 100710)

商务印书馆发行

三河市尚艺印装有限公司印刷

ISBN 978-7-100-11061-7

2015年3月第1版

开本 880×1230 1/32

2015年3月北京第1次印刷

印张 15 3/8

定价：60.00元

审美文化研究的进路（代序） 陶原珂……1

第一部分 新方法影响下的研究

美在连续值逻辑的桥梁上流动

——用模糊数学研究美学的设想 刘君奇……11

萨特存在主义美学述评 张德兴……19

论审美的心理距离 潘智彪……31

先秦美学的方法论意义 刘伟林……41

西方现代心理美学评价 彭立勋……52

第二部分 审美学的形而上思考

论“多向型”审美意识 蔡列……65

西方古典美学“理想”范畴的研究 王强东……71

- 关于中国当代美学发展中的两个问题 劳承万……83
- 20世纪中国审美主体研究纵论 彭立勋……93
- 主体间性与中国美学的拓进之维 程金海……104
- 西方近代美学思潮的主导精神和基本倾向 彭立勋……115
- 关于普列汉诺夫的“美感矛盾二重性” 何梓焜……128
- 反思美学中的实体论思维 陈海静……136
- 论朱光潜的物甲物乙说与李泽厚积淀说的互补性 於贤德……147
- 论梁宗岱的审美批判个性：慎思明辨与诗性体悟 张仁香……159
- 康德“美是道德的象征”在先验体系中的构架性意义
——兼论美学学科的道德形上形态 劳承万……171

第三部分 文艺美学的拓展

- 论风格构成的美学规律 贾益民……195
- 风格演变与艺术史的心理学思考 陶东风……207
- 从破体为文看古人审美的价值取向 吴承学……217
- 接受美学与中国古代文论研究 樊宝英……228
- 有无之辨与自然雕饰之争
——魏晋南北朝两种审美情趣的玄学根源 袁济喜……236
- 宋诗“平淡”美的理论和实践 程杰……247
- 重新审视小说评点的审美阅读意义 高小康……259
- 论中国现代文学悲剧意识的美学特征 王本朝……269

第四部分 文艺美学学科问题研究

再论社会心理是文艺反映现实的中介 陆一帆……283

审美意识形态论作为文艺学的第一原理 童庆炳……295

对当前文艺学学科建设之我见 张炯……310

现代中西方文艺理论学科基点研究 王坤……315

经典与文艺学学科生机的反思 王坤 蓝国桥……324

文艺美学的反思

——“文艺美学在中国”学术研讨会侧记 刘绍瑾 李凤亮……332

第五部分 审美大众化研究

推进审美文化研究的几个问题

——面向21世纪的思考 李璿平……341

走向文化美学 胡经之……347

“消费时代文化批评现状的反思”笔谈……354

文艺学、美学对消费主义挑战的回答 於贤德……376

后现代性与中国当代审美文化 彭立勋……385

“第五代”电影20年来的文化态势 桂青山……397

谈流行文化审美精神的流失 朱寿桐 王晖……408

第六部分 审美文化范畴研究

论美学研究范围的自律与扩展 彭修艮……417

论克尔凯郭尔绝望心理范畴的审美意义 刘慧姝……425

审美现代性中的纨绔主义 陈瑞红……435

从怀旧感看斯宾格勒的文化观 赵静蓉……443

对当前艺术生活中“刻奇”现象的思考

——从米兰·昆德拉谈起 李珺平……453

构建范畴：深化审美文化研究的突破口 於贤德……463

《学术研究》所载审美文化研究相关文章辑目……476

审美文化研究的进路（代序）

陶原珂

《学术研究》杂志从1962年年初，在其前身《理论与实践》杂志停刊1年后以现名复刊，不久即开始刊发美学研究论文（如1963年第6期刊发李泽厚《审美意识与创作方法》）。但是，后来批判资产阶级学术思想的气氛越来越浓，所刊美学论文便带有较强的思想批判色彩，如1964—1965年刊登了萧殷、蓝宜《资产阶级美学观点的艺术标本——〈北国江南〉的思想实质和美学理想解剖》（1964年第6期）和李泽厚《派克美学思想批判》（1965年第4期）。

美学研究的全面开展，特别是进入审美文化研究阶段，这是1978年复刊以来在新的历史时期出现的美学繁兴局面。美学的形而上思考是审美文化研究的根基，文艺美学研究是审美文化研究的主体，日常审美研究是审美大众化的发展要求。新时期以来，不仅有美学本位研究，更有以文艺审美研究为主干的审美文化研究。美学的本位研究包括美学的哲学思考、心理学美学研究和审美方法论的探讨。审美文化研究，除了继续探讨文艺审美规律外，更拓展出日常生活审美、城市与环境美学以及近年兴起的生态美学等领域。对此，《学术研究》杂志步步跟进美学发展步伐，所刊美学研究文章汇集起来按类编次，并对部分文章内容进行了压缩、订正与修改，正可以反映出30年美学

研究主要向度的发展态势，为相关研究提供理论参考。这是我们编辑这个文集的初衷。

以下按分类编次简介所刊主要文章的学术理路及其研究价值。

一、美学的本位研究

美学本位研究是审美文化研究生长于其上的基础。美学发展存在两条线索：“一是美学历史发展的客观规律，一是现代自然科学、社会科学的多维渗透。”^[1]新时期美学本位研究也可大致分两条线索。

一条线索呈现于 20 世纪 80—90 年代初，体现在两个方面。一是受新方法论的影响明显，并注重相关学科思想的渗透和方法，如刘君奇《美在连续值逻辑的桥梁上流动》、汤伟民《浅议接受美学中的反馈思想》、潘智彪《论审美的心理距离》、王世德《探究审美生理基础的重大贡献——评黎乔立的〈审美新假说〉》、张德兴《萨特存在主义美学述评》和刘伟林《先秦美学的方法论意义》，反映出美学研究对各种方法论的吸纳或关注；其中审美心理研究成了审美研究的基础路径，后来彭立勋《西方现代心理美学评价》还对西方心理美学思潮做了综合评介和梳理。二是中国古代美学研究探寻相关思想的渗透，李岚《中国审美主体理论的发轫与道家哲学》、袁济喜《有无之辨与自然雕饰之争——魏晋南北朝两种审美情趣的玄学根源》和杨煦生《道家美学》等，反映出中国美学史研究在李泽厚《美的历程》之后更注重哲学思想探源的发展路径。

[1] 劳承万：《关于中国当代美学发展中的两个问题》，《学术研究》1989 年第 4 期。

另一条线索呈现于 20 世纪 80 年代后期到新世纪, 是对美学问题的形而上思考。一方面是对传统审美范畴和相关问题继续跟进和深化, 向翔《论自然美的社会性质》、蔡列《论“多向型”审美意识》、王强东《西方古典美学“理想”范畴的研究》、史可扬《美学的精神》、潘智彪《美育与人的审美需要》和《论审美知觉的社会性》、刘士林《论审美活动的历史沉沦》、程金海《主体间性与中国美学的拓进之维》和邹元江《对美之意象的非对象化感知》等, 都是对具体传统美学范畴进行深化或拓展的阐释。劳承万更深入探讨了中介范畴, 形成自成一说的审美中介论, 引起学界关注和充分肯定^[1], 后来刘士林《〈澄明美学〉的学术理念旨归》通过评论其另一著作肯定了他美学研究追求的学术独立旨归。程文超《评彭立勋〈美学的现代思考〉》借评陟该文集深入介绍了作者的力著所阐释的审美经验论。另一方面是反思美学发展史, 劳承万《关于中国当代美学发展中的两个问题》对中国当代美学的发展趋向做了哲学思考和概括, 指出其中否定之否定的发展规律; 彭立勋《20 世纪中国审美主体研究纵论》和《西方近代美学思潮的主导精神和基本倾向》, 前者围绕审美主体经验范畴清理出中国美学走向综合及多学科性的发展趋向, 后者则梳理出西方近代以人本精神和科学精神主导的美学思潮发展线索; 其他学者更多(尤其在新世纪)从当代学术视野反思美学史上的理论问题, 如何梓焜《关于普列汉诺夫的“美感矛盾二重性”》、陈望衡《中国现代美学史上的怪才——张竞生》、陈海静《反思美学中的实体论思维》、庞跃辉《中西美育“净化”说之比较认知分析》、蓝国桥《从后现代的角度看

[1] 刘伟林:《劳承万的审美中介学研究——当代美学研究的新视界》,《学术研究》1992 年第 4 期。

柏拉图的艺术观》、胡鹏林《走出实践美学二元对立思维的误区》、闫月珍《叶维廉对道家美学抒情性的探寻》、章辉《〈巴黎手稿〉与实践美学》、於贤德《论朱光潜的物甲物乙说与李泽厚积淀说的互补性》、张仁香《论梁宗岱的审美批判个性：慎思明辨与诗性体悟》、杜学敏《20世纪以来的自然美问题研究》、劳承万《康德“美是道德的象征”在先验体系中的构架性意义》和胡明娥《论康德美学中的图式》等。其中，劳文从康德美学中发掘出美学发展逻辑的新路径——道德审美。

二、文艺美学的拓展

《学术研究》杂志刊登文艺美学论文是从20世纪80年代中期的风格范畴研究开始的。贾益民《论风格规律及其美学实践意义》《论风格构成的美学规律》和陶东风《风格演变与艺术史的心理学思考》，分别探讨了风格的审美价值及其构成和艺术史演变的规律；吴承学《从破体为文看古人审美的价值取向》，进而探讨古代文体风貌变迁的审美取向。同时，从审美视角研究文艺（主要是文学）的作品、文论和创作规律的文章开始涌现，逐渐形成文学审美研究的潮流。探讨创作规律问题的如孔智光《创作自由的矛盾二重性及审美特质》、饶芃子《中西灵感说与文化差异》、蒋述卓《佛教心性论对古代文艺创作心理学的启示》等，其中吸收了审美心理研究的成果；探讨古代文论的如劳承万《论〈文心雕龙〉的逻辑体系》、孙汉生《司空图的审美图式论》、韩湖初《论严羽的审美理想与时代的关系》、刘伟林《“三外”说——司空图的诗鉴赏心理学》、陈建忠《略论康有为的诗歌美学观》、李建中《中国古代鉴赏心理学论纲》、樊宝英《接受美学与中

国古代文论研究》、吴俊忠《关于文学鉴赏理论建构的思考》，探讨现代文论思想的如董馨《审美理解：文学本体论》、潘雅琴《误读的美学意义》和刘慧姝《论克尔凯郭尔绝望心理范畴的审美意义》等，在阐释文论思想和体系中注入了美学思想和相关范畴，尤其体现出引进的接受美学影响着鉴赏心理研究；用以探析创作和批评等文学审美实践的范围更广泛，如王本朝《论中国现代文学悲剧意识的美学特征》、王济民《毛泽东的审美趣味》、罗斯宁《论宋词的感伤美》、程杰《宋诗“平淡”美的理论和实践》、张海鸥《浪子词人柳永与正统君臣审美意识的冲突》和《苏轼文学观念中的清美意识》、王坤《古典美学的拓展与突破——〈金瓶梅〉美学风貌论要》、陈文新《人情小说审美范式的确立——〈金瓶梅〉人物谱系归属研究》、陈红蕾《论季语在俳句中的审美价值》、程杰《林逋咏梅在梅花审美认识史上的意义》、张世君《明清小说评点山水画概念析》和高小康《重新审视小说评点的审美阅读意义》等，涉及古今中外。其中，在审美实践的新视角下拓展了《金瓶梅》研究和小说评点研究的新路径。

文艺美学研究在不同层面进行的基础上，作为学科的文艺美学呼之欲出。从文艺学到文艺美学的学科发展过程中，进行过一系列讨论。20世纪90年代初，陆一帆发表了《关于文艺本质问题的思考提纲》和《再论社会心理是文艺反映现实的中介》，提出“社会心理是文艺的直接源泉”的观点，引起学界讨论并关注审美心理对文艺创作和欣赏的中介作用。继而，陆一帆《关于文艺批评标准的思考提纲》提出文艺批评的真、善、美标准，也为文艺学引入审美批评提供了理论支持。20世纪90年代中期以后的10年间，面对文艺学学科转向的现实，全国文艺学博士点定期召开学科建设研讨会，一批教授就学

科的根本问题先后发表见解。经学界共同努力，文艺美学学科逐渐成形，劳承万主编了首套《文艺学美学丛书》，暨南大学举行了“文艺美学在中国”专题研讨会。然而，尽管此时文艺学学科已经接受了美学的改造，但是在术语上，“文艺学”和“文艺美学”并未统一，探讨古代文论时有用新名的，如涂林祥《台湾香港刘熙载文艺美学思想研究述评》；而探讨学科核心问题时更多仍用旧称，如王元骧《试论古代文论的“现代转换”》、童庆炳《审美意识形态论作为文艺学的第一原理》、王坤《现代中西方文艺理论学科基点研究》和其与蓝国桥合著的《经典与文艺学学科生机的反思》、张炯《对当前文艺学学科建设之我见》、杨春时《论文学的多重本质》、柯汉琳《重读马克思多种视角的文艺批评》等。而在文艺学走向文艺美学的同时，与审美大众化相伴相生，文艺学和美学都出现了泛化倾向，尤为青年学者关注，湛江师范学院还组织了专题研讨。

三、审美大众化研究

在过去的30年中，美学不仅受到多学科渗透，美学本身也从哲学美学本位向多维扩散开来；美学在渗透和改造文艺学的同时，还多维地渗透到日常生活和其他文化领域，从而形成审美大众化倾向。审美文化研究也随之从文艺审美研究向大众日常生活文化审美研究扩展开来。美学研究的这种扩展倾向，自20世纪80年代中期以来一直成为学界关注和研究的对象。起初是描述这种扩展的特征，如彭修艮《论美学研究范围的自律与扩展》和刘朝谦《泛美—善文化与文学的浑沌》；继而试图把握发展的理论路向，如李琚平《推进审美文化

研究的几个问题——面向 21 世纪思考》、胡经之《走向文化美学》、周宪《视觉文化的转向》和蒋述卓主持《“消费时代文化批评现状的反思”笔谈》；或探讨文艺美学在审美文化发展中的自觉与选择，如刘洪一《文化诗学的理念与追求》、侯敏《唐君毅的文化诗学》、於贤德《文艺学、美学对消费主义挑战的回答》、陈伟军《程文超的文学研究与文化建构》；进而探讨审美文化及相关社会现象、社会思潮的关系，如潘智彪《论审美文化与社会之间的互动》、彭立勋《后现代性与中国当代审美文化》、庞跃辉《从和谐审美文化把握和谐社会的文明演进》，以及程相占、阿诺德·伯林特《从环境美学到城市美学》等。

审美大众化现象的研究受文化批评理论的影响和驱动，黄春燕《本雅明文化批评“谋略”的启迪》和赵勇《论法兰克福学派大众文化理论的生成语境》反映了文化批评的理论来源；而审美文化研究本身更向多种文化事象拓展，指向早期文本的如陆扬《〈圣经〉的美学内容及其传统》和金莉莉《从童话看成人的文化想象》；指向影视的如史风华《阿恩海姆的电影美学思想》、曾耀农《新历史主义对新时期影视的影响》、桂青山《“第五代”电影 20 年来的文化态势》和梁振华《中国作家介入当代影视文化的群体现象》等；指向数字虚拟空间的如梅琼林《电子虚拟世界之传播本质》和约斯·德·穆尔、吕和应《数字化操控时代的艺术作品》；指向人自身的如余福智《中国古代生命美学初探》、张开焱《种群文艺视角的可能研究空间》、蓝勇《中国古代美女的地域认同文化研究》和王晓华《西方主体论身体美学的诞生踪迹》；还有指向传统文化行为、事象审美的如许宗元《论旅游的美学本质》、王莲与谢建明《中日菊花意象的人文涵义比较》，以及朱志荣与石迪《论夏代玉器的审美特征》等。这些研究反映了文

化审美研究的范围十分广泛而且研究有表象化倾向。

为了提高审美文化研究的理论抽象层次，新世纪以来有学者开始注意把审美文化现象与范畴结合起来研究，如於贤德《论城市美的形式特征》、陈瑞红《审美现代性中的纨绔主义》、周宪《从视觉文化观点看时尚》、赵静蓉《从怀旧感看斯宾格勒的文化观》、向卫国《世纪之交广东诗歌崛起的文化生态考察》和刘永丽《上海怀旧：对一种审美生活方式的向往》。为了以范畴研究提升审美文化研究的理论层次，2007年《学术研究》杂志与湛江师范学院文学院及中山大学中文系还借助于“岭南学术论坛”平台，合作举办了“审美文化范畴研讨会”，於贤德《构建范畴：深化审美文化研究的突破口》、李珣平《对当前艺术生活中“刻奇”现象的思考——从米兰·昆德拉谈起》、朱寿桐和王晖《谈流行文化审美精神的流失》等，体现出审美文化范畴研究的自觉意识。

为了推进审美文化研究的进一步发展，使审美现象研究与美学形上研究相结合，发挥理论研究的导向功能，《学术研究》杂志2010年又与汕头大学文学院及中山大学中文系合作，利用“岭南学术论坛”平台，就“德性审美文化范畴”再次组织研讨，沟通了审美文化现象批评和审美形上研究的理论联系，以期拓展新一轮的收获。

第一部分

新方法影响下的研究

