

THE
MUSEUM OF
ART AND
ARCHITECTURE
OF THE
CITY OF
NEW YORK

THE
MUSEUM OF
ART AND
ARCHITECTURE
OF THE
CITY OF
NEW YORK

THE
MUSEUM OF
ART AND
ARCHITECTURE
OF THE
CITY OF
NEW YORK

高 鑫 文 存

第十卷

高鑫电视艺术文集（四）

九州出版社

了9
10/10

图书在版编目(CIP)数据

高鑫文存/高鑫著. —北京:九州出版社, 2009

ISBN 978-7-80195-945-4

I. 高… II. 高… III. ①电视剧—电视创作—概论 ②电视(艺术)—文集 ③电视剧纪录片—创作方法—研究 IV. J904

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008) 第 012710 号

高鑫文存(第 1—10 卷)

-
- | | |
|-------|-----------------------------|
| 作 者 | 高鑫 著 |
| 出版发行 | 九州出版社 |
| 出 版 人 | 徐尚定 |
| 地 址 | 北京市西城区阜外大街甲 35 号(100037) |
| 发行电话 | (010)68992190/2/3/5/6 |
| 网 址 | www.jiuzhoupress.com |
| 电子信箱 | jiuzhou@jiuzhoupress.com |
| 印 刷 | 三河市诚达印务有限公司 |
| 开 本 | 730×988 毫米 16 开 |
| 印 张 | 248 |
| 字 数 | 2720 千字 |
| 版 次 | 2009 年 1 月第 1 版 |
| 印 次 | 2009 年 1 月第 1 版 第 1 次印刷 |
| 书 号 | ISBN 978-7-80195-945-4/J·68 |
| 定 价 | 800.00 元(套) |
-

★版权所有 侵权必究★

目 录

跨世纪的北京影视文化·序	(1)
北京影视文化的创作群体	(12)
北京影视文化的发展与市场机制	(44)
跨世纪北京影视文化·跋	(62)
影视艺术欣赏·序	(68)
电视艺术的足迹(一)	(71)
电视艺术的足迹(二)	(77)
电视剧制作过程(一)	(82)
电视剧制作过程(二)	(91)
电视剧结构艺术(一)	(101)
电视剧结构艺术(二)	(106)
海外电视剧(一)	(110)
海外电视剧(二)	(115)
电视纪实艺术(一)	(119)
电视纪实艺术(二)	(125)
20世纪中国电视剧史论·序	(131)
潘小扬——电视剧造型潜能的开山人	(133)
尤小刚——电视剧重大题材的开拓者	(137)

2 高鑫文存 (第十卷)

张绍林——纪实品格的倾心 and 苦恋	(153)
王扶林——与电视剧同龄的老艺术家	(162)
“影视艺术”概念质疑	(168)
一颗颗真诚火热的心	
——为纪念《电视艺术》100 期而作	(171)
序《诗意的眼睛》	(174)
荧屏艺谭·高鑫自选集·序	(177)
试论电视艺术的创作潜能	(180)
电视艺术美学：自由言说自己的美学时代	
——访中国传媒大学博士生导师高鑫教授	(185)
一篇规范的电视新闻短评	
——评《民营经济增长的新亮点》	(198)
幸福，鞠躬在大师膝下	
——北大生活感怀	(200)
自由言说自己的美学时代	(202)
序《王代隆剧作选》	(211)
《超级女声》：电视本体理念的思考	(216)
电视艺术思维的元素及特征	(236)
电视剧的艺术特色	(248)
我的治学之路	(256)
电视艺术美学纲要	(265)
21 世纪电视文化生存·序	(270)
21 世纪电视文化生存·跋	(275)
全球化·本土化与现代电视传媒	(278)
经济全球化·文化本土化与现代电视传媒·跋	(302)
满目珠玑别样红	
——我与北京电视艺术 30 年	(305)
一部可歌可泣的共和国奋斗史	
——电视纪录片《迁徙的人》琐议	(316)

刘郎论	(322)
我所认知的大学精神	(329)
真实,创造性的诠释	
——电视纪录片刍议	(334)
曾庆瑞论	(342)
现代人的远古神话	
——评 40 集电视连续剧《鹃啼金沙》	(355)
多元与重构	
——电视艺术哲学笔记	(362)
序《网络媒体的多维度批判》	(381)
意义建构与价值导向	
——中国电视剧 30 年	(384)
附录:	
电视艺术理论奠基人	贾秀清 (388)
总跋	(395)

跨世纪的北京影视文化·序

新时代的钟声，即将敲响。

历史的车轮，即将跨入一个全新的世纪。

21 世纪，那是一个怎样迷人的世界啊。

听吧，学术界、舆论界、媒体界，早已长篇累牍地对 21 世纪做出了充满诱惑力的，但也颇为迷人的科学预言。

看吧，政治、经济、文化、科技都在做着充分的准备，以便迈着坚定的豪迈的步伐跨入 21 世纪。

那么影视文化呢？

该以怎样的姿态跨入新世纪呢？

一、时代

19 世纪，伴随着工业技术的发展，人类进入了“电力时代”。电力科学，催生出了“电影”这种魔幻艺术，使活动照像成为现实存在，从而，使得人类生活在“电影文化”的时期。电影艺术立即占领了人们的精神文化领域，构成了人类文明的重要标志。

20 世纪，伴随着电子科学的飞速发展，人类已步入了“电子时代”，正是这电子技术，又将人类带进了“电视文化”的新时期。电

视，已经完全介入了人们的日常生活，成为人们生活中须臾不可缺少的重要组成部分，几乎和人们的衣、食、住、行处于同等重要的地位。人们简直不能想象：没有电视机的日子该怎么过呢？

21 世纪呢？人们即将跨入的 21 世纪是一个怎样的时代呢？在那样一个全新的时代又会产生出什么样的文化形态呢？依据不同时代必将产生不同的文化这一客观规律，我们可以完全断言：伴随着科学技术的进一步发展，21 世纪人类将跨入“网络时代”；21 世纪人类将生活在“网络文化”时期。

有人说：“人脑+电脑+网络=21 世纪。”

据预测，到 2000 年，全球将有一亿台电脑和一千万电脑网络与互联网联结、互联网用户将从目前的近 6 千万猛增到 5 亿。从而，使得人类真正进入一个网络的时代。

网络的迅速崛起，标志着一次新的信息革命已经到来，网络可以将研究机构、大学、企业、政府等等与家庭建立起庞大的信息网络，每一台电脑都可以成为网络的成员。

网络的发展，正在促发一场新的技术革命——数字化信息革命。这场信息革命，区别于以往任何一次信息革命，其最突出的特点就是“数字化”。即用两位数字“0”和“1”来表达、传输一切信息。恰如美国未来学家尼古拉·庞帝所说：“数字化关系高于人类未来的生存。”^①

数字化可以通过“对话”交流方式，实现双向交流，用户可以根据自己的需要选择各种信息，并能为多媒体提供信息。于是，数字化成了信息科学技术的锐利武器，它无所不在：数字图表、数字电话、数字电视、数字广播、数字控制、数字计算机以及数字系统网络等。数字化和多媒体，将从根本土改变人类的生存状态。

1. 生产

人类经历了数千年的男耕女织的“分散劳动”；继而又经历了几

^① 〔美〕尼古拉·庞帝：《数字化生存》，浙江摄影出版社 1993 年版。

百年以大机器为中心的工厂式“集中劳动”；人类进入网络时代，将再一次使人们走向更高层次的“分散劳动”。网络时代，将把制造技术从“自动化”推向“信息化”阶段，如果说自动化是大批量、单一产品的生产的话；那么，信息化将是小批量、多品种的生产活动，并将生活过程非物质化、生产车间无人化。将有越来越多的人，凭着一台联网的多媒体电脑在家里上班。

2. 经济

21 世纪的经济，将从“工业经济”转向“知识经济”。第一次技术大革命，机械力代替人力、兽力；21 世纪的信息和自动化新技术，则将要代替人的劳动。

据预测，仅 21 世纪的第一个十年，社会所需的工人和服务人员将减少一半。市场革命，还将涉及到人类文明本身，工业革命结束了奴隶制和农奴制，信息时代，将结束普通的劳动工资制度。

3. 社会

21 世纪，以数字革命为先导的整体经济将发生一场新的革命，人类社会也必将发生一次新的社会转型。人类的生活方式，将从“为养活自己而工作”转化为“实现自我发展和自我满足的多种需要”而工作。

21 世纪，借助多媒体，人们的年劳动时间将缩短到 1000 小时左右，也就是说，每周工作尚不足 3 天，从而使得人类的休息时间多于工作时间。

4. 政治

我国将在 1999 年全年启动“政府上网工程”，或称“政府上网年”。到 2000 年，我国 80% 以上的部委将在 163/169 网上设有网点，北京市又将先行一步，计划到 1999 年 9 月底以前基本实现市国家机关全部走上因特网。届时，一个“网上政府”即将出现在老百姓面

前。长期以来，政府部门掌握着社会信息资源中的 80% 有价值的信息，3000 多个数据库。“网土政府”出现后，拉近了政府和百姓的距离，又开启一个人们参政议政的窗口，并将促进政府机关的自身建设。

5. 文化

21 世纪，在多媒体网络中，则会出现电子报纸、电子杂志、电子影院、电子图书馆……各种文化形态在多媒体网络中是应有尽有，调用便捷，就拿电子报刊未说，用户可以方便地阅读自己感兴趣的报刊，必要时也可以打印输出。目前，上 Internet 网的世界报刊已有 800 多种。

……

这便是网络时代——一幅绚丽的时代图画。那么，在网络时代，将会产生什么样的文化形态呢？

二、文化

文化，与它所处的时代密切相关，不同的时代，必然产生与其相适应的文化形态。正如新石器时期，产生了新石器文化；青铜器时期，产生了青铜器文化；电子时代，产生了电视文化一样，当人类步入 21 世纪的“网络”时代，也必然会产生与其相适应的“网络文化”。

20 世纪初，随着现代化科学技术的发明和应用，资本开始大量侵入文化领域，催生出一种以工业生产方式创作文化产品的行业——文化工业。它作为一种独特的文化现象，导致了文化的商品化和消费化。随着历史将步入 21 世纪，人类进入网络时代以后，必将生活在“网络文化”时期，这种独特的文化形态，而是跨国公司的总裁和国际货币经营者。

当今社会，似乎一切都已商品化。就是文学艺术形态也都纳入

了商业文化之中。文化生产与经济生产日益结合，文化商品化了，商品也文化化了。因此，对文化进行分析，就不得不考虑商品生产的逻辑。

1. 技术化

新的交流技术飞速地发展：电影、无线电、电视、录音、录像、磁带、录像机、影碟、电脑、传真机、电子信箱、互联网等等，这些传媒技术的发展，彻底改变了人们的生存方式：从书籍时代，转化到电子时代，再转化到多媒体时代。在网络时代任何一位入网者都可占有一个庞大的、不连贯的多媒体的数据库，从而使得“网人”获得一种充分的自由感和巨大的创造性，在电脑空间里创造出不断变化的新的集合形式。这种网络的“自由王国”，自然来源于技术生产的方式。

2. 消费化

资本运作，强化了文化的消费意识。文化的消费化，使人失去原有的主体性，无意识地变成消费主体。由此，一切文化产品也就打上商品生产的印记，不可避免地进入商品生产的流程。既然文化都商品化了，那么，文化产品必然会变成大众可以消费的产品，变成所谓“迎合大众趣味”的商品化的消费品。

3. 全球化

《人民日报》观察家的文章说：“世界经济的一体化和区域化近年来不断发展，中国经济已经成为世界经济的重要组成部分，中国和各国的经济日益互相依存，互相渗透，你中有我，我中有你。举例来说……从中国的累计实际总额已达 1354 亿美元。”^① 这种资本全球化和信息传播的全球化，将把整个世界融为一体，必将导致新的

^① 《谈防冷战思维》，载《人民日报》1996年1月26日。

社会和文化革命。这样，任何一个国家都不能脱离与其他国家的关系而存在；同样，文化也不能孤立地发展，任何一种文化离开了其他文化的联系也无法自行界定。

网络文化，是文化与经济相互渗透的人类文明现象。文化与经济的结合，绝不是文化的堕落，而是文化的进步。所以，当务之急是迅速转化观念，尽快生产网上产品，以更多更好的文化产品占领市场。随着市场经济体制和法制建设的进一步完善，随着文化建设高潮的到来，我国的网络文化一定会有大的飞跃。

三、影视文化

当历史进入一个网络时代，生活在网络文化时期，影视文化又会发生哪些变化呢？

历史的经验告诉我们：科学的发展，必然给影视艺术制作提出前所未有的可能性，开拓影视艺术创造的新思路、新手法、新样式。这是因为，影视艺术本来就是科学技术的产物：没有先进的科学技术，也就不可能有影视艺术。

电影艺术，首先是作为技术而存在的。当今，科学技术日新月异，在影视制作和观赏的所有领域全面运用。所以，我们不得不面对的是三维动画、数码录音、数字成像、数码复制等一系列科学技术。正是这些技术，不仅让我们看到了《勇敢人的游戏》、《玩具总动员》、《未来水世界》、《龙卷风》、《泰坦尼克号》等高科技制作的影片，还改变了人们的审美方式。

此外，由于科学技术的飞速发展。现在不仅可以通过光盘坐在家看电影，甚至可以通过多媒体网络，欣赏到美国好莱坞的数百部经典影片，看到最新的电影海报、电影连环画，还可以听到影片的原版录音，或玩一把根据几十部影片改缩的影片游戏。

电影技术上的进步，不仅威胁到传统的电影理论，而且威胁到知识分子的人文理想和终极价值。法兰克福学派重要代表人物沃尔

特·本雅明早在工业文明时期就说：“在机械复制时代凋谢的东西是艺术作品的韵味。”^①如今，在数字化时代，在光盘式“百科全书”把文本之间的界限诋毁殆尽的时刻，人们还能固守过去的审美观点，还能用老一套的评价标准来要求电影以及它的观众吗？

高科技与电影的结合，是世界电影发展的潮流。一百年的电影历史证明，电影的发展靠的是科技进步，一个国家的电影制作水平，也反映出其科技发展的水平。比如，美国电影，就是靠高科技赋予了电影新的艺术生命，甚至使其起死回生，并吸引了世界的大量观众。

世界电视也正在由模拟技术向数字技术转变，由单媒体技术向多媒体技术全面发展，这是不可逆转的世界大趋势。

模拟电视接收的是从电视台发出的模拟信号，各种各样的干扰信号与正常电视信号混杂在一起，电视机无法分辨，从而图像和声音性能受损：图像，表现为模糊、雪花点、干扰多；声音，表现为失真、噪音等。而数字化电视从电视台发出的是数字信号，用“0”和“1”来表示信号，干扰信号只能使“1”码的幅度增大，并不能把“1”码变为“0”码，所以抗干扰性大大增加，彩电内部的所有信号处理电路全部使用数字处理，这就是现在的全数字电视。

据报载：英国天宇广播公司卫星数字电视业务，将提供140个数字电视频道和50多个数字音乐广播频道。美国四家主要电视网：哥伦比亚广播公司（CBS）、全图广播公司（MBC）、美国广播公司（ABC）和福布斯广播公司（FOX）下属的26家地方电视台，也将开始数字广播，美国的模拟电视，将于2006全部退出历史舞台。

电视的新技术，仍在不断的研制之中。

壁挂式电视：它将采用“等离子显示屏”或“液晶显示”技术，因而，与普通显像管电视机最大区别在于机身超薄和图像更清晰。日本索尼的更替计划2000年推向市场；佳能和JDC也计划2003年

①〔法〕沃尔特·本雅明：《技术复制时代的艺术作品》。

正式问世。

眼镜电视：人们可以随时在一副普通眼镜内欣赏自己喜爱的电视节目。眼镜片将是一种特殊的液晶屏，它能根据双眼的习惯焦距产生图像，而不是紧贴眼睛造成压迫感。此项新技术，预计将于2001年问世。

手表电视：科学发明了一种最新的显示技术，称为“LEP”。它是日本的三洋公司和美国一家公司联合开发的，能够生产出一种耗电量极低，重量极轻的显示器。只要装在手表里，就可以观赏喜爱的电视节目。

网上杂志：由中国文联主办的《中国文联网》中的“杂志走廊”栏目，仅影视杂志就汇集了《中国银幕》、《环球银幕画刊》、《当代电视》、《上影画报》、《影视圈》、《剧本》等。此外，这一网站还开设了“流行乐坛”、“文艺欣赏”、“节目指南”、“艺术名人”、“图书导购”等，为各界人士提供全面的服务。

电脑剧：继电子报纸、电子杂志、电脑购物等出现之后，当今又出现了新的电脑项目——电脑剧。第一部电脑剧名之为《地点》。它是一部以家庭妇女为主要收视对象的爱情生活剧。主要讲述了七名年轻人的经历，其中有快乐，也有悲伤，还有冒险。据说，已有50多个国家的用户通过电脑邮件，表示欢迎电脑剧。电脑剧与电视剧不同，电脑剧的观众可以随时调查演员的背景资料，以及剧情介绍，新的电脑观众可以查看以前的剧情，观众还可以通过电脑邮件与他们喜欢的角色保持联系，探讨角色以外的各种各样的事情，电脑剧的观众不仅是欣赏者，而且还可以是积极的参与者，这是电脑剧的最大优势。

四、北京影视文化

现在，在多媒体时代——网络文化——影视艺术的文化大背景下，我们来集中审视北京的影视文化。

北京，是我国的首都，更是我国的文化艺术中心。当然，也是我国影视文化中心。

这里，有国家级电视台——中央电视台。据1997年统计，我国已拥有电视机近3亿台，中央电视台已开辟8个频道，每天自制节目达到50小时，自办节目达到70小时左右。它统领着全国电视文化的发展和走向。80年代初，可谓电视文艺热，推出了“春节联欢晚会”和优秀电视综艺节目《正大综艺》、《综艺大观》以及《西厢记》、《红楼梦》等优秀电视剧；80年代末，可谓电视纪实热，推出了大量的优秀电视纪实作品，如《望长城》、《远在北京的家》、《最后的山神》、《龙脊》等优秀电视纪录片；90年代初，则出现了电视新闻热，推出了《东方时空》、《焦点访谈》、《新闻调查》等优秀新闻栏目。此外，还制作了大量在全国造成深远影响的《毛泽东》、《邓小平》、《周恩来》等优秀文献纪录片。

这里，还有“一台之下，千台之上”的首都电视台——北京电视台，它已制作了在全国产生巨大影响的电视剧：《四世同堂》、《凯旋在子夜》、《便衣警察》、《渴望》、《编辑部的故事》、《北京人在纽约》等。近年来，又推出了许多贴近社会、贴近百姓、贴近生活的新闻栏目，如《北京特快》、《今日话题》、《点点工作室》、《元元说话》等，受到了北京百姓的热烈欢迎，直接体现着北京电视文化景观。

这里，还有国家教委电视台——中国教育电视台。它制作了大量的科学教育电视节目，在文化教育界影响深远。

以上这些地处北京的电视台，它们制作的电视节目自然会在全国的电视文化中起着重要的导向作用。

北京，就其电影艺术来说，这里有北京电影制片厂、北京青年电影制片厂、八一电影制片厂，此外还有紫禁城影业公司。前者的电影制品，曾在北京，乃至全国电影观众中产生过重要影响，而后者紫禁城影业公司，却又可称之为北京电影界的后起之秀，他们拍摄的第一部作品《离开雷锋的日子》，可以说是“一炮打响”，不仅

创造了全年最高的票房价值，而且荣获去年的“金鸡奖”和“百花奖”。后来又拍摄了《背着爸爸去上学》，特别是《红色恋人》，由于其创作的观点、制作手法的革新，更是在全国造成轩然大波，市场反映褒贬参半。特别值得一提的是他们还首创了我国的“电影贺岁片”。1997年推出了我国首部“贺岁片”——《甲方乙方》，竟然创收1000万；1998年又推出了“贺岁片”——《不见不散》，仅点映就收入400万，的确做到了艺术、效益双丰收。“紫禁城”的经验，是值得认真总结的。

总之，北京的电影制片厂制作的电影制品，影响着我国电影文化的重要走向。

北京，还是我国的影视教育的最高学府——北京电影学院和北京广播学院的所在地。作为影视文化的摇篮，它们培养了一代又一代决定着我国影视文化未来的影视工作者。北京电影学院曾培养出了享誉世界的以张艺谋、陈凯歌为代表的中国第五代电影导演；北京广播学院培养出了李瑞英、敬一丹、崔永元等全国知识的电视节目主持人以及魏斌、陈晓卿、孙曾田等优秀电视纪录片的创作者。

此外，北京还有着较高文化水平和艺术修养的影视观众，他们的眼光较为挑剔，且具有较为独特的市民阶层的普遍审美要求。所以，他们的审美需求直接影响或代表着我国影视文化的审美价值取向。

因此，科学地研究我国社会转型期，特别是研究跨世纪的北京影视文化走向，对于推动我国影视文化的健康发展，发挥影视文化在跨世纪的精神文明建设中承担的重要历史使命，有着重要的理论价值和实践意义。

本书，将密切结合我国，特别是北京影视文化发展的实际，探讨影视文化本身所提出的重要理论课题，诸如社会转型期北京影视文化思潮、北京以及我国影视文化的价值取向、影视文化的主旋律与多样化、北京影视文化的商品意识与艺术品格、北京影视文化的地域特色、北京影视文化的滑坡和审美失落、北京影视文化与精神