

当代平面设计系列丛书 商业纸品设计

高亮 胡群 编著

辽宁美术出版社

CONTEMPORARY PLANE
DESIGN SERVICES
(DESIGN SERVICE PLANE)

CONTEMPORARY PLANE
DESIGN
视觉传达设计

当代平面设计系列丛书
商业纸品设计

高亮 胡群 编著
辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

商业纸品设计 / 高亮, 胡群编著. — 沈阳: 辽宁美术出版社, 2014.5

(当代平面设计系列丛书)

ISBN 978-7-5314-6095-4

I. ①商… II. ①高… ②胡… III. ①纸制品—平面设计 IV. ①J524

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第085446号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳市博益印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 10.5

字 数: 90千字

出版时间: 2014年5月第1版

印刷时间: 2014年5月第1次印刷

责任编辑: 光 辉

封面设计: 范文南 彭伟哲

技术编辑: 鲁 浪

责任校对: 李 昂

ISBN 978-7-5314-6095-4

定 价: 68.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

CONTENTS

1

 书籍与型录设计
BOOK & CATALOG DESIGN

P-008

2

 纸品与包装设计
PAPER & PACKING DESIGN

P-066



目 录

3



商业卡片设计

BUSINESS CARD DESIGN

P-088

4



空间纸品设计

SPACE PAPER DESIGN

P-148

CONTEMPORARY
DESIGN
VISUAL DESIGN

当代平面设计系列丛书
商业纸品设计

高亮 胡群 编著
辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

商业纸品设计 / 高亮, 胡群编著. — 沈阳: 辽宁美术出版社, 2014.5

(当代平面设计系列丛书)

ISBN 978-7-5314-6095-4

I. ①商… II. ①高… ②胡… III. ①纸制品—平面设计 IV. ①J524

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第085446号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳市博益印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 10.5

字 数: 90千字

出版时间: 2014年5月第1版

印刷时间: 2014年5月第1次印刷

责任编辑: 光 辉

封面设计: 范文南 彭伟哲

技术编辑: 鲁 浪

责任校对: 李 昂

ISBN 978-7-5314-6095-4

定 价: 68.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227



纸的概述

在纸尚未发明之前，古埃及人曾用纸莎草，古印度人用贝树叶，古巴比伦人用泥砖，古罗马人用蜡板，欧洲人则用中亚细亚人制作的小山羊皮等当做记事材料。在中国，商代用甲骨，西周用青铜器，春秋时则用竹简、木牍、缣帛等作为记事材料；此外，还将抽丝织绸和制取丝棉时残絮的薄片用于书写。上述材料有的笨重，有的昂贵，有的来源较少，不能适应社会文化发展的需要。于是便导致了纸的发明。据考证，我国西汉时已有了植物纤维纸的制作。纸作为我国古代科学技术的四大发明之一，它与指南针、火药、印刷术一起，给我国古代文化的繁荣提供了物质技术的基础。纸的发明结束了古代简牍繁复的历史，大大地促进了文化的传播与发展。

在人类众多的发明创造中，纸有着独特的意义和影响，纸的使用与人类的历史文化发展紧密相连，纸是人类文明的符号，是文字的承载体。没有纸，人们的语言会随着时间的流逝在空气中消失；没有纸，代代相传的历史不过是一个存在于人们口头和脑中的传奇神话，可以随意地修饰与篡改；没有纸，在经历某一场灾难之后，我们或许会丢失自己的过去……

人类社会经由手工时代、工业时代、后工业时代——信息时代，互联网时代，远程登录使人们获得最大的资源共享，掌上电脑的推广使用，电子邮件的深入人心，电子货币的流通……特别是随着第二代短信——MMS（多媒体短信服务）的出现，完全整合了视频、图片、声音和文字等多种信息形式，几乎可以说把已有的各种媒体的优势都融于一身，开创了一种全新的阅读方式。报纸、广播、电视、书籍和杂志等传统大众传播媒介在形式之间的差异正在缩小或消失；交互式传播媒体的出现，使得传播者与受众者之间传统的相互关系正面临巨大的变化，人们渐渐习惯了看屏幕而不是看书本；习惯了敲键盘而不是握笔写字；习惯了打开电子信箱接收信件而不是拆开白纸黑字的信封，似乎有一只看不见的手，将世界各地不同肤色的人，牵引到人类研究成果的宝库，共享全球知识与信息财富。我们离纸似乎越来越远，似乎进入一个“无纸时代”。

恰恰在这种时代背景下，纸，这种古老而又不老的材质，通过与当代油墨的浸染交融，更能彰显出无限的媚态与生命。通过设计师之手，在艺术设计上为我们提供了一种可能。



纸张——富有生命的载体
Paper—Full of Life Carrier

CONTENTS

1

 书籍与型录设计
BOOK & CATALOG DESIGN

P-008

2

 纸品与包装设计
PAPER & PACKING DESIGN

P-066



目 录

3



商业卡片设计
BUSINESS CARD DESIGN

P-088

4



空间纸品设计
SPACE PAPER DESIGN

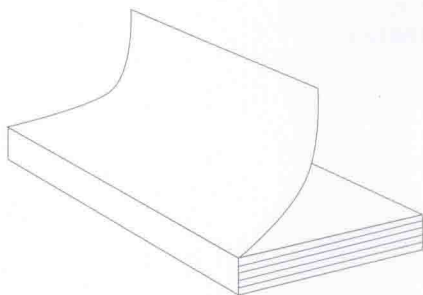
P-148



BOOK & CATALOG DESIGN

+ + 书籍与型录设计

+ + BOOK & CATALOG DESIGN



艺术设计作品中所显现的时代精神，是构成信息美感的重要因素。在信息设计中，把握时代精神，这是每一位设计者面临的重要课题。随着设计领域的不断延伸，书籍与型录设计的形式也在不断演化，但它始终是围绕人们的要求、感受、实用等原则而进行的。书籍与型录的设计是一种“构造学”，是营造外在物化形态的构想和内在信息传递的理性思考的综合学问，是设计者对信息内容准确感悟后，随之对主体感性的萌生、悟性的理解、知性的整理，再经过缜密的计算、精心的策划、节奏的把握、纸张及工艺的运筹等等一系列有条理、有秩序地整体构建出设计者心中的“构筑物”。

纸张又是使平面设计者的设计得以自由施展的天地，经设计者精心创意，将文字、图像、色彩等视觉要素，按一定的形式加以编排和组织后，通过展现在纸张上的质感与印刷油墨浸染的韵味，调动其视觉形象的捕捉和运筹来传递着诸多信息。各种纸张中隐含着变化无穷的肌理，纹理的长短、粗细、弯曲、垂直、平行、波动等种种形态的组合排列，都会产生出动与静、强与弱、快与慢、外在与内在的对比变化和起伏节奏，表达出华贵与素朴、高雅与粗俗、现实与抽象等意味生动的情感。这些特殊的质感通过视觉刺激着我们的眼睛、心灵；触摸的动作随之进行，这时的“触感”、“视觉”相互照应共同感受出书籍的整体形象，以此来传达时代的设计理念与完整的信息手段。

