



中国文联文艺评论工程
《中国画发展风格取向及其案例研究》

刘兆平学术研究

西沐 编著

中国书店

中国文联文艺评论工程
《中国画发展风格取向及其案例研究》

刘兆平学术研究

西 沐 编著

中国书店

图书在版编目 (C I P) 数据

中国文联文艺评论工程：中国画发展风格取向及其
案例研究：刘兆平学术研究 / 西沐编著. — 北京：
中国书店，2014.1

ISBN 978-7-5149-0878-7

I. ①中… II. ①西… III. ①刘兆平—中国画—绘画
评论 IV. ①J212.05

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第313900号

刘兆平学术研究

西 沐 编著

责任编辑 刘 深

出 版	中国书店
地 址	北京市西城区琉璃厂东街115号
邮 编	100050
电 话	010-63150310
发 行	全国新华书店经销
设计制作	秦 晋
印 刷	北京翔利印刷有限公司
开 本	787毫米×1092毫米 1/16
印 张	24.5
版 次	2014年1月第1版 第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5149-0878-7
定 价	128.00元

目 录

前言：中国画的发展需要新标示新探索·····	1
水墨云山 丘壑内营——刘兆平绘画艺术综合研究·····	21
刘兆平绘画学术背景研究·····	34
在水墨生态中生发文化精神——刘兆平水墨绘画解析·····	47
刘兆平绘画艺术进化研究·····	70
刘兆平绘画艺术探索状态研究·····	81
刘兆平绘画市场定位研究·····	95
刘兆平绘画市场态势分析·····	106
刘兆平文献研究·····	112
刘兆平学术年谱研究·····	183

前 言

中国画的发展需要新标示新探索

西 沐

纵观中国画的发展史，我们从中看到的是不同观念、不同创作技法及其认识在争锋中出新、创造并向前发展的局面。这是中国画发展的一个真实而又实际的过程，只不过在每一次交锋论争之后总会出现一些代表性的优秀人物，成为那个时代美术史上的文化符号与里程碑，并永远留在民族文化的记忆之中，成为民族发展史上一个文化记忆与礼仪般的存在，从而名垂千古。事实上，艺术发展过程的问题，无不深深印有时代沉浮的烙印。面对全球化发展的大势，以及民族文化复兴及个性成长的时代浪潮，艺术的探索与发展不可能是静水一潭。其中，中国画艺术发展的战略大势及区域化、风格化的发展格局，搅动着当今中国画坛的发展态势。面对这种变化，深入地分析与研究，发现其中的内在规律，更好地认识与揭示中国画发展的态势，就成为当下中国画坛的一个重要课题。中国文联审时度势，毅然推出文艺评论工程，并将《中国画发展风格取向及其案例研究》列入重点研究课题，对此的基本认知，可能就是缘于对中国画坛的这种认识。本课题所开展的在文艺批评与理论研究界进行相关的案例系统研究，可以说是一项尝试性并带有一定的开创性的工作。这项工作的最大意义是在面上研究纷杂与浮躁并存的条件下，急需在一定方法论指导下的“点”式的深入研究，这对改善当下理论及批评界的现状，有积极的现实意义与深远的战略意义。我们希望中国画发展风格取向及其案例研究之个案研究是一种新的开始。

伴随着世界政治、经济及科技格局，以及中国文化、社会、艺术生态等发生的翻天覆地的变化，中国美学也逐步开始了其发展与变化的历程。中国美学转型赋予了美学以新的审美内核，返溯本原与开新、审美文化的反思、当代性的显现及由此而引发的批评，这些都是中国美学转型过程中的重要成果。中国美学转型催化着中国画发展历程的改变，寻找并建立新的价值支撑点，这既是时代赋予中国画市场的一种责任，也是促使中国画市场前行的重要驱动力。美学转型促使价值判断转向学术与艺术价值的双

重考量,对形成科学、理性的价值理念,精神消费与艺术批评的觉醒,以及关注创造力等方面发挥着重要作用。

广义地讲,中国画的发展无非包括三个方面:中国绘画思想的进化、中国绘画创作的进展和中国画市场的发展。当下,不少人在研究中国画的发展时,更多地关注中国画创作本身,而对中国画发展的其他方面,尤其对中国美学转型的影响却研究得不够。对于当下的中国画发展而言,中国美学转型是一个大的背景。只有认真地研究、清楚地分析这个大背景,我们才能正确地分析与研究当下中国画发展的态势、结构及存在的问题。否则,我们就很难看清与把握中国画发展的内在规律及基本状态,更无法把控中国画市场发展的走向,极易迷失在市场假象的迷雾中。中国美学转型这个大背景对于我们研究中国画发展的大趋势、中国画作品的审美判断、中国画家的创作理念及创作思想等都具有重要的参考价值与导向作用。

1. 中国美学转型的背景分析

20世纪90年代至21世纪是一个时代向另一个时代大变迁的过程。值此世纪之交,世界的政治、经济与科技格局以及中国的科技、文化、社会、艺术生态等都发生了翻天覆地的变化。因此,发轫于20世纪90年代而延续至今的中国美学转型必然有其深厚的背景,需要我们认真地探求。

(1) 中国美学转型的世界经济与政治背景

20世纪90年代以来,世界的科技、政治、经济格局发生了巨大的变化。科技进步正在改变人们的审美理念、创作方式、学习方式,甚至是审美的习惯,特别是建立在互联网技术、通信技术与信息管理技术的融合之上的信息传递与整合,已经或正在改变人们的审美与消费的方式。政治上,随着20世纪80年代末90年代初的东欧剧变和苏联解体,原有的两极对峙格局结束,世界开始了多极化发展的进程。世界政治的多极化和经济的全球化在打破地区经济纬度的同时,也冲破了意识形态的控制,触发了社会价值与社会认知的矛盾与整合。经济上在不断走向一体化发展的同时,多元化格局不断出现,不稳定的发展因素越来越多,全球经济治理在一体化发展过程中越来越复杂。在全球范围内,多极化与全球化不再是纯粹的科技、经济或政治的一种整合,而且其目标也不断聚合在文化价值纷扰方面。于是,我们发现,多元化,特别是西方的文化价值观念的冲击与融合,在全球范围内,民族文化的发展认同出现了危机,人们试图努力加强

不同民族对自我文化的一种认同感，但作用并不是特别明显。当下，我们看到的最具中国文化特征的中国美学转型，可以说是中华民族对自我文化认同的一种珍贵的机会，一次自我发现的最好方式。

（2）中国美学转型的文化背景

从世界文化领域来看，世界思想文化多元化、多样化的错综复杂的发展新态势，可以说是中国美学转型的一个重要文化背景。各种思想文化、意识形态纷纷登场，形形色色的社会思潮、精神力量相互交织与激荡，这既有利于各民族思想文化的相互学习、交流和借鉴，也有利于先进的思想文化在比较和吸收各种优秀思想文化成果的基础上完善自己。从中国文化本身来看，20世纪90年代以来，中国文化经历了文化精神的培育与弘扬、文化事业的重视与全面发展、文化产业的发展这样三个阶段，摆脱了边缘化的发展而进入主流。到如今，已经成为一种国家战略，这表现在：①文化奠定了国民的品位与教养，有助于培养下一代具有审美品位的价值取向，形成一种新的生活态度，起到了“成教化、助人伦”的教化作用；②中国文化具备了深厚的积淀、创造的活力与自我超越的勇气，成为中华民族的灵魂；③从媒体、互联网到工业设计，从音乐、体育到休闲旅游，从建筑、电影到文学王国，文化已经发展成为一个庞大的经济实体。近几年，我国文化创意产业的飞速发展在引领传统产业升级、提升中国软实力等方面都发挥了不可替代的重要作用。这种风头日盛的文化发展态势对于中国美学转型来说无疑是一种巨大的利好，但同时如何在这种快速发展与变化的过程中保持一种文化自觉则又是一种挑战。

（3）中国美学转型的社会背景

20世纪90年代，在“破”与“立”之际，市场经济浪潮的冲击使市场机制的作用渗入到了社会生活的每一个角落。同时，物质力量的过度与迅速的扩张，挤压与侵占了精神在人们生活中原有的位置和空间，从而导致新的精神要素的不断涌现，这些新的精神要素，在科技的支撑与推动下，冲击并逐渐改变着传统观念与社会观念体系。一方面，原本一元化、刻板的道德观念变得更加灵活、松动；另一方面，捍卫精神理想和文化价值的知识分子群体的价值取向出现分化与漂移；第三方面，以前通过意识形态权威来组织的社会格局正在变化为由社会化的组织来重组的社会发展的格局。同时，随着科技、经济全球一体化的发展，世界文化价值的渗化已经对中国传统的文化格局产生了重大影响。新社会与文化力量的勃然生

长与传统社会文化的旧规则被边缘化同步进行着。在这种社会文化的大环境下,艺术与社会、美术与生活的关系、艺术的传媒等都发生了巨大的变化,艺术也摆脱了作为反映现实生活工具的唯一命运,使多元化艺术发展格局的出现成为可能。

(4) 中国美学转型的艺术生态背景

生态的中心内容是多样化与系统的良性循环。中国美学转型的前提是艺术多元化格局的形成,这也是艺术生态赖以发育的一个基础。艺术生态的各个单元或组成部分是一个个支生态系统,要保持艺术生态系统及其各子系统处于平衡、稳定的发展状态,就要注意这些生态系统所处的环境。中国艺术及中国艺术品市场的发展连续经历了20世纪90年代中后期和2004年、2005年两次高峰期,尤其是第二次高峰使中国艺术品市场呈现出了波涛汹涌的大好发展形势。但是,不容忽视的是,受市场化经济的影响,艺术的审美性、神圣性似乎被动摇,而炒作性、商业性、功利性的取向明显,眼下的中国艺术品市场存在更多的是投机性、泡沫性及极端物欲的膨胀。同时,不断兴起的新的艺术媒介正渐渐侵蚀着传统艺术,令传统文化艺术的价值观念面临挑战。中国艺术及中国艺术品市场的光怪陆离扭曲着中国的艺术结构、破坏着艺术生态的和谐。基于艺术生态失衡的现状,转型的过程也是调整的过程,中国美学旨在通过转型来构建艺术多元化样态下的良性发展,进而创建中国艺术生态的大和谐。

2. 中国美学转型的基本态势

随着美学转型背景的成熟,中国美学开始酝酿着新的变化与发展,其发展态势对于中国美学转型具有重要意义。具体分析中国美学转型的基本态势,我们会更全面地了解中国美学转型的进程。

(1) 生态概念及其思潮的蕴生作用

生态学理念的不断传播与被广泛认识,正在改变着人们对世界认知的一些固有看法与视角。中国画当代性的探索,其进程也与生态学的理念传递相吻合。在生态系统的发展进化过程中,最为强调的是存在的多样性、系统的共生性及通过竞合而达成的和谐整体性。事实上,中国画当代性的探索至少面对三个层次的生态性影响:第一个层次是中国画所面对的生态环境正在由单一的价值形态主导走向多元价值共生的大的文化环境中,中国画作为一种艺术生存的形式,无时无刻不受到其他多元化的政治及文化

存在的影响、竞争与融合；第二个层次是中国画作为一种艺术形式，其生存的系统也在艺术价值多元化过程中走向艺术形式的多元化，在世界美学转型及时代审美取向的不断变化过程中，中国画的当代性探索就表现出更多样态与复合状态，特别是在科技进步及传播方式的推动下，这种生态化所表现出的多样态与复合状态变得更加敏感、更加前沿，变化的速度也更加快速；第三个层次是笔墨或水墨系统本身，在笔墨生态与水墨生态的发展过程中，笔墨系统及水墨系统在寻找更多的发展可能性已成为其内在的一种需求，语言的多样化与竞合发展，使中国画的当代性探索具有了更多、更丰富的内容与形式。由此可见，在中国画当代性的探索中，我们在很多时候需要新的视角、新的分析框架与方法。

（2）超越美学的拉动作用

概括地讲，超越美学对实践美学实现了一种超越。历史地看，实践美学主要在三个方面实现了突破：第一方面，建立了人类学本体论，扭转了一些所谓纯客观美学研究中的“见物不见人”的传统，而使得美成为了确证和表现人的自由的一个存在依据；第二方面，突显了以人的物质生产活动为基本内涵的人的实践主体性问题，并在此基础上解释美的产生与过程，克服了长期以来美学研究中把美完全看作精神幻象或精神显现的唯心主义美学阐释的理论取向；第三方面，在适应现代科学理论思维的拓展过程中，不断建立了具有现代科学理论形态的美学思想体系，并对美的本质、美感的本质、审美关系的本质进行了理性而又有深度的思考。但是，随着科技进步与时代的急剧变革，再加上中国美学研究与实践的不断进步，实践美学的局限性也日益显现：①实践美学没有将人类学本体论建立在作为终极目的的人的生存价值本身，难以关注人的自身价值的发展问题，其主体性仍然是人与自然之间的主体性，没有建立在个体的主体性发展之上，很难解决人类命运与个体之间的矛盾问题。②在实践美学中，理性始终居于主导地位，导致整体意识和感性审美的扭曲与缺失。由于缺少个体鲜活体验的理性思考，使更多先入为主的目的性的理性教化功能取代了人的生存与审美体验，从而使审美体验概念化、理性化、空洞化。③实践美学是以劳动、物质生产实践为基础，从“人的本质力量对象化”和“自然的人化”两个向度的规定上定义美的本质，不是真正从本原性和本我性的自由观和“人化”观去定义美的本质。针对实践美学的这些问题与

局限性，超越美学主张以本我的自由与体验实践进一步落实生存的自由个性。由此我们可以看出，超越美学的积极努力，彰显生存的本应价值与意义，继而在生存感受、生存体验、生存领悟的素质基础上，走上通往领悟审美本质的正途大道。

（3）美学中国化进程的驱动作用

长期以来，美学界认为，中国传统美学缺乏西方美学那样理性的高度、本质的概念性认识和科学的逻辑体系，均停留于经验的鉴赏水平，相关的美学理论研究也一直跟随在西方美学之后，或者更为简要地说，当今中国主流美学不过是西方近代美学史的一个产物。其实，这种认知是极为有害的。但是，中国美学要与世界美学进行平等对话，彰显自己特色的美学是非常有必要的。因此，美学的中国化就成为一个重要课题，而这一课题的重要任务之一，就是消解当前中国美学“西方化”的主导倾向。实际上，中国传统美学始终保持着一种原发的生存势态，这种势态在“道”、“气”、“风”、“神”等范畴中得到奠基，在风骨、形神、韵味、比兴等范畴中得到发展，在意境、境界等范畴中得以完成。中国美学虚实并重，以“虚”引“实”，是一种重“形”、重“气”的美学，它不仅强调虚实相生，更关乎“形神兼备，以形写神”，而且可以“离形得似”、“不求形似”，又可以“计白当黑”、“无画处皆成妙境”，这种虚实相生的认识，可以说更为贴近生存本原的存在。可以说，在新的世纪，美学中国化显出自己新的生命力和特色，有利于建构世界美学一体化中中国美学的体系，从而使中国美学与时俱进，焕发出一种独具魅力的风神与面貌。

（4）科技进步的催生作用

科技进步对艺术发展进程的影响与改变，可能比任何一种绘画系统本身的要素所起的作用更为巨大、更为直接、更为具体，虽然在很多时候，人们在研究与讨论艺术发展史的过程中，常常忽略科技进步这一要素。关于这一点的论证，我们可以从世界艺术发展史的轨迹中得到进一步的印证。我们知道，在世界艺术史的发展过程中，科技进步除了不断为艺术提供更为有效的工具、材料及手段之外，对艺术发展进程的影响可能更为重要的有三次：第一次是成像技术的突破与普及，可以说基本上使西方的写实绘画走向了衰落，因为写实绘画的重要功能被效率、效果及成本更加低廉的照相技术所取代，写实绘画面临着巨大的挑战，为此，西方绘画在这

种巨大的困境中，逐渐地实现着转型与新。第二次是科技进步的发展，使更多的人越来越迷信科技决定论，认为科技发展越快、越高端，就越能解决世界上更多更复杂的问题。但是，随着人类政治、经济与社会的发展，人们越来越发现，人类的发展因为资源的限制及生产与生活方式的制约，不可能是无限的，而是有限的。科技进步在推动人类解放与发展的同时，也制造出了更为复杂的问题，而这些问题我们仅仅依靠科技进步的发展是无法逾越与突破的，于是后工业化世纪的到来也引发了人们对生存危机的深刻反思，相应的社会及文化思潮风起云涌，也极大地影响了世界艺术思潮与创作取向的重大转向。第三次是发生在20世纪末21世纪初的科技融合与变革，深刻地改变着世界艺术的认知方式、创作方式、传播方式及其市场消费方式。中国画当代性的探索当然无法置身其外，在这一大思潮的推动下，中国画的当代性探索在当代越来越走向深化，并向纵深发展。

（5）审美文化兴起的推动作用

审美文化的异军突起，为当代中国美学转型不断拓展新的研究路子。具体来说，在研究范围内，审美文化限定于文化的范畴，文化的进化发展较之于现实的生活和自然界的物质性来说，就更具有人文精神的特性。因此，审美文化这种文化视域的选择，就更具有一种精神关怀意蕴。在聚焦的过程中，审美文化的研究又具有一种深入的文化视野，能够从文化的大背景下研究艺术，且易于在现实中发现其中正在生发着的鲜活的生存状态。最为关键的是，审美文化研究，不是从艺术的认知开始，也没有把艺术看作审美文化的核心或典型形态，更不是要把艺术文化化，而是重点要提升整个文化的审美特性。事实上，艺术在很大程度上需要依赖文化去发现与激活其生存的状态，从而给艺术注入新的活力和生机。审美文化最大的特点就是它能够贴近现实生活中的文化现实，将关注焦点聚合到当代文化的生存境遇和当代人的生存状态中，从而使其对文化发展的脉搏及态势有灵敏而又深刻的体验度与体验能力。

（6）审美当代性的指引

可以说，审美当代性是在超越美学、美学中国化和审美文化不断深化过程中呈现出来的。从20世纪90年代以来，世界美学发展的格局正在发生变化，而审美当代性的提出有望成为当代中国美学转型的一股重要的力量。审美当代性以建立在本原创造基础之上的信息量、可能空间与交互环境三个核心为标志，开启了中国当代艺术研究的大门。在进行中国美学审

美当代性探索的过程中,我们发现,一件艺术品其审美价值的高低、境界的高低、艺术品价值的高低取决于言说的信息量、营造空间及其在交互环境中的精神消费效应的大小,超越有限信息量、空间与环境,给人更多的信息传递、整合空间与环境,对艺术表现来说才是最为根本的。从某种意义上说,这是中国美学转型及中国审美当代性研究对中国艺术创作的一个极为重要的启示。

(7) 艺术品市场发展中“全球化”与“本土化”的博弈作用

艺术品市场的发展,已经不断并正在深刻地影响着艺术进化的发展取向。因为我们今天看到,艺术品市场的力量,已经参与到艺术品价值的构建过程之中,我们从来没有像今天这样,深刻地体悟到艺术品市场与艺术发展的重要性及推动作用。事实上,对中国艺术品市场来讲,走出去进行“国际化”的进程与引进来进行“本土化”的改造,是中国艺术品市场的两个方面,这也是全球艺术品市场发展进程中全球化治理的必由之路。实际上,无论是“全球化”还是“本土化”,无不是关于审美取向与价值评判标准话语权的一种竞争,也是分配全球艺术品资源格局权力的一种分配与重组。东西方艺术发展及其审美取向上的差异,一定首先会反映在市场过程之中。同时,我们也将看到,这种差异随着全球艺术品市场一体化发展程度的进一步提升,会不断走向由排斥到竞争、由竞争到竞合、由竞合到融合的发展之路。当然,市场是实现这一融合的基础,而由市场力量的推动,通过不断的交流而形成的审美共识则是一个前提。可以这样说,中国艺术品市场迅速拓展的发展规模及其巨大的发展潜力是推动这一过程不断前行的一个根本的保证。在这个过程中,我们可以看到,中国画当代性的探索才会一步步找到自信,找到探索的坐标与框架,探寻出更为有效、更为多样化的路径来。而由市场“国际化”与“本土化”博弈所产生的竞合关系,是一种推动的力量,从而使得中国画的当代性探索在认知自我、认知世界中达到一个新的高度。

3. 中国美学转型中的审美内核、审美文化与批评

审美内核是中国美学转型过程中最为人所关注的问题,审美文化及由此而引发的批评是中国美学转型过程中的重要成果。分析中国美学转型中的审美内核、审美文化与批评,对于我们深刻认知与透视中国美学转型的意义有着重要的指导作用。

(1) 中国美学转型中的审美内核的认知

20世纪90年代以来的中国美学转型,可以说赋予了世界美学以新的审美内核,可以概括为两个方面,一是返本,二是开新。在这里,返本更多地是指本体要回到本原性的现实的生活世界。因为回归到活生生的、万物一体的现实生活世界中,才能有效地摆脱概念化的世界,才是本原性的人类学本体论所面对的真实世界,也只有在一个活生生的真实的生存世界中,人们才能寻找到通往这个世界的一条生存性感受、生存性体验和生存性领悟的认知之道路。中国古代思想家老子的“涤除玄览”和庄子的“坐忘”、“心斋”是这一思想认知的基础,庄子的“知鱼之乐”和“物化梦蝶”,则是对这一思想认知的一种呈现。从本体论上讲,人们要达成到这种现实的生活世界,主要有三条基本的路径,概括地说就是:一是超越美学所说的从非本原的科学世界超越到现实的生活世界;二是审美文化也是在反对文化的科技化、工具化、手段化的过程中,不断恢复和建立本原性的文化的生存活力与状态;三是中国美学中国化明确要回归那由“道”、“易”所开显的本原性的生存世界。当然,返本的目的不仅仅是返本身,更为重要的还是要出新。出新不是一个概念,而是一个行动,是一个过程。正处于急剧变革时代的中国美学不可能固守规则与规范,而必须不断回应时代变革的呼唤,在新世纪里创造出一个以审美内核为基础的中国美学审美体系来。

(2) 中国美学转型中的审美文化

从根本上来说,在中国美学转型中,受影响最深的便是中国审美文化的发展。审美文化的独特文化视角的切入和崭新文化视域的形成,使它一开始就挺立出一种与传统美学研究与理念不断疏远化的姿态。从本体论的深层维度上讲,审美文化产生是缘于一种深刻的当代危机意识,即以技术决定论为导向的技术和组织,非审美文化对审美的日益严重、日益普遍化的融侵,技术等中介或手段导致生存本原在信息大爆炸与大数据生存过程中的迷失,以及文化生存性基础的不断丧失,使文化在发展的过程中出现了远离文化体验与价值的普遍性的“替代现象”。这种“替代”既无生存性文化本原性的活力,也不能诉诸于生存的文化体验,只是一种替用品。审美文化对文化的生存性及其异化表现出了敏锐的感受力,尤其是对现实文化所出现的生存异化,生存的技术化、工具化倾向,以及由此而导致的物质化与结构化具有深刻的认识,理性的反省和思考才有可能使文化的发

展不至于失真和僵化。也正是在这种意义上, 审美文化是人们现代生存意识的突出体现, 审美文化所具有的那种敏感的感受能力, 以及建立在此之上的真实体验, 可以说又是对实践美学的一个重要的挑战。由此可见, 实践美学所倡导的那种以理性主义认识论的从理论到理论、从书本到书本、以演绎和思辨为主的研究方式, 导致了对现实生活世界的敏感力的丧失、感受力的缺弱, 以及对体验的轻视和疏远, 这些都无一遗漏地彰显了它的理论弱点。审美文化的兴起, 可以说是为中国美学的转型找到了一个新的领域与新的生发点。

(3) 中国美学转型中的批评

在中国美学转型中, 除了审美文化对文化变异所具有的特别的敏感认知之外, 审美文化批判精神也是中国美学转型所形成的新气象的重要动力。只有相应的审美文化批评以其强烈的现实批评性品格介入当下文化建设与实践, 才会对克服传统美学过分形而上的问题产生积极的推动作用。

审美文化研究要对现实生活有一种深刻、敏锐而清醒的体认, 即文化的传承与文化精神的守望不是一种形式的参拜, 而是一种富有生命力的生长。文化既可能是精神家园, 又可能是精神牢笼。文化具有鲜活的生存性, 一旦丧失生存的鲜活性, 就会僵化、技术化、工具化, 甚至是老化, 以致会走上一一种单纯的规范与刻板的教化之路, 此时, 这种异化的文化就会成为精神的牢笼; 只有健康的、有生命力的文化才可以被称为人的精神家园。对于发展与生发传统的人来说, 守望传统无疑是在守望自己的精神家园; 而对于那些看重传统的形式、视传统为教条的人来说, 传统无异于牢笼。在这方面, 审美文化批判表现出了极强的力度, 深入到了现实文化境遇的方方面面, 尤其是对当代文化中出现的平面化、零散化、技术化、操作化, 对大众文化的生存化与非生存化, 以及文化由现代传媒引起的工具化、技术化异变, 对快餐文化、广告文化, 以及对文化中那种生存体验之源的“替代现象”的专门研究和批判分析, 从一定程度上体现出了当代审美文化批判的广度、深度和力度。这种批评深刻地影响着当代艺术的发展, 并不以人们的意志、好恶为转移, 其语言主要特征为多元化、同质化、情绪化, 滑向文化、背离审美、热衷解构、忽略重建。同时, 这种批评也在深刻地影响并改变着中国艺术品市场的发展, 为中国艺术品市场批评的兴起增加了更多理性的看点及注解, 从而深刻地推动着当代中国艺术审美及中国艺术品市场的转型。

4. 中国美学转型中中国画发展的支撑点

在中国画发展已经进入到文化消费的情态下，中国美学转型不仅从非本原性的抽象的概念世界回归或超越到本原性的生活世界，同时也在催化着中国画发展历程的改变。在这种改变的过程中，寻找并建立新的价值支撑点既是时代赋予中国画市场的一种责任，也是促使中国画市场前行的驱动轮。

(1) 在守望传统精神中建立新的价值支撑点

对于中国画来说，中国画守望传统精神的实质就是守望传统中优良的文化精神与充满人性光芒的哲学意义。传统精神是中国画发展的土壤与基础，也是中国画能够屹立在世界民族艺术之林的法宝，更是中华民族的精神家园。守望传统精神是画家的责任，守望传统才会使中国画实现继承并有所创新。这时，矢志不渝地守望传统、守护民族灵魂的行为就更显弥足珍贵，而那些在艺术园地里辛勤耕耘、在传统精神家园里执着守望的画家恰恰是引领中国画艺术及其市场新的价值支撑点建立的先行者。

(2) 在写生、造型与笔墨的结合中寻找新的价值支撑点

写生的目的在于通过对不同形象的形神研究、描绘与把握，提高造型能力和修炼笔墨技艺，即写生首先解决的是造型问题，又由于传统绘画的造型和笔墨紧密相连，因此，写生实际也是笔墨问题。造型与笔墨的矛盾则显得复杂，尤其在现代水墨人物画中，若强调笔墨，造型所连带的人物本身的独特内容就会丢失；若重视造型，中国画的特质与表现力就会被减弱。因此，通过大量的写生提高造型的水准，改变既有的程式化用笔方式，用笔墨表现新形象的创造力，造型讲求“妙在似与不似之间”和“不似之似”，凭借笔墨，以能传达出神态情韵和主观情感为要旨，笔墨赋予写生与造型以体悟和传神，避免写生与造型仅仅进行表面的照搬描摹是解决三者之间的矛盾、融合三者各自优势的最好办法。

(3) 学院探索成为新价值形成过程中中国画当代艺术的重要支撑点

目前，中国的学院美术探索主要指一种崇尚创造与观念的纯艺术派别，不单纯是指院校群体的一种探索，虽然其主体多为学院教师或画院画师，并以中年艺术家为主。其基本特征使其本身具有强烈的独立精神，激发了自由、新鲜及全新体验的欲望：重规范，即重视规范，包括题材、技巧和艺术语言的规范；重典雅，即排斥一切粗俗的艺术语言，要求高尚端庄、温文尔雅，反对激烈的个性表现，讲求理智与共性；重传统，学院

“Academy”一词最初含“正规、走正路而不走邪路”的意思，而走正路就是重视传统精神；重技巧，即重视基本功训练，强调素描，减少色彩在造型艺术中的作用，回避社会的泛意识形态性与流行的文化思潮，讲究技巧和形式，强调安逸、高雅甚至贵族气派的格调。重个体体验与生存状态，艺术不是从概念出发，而是从感悟从体验而发。艺术更不是概念化，不是风格化，而首先是建立在修养基础上的个性，以及建立在个性基础之上的创造性。

(4) 新水墨在聚合变迁中不断成为中国画当代艺术最有活力的价值支撑点
新水墨是在由笔墨而水墨的过程中不断发轫的。新水墨生发于实验水墨，最为关注审美的视觉表现价值，去除了丑陋、糟粕、腐朽、落后的成分，加入了唯美的艺术表现形式，突出气韵与张力，并学习国外哲学和艺术理念，吸收原始、石刻和民间美术等，追求更加自由、轻松、独出心裁的表现形式，以极尽变化之妙的表达方式，表现出了水墨本身的一种新境界。事实上，新水墨的形成是在中国画当代艺术的语境下，画家从不能有效地表现当代人文明进程的笔墨系统中挣脱而出，在不断的聚合与变迁中，建立了一个不同于古典的、尊重新的生命现实与世界现象的水墨价值系统。

(5) 摹古、玩闹和媚俗化的画风，特别是写真潮流是对新价值支撑点的最大侵害

中国画是一门古老的艺术，尤其自清代以来，他们严格遵循古人的笔法，讲究每一笔都要有来历。直到如今，不少画家仍然奉行这条绘画路子。但是，一味地摹古容易脱离现实、忽视艺术的创新精神、丧失艺术个性，最终使绘画变得呆僵，创造力枯竭，陷入泥古不化的境地，甚至萎靡、停滞。与摹古相反的是，更多画家受商业化的侵袭，过分迁就、迎合受众。在“眼球经济”的招摇下，艺术的娱乐化、名人猎奇、商业炒作、隐私曝光等媚俗现象大行其道，使绘画失去了原有的深刻理性和美感。一些画家搞起观念化游戏，打着各种各样的幌子，追求技巧的卖弄、形式的翻新、视觉的快感等，将艺术的世俗化等同于庸俗化、都市化、时尚化，促使中国画陷入了玩闹的泥潭。在此其中，最令人不耻的是风行的写真潮流，这种潮流是在现代美人画画风的冲击下形成的，在时尚而又前卫的招牌下，其讲求肉感欲滴、毫毛毕现，令文化及艺术精神遭受了严重的摧残。

(6) 水墨生态的生发为中国画发展与探索提供了更多的可能性

水墨是笔墨的一种延伸，水墨更是一种文化的体验。水墨生态首先是建立在水墨及其体验这一系统之上的。在越来越多元化的水墨审美语境中，水墨表现面临复杂、多样的境界，如何在复杂、多样的水墨境界中发现更多的可能，拓展更大的生发空间，而不是在消解中沉寂，从而张扬水墨审美创造能力。水墨生态审美文化的多样性与审美取向的多样性是审美能力竞合成长的动力，是审美创造的动力；水墨生态审美是经验与随机整合的一种系统状态；在水墨生态中，关系是普遍的，竞争是融合与和谐的手段；在系统的融合与和谐中，达到了共识与个性的统一；系统存在既让水墨生态具有了独立性与自足性，也让其具有了基于自需与自觉的开放性。水墨生态的审美取向是一种文化体验中的深刻的文化价值向度。水墨的表现不在于它的形式、表现内容，而在于其文化意蕴及其精神。可以说，中国画正是具备了其相应的水墨精神，才使得其创造更有创造力与时代价值。

5. 中国美学转型中的中国画市场

中国美学转型的过程也是传统美学现代转换的过程，它带来了美术史上的大变革，美学理论、美学观念、美学生态等都随之发生了相应的变化，中国美学的发展也逐渐走出了百年的困境而有向更高层次发展的良性趋势。其中，处在中国美学转型背景下、与中国美学关系最密切的中国画市场无疑深受裨益。如今，中国画市场又步入了深度调整期，在理性回归此起彼伏的呼声下，中国美学转型实质上催生的的是一个脱胎换骨后的中国画市场。

(1) 价值判断的转化

在作品价值判断方面，当下中国画市场中的买家及投资者有了更聪明的看法，具体包括：①市场价格高的作品不一定价值就高，作品的学术价值及艺术价值才是关键，唯有严格经受学术价值和艺术价值双重考量的作品才最靠得住。②成交数量多的作品不一定价值就高，作品的质量才是关键。任何行当都要遵循质量原则，而不是数量原则。③火热拍场中的作品不一定价值就高，作品的艺术个性与创造才是关键。

(2) 价值投资的形成

现在，中国画市场中的投资者摒弃了往日从众、浮躁的心理，更加