

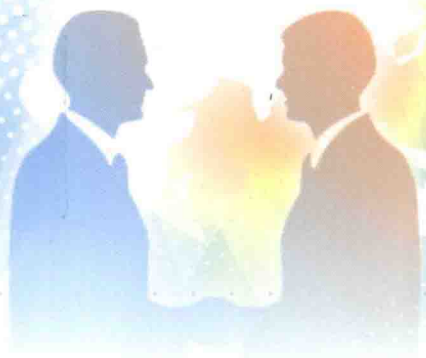


“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

国际贸易实务

GUOJI MAOYI SHIWU

吕时礼◎主编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
安徽大学出版社



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

国际贸易实务

主 编 吕时礼

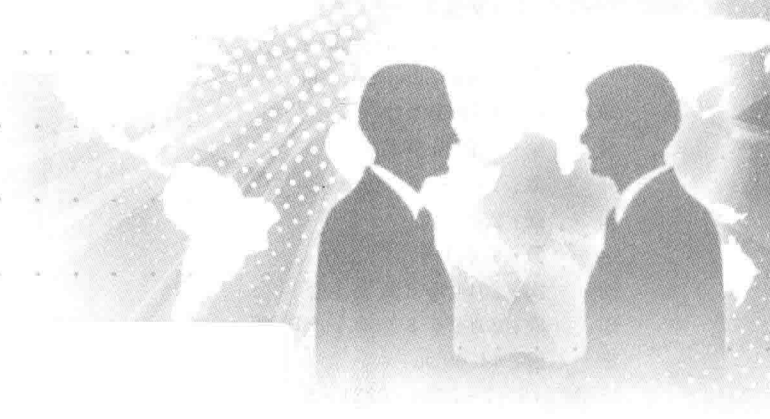
副主编 杜红艳 汪圣佑

编 者 (排名不分先后, 以姓氏笔画为序)

王 娟 王 放 甘志华

吕时礼 吴术团 杜红艳

汪圣佑 何章磊 尚海燕



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
安徽大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易实务/吕时礼主编. —合肥:安徽大学出版社, 2014. 8

“十二五”职业教育国家规划教材

ISBN 978-7-5664-0724-5

I. ①国… II. ①吕… III. ①国际贸易—贸易实务—高等职业教育—教材
IV. ①F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 064981 号

国际贸易实务

吕时礼 主编

出版发行: 北京师范大学出版集团
安徽大学出版社
(安徽省合肥市肥西路 3 号 邮编 230039)
www.bnupg.com.cn
www.ahupress.com.cn

印 刷: 合肥现代印务有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 184mm×260mm
印 张: 25.5
字 数: 576 千字
版 次: 2014 年 8 月第 1 版
印 次: 2014 年 8 月第 1 次印刷
定 价: 44.00 元

ISBN 978-7-5664-0724-5

策划编辑: 朱丽琴 龚婧瑶
责任编辑: 朱丽琴 龚婧瑶
责任校对: 程中业

装帧设计: 李 军 金伶智
美术编辑: 李 军
责任印制: 陈 如

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 0551-65106311

外埠邮购电话: 0551-65107716

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 0551-65106311

前 言

自加入国际贸易组织(WTO)以来,我国的对外贸易有了飞速的发展,国际经济和贸易形式也发生了巨大的变化。为适应我国对外经济贸易更好更快的发展要求,迫切需要培养系统了解并掌握有关国际贸易中的交易条件、交易过程以及国际惯例,适应新形势和新要求的高素质的对外经贸专业人才。

本教材按照课程的项目教学规划设计,分四大模块、二十一个项目,按照国际贸易实务的工作流程,分别介绍了国际市场开发,有关国际货物贸易的品名、品质、数量、包装、价格、货款运输保险、货款结算、检验争议、索赔、不可抗力、仲裁、国际贸易术语、国际贸易惯例、国际贸易磋商、合同的商订、合同的履行,以及国际贸易方式等内容。本教材注意突出课程教学体系的通融性,突出专业知识的实用性,以使高职国际贸易专业培养的学生能够适应我国对外贸易发展的需要,适应外贸企业用人的需要。

经过修订,本教材力求突出以下三大特点。

1. 结构突出新颖性:本教材打破了传统国际贸易实务教材中的固有体系,着重于对学生基本技能的培养,并根据国际贸易实务工作流程,按实用模块和实践项目组织内容,每个模块设有“案例导入”、“项目目标”、“关键概念”、“知识窗”、“小结”、“经典案例分析”、“思考训练”以及有关的国际贸易单证,让学生更好地理解所学的主要知识,并提供“经典案例”使学生逐步提高在国际贸易实务中分析问题、解决问题的能力。

2. 设计突出实用性:本教材不仅突出理论与实际密切结合的特

点,同时,兼顾国际贸易实务中一般理论知识的阐述与国内、国际贸易实践的探索,而且以大量实例来培养学生学习兴趣,提高学生实践能力。

3. 内容呈现发展性:本教材介绍了“中国出口信用保险公司”及其最新的产品、国际商会最新的《跟单信用证统一惯例》(UCP600)、《关于审核跟单信用证项下单据的国际标准银行实务》(ISBP745)、国际商会《2010 国际贸易术语解释通则》(INCOTERMS 2010)等新的知识和内容,为学生在新形势下对口就业奠定了基础。

本教材于2010年出版,2013年进行了修订。2014年6月,教育部职成司发布了《关于拟入选第一批“十二五”职业教育国家规划教材书目教材名单的公示》,公布了拟入选第一批“十二五”职业教育国家规划教材书目,安徽大学出版社申报的本《国际贸易实务》教材通过了专家审定,成功入选“十二五”职业教育国家规划教材,是安徽省出版单位唯一入选此次公布的国家规划教材。

在编写、修订本教材的过程中,我们参考了大量的同类教材及有关论著和资料,同时也参考了中国商务部、国际贸易促进委员会、国际商会等机构官方网站的相关内容。

但由于编写时间紧和编者水平有限及其他条件限制,教材中或有缺陷和不足之处,恳请同行、专家及广大读者不吝指正。

编 者

2014年7月

目 录

模块一 国际贸易实务导论

项目一 国际贸易的基本概念及分类	(3)
任务一 国际贸易的含义与特点	(3)
任务二 国际贸易的基本概念	(6)
任务三 国际贸易的分类	(9)
项目二 国际货物贸易流程	(14)
任务一 出口货物贸易流程	(14)
任务二 进口货物贸易流程	(21)
项目三 国际货物买卖合同概述	(27)
任务一 国际货物买卖合同的内容	(27)
任务二 国际贸易法律、条约和惯例	(29)
任务三 从事国际贸易实务的要求	(33)

模块二 国际货物买卖合同条款

项目一 商品品质及合同品质条款	(38)
任务一 商品的名称	(40)
任务二 商品的品质	(42)
项目二 商品数量及合同数量条款	(55)
任务一 计量单位和计量方法	(57)
任务二 合同中的数量条款	(62)

项目三 商品包装及合同包装条款	(70)
任务一 商品包装的种类	(72)
任务二 包装标志	(78)
任务三 定牌、无牌、中性包装和包装条款	(83)
项目四 商品价格及合同价格条款	(91)
任务一 国际贸易术语概述	(93)
任务二 《2010 年国际贸易术语解释通则》中的贸易术语	(99)
任务三 国际贸易术语的使用	(108)
任务四 价格的掌握	(111)
任务五 进出口商品的价格核算	(118)
项目五 货物运输及合同运输条款	(134)
任务一 国际贸易运输方式	(136)
任务二 合同的运输条款	(155)
任务三 运输单据	(160)
项目六 货物运输保险及合同保险条款	(173)
任务一 保险概述	(175)
任务二 海洋货物运输保险承保范围	(177)
任务三 我国海洋货物运输保险	(180)
任务四 伦敦保险协会海运货物保险	(187)
任务五 货物运输保险实务	(189)
项目七 货款收付及合同支付条款	(200)
任务一 支付工具	(202)
任务二 汇付和托收	(208)
任务三 信用证	(214)
任务四 银行保函、国际保理和福费廷业务	(230)
任务五 出口信用保险	(237)
项目八 商品检验及合同检验条款	(252)
任务一 出入境检验检疫的地位与作用	(253)

任务二 检验检疫工作的任务、依据和内容	(258)
任务三 检验检疫工作的程序	(262)
任务四 出入境货物报检及检验机构	(265)
任务五 商品检验证书和合同中的检验条款	(270)
项目九 合同的索赔、不可抗力和仲裁条款	(280)
任务一 索赔	(281)
任务二 不可抗力	(286)
任务三 仲裁	(290)

模块三 合同签订与履行

项目一 交易磋商与合同签订	(301)
任务一 交易磋商形式	(302)
任务二 交易磋商程序	(303)
任务三 合同签订	(311)
项目二 国际货物买卖合同的履行	(323)
任务一 出口合同的履行	(324)
任务二 进口合同的履行	(340)

模块四 国际贸易方式

项目一 经销与代理	(354)
任务一 经销	(354)
任务二 代理	(358)
项目二 招标与投标	(361)
任务一 招标与投标概述	(361)
任务二 招标与投标业务的基本程序	(363)
项目三 拍卖与寄售	(366)
任务一 拍卖	(366)
任务二 寄售	(369)

项目四 期货贸易	(371)
任务一 期货交易的含义与特征	(371)
任务二 套期保值	(374)
项目五 对销贸易	(378)
任务一 易货贸易	(378)
任务二 互购贸易	(379)
任务三 补偿贸易和抵销贸易	(380)
项目六 加工贸易	(383)
任务一 进料加工	(383)
任务二 对外加工装配贸易	(385)
项目七 跨境电子商务	(389)
任务一 跨境电子商务的含义及特点	(389)
任务二 跨境电子商务模式	(391)
参考文献	(399)
后 记	(400)

模块一 国际贸易实务导论



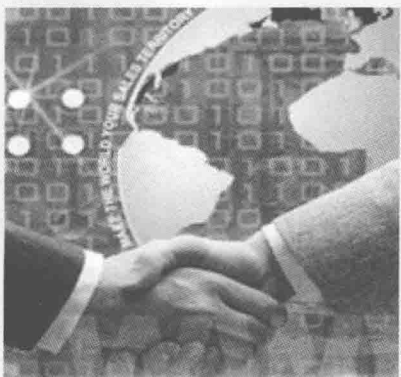
国际贸易的基本概念及分类



国际货物贸易流程



国际货物买卖合同概述



国际贸易实务, 又称“进出口业务”, 是一门概述国际商品交换具体过程的课程, 也是一门涉外性和实践性很强的综合应用课程。

国际贸易的基本程序可以概括为交易前的准备、交易磋商、合同签订与合同履行四个阶段。交易前的准备是四个阶段中的第一个, 也是整个交易的基础。国际贸易交易前的准备主要包括国外市场调查、选择合适的产品、市场与客户、制定进出口商品经营方案、与客户建立业务关系。

在交易开始前, 我们要熟悉和了解国际贸易实务的流程, 本书主要围绕出口贸易流程介绍各个项目的操作, 而对进口贸易的流程则是作相关的介绍。

从事进出口业务工作前, 我们还要了解国际贸易实务的工作内容及从业人员相关职业要求, 为今后的工作做好充分准备。

项目一

国际贸易的基本概念及分类

当今的世界经济,随着国际分工协作的发展,国家间的联系日益加强,经济国际化的程度越来越高。任何一个国家,无论是发达国家,还是发展中国家,要取得经济的迅速发展,都不可能与世界经济隔绝起来。对外贸易对一国国民经济的意义越来越重要,并成为衡量一国国民经济发展水平的一项重要指标。要想开展国际贸易工作,首先就要了解国际贸易的含义、基本概念及分类。

任务一 国际贸易的含义与特点

一、国际贸易的含义

国际贸易,是指不同国家(地区)间的商品和服务的交换活动。国际贸易与国内贸易间存在很大的差别。

国际贸易之所以有别于通常的国内贸易,是因为每个国家都有自己一套独立的关税制度和贸易措施,并通过这种关税制度和贸易措施来保护本国的利益。而国内贸易是指在同—一个关税制度下的一国国内的贸易,贸易伙伴间的交易活动并不涉及关税等措施的影响,即不使用关税等措施对交易的一方给予特别的限制或优惠。随着各国经济的发展,有些国家内部存在着不同的关税区,这些不同的关税区有着自己独特的贸易利益。尽管它们是属于同一个国家,但这些不同的独立关税区之间的贸易行为和一般意义上不同国家之间的贸易是相同的。



祖国大陆和香港地区开展的贸易能称为国际贸易吗?

因此,从经济学意义上,国际贸易应该理解为具有独立关税制度的国家或地区间的商品或服务的交换活动。

当今世界,许多不同国家通过结成关税同盟使它们成为一个统一的关税区,如欧盟。该区域经济组织已经基本上实行统一的货币体系、法律体系和财政政策

等,这些国家尽管彼此之间还没有最终统一起来,但它们之间的贸易和国际贸易学所谈的国际贸易已很少有共同点了,倒是更像一般意义上的国内贸易了。事实上,现在不少国家或国际经济组织在研究国际贸易的时候,已把欧盟作为一个单位来考虑了。

二、国际贸易的特点

国际贸易与国内贸易相比较,既有一定的共性,又有自己的特性。其共性表现为:两者在社会再生产中的地位相同,都处在社会再生产中的交换环节,通过商品交换来实现商品的价值,具有共同的商品运动方式,受商品经济规律的影响和制约。

两者的区别在于:国内贸易是发生在一国内部或国民经济范围的商品交换活动;国际贸易是越过国界、超出国民经济范围进行的商品交换活动。

(一)国家干预,限制严格

国际贸易的主体具有双重性,即个别主体与国家主体,它既是厂商与厂商间的贸易,又是国家与国家间的贸易。国家为了保持国际收支平衡,保护民族工业发展以及保证正常的社会生活秩序等,往往采取一些政策和措施对国际贸易进行干预,或鼓励出口,或限制进口。各国政府都设立有海关,所有进出口商品都必须经过海关,接受海关监管和缴纳必要的税费。由于国际贸易受国家干预,所以在进行对外贸易时,要注意了解、研究相关国家的对外贸易政策和措施,以便更好地制定进出口商品经营方案。

(二)情况复杂,风险较大

国际贸易是跨越国界进行的,遇到的问题既多又复杂,由此带来的贸易风险也比国内大得多。比较显著的有以下几种:

1. 信用风险

这里所说的“信用风险”,主要是指钱货不清的风险。在国际贸易中,从磋商交易到订立合同,再到卖方交货,买方付款,需要经过一段较长的时间。在此期间,买卖双方的财务状况可能发生变化,有时危及履约,给对方造成损失。同时,卖方交货、买方付款存在着时间差,可能出现交货了却收不到款,或者不能按期足额收到货款;也可能出现付款了收不到货,或收到的货物不符合合同的要求。一旦发生这类事情,双方又在不同的国家,如果进行司法诉讼也很麻烦。为了规避信用风险,国际贸易中的卖方一般采用信用证索汇,或采用预收货款、信用保险等方式。

2. 汇率风险

这是指由于结算货币币值不稳定,从订立合同到收汇期间的汇率变动给交易者带来的损失。在国际贸易中,由于各国货币制度不同,买卖双方必定有一方要用外国货币进行计价、结算和支付,这就发生了两种货币按照怎样的比率进行兑换的问题。这样,从订立合同到收付货款期间的汇率变动,可能会给交易者的某一方带来货物本身以外的汇兑损失。汇

讨 论

自2005年汇改以来,人民币汇率已经进入了“6时代”,人民币持续升值对进出口贸易有什么影响?



率风险,不仅直接关系到贸易当事人的盈亏得失,而且会给有关国家的进出口贸易、国际收支、国际储备、物价等带来影响。因此,在磋商交易时,用什么货币计价、结算、支付是交易者必须认真考虑的问题。

3. 价格风险

这是指从订立合同到货物到达目的地期间货物所发生的价格变化而导致的交易者的损失。比如,订立合同后,如果在卖方从工厂进货前,货物价格上涨,则卖方需承担风险;如果在买方收到货物后,货物价格下跌,则买方要承担风险。在国际贸易中,从订约到卖方发货和买方收到货物往往需要较长的一段时间,而世界市场上的商品价格是经常变动的,所以这种风险,相对于国内贸易来讲要复杂得多。如果是大宗商品买卖,双方面临的价格风险更大。

4. 运输风险

这是指货物在运输途中遇到突发性事件的风险,如暴风雨袭击、战争、运输工具故障等事件导致货物受到损失或延期到达造成的损失。当然,在国内贸易中也存在运输风险,但国际贸易中的运输里程一般比国内遥远得多,并且情况也复杂得多,所以其运输风险也

大得多。为规避运输风险,国际贸易中一般都要求投保货物运输险,但是即使投保了货物运输险,有的风险可能仍然要由交易者自己承担。



5. 政治风险

这主要是指贸易对象国发生动乱或革命、政府更替、政策改变以及两国关系突然恶化等政治原因给交易者造成的损失。

(三) 强手如林, 竞争激烈

国际贸易与国内贸易相比,有了更广阔的空间范围,这一方面有利于厂商在更大的范围里挖掘资源,开辟市场,另一方面也使企业遇到的竞争更加激烈。在国际贸易中,遇到的对手将更多、更强,特别是发达国家的厂商,他们中间有很多无论在资本实力、管理手段及技术水平上均居于优势。在国际贸易中,遇到的竞争手段也将更多、更复杂,不仅凭借个体实力的竞争,而且有国家的支持;不仅有价格的竞争,而且有非价格的竞争,各种手段纷繁复杂。同时,我国加入世界贸易组织后,要进一步对外开放国内市场,我们不仅遇到“走出去”的竞争,而且也将面临引进来的竞争。国内和国外市场将逐步融为一体,在异常激烈的世界市场上,中国的厂商将如何扬长避短、提高竞争力,应该要有必要的思想准备,针对不同情况寻找相应的解决方案。

(四) 地区制约, 需求多样

在国际贸易中,由于各国的经济发展、风俗习惯、宗教信仰及文化传统等都存在差异,所

以形成了国际市场上不同的需求特点。这也是厂商在对外贸易中要高度重视的。

1. 经济发展水平对市场的影响

不同类型的国家,市场容量不一样。一般来说,经济发达国家,具有高收入、高消费、高福利等特点,他们的购买力高,规模大,容量大;发展中国家则购买力低,市场容量远不如发达国家。同时,不同类型的国家,对商品需求的质量、档次也不一样。一般来说,发达国家的多数消费者已解决了温饱问题,生活上追求享受,对商品的需求表现为高质量、高档次和优质服务;发展中国家的多数消费者则首先要解决生存或温饱问题,对商品需求更多地倾向于经济适用。

2. 风俗习惯、宗教信仰对市场的影响

在国际贸易中要注意了解贸易对象国的风俗民情和宗教信仰。不同的国家、民族具有不同的风俗习惯和宗教信仰,这表现为不同的市场环境,决定了市场的需求特点。

3. 文化传统对市场的影响

文化传统对市场的影响,主要表现为语言、文字、图案、颜色、数字等对市场的影响。比如,要注意语言的一词多义,各个国家、地区对语言的不同解释和习惯用法;要注意不同的国家、地区对图案、颜色的不同喜好或忌讳;还要注意数字的使用,有的数字在一些国家、地区受到欢迎,有的数字则应注意使用。

任务二 国际贸易的基本概念

关于国际贸易的概念,从不同的角度来看,种类非常复杂,为了更好地理解国际贸易实务的内涵,我们应掌握一些基本的国际贸易概念,才能在进出口业务活动中,正确贯彻我国对外贸易的方针政策 and 经营意图,确保最佳经济效益,并且能按国际规则办事,顺利开展国际贸易实务。

一、国际贸易

国际贸易(International Trade)亦称“世界贸易”(World Trade),泛指国际的商品和劳务的交换。它由各国(地区)的对外贸易构成,是世界各国(地区)对外贸易的总和。国际贸易在奴隶社会和封建社会就已发生,并随生产的发展而逐渐扩大。到资本主义社会,其规模空前扩大,具有世界性。

二、对外贸易

对外贸易(Foreign Trade)亦称“国外贸易”或“进出口贸易”,是指一个国家(地区)与另一个国家(地区)之间的商品和劳务的交换。这种贸易由进口和出口两个部分组成。对输入商品或劳务的国家(地区)来说,就是进口;对输出商品或劳务的国家(地区)来说,就是出口。

三、对外贸易值

对外贸易值(Value of Foreign Trade)是以货币表示的贸易金额。一定时期内一国(地区)从国外进口商品的全部价值,称为“进口贸易总额”或“进口总额”;一定时期内一国(地区)向国外出口的商品的全部价值,称为“出口贸易总额”或“出口总额”。两者相加为“进出口贸易总额”或“进出口总额”,这是反映一个国家(地区)对外贸易规模的重要指标。一般用本国货币表示,也有用国际上习惯使用的货币表示。联合国编制和发布的世界各国对外贸易值的统计资料,是以美元表示的。

把世界上所有国家的进口总额或出口总额用同一种货币换算后加在一起,即得世界进口总额或世界出口总额。就国际贸易来看,一国(地区)的出口就是另一国(地区)的进口,如果把各国进出口值相加作为国际贸易总值就是重复计算。因此,一般是把世界各国(地区)的出口额相加,作为国际贸易值。由于各国(地区)一般都是按 FOB 价格(FOB,即装运港船上交货价,只计成本,不包括运费和保险费)计算出口额,按 CIF 价格(CIF,即成本、保险费加运费)计算进口额。因此,世界出口总额略小于世界进口总额。

四、对外贸易量

由于货币所表示的对外贸易值经常受到价格变动的影响,因而,不能准确地反映一国对外贸易的实际规模,更不能对不同时期的对外贸易值直接比较。为了反映进出口贸易的实际规模,通常以贸易指数表示,其办法是按一定期的不变价格为标准来计算各个时期的贸易值,用进出口价格指数除进出口值,得出按不变价格计算的贸易值,剔除了价格变动因素,就是对外贸易量(Quantum of Foreign Trade)。然后,以一定时期为基期的贸易量指数同各个时期的贸易量指数相比较,就可以得出能比较准确反映贸易实际规模变动的贸易量指数。

五、贸易差额

贸易差额(Balance of Trade)是一国(地区)在一定时期内(如一年、半年、一季、一月)出口总值与进口总值之间的差额。当出口总值与进口总值相等时,称为“贸易平衡”。当出口总值大于进口总值时,出现贸易盈余,称“贸易顺差”或“出超”。当进口总值大于出口总值时,出现贸易赤字,称“贸易逆差”或“入超”。通常,贸易顺差以正数表示,贸易逆差以负数表示。

一国(地区)的进出口贸易收支是其国际收支中经常项目的重要组成部分,是影响一个国家(地区)国际收支的重要因素。

六、对外贸易依存度

对外贸易依存度(Foreign Trade for Existence Degrees)是指一国(地区)进出口总额与其国内生产总值或国民生产总值之比,又叫“对外贸易系数”。出口(进口)依存度,即一国

(地区)出口总额(进口总额)与其国内生产总值或国民生产总值之比。一国(地区)对国际贸易的依赖程度,一般可用对外贸易依存度来表示。比重的变化意味着对外贸易在国民经济中所处地位的变化。

七、对外贸易商品结构

对外贸易商品结构(Composition of Foreign Trade)是指一定时期内一国(地区)进出口贸易中各种商品的构成,即某大类或某种商品进出口贸易与整个进出口贸易额之比,以份额表示。

一国(地区)对外贸易商品结构可以反映出该国的经济发展水平、产业结构状况、科技发展水平等。

八、国际贸易商品结构

国际贸易商品结构(Composition of International Trade)是指一定时期内各大类商品或某种商品在整个国际贸易中的构成,即各大类商品或某种商品贸易额与整个世界出口贸易额相比,以比重表示。

国际贸易商品结构可以反映出整个世界的经济发展水平、产业结构状况和科技发展水平。

九、对外贸易地理方向

对外贸易地理方向(Direction of Foreign Trade)又称“对外贸易地区分布”或“国别结构”,是指一定时期内各个国家或区域集团在一国(地区)对外贸易中所占有的地位,通常以它们在该国进出口总额或进口总额、出口总额中的比重来表示。对外贸易地理方向指明一国(地区)出口商品的去向和进口商品的来源,从而反映一国(地区)与其他国家或区域集团之间经济贸易联系的程度。一国(地区)的对外贸易地理方向通常受经济互补性、国际分工的形式与贸易政策的影响。

十、国际贸易地理方向

国际贸易地理方向(Direction of International Trade)亦称“国际贸易地区分布”(International Trade by Region),用以表明世界各洲、各国或各个区域集团在国际贸易中所占的地位。计算各国在国际贸易中的比重,既可以计算各国的进、出口额在世界进、出口总额中的比重,也可以计算各国的进出口总额在国际贸易总额(世界进出口总额)中的比重。

十一、贸易条件

贸易条件(Terms of Trade)又称“交换比价”或“贸易比价”,即出口价格与进口价格间的比率,就是说一个单位的出口商品可以换回多少进口商品。它是用出口价格指数与进口