

man

in

the

war

drobe

Willam So

man

in

the

war-

drobe

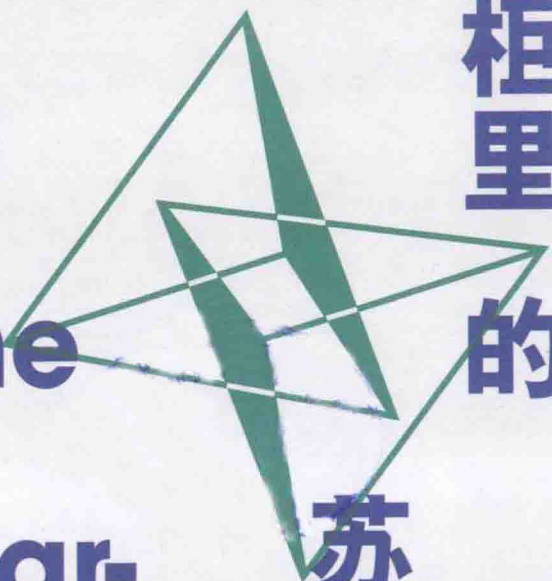
衣柜里

的

苏永康

男人

Willai



衣柜里的男人

苏永康 著

责任编辑 肖小困

书籍设计 typo_d

出版发行 生活·读书·新知 三联书店

北京市东城区美术馆东街 22 号

邮编：100010

电话：010 64001122-3073

传真：010 64002729

经销 新华书店

印刷 北京雷杰印刷有限公司

版次 2014 年 10 月北京第 1 版

2014 年 10 月北京第 1 次印刷

开本 136mm × 200mm 1/32

印张 6.75

字数 100 千字

印数 5000 册

ISBN 978-7-108-05130-1

定价 48.00 元

图书在版编目 (CIP) 数据

衣柜里的男人 / 苏永康著. -- 北京: 生活·读书·新知三联书店, 2014.10

ISBN 978-7-108-05130-1

I. ①衣… II. ①苏… III. ①随笔—作品集—中国—当代 IV. ①I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 172536 号

本作品著作权由三联书店(香港)有限公司正式授权出版简体中文版, 限在中国大陆地区发行。

未经许可, 不得翻印。

Contents

PREFACE

- 序 1 / 读懂苏永康 刘培基 / 11
- 序 2 / 时装“公”信力 黄伟文 / 13
- 序 3 / 给公公猪的信 徐濠萦 / 15
- 序 4 / 有人喜欢蓝, 苏永康喜欢?? 梁伟强 / 16
- 自序 / 衣柜里的宣言 苏永康 / 18

BRAND SHOWCASE

- 值得让你花钱的理由 / 22
- 我看人, 第一眼会看对方那双…… / 28
- 不开心, 买鞋…… / 32
- 男女大不同 / 36
- 小聪明与大智慧 / 39
- 神话再现时 / 42
- 一代宗师 / 47
- 资优生 / 50
- 英雄造时势 / 53
- 当男人爱上女装 / 56
- 贴钱买难受 / 59
- 来自首尔的震撼 / 62

SHOP AROUND

CHANGE / 68

纽约快闪四十八小时 / 72

三藩市淘宝 / 76

英伦搜记 / 80

英伦再次搜记 / 84

巴黎搜记 / 87

守得云开见月明 / 90

南青山沦陷 / 93

哪里会是个天堂 / 98

美丽宝岛的污点 / 102

台湾真的是 DEAD MARKET ? / 105

如果香港没有 JOYCE…… / 108

楼上有“笋盘” / 112

刀仔锯大树 / 116

好顾客与坏顾客 / 121

另类留港消费 THE TERMINAL / 124

又爱又恨的品牌…… / 128

明日之后, 继续 SHOPPING…… / 131

最 HIGH-END 的“大茶饭” / 133

卖衫好过炒股票?! / 136

“瞓街”轮候…… / 141

购物购出一肚子气 THECORNER.COM / 144

男人钱……不易赚? / 147

Contents

ICONS

您是八十年代：刘培基 / 152

我们的周润发 WHAT A LEGEND ! / 156

男人的腰骨 / 159

那些年，我们爱过的偶像 / 162

虎头蛇尾 / 165

珠片，你敢试吗？ / 168

信自己 / 172

年少不再无知 / 176

四个婚礼零个葬礼 / 179

老 Y 你好嘢 / 183

man

in

the

war

drobe

Willam So



so's

fashion

diary

Launched in 2012 by JP Group, Hong Kong and Shanghai, JP International is dedicated to the establishment of a business communication platform with an international perspective through the aggregation of resources in the Greater China area.

ALL RIGHTS RESERVED.

ISBN 978-7-108-05130-1



9 787108 051301 >



三联国际 JP International

上架建议：时尚/品味 定价：48.00元

时代精神 Spirit of the time



三联国际

JP International

由北京、香港和上海三联书店共同创办于2012年，致力整合大中华地区资源，打造具国际视野的多元文化传播平台。

Co-founded in 2012 by JP Beijing, Hong Kong and Shanghai, JP International is dedicated to the establishment of a diversified communications platform with an international perspective through the aggregation of resources in the Greater China area.

man

in

the

war-

drobe

衣柜里

的

男人

苏永康

Willai



PREFACE

- 序 1 / 读懂苏永康 刘培基 / 11
序 2 / 时装“公”信力 黄伟文 / 13
序 3 / 给公公猪的信 徐濠萦 / 15
序 4 / 有人喜欢蓝, 苏永康喜欢?? 梁伟强 / 16
自序 / 衣柜里的宣言 苏永康 / 18

BRAND SHOWCASE

- 值得让你花钱的理由 / 22
我看人, 第一眼会看对方那双…… / 28
不开心, 买鞋…… / 32
男女大不同 / 36
小聪明与大智慧 / 39
神话再现时 / 42
一代宗师 / 47
资优生 / 50
英雄造时势 / 53
当男人爱上女装 / 56
贴钱买难受 / 59
来自首尔的震撼 / 62

SHOP AROUND

CHANGE / 68

纽约快闪四十八小时 / 72

三藩市淘宝 / 76

英伦搜记 / 80

英伦再次搜记 / 84

巴黎搜记 / 87

守得云开见月明 / 90

南青山沦陷 / 93

哪里会是个天堂 / 98

美丽宝岛的污点 / 102

台湾真的是 DEAD MARKET ? / 105

如果香港没有 JOYCE…… / 108

楼上有“笋盘” / 112

刀仔锯大树 / 116

好顾客与坏顾客 / 121

另类留港消费 THE TERMINAL / 124

又爱又恨的品牌…… / 128

明日之后, 继续 SHOPPING…… / 131

最 HIGH-END 的“大茶饭” / 133

卖衫好过炒股票?! / 136

“瞓街”轮候…… / 141

购物购出一肚子气 THECORNER.COM / 144

男人钱……不易赚? / 147

ICONS

您是八十年代：刘培基 / 152

我们的周润发 WHAT A LEGEND ! / 156

男人的腰骨 / 159

那些年，我们爱过的偶像 / 162

虎头蛇尾 / 165

珠片，你敢试吗？ / 168

信自己 / 172

年少不再无知 / 176

四个婚礼零个葬礼 / 179

老 Y 你好嘢 / 183

Contents

拾·珍藏

新秀战衣 PLAYLORD / 188

追赶瀛风 ISSEY MIYAKE / 190

不可多得 THIERRY MUGLER / 192

午夜快车 GIANNI VERSACE / 194

见证友情 DOLCE & GABBANA / 196

再战乐坛 GIORGIO ARMANI / 198

历久常新 ALEXANDER MCQUEEN / 200

总坛独卖 VIVIENNE WESTWOOD / 202

女装革命 CHANEL / 204

怪搭百中 THIERRY MUGLER / 206

隆重珍藏 幸福起步 PUMA Black Label By ALEXANDER MCQUEEN

/ 208

INDEX

/ 210

序¹

读懂苏永康

刘培基



11

读懂或者说喜欢苏永康的世界，必须先懂苏永康。他孜孜不倦地活在自己的精神领地上，他对某些事物近乎木讷，而对一些事却非常敏感地成就自己，而所谓“自己”就是一个人生活体验的总和。

我对康仔的认同，首先源于他的态度，态度是对待人、观念或事物的认知、情感和行为。他在追逐浪漫、爱情、潮流，热烈而不盲目，这些我们完全可以从他的随笔中得到体会，“假如你不懂我，连解释都是多余”。

无论潮流怎么变化，无论文明或者价值几个轮回，爱，

PREFACE 1

试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbo.com