



教育部中国教育科学研究院
基础教育课程研究中心组织专家审定

2015 · 最新版

教师公开招聘考试 专用系列教材

学科专业知识（中学政治）

《教师公开招聘考试专用系列教材》编委会◎编著

- 一般考点+重点难点，夯实知识基础
- 教学案例+教学设计，名师精辟点评
- 最新真题+热点集训，提升解题技巧
- 备考指导+难度提示，助你轻松过关



教育科学出版社

Educational Science Publishing House



教育部中国教育科学研究院

基础教育课程研究中心组织专家审定

2015 · 最新版

教师公开招聘考试 专用系列教材

学科专业知识（中学政治）

《教师公开招聘考试专用系列教材》编委会◎编著

教育科学出版社

· 北 京 ·

出版人 所广一
责任编辑 宋崇义
版式设计 贾艳凤
责任校对 曲凤玲
责任印制 曲凤玲

图书在版编目(CIP)数据

学科专业知识. 中学政治/《教师公开招聘考试专用系列教材》
编委会编著. —北京:教育科学出版社,2011.2(2014.6重印)
教师公开招聘考试专用系列教材
ISBN 978-7-5041-5548-1

I. ①学… II. ①教… III. ①政治课—教学法—中学
教师—聘用—资格考核—自学参考资料 IV. ①G451.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 008923 号

学科专业知识. 中学政治

XUEKE ZHUANYE ZHISHI. ZHONGXUE ZHENGZHI

出版发行 教育科学出版社

社址 北京·朝阳区安慧北里安园甲9号

邮编 100101

传真 010-64891796

市场部电话 010-64989009

编辑部电话 010-64989436

网 址 <http://www.esph.com.cn>

经 销 各地新华书店

制 作 北京华图宏阳图书有限公司

印 刷 三河市冠宏印刷装订厂

开 本 850毫米×1168毫米 1/16

印 张 23.75

字 数 760千字

版 次 2011年5月第1版

印 次 2014年6月第4次印刷

定 价 46.00元

如有印装质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

教师必须时刻充电,才能永恒地释放所需能量,才能做学生永不枯竭的营养源。教师尚如此,更何况那些期待步入教师行业的考生。所以,具有扎实的学科专业知识是赢得教师角色的关键。

分析目前各地教师公开招聘考试公告及考试形势,不难发现,学科专业知识是教师公开招聘考试中极其重要的内容。参加教师公开招聘考试的考生必然要有扎实的学科专业知识,才能顺利地通过所报专业科目的考试。

为了助全国各地参加教师公开招聘考试的广大考生顺利通关,华图教育专门选聘了各学科具有较高理论水平和丰富实践经验的专家,撰写了本系列学科专业知识教材。本系列教材包括小学、初中、高中三个学段的 22 门专业课程,涉及语文、数学、英语、物理、化学、生物、地理、历史、政治、美术、音乐、体育、信息技术、社会、科学等科目。

具体说来,本系列教材具有以下特点。

一、严格依据 2011 年最新课程标准编写

2012 年 2 月,教育部正式印发了义务教育课程标准(2011 年版),并决定于 2012 年秋季开始执行。故本系列教材在涉及相关的内容时,都做了相应的更新,以便于考生及时掌握课程标准的最新内容和要求。

二、体例设置合理、科学

本系列教材在体例编排上,设置了“核心考点提示”“历年考情聚焦”“知识体系导览”“名师要点精讲”“真题点睛”“命题热点集训”等模块。其中,“核心考点提示”为考生指明了考试的重点内容及考生需要掌握的程度,便于考生有所侧重地进行备考;“历年考情聚焦”总结各地近年来相关内容的考试情况,指导考生有侧重地进行复习;“知识体系导览”是对各章知识架构的提炼,可帮助考生形成系统的知识结构;“名师要点精讲”是本系列教材的核心内容,由一线名师编写,涵盖了需要考生掌握的知识内容;“真题点睛”穿插在内文当中,甄选各地最新的考试真题,便于考生了解最新考情;“命题热点集训”有助于考生对各章知识的掌握程度进行自我检测。

三、学科知识覆盖全面、内容系统

本系列教材的专业知识部分力求做到最大程度地切合考试大纲,贴近最新考情,系统

梳理知识点,深入浅出地为考生讲解各科知识。

四、精编精选大量案例、真题与练习题

本系列教材在各科目的教材教法部分,专门设置了经典教学案例与教案设计。这些教学案例和教学设计经过了华图专家的精心挑选,具有较强的代表性。名师点评部分精准、明确地点出了各教学案例和教学设计的优缺点,便于考生学习借鉴。

同时,本系列教材在内容讲解中穿插最新真题,做到讲练合一,有效地增强了考生对知识点的记忆。每一章章后均配有大量练习题,供考生练习和检测复习效果之用。

五、重难点内容详细标注

在本系列教材的内容讲解当中,在不同级别标题后设置了不同数量的“★”,以提示考生该内容在备考及考试中的重要程度;内文中的“~~~~~”标出了需要考生着重掌握的知识点,方便考生抓住重点、提高复习备考效率。

总之,本系列教材力求全面、科学地编排各学科知识,在内容丰富的同时做到重点突出,以满足不同地区、不同层次、不同专业考生的需求。

本套丛书在编写过程中得到了相关大学和一些中小学校的大力支持,我们在此表示衷心感谢!

答疑网站:www.huatu.com

电子邮箱:htbjb2008@163.com

QQ 交流群:115928843

编 者

2014 年 6 月

注:书中“★”表示各考点不同层次的掌握程度,“★”越多表示该考点越重要;画“~~~~~”部分则为需要重点掌握的内容。

Contents

目录

第一部分 专业知识

第一章 经济生活	3
核心考点提示	3
历年考情聚焦	3
知识体系导览	4
名师要点精讲	4
第一节 生活与消费	4
第二节 生产、劳动与经营	11
第三节 收入与分配	18
第四节 发展社会主义市场经济	21
第五节 经济学常识	27
命题热点集训	53
第二章 政治生活	57
核心考点提示	57
历年考情聚焦	57
知识体系导览	57
名师要点精讲	58
第一节 公民的政治生活	58
第二节 我国政府的性质	63
第三节 社会主义民主政治	66
第四节 当代国际社会	69
第五节 科学社会主义的建立和发展	72
第六节 马克思主义中国化的理论成果	75
第七节 国家和国际组织	89
命题热点集训	95



第三章 文化生活	102
核心考点提示	102
历年考情聚焦	102
知识体系导览	102
名师要点精讲	103
第一节 文化与生活	103
第二节 文化传承与创新	105
第三节 中华文化与民族精神	108
第四节 发展中国特色社会主义文化	110
命题热点集训	114
第四章 生活与哲学	121
核心考点提示	121
历年考情聚焦	121
知识体系导览	122
名师要点精讲	122
第一节 哲学概述	122
第二节 世界的物质统一性	125
第三节 世界的联系和发展及其规律	129
第四节 认识及价值选择	134
第五节 人类社会的本质和基本结构	141
第六节 社会发展规律和历史创造者	148
命题热点集训	153
第五章 科学思维常识	159
核心考点提示	159
历年考情聚焦	159
知识体系导览	159
名师要点精讲	160
第一节 科学思维概述	160
第二节 逻辑思维	161
第三节 辩证思维	168
第四节 创新思维	169
命题热点集训	170



第六章 法律基础	174
核心考点提示	174
历年考情聚焦	174
知识体系导览	175
名师要点精讲	176
第一节 法学的基本理论	176
第二节 宪法	189
第三节 民法	194
第四节 刑法	213
第五节 其他相关法律及法律责任	234
命题热点集训	239
第七章 公民道德和伦理	244
核心考点提示	244
历年考情聚焦	244
知识体系导览	244
名师要点精讲	245
第一节 公民道德建设	245
第二节 公民道德生活	248
第三节 社会主义市场经济的伦理要求	251
第四节 面对科技进步的伦理引导	256
第五节 对环境的伦理关怀	259
命题热点集训	262

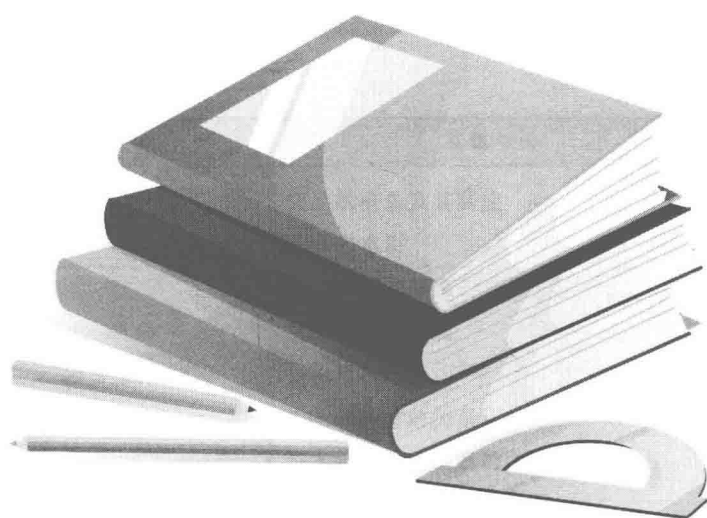
第二部分 教材教法

第一章 思想政治学科课程基础	267
核心考点提示	267
历年考情聚焦	267
知识体系导览	267
名师要点精讲	268
第一节 思想政治学科概论	268
第二节 中学思想政治学科课程标准	270
命题热点集训	296



第二章 中学思想政治学科教学论	300
核心考点提示	300
历年考情聚焦	300
知识体系导览	300
名师要点精讲	301
第一节 思想政治学科教学过程	301
第二节 思想政治学科的教学类型与结构	304
第三节 思想政治学科的教学模式与教学方法	306
第四节 思想政治学科的教学技能	317
第五节 思想政治学科的教学评价	335
第六节 思想政治学科教师的基本素质	338
命题热点集训	340
第三章 经典教学案例与教学设计展示	343
经典教学案例一	343
经典教学案例二	348
经典教学案例三	352
经典教学设计一	355
经典教学设计二	359
经典教学设计三	363
经典教学设计四	366

第一部分 专业知识



第一章 经济生活



核心考点提示

了解:商品的概念及其基本属性;货币的概念及其本质;纸币;影响消费的因素;消费的分类;消费结构;投资;对外开放;社会经济制度的变革;社会经济的两种基本形态;商品经济的基本原理;古典经济学的代表人物及其观点。

理解:货币在商品交换中的作用及其基本职能;商品价格的变化及其因素;各类消费的心理及正确的消费观;价值规律的基本含义;生产与消费的关系;我国的基本经济制度;企业与公司;我国的分配制度;财政收入与支出;市场经济的一般特征及市场资源配置的重要性;经济全球化;资本主义生产关系的实质及其发展阶段;资本运行;凯恩斯革命的内容及实质;新自由主义的基本主张;社会主义市场经济体制的内涵及内容。

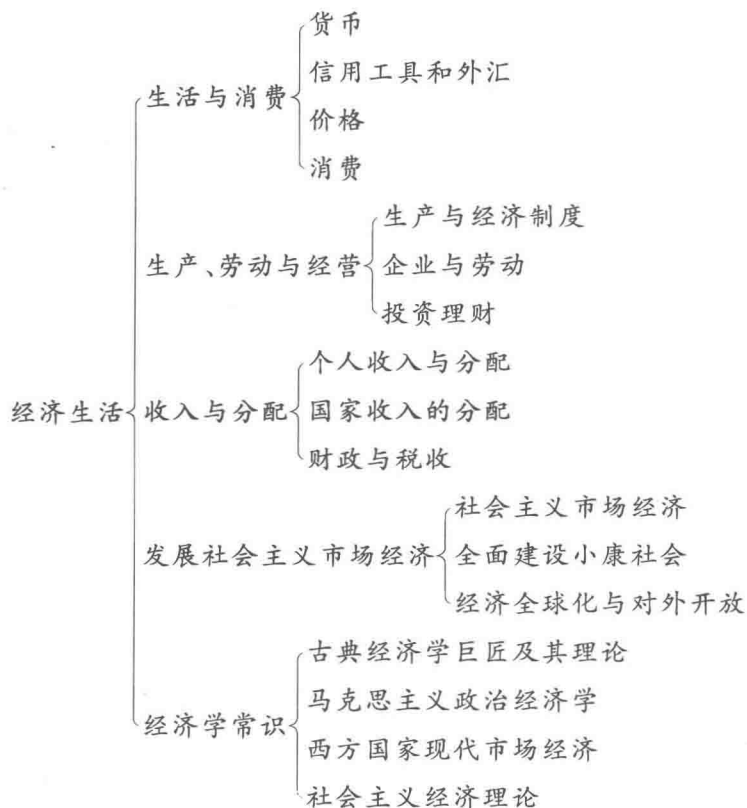


历年考情聚焦

常出题型	分值	高频考点	难易度★★★★★
单项选择题 材料分析题	约占总分 15%	商品的概念及其属性 货币的本质 社会经济的形态 货币的基本职能 价值规律 生产与消费的关系 资本主义生产关系的实质 凯恩斯革命的内容及实质 新自由主义的基本主张 社会主义市场经济体制的内容	★★★★★



知识体系导览



名师要点精讲

第一节 生活与消费

一、货币 ★★★

(一) 商品的概念及其基本属性

商品是用于交换的劳动产品。商品必须具备两个条件：一是劳动产品，二是用于交换。使用价值和价值是商品的基本属性。

使用价值，即商品能够满足人们某种需要的属性（注意：有使用价值的不一定是商品，但商品必须有使用价值）。

商品的价值，即凝结在商品中的无差别的人类劳动（注意：使用价值不同的商品之所以能交换，是因为它们都耗费了无差别的人类劳动）。



商品是使用价值和价值的统一体,二者缺一不可。使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西不是商品,没有价值的东西也不是商品。任何人不能同时兼得商品的使用价值和价值。消费者购买商品的目的是为了获得商品的使用价值,销售者是为了实现商品的价值。

(二)货币的概念及其本质

货币是商品交换发展到一定阶段的产物。货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。货币的本质是一般等价物。一般等价物,即能表现其他一切商品价值,充当商品交换媒介的商品,它是一种“特殊”的、“万能”的商品。

(三)货币的职能

货币具有价值尺度与流通手段职能。

1. 价值尺度职能,就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小职能。货币之所以能成为价值尺度,是因为货币也是商品,也有价值。价格是通过一定数量的货币表现出来的商品价值。价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。在其他因素不变的情况下,商品价格与价值成正比。货币执行价值尺度职能时,只是观念上的货币,不需要现实货币。

2. 流通手段职能,即货币充当商品交换媒介的职能。要注意流通手段与商品流通的区别。以货币为媒介的商品交换,叫作商品流通。流通手段强调的是货币在商品交换中的作用,商品流通强调的是商品如何交换。作为流通手段的货币必须是现实的货币,不能是观念上的货币。货币在发展过程中还有贮藏手段、支付手段、世界货币的职能。

(四)纸币

1. 纸币的概念

纸币是随着商品交换的发展而产生的。纸币是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。纸币本身没有价值,它只是代替金属货币执行流通手段的职能。这里需要强调两点:一是由国家或特定地区发行的。二是国家强制使用的。纸币没有价值,之所以能代替货币行使流通手段,主要原因就在于国家的强制力。

2. 人们对待金钱的态度

从起源看,货币是商品交换长期发展的产物;从本质上看,货币是固定充当一般等价物的商品;从职能上看,它具有价值尺度和流通手段两个基本职能。从一定意义上看,货币是财富的象征。人们的生活和生产离不开金钱。人们要树立正确的金钱观:对待金钱应取之有道、用之有益、用之有度。人们应靠诚实劳动和合法经营致富,并把钱用到利国利民、用到有利于自己发展和实现人生价值的地方去。

3. 通货膨胀和通货紧缩

国家有权发行纸币,但不能任意发行任何数量的纸币。纸币的发行量必须以流通中所需要的货币数量为限度。通货膨胀指的是经济运行中出现的全面、持续的物价上涨的现象。如果纸币的发行量超过流通中所需要的货币量,就会引起物价上涨,影响人民的生活或社会经济秩序(注意:通货膨胀的产生原因很多,不仅仅与纸币的发行量太多有关,也与其他因素有关,如成本上升、总需求太大等)。通货紧缩是一种与通货膨胀相反的经济现象,表现为物价全面、持续地下跌的经济现象。通常伴随着经济衰退。



※真题点睛

2011年春节期间,小华看中了一辆标价为11.8万的轿车,经过讨价还价,小华支付了10.5万元买下该车。在上述材料中()。

- ①11.8万元是观念上的货币,执行价值尺度职能
- ②10.5万元是观念上的货币,执行流通手段职能
- ③11.8万元是观念上的货币,执行流通手段职能
- ④10.5万元是现实的货币,执行流通手段职能

A. ①②

B. ②③

C. ③④

D. ①④

【答案】D

【名师点评】货币在执行价值尺度时,它只需要表明这个商品的价值量是多少,相当于多少货币的价值量,并不需要将真实的货币摆在旁边。本题轿车的标价为11.8万元,就是观念上的货币,执行价值尺度职能。流通手段是货币充当商品交换媒介的职能。本题中小华支付了10.5万买下该车,就是现实货币,执行流通手段职能。

二、信用工具和外汇

(一)信用工具

在核算一定时期的各项经济收支往来时,人们通常使用两种结算方式,一是现金结算,二是转账结算。前者是用纸币来完成经济往来的收付行为,后者是双方通过银行转账来完成经济往来的收付行为。信用卡、支票等,是经济往来结算中经常使用的信用工具。

信用卡。信用卡是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。其中,银行信用卡是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证。持卡人可以在发卡银行指定的消费场所消费,也可以在指定的营业机构存取现金或转账。

使用信用卡可以集存款、取款、消费、结算、查询为一体,能减少现金的使用,简化收款手续,方便购物消费,增强消费安全,给持卡人带来诸多便利。

支票。支票是活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据。凡在银行开立支票存款账户的,银行给予空白支票簿,存户可在其存款金额内签发支票。银行按照票面上签注的金额付款给持票人。

在我国,支票主要分为转账支票和现金支票两种。付款单位开出转账支票后,收款单位凭此票到银行把这笔钱转入自己的账户。现金支票由付款单位开出,收款人凭票到银行支取现金。

(二)外汇与汇率

1. 外汇的含义

用外币表示的用于国际间结算的支付手段,即为外汇。外汇包括外国货币、外币有价证券(外币股票、外币债券和外币可转让存款单)、外币支付凭证(支票、信用卡等)等。

2. 外汇与外币

外汇与外币既有联系又有区别。外汇不等于外币,外汇除包括外币,还包括外币有价证券、外币



支付凭证;外币也不等于外汇,外币并非都是外汇,通常情况下,只有可以自由兑换的外币才是外汇,因为外汇的实质是国际支付手段,如果某种货币不能自由兑换,它就不能成为国际支付手段。

3. 汇率

(1) 汇率的含义

汇率又称汇价,是两种货币之间的兑换比率。它是在使用外汇时与本国货币折算而产生的。不是两国货币的兑换比率,如人民币与港元。由于国际间的贸易与非贸易往来,需要办理国际结算,所以一个国家或地区的货币,对其他国家或地区的货币,都规定有一个汇率。

(2) 汇率的表示方法

折算两种货币,先要确定用哪种货币作为标准。由于确定的标准不同,存在着直接标价法和间接标价法两种标价方法。用1个单位或100个单位的外国货币作为标准,折算为一定数额的本国货币,叫作直接标价法。如100美元=612元人民币,在直接标价法下,外国货币的数额固定不变,本国货币的数额则随着外国货币或本国货币币值的变化而改变,绝大多数国家都采用直接标价法。我国通常采用直接标价法。用1个单位或100个单位的本国货币作为标准,折算为一定数量的外国货币,叫作间接标价法。如100元人民币=16美元,在间接标价法下,本国货币的数额固定不变,外国货币的数额是随着本国货币或外国货币币值的变化而改变。英国和美国都是采用间接标价法的国家。

(3) 汇率及币值的变动

如果用100单位外币可以换得更多的本币,说明外币的汇率升高,外币升值本币汇率降低,本币贬值。反之,则说明外币的汇率下降,外币贬值,本币汇率升高,本币升值。由此可得,本币币值和汇率与外币币值和汇率的变动是相反的,本币币值与本币汇率的变动是同向的,外币币值与外币汇率的变动是同向的。

(4) 汇率(币值)变动的影响(以人民币为例)

人民币升值,可以兑换更多的外币,人民币汇率升高,外汇汇率则下降。通俗的意思就是说,中国人的钱值钱了,比如在国际市场(只有在国际市场上才能体现出人民币购买力增强了)上原来一元人民币只能买到一单位商品,人民币升值后就能买到更多单位的商品了,人民币升值或贬值是由汇率直观反映出来的。人民币升值用最通俗的话讲就是人民币的购买力增强。换句话说就是你以前用一美元能换8元人民币,现在只能换6元人民币,而且还在持续升值中。反之,人民币贬值,兑换的外币减少,人民币汇率降低,外汇汇率升高。

三、价格 ★★★★★

(一) 影响商品价值的因素

1. 供求影响价格

供不应求,价格升高——卖方市场。卖方起主导作用,处于有利地位。供过于求,价格降低——买方市场。买方起主导作用,处于有利地位。

2. 价值决定价格

价值是价格的基础,价格是价值的货币表现。一般情况下,价格与商品价值量成正比。商品价



价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定。对于商品生产者来讲,个别劳动时间高于社会必要劳动时间,则处于不利地位;个别劳动时间低于社会必要劳动时间,则处于有利地位。社会必要劳动时间是指在现有的社会正常生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下,制造某种商品所需要的劳动时间。商品价值量与社会劳动生产率成反比。

(二)价值规律

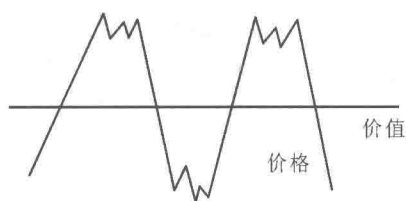
1. 基本内容

商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定,商品交换以价值量为基础实行等价交换。

价值规律是商品生产和商品交换的基本规律,包括商品生产的规律和商品交换的规律两部分,这两个方面是内在统一的。

2. 表现形式

商品价格受供求关系的影响,围绕价值上下波动。



※真题点睛

在商品经济条件下,价值规律之所以能刺激生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率,是因为()。

- A. 价值规律的表现形式是价格围绕价值上下波动
- B. 商品价格上下波动使供求关系发生变化
- C. 价值规律促使商品生产者注重提高产品的质量
- D. 价值规律要求按照社会必要劳动时间所决定的价值量进行等价交换

【答案】D

【名师点评】价值规律要求按照社会必要劳动时间所决定的价值量进行等价交换。当生产商品的劳动时间低于生产该商品所需要的社会必要劳动时间时,意味着在同样的劳动时间里能生产出更多的商品,盈利的空间更大。所以,在商品经济条件下,价值规律能刺激生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率。

(三)价格变动的影响

1. 对人民生活的影响

一般说来,价格上升,购买减少;价格下降,购买增加。价格变动对生活必需品需求量的影响比较小,对高档耐用消费品需求量的影响比较大。在替代品中,一种商品价格上升,消费者将减少对该商品的购买,转而消费另一种商品,导致另一种商品的需求量增加;反之,一种商品价格下降,消费者