

新闻出版总署社会主义核心价值体系
建设“双百”出版工程重点出版物



丛书主编 沈 强 朱成山

茅山新

四军

纪念馆

主编 孙志军



故事

南京出版社

图书在版编目(CIP)数据

茅山新四军纪念馆故事 / 孙志军主编. —南京:
南京出版社, 2014.10

(中国纪念馆故事 / 沈强, 朱成山主编)

ISBN 978-7-5533-0706-0

I. ①茅… II. ①孙… III. ①新四军—纪念馆—句容
市—青少年读物 IV. ①K878.23-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第229159号

丛 书 名: 中国纪念馆故事

丛书主编: 沈 强 朱成山

书 名: 茅山新四军纪念馆故事

本册主编: 孙志军

出版发行: 南京出版传媒集团

南 京 出 版 社

社址: 南京市太平门街53号

邮编: 210016

网址: <http://www.njpbs.com>

淘宝网店: <http://njpress.taobao.com>

电子信箱: njpbs1988@163.com

联系电话: 025-83283871、83283864 (营销) 025-83112257 (编务)

出 版 人: 朱同芳

责任编辑: 李庆杨 朱天乐

装帧设计: 乔 伊

策 划: 博士工作室

责任印制: 杨福彬

排 版: 南京展望文化发展有限公司

印 刷: 南京工大印务有限公司

开 本: 718毫米×1000毫米 1/16

印 张: 13.25

字 数: 150千字

版 次: 2014年10月第1版

印 次: 2014年10月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5533-0706-0

定 价: 30.00元



营销分类: 教育·旅游

中国纪念馆故事

丛书主编 沈 强 朱成山

主 编 孙志军
副 主 编 杨玉秀 周再兴 刘俊逸
统 筹 杨玉秀
编写成员 王晓蓉 方秀实 孙志军
刘俊逸 冯 雪 张修禄
朱安庭 杨玉秀 沈君芳
陈 晔 陈伟华 周再兴
周义根 徐 莉 顾玛丽
图片编辑 杨玉秀

南京出版社

丛书总序

中国纪念馆应成为开展公共外交的平台

赵启正

今年年初，成山同志邀请我为即将出版的《中国纪念馆故事》系列丛书作序，并告知中国目前已有1000多家各种类型的纪念馆。

纪念馆对国内观众是学习历史、缅怀先人、传承文化的重要场所，对外国观众则是中国开展公共外交不容忽视的平台。

公共外交和政府外交组成国家的整体外交。“简言之，中国公共外交的基本任务是向世界说明中国，促进外国公众认识真实的中国——包括中国的文化传统、社会发展、经济状况、政治体制和对内、对外政策等。”^{*}在这当中，向世界说明中国的历史，尤其是说明近代史中的重大事件和历史人物是顺理成章的。

中国纪念馆应该成为开展公共外交的优势平台。随着我国社会经济的快速发展，中国国际交通的愈加便利，越来越多的外国人士来到中国。很多人到达一座城市，往往要参观各种各样的纪念馆，甚或在纪念馆座谈研讨、深入交流，以获得我国的历史文化知识和各种其他信息，从而加深对中国的了解，形成各种各样的印象。在纪念馆中参观交流的过程，实际上就是公共外交的实践过程，只是参与人可能并未意识到而已。当前，我国正处在文化事业大发展的时期，相信中国纪念馆的阵容会越来越强大，开展公共外交的前景会越来越宽阔。

中国纪念馆发展到今日已经具有开展公共外交的良好条件。

^{*} 赵启正著：《公共外交与跨文化交流》，中国人民大学出版社2011年版。

更可贵的是，许多纪念馆已经有了强烈的开展公共外交的意识，十分注意跨文化交流的方法创新，主动为来馆的外国人服务。据悉，仅以侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆为例，去年共接待了563万观众，其中有40多万人次来自世界上95个国家。为此，他们不仅配备了12种语言的语音导览器和《展馆简介》，还专门招聘和培训了英、德、日、韩等语种的讲解员。该馆所有的展品和标识都用中、英、日三种文字标注。不仅如此，他们十分看重国际交流，经常在国内外组织和参加国际学术研讨会和史料展，不仅吸引了学者到会，也有南京大屠杀幸存者参加。这些年，他们到过日本、韩国、印度、孟加拉国、以色列、波兰、美国、意大利、丹麦、俄罗斯、菲律宾等国，进行了历史文化与和平友好的广泛交流。这些都属典型的公共外交活动。

各国纪念馆的设计都尽力协调对内和对外的传播。英国曾经在20世纪90年代的中后期，通过通商、观光（包括各种纪念馆）、文化振兴来强化公共外交。他们在发展旅游业的同时，没有忘记着力唤醒国民的自豪感，以此努力刷新英国“保守顽固的阶级社会”的旧国际形象。“9·11”事件以后，美国强调重振公共外交，注意到表达的手段要适合青少年。英美两国的这些做法，几乎与中国纪念馆的工作重点与对象完全一致，除了对外交流，还以本国青少年为对象进行教育，唤醒国民爱国主义的自豪感、责任感和自信心。

用讲故事的方式传播历史文化，开展公共外交，是一种好的

丛书总序

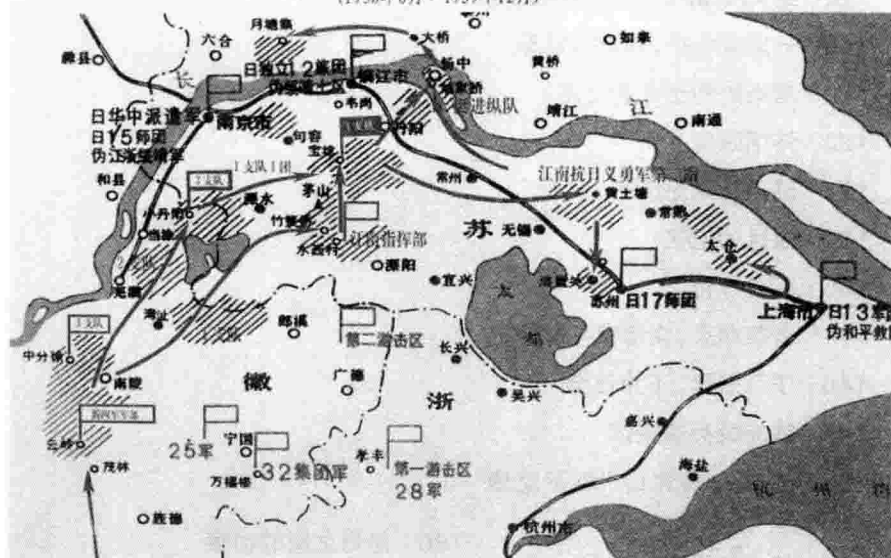
方法。公共外交可以更为宽松、生动和灵活地采取多种形式在多种场合发出声音，讲述本国的“故事”。许多历史事件与文化现象往往比较复杂，如用心不够，讲解起来会枯燥、呆板。如果通过纪念馆忠于史实的再描述，把它们变成一个个有情、有景、有味、有吸引力的故事，再配之于一幅幅图片，使历史人物或者历史事件鲜活起来，才能易于人们，尤其是外国人听得明白。

出版这套书是一件值得肯定和支持的好事。我相信《中国纪念馆故事》的出版问世，一定会引起社会各界的重视，也为我国开展公共外交增添一抹亮丽的色彩。

（作者原为中国国务院新闻办公室主任，现任中国人民政治协商会议常委、外事委员会主任，兼任中国人民大学新闻学院院长）

新四军第1、第2支队进军江南敌后， 江南部队向东向北发展要图

(1938年6月~1939年12月)



第一部分 红色文化传播篇

- 6 红色之“梦”
- 9 “三次迎接”彰显民心
- 14 又是杜鹃花开时
- 18 见证
- 22 军号声的遐想
- 26 茅山“红色文化”的价值
- 31 从数字看纪念馆的发展

第二部分 历史事件解读篇

- 38 镇、句、丹、金四县抗敌总会
- 42 新四军江南指挥部
- 46 渡江北上
- 50 夜袭新丰车站
- 54 奇袭官陡门
- 58 浴血上、下会
- 63 围点打援战东湾
- 67 夜袭浒墅关车站
- 72 延陵大捷
- 76 血战塘马
- 80 火烧竹篱笆
- 83 苏南反顽战役
- 88 强攻南镇街据点

第三部分 人物故事传奇篇

第四部分 文物背后故事篇

- | | | | |
|-----|-----------------|-----|----------------|
| 94 | 《囚歌》声中忆叶挺 | | |
| 98 | 陈毅和张茜的故事 | | |
| 103 | 粟裕大将的几件身后事 | | |
| 107 | 陈、粟麾下“叶王陶” | | |
| 112 | 绝食殉国的民族英雄巫恒通 | | |
| 116 | 一览众山小，高唱大江东 | | |
| 119 | 艰难的烈士寻亲之路 | | |
| 123 | 诗话陈毅 | | |
| 127 | 红色管家涂凤初 | | |
| 131 | 永远的记忆 | | |
| 135 | 云霄三竹 | | |
| 141 | 老革命家、文博泰斗吴仲超 | | |
| 146 | 宁可玉碎，不为瓦全 | | |
| 149 | 铁拳民兵凌荣炳 | | |
| 153 | 战斗在磨盘山“地下交通线”上 | | |
| 157 | 伟大的母亲朱高氏 | 166 | 望母之巅的创意 |
| 160 | 李蓝丁：新四军中的“南丁格尔” | 170 | “红色出版物”的讲述 |
| | | 172 | 特殊的结婚证 |
| | | 177 | 张铨秀将军的“抗大”毕业证书 |
| | | 181 | 花轿来到二圣桥 |
| | | 184 | 侵华日军秘密资料被发现 |
| | | 187 | 老照片见证陈毅、黄源在茅山 |
| | | 191 | “七大”代表证背后的故事 |
| | | 195 | 一千两黄金的故事 |

序

茅山抗日根据地背景下的故事

孙志军

革命精神以及红色文化的形成不是孤立的，它是扎根于中华大地优秀传统文化并融合传统文化精髓形成和流传的社会遗产，是值得我们后人去广泛传播和继承的。怎样弘扬和传播先辈们留下的革命传统和精神，是作为全国



爱国主义教育示范基地的茅山新四军纪念馆的永恒课题。

目前，茅山新四军纪念馆有新四军苏南抗日战争历史基本陈列馆、茅山新四军英烈馆、茅山新四军将帅馆、苏南抗战胜利纪念碑景区、韦岗战斗胜利陈列馆和纪念碑，馆内还新辟一个专题展览临时展厅。2013年年底，我馆组织并创意的新四军廉政教育馆也将正式对外开放。实践证明，运用固定展览、专题展览、临时展览等形式，展示出了革命先辈们在以茅山为中心的苏南抗日根据地与敌斗智、斗勇、殊死斗争并建立伟大功勋的历史史实，充分展现了

新四军将士为中华民族独立、民族解放做出的丰功伟绩。通过多年来办馆经验，我们的展览内容、展览形式固然很重要，但宣传红色文化、弘扬革命精神更有很多其他方式可以运用：红色故事、红色戏剧、红色书籍、红色影视、网络的运用……它们都为我们打开了一扇扇窗。

今年初，南京大屠杀遇难同胞纪念馆朱成山馆长向我推荐并建议出版《中国纪念馆故事》丛书，我很兴奋，在这里表示感谢。当我拿到我馆要出版的故事分册书稿时，我很激动。这本书从另外一个角度展示了纪念馆业务工作、研究成果、文化宣扬、人才培养、设施建设以及发展方向等方面的实践，用平实、朴素的文笔表达了纪念馆的社会功能和社会价值。我馆负责编辑的这一本书，主要由一线工作人员来编写，有展厅讲解员、文物保管员、资料研究员、办公室职员、安全保卫人员等等，由于工作岗位和性质的不同，从不同视角去透视和理解革命文物、遗产，他们用心去想、去做、去体悟，这是我最感到欣慰的事情。文字表达上虽然没有华丽的词句，却有他们思想的灵动；文章结构虽然没有跌宕起伏，却似有涓涓细流式的润物无声，表现出作为革命类纪念馆工作人员应该有的平和心态、工作愿景。正是有了这份平和，才有了小故事的真实和精彩；正是有了这份愿景，才有了纪念馆人不停地追求和希望，才使得这些一片一片的历史元素有了最最基本的积累，才使得小故事的亮点跃然纸上，才使得小人物身上也有历史的闪光！

江苏，是文化大省，正在建设文化强省。弘扬红色文化，继承

革命精神，是文化强省的不可或缺的一部分，是展示文化影响力、文化软实力的重要组成部分，是建立社会主义核心价值体系的重要章节。对社会民众已经免费开放的茅山新四军纪念馆，已经成为传播红色文化、发扬革命传统、继承先烈遗志的主阵地之一，因此，形成优秀的红色文化产品、营造高品质的精神食粮是我们的义务，更是我们的责任。

这本茅山抗日根据地历史背景下的故事，相信可以成为人们知晓我馆在弘扬红色文化遗产上的经历和过程，也一定会成为人们更加了解以茅山为中心的苏南抗日根据地、为民族独立、民族解放做出的重要贡献。

2014年10月3日于茅山



茅山新四軍紀念館

The memorial hall of Maoshan New Fourth Army

第一部分

红色文化传播篇

红色之“梦”

是哪一年我已经记不清了，有一位领导来纪念馆现场检查项目，结束后说了一句：“真看不出就纪念馆这样一帮人，竟然可以把这样的项目完成了。”我听出了表扬的意思，只不过他不相信而已。

确实，我馆财政包干的正式编制人员很少，到1998年才达到8个，后来不停地向上争取，现在也不过11个编制，就这样的人员编制却要管理近2 400亩的地方，要管理着近30 000平方米的建筑规模。为了圆我们的红色之“梦”，除了在职在编人员11人，还有37个非在编的合同工，就这样的一帮人大部分已经为纪念馆服务了10多年，对纪念馆有着独特的激情和理想。早在1985年建馆初期，



昔日革命老区茅山，今朝换新颜



“世界一绝”——丰碑奇号

纪念馆只有3个人、3万元办公经费、3间破办公房子、520平方米展览面积，馆藏文物只有几十件。可以说当年的茅山新四军纪念馆的有和无对于社会来说都无关紧要，对于领导来说，这个馆存不存在似乎无足轻重。“小、弱、差、无影响力”，就已经基本可以概括我馆的情况了。就是这种情况的存在，才有了全体纪念馆人的“鸭梨”（压力）和动力，才有了全馆上下为了建馆而形成的思想、行为、办事效率等高度的统一，才有了纪念馆事业飞跃式发展的基础。

红色之“梦”究竟是什么？就是要把茅山新四军纪念馆打造成为全国一流的、现代化管理水平的、在全国有一定知名度的红色旅游目的地。纪念馆人把心中“大梦”换成一个个“小梦”，积小梦为大梦，靠着大伙一起奋斗、努力、拼搏，来实现我们自己心中的“梦”。

由于在建馆初期缺乏资金投入、缺乏人才的使用，纪念馆想办成一件事，真的很难很难。有时候所遇见的困难，现在想来真的是不可思议。总之一句话，做事难，做成事更难！建馆初期的纪念馆梦，就是想把这个名不见经传的小馆可以通过我们的努力而维持下去，职工可以到月底把忙活一个月的工资给领上。记得1997年拆了老馆建新馆，纪念馆所有的干部职工晚上排班轮流到工地值班，施工用的所有钢管、钢模、夹头都是纪念馆职工到租赁市场上租来的，到工程结束，租来



茅山红色旅游经典景区游客中心入口

的钢管不少1米，38000个夹头只少了几十个。工程用的所有水泥、黄沙、石子都是我们的职工自己到市场上货比三家购买、自己装卸的。这样做只是为了节省一点资金，纪念馆人都知道，我们做事缺钱。在纪念馆综合楼改造项目中，近2000立方的墙体、建筑垃圾清除以及项目后期的水电安装也都是我馆职工自己动手。纪念碑二期工程施工中缺少鹅卵石，就发动大家到茅山山涧里去捡，不到半月，800多吨的鹅卵石进入了施工现场。回忆起纪念馆事业所走的每一步，虽然大伙累一点、苦一点，现在想来却变成了我们心中的一份沉甸甸的财富和快乐。

每一块砖、每一包水泥、每一捆钢筋、每一根钢管、每一块石材、每一件革命文物，纪念馆的每一个人都可以讲出点故事来。纪念馆人正是有了自力更生、艰苦奋斗、迎难而上的精神，1992年实现了茅山宾馆的梦，1995年建成了苏南抗战胜利纪念碑的梦，1998年完成了拆老馆建新馆的梦，2001年成就了茅山综合楼的梦，2004年完成纪念碑景区拆迁、2005年二期工程建成竣工的梦，2008年展厅扩建的梦，2011年下半年至今正在实现茅山爱国主义教育活动中心项目的梦……正是有了这些精神，再大的困难都有办法去解决，坚信办法总比困难多，坚信这些已经成为茅山新四军纪念馆的精神，纪念馆人的红色之“梦”一定会实现。

（孙志军）

