

中等职业教育 课程改革实践与探索

——优秀课例集

曹峰 王昕明 陆华◎主编

★德育课程重体验

★文化课程重涵养

★专业课程重实践



东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

德育课程重体验 文化课程重涵养 专业课程重实践

中等职业教育课程改革实践与探索

——优秀课例集

主 编 曹 峰 王昕明 陆 华

东南大学出版社
·南京·

图书在版编目(CIP)数据

中等职业教育课程改革实践与探索:优秀课例集/曹峰,王昕明,陆华主编. —南京:东南大学出版社,2013.1
ISBN 978-7-5641-3787-8

I. ①中… II. ①曹…②王…③陆… III. ①中等专业学校—课程改革—研究—中国 IV. ①G718.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 239132 号

中等职业教育课程改革实践与探索——优秀课例集

出版发行 东南大学出版社
出版人 江建中
网 址 <http://www.seupress.com>
电子邮箱 press@seupress.com
社 址 南京市四牌楼 2 号 邮编:210096
电 话 025-83793191(发行) 025-57711295(传真)
经 销 全国各地新华书店
印 刷 兴化印刷有限责任公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 21
字 数 546 千字
版 次 2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5641-3787-8
定 价 68.00 元

本社图书若有印装质量问题,请直接与营销部联系。电话(传真):025-83791830。

前 言

时值金秋气爽、丹桂飘香之际,我校《中等职业教育课程改革实践与探索》系列读本之优秀课例集即将面世。读本中收集了从2009年至2012年间参加各级公开课、示范课、研究课和比赛课的案例,尽管教学案例难以担负起“优秀”的名声,但她凝聚着近50名教师的倾心设计与智慧,倾注着老师们对职教事业的酷爱与情愫;同时也是学校创办24年来,经过合并、重组、入驻具有现代化职教气息新校园后的献礼。

我校2007年、2008年“机电技术应用”和“计算机应用”专业被确定为江苏省课程改革实验点,2009年又被认定为江苏省首批课程改革实验学校。回顾近几年的学校改革与发展之路,常使我们感慨万千。我校坚持课程改革,探索教学模式、教法和教学评价的创新。经过不懈的探究与实践,老师们对课程改革理念的理解更深刻了,新教法的掌握更娴熟了,新技术的运用更自如了,并积累了大量的课改实践经验。学校成功举办了职业教育课程改革现场会,举行了青年教师优秀课展示活动,向同类学校展示了我校骨干教师的教学风采。特别可贺的是,近年来我校老师在国家、省、市级“优课”比赛、“两课”评比和信息化教学大赛中获奖人数众多,我们为此备感自豪!

这本课例集不仅是一本草根化的读本,而且是职教人成长与发展的见证与缩影。若干年后,当岁月无情流逝,我们都相继离开自己工作岗位时,人们也许记不起我们,但这本“课例集”忠实地记录着有我们这样一群人,在这个教学模式转换、改革时期,所做的探索,经历的艰辛,承受的压力和阵痛,做过的事虽不壮观,但我们对推进职教事业发展鞠躬尽瘁,这是谁都无法改变的,因为这就是历史。

这本“课例集”既为老师们的课堂教学提供了示范,又为老师们研究教学设计作了资料方面的准备,也为“课改”之路铺垫了基石。对职教人来说可谓是稀有的“原生态”资料。优秀的教案,既有利于课堂教学的展开,又有利于教学成果的积累,更有利于教学经验的梳理。任何一堂成功的教学都是以教师悉心准备、精心设计教案为前提,即教案决定课堂。因此,教师的职业是神圣的,教师的工作是艰苦的,教师的创造是快乐的。不言而喻,备课的过程就是创造的过程,优秀的教案就是创造的结晶——能设计出一份优秀的教案,对教师而言,其本身就是一种莫大的快乐。从这诸多方面来说,“课例集”的编撰出版,对我们有着非凡的意义。

“课改”之路曲折而漫长,在探索中成长,在坎坷中重生,教案集的疏漏和不妥之处在所难免,恳请领导、老师们提出宝贵的意见,使我们的“课改”之路平坦而顺直。

曹 峰

二〇一二年十月二日

目 录

2009

课例 1	德育·购物消费·郭冬梅	3
课例 2	PhotoShop 图像处理·公益海报设计与制作·薛玮玮	6
课例 3	语文·离太阳最近的树·耿卫红	10
课例 4	数学·频率分布表·李一奇	12
课例 5	英语·A teacher I never forget·宋丽华	14
课例 6	计算机应用基础·电子邮件的收发·朱晔	16
课例 7	车工实习·车偏心·许军	19
课例 8	电工与电子技术·三相负载的 Y 连接电路的制作·朱燕子	23
课例 9	服装制作工艺·宝剑头袖衩的制作·梅筱	28
课例 10	汽车发动机·气缸压缩压力的测量分析及故障排除·唐晓云等	33
课例 11	企业财务会计·货币资金清查·肖金凤	38
课例 12	建筑·建筑施工测量放线·杨建康等	42

2010

课例 1	语文·我的空中楼阁·黄海燕	47
课例 2	语文·故都的秋·徐冬梅	50
课例 3	数学·诱导公式(一)·葛福美	53
课例 4	英语·Unit 12 About Western Manners·周亮亮	55
课例 5	英语·Unit 8 Festivals·苏婷婷	59
课例 6	计算机应用基础·制作表格·冒培培	63
课例 7	音乐鉴赏·少数民族音乐的魅力·葛璐琦	66
课例 8	汽车底盘构造与维修·驻车制动器·唐晓云	68
课例 9	计算机应用基础·项目 6-2 班级活动计划·戴昀昀	72
课例 10	电子技能训练·低频小信号放大电路的制作与调试·王金玉	75
课例 11	服装制作工艺·《大袋工艺制作》的教学设计·刘琳琳	83
课例 12	数控车床编程与操作·铝质酒杯的加工·朱晓华	86

2011

课例 1	德育·行行出状元·郭冬梅	109
课例 2	音乐鉴赏·第一单元 音乐的欣赏·徐娟	116
课例 3	语文·第七单元 散文阅读与鉴赏·陈娇	123
课例 4	语文·病梅馆记·黄海燕	133
课例 5	数学·数列的综合应用·徐玮玮	140
课例 6	数学·第七章 平面直线·王雪芹	143
课例 7	英语·Unit 11 Pop Music-Listening·施鹏燕	146
课例 8	英语·Unit 9 Travelling-Listening·孙丰妮	153
课例 9	计算机应用基础·项目 3-4 编排古诗词教学设计·邓秀群	157
课例 10	体育与健康·耐力素质(水平五)·张劲松	162
课例 11	服装制作工艺·女衬衫的缝制工艺·梅筱	171
课例 12	建筑 CAD·建筑立面图的绘制·蔡苏娟	178
课例 13	经济法法律·反不正当竞争法·陈焜	180
课例 14	钳工工艺与技能训练·制作 U 形板·陈亚琴	188
课例 15	车工工艺与技能训练·珠宝盒的加工·徐西群	198
课例 16	语文·求职信的写作·石晓娟	206

2012

课例 1	德育·商品的交换与消费·叶飞飞	213
课例 2	语文·第二单元 “心灵的歌吟”阅读与鉴赏教学设计·崔海燕	223
课例 3	数学·等差数列·陆海鸣	229
课例 4	英语·I. Brief Introduction to Teaching Design·宋丽华	238
课例 5	英语·Brief Introduction to the Teaching Design of “Unit 4 What's in Fashion?”·马莉莉	245
课例 6	物理·《力的合成与分解》教学设计·王小峰	254
课例 7	计算机应用基础·Excel 软件的使用·冒培培	258
课例 8	音乐鉴赏·《优美与壮美》教学设计·缪玲娟	270
课例 9	服装结构制图·《男衬衫》信息化教学设计·顾成一	277
课例 10	车工工艺与技能训练·《转动小滑板法车圆锥面》教学设计·赵建峰	284
课例 11	电工技术基础与技能·项目 3A: 万用表的组装与调试·朱燕子	298
课例 12	PhotoShop CS3 基础教程·电脑主题壁纸设计与制作·丁春明	316

作者简介	327
------------	-----

2009

课改推进会探索性示范课例

课例 1

教 师	郭冬梅	班 级	09 服装 2 班	课 程	德 育
开课时间	2009 年 10 月 15 日上午			地 点	一职校区二楼阅览室
课题名称	购物消费			课时数	1 课时
背景分析	1. 《生活经济与就业创业》作为省编新教材,按照“源于生活、高于生活、回归生活”的思路,注重体验教育。本课通过生活情境引入、虚拟购物活动和学生实际操作等环节,体现“三贴近”目标。 2. 农村职业学校的学生对网上购物这一新鲜事物很感兴趣,但由于条件限制,学生对网购的操作流程不了解,所以本课重点让他们学有所得。				
学习目标 设定	1. 熟悉日常购物的方法,特别是网上购物的流程。 2. 掌握购物的窍门,学会购物省钱的方法。 3. 培养学生的合作、竞争意识和进取精神。 4. 克服消费误区,培养节俭精神,提高学生生活消费的能力。				
学习任务 描述	1. 提高学生日常购物消费的能力。 2. 引导学生学会网上购物的方法。 3. 培养学生的小组学习中的合作、竞争意识。				
教学情境 创设	1. 通过图片,展现购物消费的不同途径。 2. 通过虚拟消费,了解学生日常购物的消费水平与渠道。 3. 网购的现场操作,使学生亲身体验网购的流程和特点。 4. 模拟“砍价”,体会购物省钱的其中一种方法。				
教学资源 准备	1. 时间资源:课前预习准备,课内安排 45 分钟,课后尝试操作、作业约 90 分钟。 2. 材料资源:拍摄照片、搜集图片,制作 PPT。 3. 设备资源:多媒体技术。 4. 环境资源:网络、教室。				

教学过程实施

教学内容安排	学生活动设计	教师活动设计
【课前准备】 预习购物消费部分。 【情境导入】 PPT 图片导入:购物消费。	完善小组建设; 初步熟悉购物消费部分。 1. 学生和教师一起由 PPT 中图片引入购物消费话题。	完善小组建设; 布置预习任务。 1. 教师由幻灯片导入购物消费话题。

续 表

教学内容安排	学生活动设计	教师活动设计																								
【虚拟购物】 每小组准备如何花这 100 块钱？	2. 小组讨论如何消费 100 元。 3. 记载人记载讨论结果,上黑板填写表格。(公布账目) <table border="1"> <tr> <th>序号</th> <th>消费内容</th> <th>消费方式</th> <th>金额</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	序号	消费内容	消费方式	金额	1				2				3				4				5				2. 学生讨论时,在 PPT 上显示表格样本。 3. 请每小组代表依样本完成表格。
序号	消费内容	消费方式	金额																							
1																										
2																										
3																										
4																										
5																										
【学会购物】 1. 日常购物渠道 商场、小店 超市购物 网上购物 跳蚤市场 2. 购物省钱有办法	1. 小组抢答:我们平时购物,都有哪些渠道? 超市、商场、网购…… 2. 一学生演示在淘宝网购物,其余观摩学习,并提出不懂的地方。 3. 有网上购物经历的学生谈谈网上购物的感受。 4. 学生总结网上购物的利弊。 5. 感知跳蚤市场,了解购物的又一渠道。 1. 在讨论中,交流购物省钱的小诀窍。 2. 学生归纳购物省钱的办法,并在 PPT 中显现,充分重视学生的才智。 3. 两学生模拟表演买衣服砍价的过程。 4. 其他学生观看表演,并思考。 5. 提高学生生活消费的能力。	1. 针对表格中的地点,如:商场、超市……引导:我们平时购物,都有哪些渠道? 2. 对网上购物,请一学生在电脑上当场演示。 3. 调查网上购物的感受。 4. 用 PPT 出示:总结的网上购物的优点和缺点。 5. 借助 PPT,让学生了解跳蚤市场。 1. 请学生代表把小诀窍传授给大家。(说一说) 2. 教师进行点评。 3. (试一试)请学生模拟表演“砍价”。 4. 教师点评。 5. 总结砍价小技巧(4 要素)(学一学)。																								
【归纳评价】	1. 归纳本节课主要学习内容。 2. 小组归纳、交流学习体会。 3. 各小组完成评价表。 4. 学习别组的长处。	归纳总结本节课主要内容: 1. 教学内容。 2. 小组合作情况。																								

课后作业:

以小组为单位,制订一份网购的活动计划,根据计划,组织一次实战性操作,并且每组完成一份购物心得,以书面形式呈现。

小组合作他评表

	小组内学生 是否分工明确	小组内学生 的参与程度	认真倾听、互 助互学情况	合作交流中是 否能解决问题	自主、合作 探究的氛围	总 评
第 一 组						
第 二 组						
第 三 组						
第 四 组						

【点评】

德育课程内容的多样化是江苏省课程改革的丰硕成果之一,《生活经济与就业创业》作为该成果的新教材,按照“源于生活、高于生活、回归生活”的思路,注重体验教育。教师通过生活情境引入、虚拟购物活动和学生实际操作等环节,体现“三贴近”目标。教学中教师引入网上购物这一新鲜事物,激发学生的兴趣,让学生了解网购的操作流程,并采用多样的教学方式,让学生在活动和欢乐中得到知识的积累和能力的提高。这是一节比较成功的教学设计。

课例 2

教 师	薛玮玮	班 级	08 动漫	课 程	PhotoShop 图像处理
开课时间	2009 年 10 月 15 日上午			地 点	机房
项目名称	公益海报设计与制作			课时数	2 课时
背景分析	海报设计是平面设计中最传统又是最时尚的一个项目,也是 PhotoShop 平面设计中的基本实践项目之一,是在图像选区、渐变工具的使用等项目的基础上所实施的综合类项目。本项目以公益海报设计与制作为载体,用所学的知识与技能综合应用来表达自己的创意。从而进一步了解平面设计行业的工作流程,实现工作与学习的无缝对接。 学生在学习之前已经有一定的绘画、平面构成等设计基础,并掌握了 PS CS3 的一些基本技法,如:选取工具、路径工具、画笔工具、图层样式、图层蒙版、图层混合模式、粘贴等 PS 技法,但缺少实际应用的经验与体会。本项目将提供给学生们一次把所学知识与技能融会贯通的实践机会,同时也学习了相应的新技法。着重关注学生的实际应用能力与解决问题的能力。				
学习目标 设定	1. 通过设计公益海报掌握平面设计的创意方法,使学生熟悉平面广告设计的一般工作流程。 2. 通过综合运用所学技法表达创意,培养学生的 PS 软件应用能力。 3. 通过自己设计与制作的过程,培养学生的创新能力,审美能力与表现能力。 4. 在完成任务的过程中培养学生自己发现问题、分析问题、解决实际问题的能力,并加强学生的环保意识,同时在小组协作的模式下培养学生的合作意识与团队协作能力。				
学习任务 描述	任务名称:公益海报设计 主 题:保护地球 任务要求: 1. 根据主题设计 1 张 42 cm×30 cm 的海报。 2. 分辨率为 72 像素/英寸。 3. 为 RGB 模式。 4. 文件保存为 PSD 与 JPG 两种格式。 5. 要求贴切主题,画面新颖,富有创意。				
教学情境 创设	能源危机与保护环境是近几年来国际上讨论的热门话题,也是全世界人民关心的大事,所以通过环保局请我们设计“保护地球”系列主题海报的项目任务,使学生加强环保意识,并亲身参与其中。同时,本项目由提出任务、分析任务、任务策划与设计、交流讨论、成品制作、任务验收和点评等系列过程组成。通过本项目的完成,可使学生熟悉平面广告设计的一般工作流程;通过设计公益海报掌握海报设计的创意思路;通过综合运用所学 PS 技法解决实际问题。				
教学资源 准备	硬件:40 台联网计算机、液晶投影仪、实物投影仪、音响设备、软件:PhotoShop CS3、电子教室软件、PPT 课件。 教学资料:任务书、评价表等。				

续 表

项目教学过程实施		
教学内容安排	学生活动设计	教师活动设计
【情境导入】 利用多媒体教学让学生感受到大自然的美好,激发学生的创作欲望。 用画面来诠释听到的音乐,并描述心灵感受。 导入主题——保护地球	全身心地去感受音乐、融入音乐。 师生共同交流听音乐的感受。 产生对完成本项目的期待。	播放 PPT,并引导学生听音乐。 提问:从音乐中看到了什么?感受到了什么? 由介绍项目背景引入本次主题。
【方案讨论】 讲述创意草图,由实际运用掌握创意过程与方法,体会设计重在过程。	各工作室(小组)派代表上来讲设计方案,阐释所选的切入点,以及设计时出现的问题。 其他学生提出修改意见,进行交流。	引导学生着重讲述设计时遇到的问题,如何解决。 适当点评并过渡到下一环节。 准备上机制作,实现创意。
【上机设计与制作】 一、回顾、项目任务要求: 1. 根据主题设计 1 张 42 cm×30 cm 的海报。 2. 分辨率为 72 像素/英寸。 3. 为 RGB 模式。 4. 文件保存为 PSD 与 JPG 两种格式。 5. 要求贴切主题,画面新颖,富有创意。	回忆、思考,抓住关键点。	提醒:一定要符合基本要求。
二、公益海报设计流程: 1. 构思。 2. 画草图。 3. 交流、讨论、修改设计方案。 4. 初步定稿,上机操作(运用恰当的技法合理凸显主题)。	通过联系理解平面设计的工作流程。	回忆一下我们完成的产品海报设计与制作等项目,明确平面设计的基本工作流程。
三、具体制作过程: 1. 先制作背景。 2. 添加图片或绘制图形。 3. 添加与处理文字。 4. 美化、修饰。 四、评价表:提醒学生要根据评价表,随时检验制作的作品。	完善设计方案并思考如何在制作过程中体现。 在制作过程中注意多思考,发现问题及时解决。 各工作负责人(组长)协调工作,提醒组员及时上传作品,并在基本完成后进行挑选佳作(体现小组评价)。	接下来将创意方案用所学的 PS 技法表现出来。注意要灵活运用 PS 技法。 巡回辅导,与生共同解决问题。 进行验收、整理作品。
【展示、交流、评价】 各佳作制作者交流设计说明与设计制作过程。(体现自我评价) 最后请全班集体选取最佳作品(2~3 个),颁发作品录用奖状。	同伴互评,并提出修改意见。 填写公益海报作品评价表。 互相激励,学他人所长。	适时评价、指导。 鼓励学生,激发学习热情。

续 表

教学内容安排	学生活动设计	教师活动设计
【完善作品】 学生根据修改意见进行修改、完善,在反复修改、推敲的过程中得到提高。	填写项目活动评价表。	要求课后进行进一步的修改,希望有更多的作品被录用。

自评/互评表

公益海报作品评价表

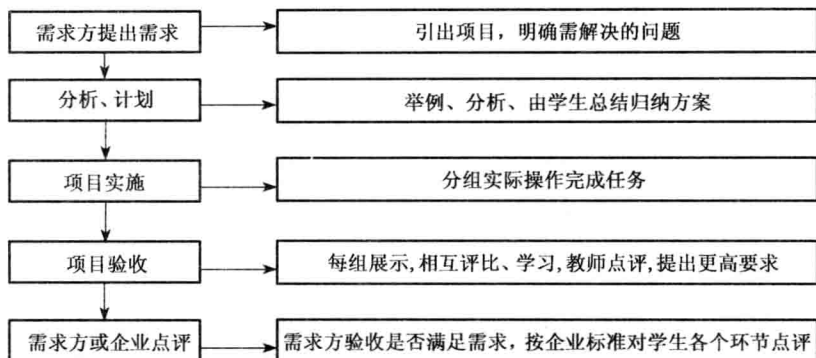
项目内容	要 求	等 级*		
		自评	组评	师评
主 题	是否充分体现主题 ☐ 是 ☐ 一般 ☐ 需改进			
创 意	是否富有创意 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 需改进			
色 彩	色彩搭配是否合理 ☐ 合理 ☐ 一般 ☐ 需改进			
整体视觉效果	整体视觉效果是否具有视觉冲击力 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 需改进			
技法能否为主题服务	是否能运用恰当的技法合理凸显主题 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 需改进			
总 评 成 绩				
意见与反馈				

项目活动评价表

评价内容	要 求	等 级*		
		自评	组评	师评
创新精神	是否具有不断探索与创新的精神(头脑风暴时点子的多少)			
合作精神	是否具有团结合作精神			
积 极 性	自主学习的积极性与参与活动的积极性高低			
作品效果	整体视觉效果是否具有视觉冲击力			
完成时间	是否能在规定时间内完成作品			
总 评 成 绩				
意见与反馈	小组意见:			
	组长签名:			
	教师(客户)意见:			
		教师(客户)签名:		

*:按照★数的多少分等级,★★★为最高等级。

参考广告公司的工作流程设计项目完成流程



根据以上的实际工作流程进行分阶段教学设计与实施。

【学习时间安排】

整个任务完成需 8 课时，分 4 个阶段：

阶段一：了解任务、分析任务与任务策划(2 课时)。

阶段二：临摹范例，学习新技法(3 课时)。

阶段三：方案讨论，上机设计与制作(2 课时)。

阶段四：任务验收、展示交流和评价，再次修改定稿(1 课时)。

现在整个项目已进入最后两个阶段。但后两个阶段并不是截然分为两节课或 3 节课的，根据学生在课堂上实际所需要的时间来随时调整，这次探索课将“再次修改定稿”放在课后完成，保证两节课的完整性。

【学生分组实作】

公益海报设计与制作。

为了更贴近情境教学，每组就相当于一个小工作室，组长就是工作室负责人。

学生自由组成 6 人/组，全班 36 人分为 6 组。

角色扮演：

小组：设计工作室

小组成员：制作人员

小组组长：项目经理或工作室负责人

教师：评委

【点评】

教学设计走出了传统软件应用课的孤立性，以明确的职业任务引领，通过小组合作学习，让学生在熟练运用专业软件基础上，尝试公益海报设计与制作，体验职业工作的具体流程，教学针对性强。开场借助 PPT 图声并茂创设情境，引出任务，此举可取。考虑海报设计的难度，为提高作业质量，建议为学生提供尽可能丰富的有品质的公益海报资源，组织学生鉴赏，运用联想法学习建立创意点。

课例 3

教 师	耿卫红	班 级	08 财会(2)	课 程	语 文
开课时间	2009 年 10 月 9 日上午第三课			地 点	进修校区 5 科公用教室
课题名称	离太阳最近的树			课时数	1 课时
背景分析	新课程标准在课程性质中明确指出:语文课程应进一步提高学生的语文素养,使学生具有一定的语文审美能力、探究能力,形成良好的思想道德素质和科学文化素质。语文教育是人的教育。教者认为,散文教学更应该是对人的情感和品质的教育。高中散文教学对学生语文素养的形成和提高有着重要的作用,可以说,散文不同于其他文体的特点就是能够便于直接抒发自己的情感。这就要求教师应引导学生用自己的眼光慢慢地感受作品描绘的形象,用自己的心灵细细体味散文所传递的情感,从而使学生受到潜移默化的影响,真正受到熏陶和感染。在高中阶段提高学生阅读理解和鉴赏能力是每一位语文教师职责,也是新课标对每位语文教师的要求。				
学习目标设定	1. 整体感知课文,能筛选相关信息并提炼概括,培养学生的整体感知能力和概括能力。 2. 揣摩关键语句,探究文章所蕴含的深刻思想,体会作者在流畅隽永、蕴藉含蓄的语言中饱含的思想情感,培养学生的思维能力。 3. 学习课文融冷峻的叙事、描写于一体,运用比喻、拟人等手法,寄寓丰富而深刻思想的写作特色。 4. 培养学生热爱自然、珍爱生命的感情,增强学生保护生态环境的忧患意识和社会责任感。				
学习任务描述	在本文中,作家毕淑敏以平静而深沉的笔调为我们唱了一曲颂歌,但更是一曲悲歌。学生借助这篇文章的学习,通过初读整体感知文本,通过品读感受体悟情感,通过研读探究创作意图。从而培养学生的审美能力、探究能力,进而达到对学生的情感和品质的教育目的。				
教学情境创设	运用多媒体教学手段,设置配乐朗读、感受画面、学生自读、研读欣赏、探究交流等环节,营造体悟情境。				
教学资源准备	时间资源:课前、课后以及课内的设计与安排。 材料资源:利用书籍及网络资源。 设备资源:多媒体设备。 信息资源:网络技术、多媒体技术。 环境资源:多媒体教室。				
教学过程实施					
教学内容安排			学生活动设计		教师活动设计
【新课导入】 在“散文是美的文学”的感悟中导入			整体感知“散文是美的文学”体现在哪些方面,激发起学生对即将学习的课文体现了怎样的散文美的好奇。		通过对“散文是美的文学”的介绍引出课文。

续 表

教学内容安排	学生活动设计	教师活动设计
【新课过程】 一、初读文本,走近作品,整体感知。 1. 自由诵读,思考问题。 2. 课堂交流。 二、品读文本,走进作品,披文入情 1. 走进作品,筛选、赏读有关语句,揣摩关键语句,把握作者的情感脉搏,感受体悟作者的情感。 2. 学生自主学习,合作探究,交流分享。 3. 教师适时引导,补充提问。 三、研读文本,走出作品,体验反思。 1. 补充选文删去的原文的最后一句话:“我会看着自己的手,觉得上面有绿色的血迹。无论我们曾经有多少神圣的理由,今天都要向红柳忏悔”,结合全文内容探究作者的创作意图。 2. 走出作品,体验反思。 四、布置作业。	诵读,然后用3分钟分小组自由讨论,交流看法。2~3人汇报讨论结果。 从文中找出作者的情感依据并有感情地读出来,尤其要抓住能体现作者情感的关键词。 围绕问题思考后发表看法。 同桌分角色朗读“我”和司务长之间的对话后讨论、交流。 思考后自由发言,其他学生可补充或更正。	要求学生自由朗读课文,思考作者在文中表达了哪些思想情感,从文中找出相关依据。巡视、点拨。 1. 适时出示图片,让学生获得直观感受。 2. 教者适当进行问题引导: ① 作者为什么要重点描写红柳的根部? ② 人类毁灭了红柳,他们有没有意识到这是在破坏环境? ③ 同学们是如何理解司务长的话的? ▲问题引导:作者又是如何理解司务长的话的?由此引出第三个环节。
【新课结语】	自由发言,各抒己见。	出示一组画面,要求同学就如何拯救地球谈谈自己的看法。

【点评】

本篇教学设计是在多媒体环境中实现信息技术与语文教学整合的比较成功的案例。课堂中红柳画面的展示能给学生直观的感受,环保类型的图片展示又引发学生思考如何拯救地球。教学重点突出、层次清晰。通过“初读——品读——研读”3个逐步深入的教学环节,让学生在老师的引领下循序渐进地不断思考质疑,培养学生环保意识、热爱生命的教学目标。希望老师在注重从整体方面来把握文本的同时,也要对作者语言的运用方面精心琢磨,达到更好的教学效果。